

新华社乌鲁木齐10月7日电 庆祝新疆生产建设兵团成立70周年大会7日上午在新疆国际会展中心隆重举行。中共中央、国务院、中央军委发来贺信。中共中央政治局委员、国务院副总理、中央代表团团长何立峰出席大会并讲话。

1954年10月,党中央决定中国人民解放军驻疆部队大部就地集体转业,在新疆组建生产建设兵团,履

行特殊使命。70年来,兵团充分发扬“热爱祖国、无私奉献、艰苦创业、开拓进取”的兵团精神,为推动新疆发展、增进民族团结、维护社会稳定、巩固国家边防作出了不可磨灭的历史贡献。

11时,大会开始。全场起立,高唱中华人民共和国国歌。中央军委委员、中央军委政治工作部主任、中央代表团副团长苗华宣读中共中央、国

务院、中央军委致新疆生产建设兵团成立70周年的贺信。

受习近平总书记委托,何立峰代表党中央、国务院、中央军委,向新疆生产建设兵团成立70周年表示热烈祝贺,向兵团各族干部职工群众致以亲切慰问,向长期以来关心和支持兵团发展的各界人士表示衷心感谢。

(下转第三版)

为强国建设、民族复兴注入强大精神力量 ——以习近平文化思想引领宣传思想文化事业发展一年间

新华社记者 林晖 王子铭 王思北

一个民族要走在时代前列,就一刻不能没有理论思维,一刻不能没有正确思想指引。

2023年10月,习近平文化思想在全国宣传思想工作会议上正式提出。习近平文化思想明体达用、体用贯通,标志着我们党对社会主义文化建设规律的认识达到了新高度,表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度,为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。

举旗帜、明方向、守正道、开新局。一年来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,在习近平文化思想科学指引下,中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化在新时代伟大实践中融会激荡,为党和国家事业发展提供了坚强思想保证和强大精神动力。

■ 指引文化发展新方向

秋日的北京碧空如洗,宽阔的长安街上阳光铺洒。坐落于西长安街延长线的京西宾馆,静谧而庄严。

一年前,全国宣传思想文化工作会议在这里举行,会上传达了习近平总书记的重要指示。习近平总书记站在全局和战略高度,指明了宣传思想文化工作肩负的职责使命:

“充分激发全民族文化创新创造活力,不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。”

在历史长河中审视文化推动人类文明进步的重要地位,在时代大潮中把握文化引领社会变革的重要作用,在世界风云中认识文化塑造综合国力的重要影响,在人的全面发展中发挥文化创造美好生活的价值,习近平总书记指引文化发展新方向。

几天后,全国宣传思想文化工作会议后首次地方考察,习近平总书记来到江西,走进景德镇,将文化传承发展作为此行一项重点考察内容。

总书记从陶瓷文化,谈到马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合。“老祖宗传下来的优秀传统文化,

我们要继续攥在手里,与时俱进,让它发扬光大。”致力于创造属于我们这个时代的新文化,总书记念兹在兹、饱含期许。

一年来,习近平总书记的文化足迹遍及大江南北,在系统谋划、身体力行中,指引宣传思想文化事业守正创新、开拓进取,掀开崭新篇章。

以文兴邦,充分发挥文化在治国理政中的作用——

西宁宏觉寺,千年古刹见证了唐蕃古道的恢宏繁盛,聆听过丝绸之路的车马辘辘,镌刻下民族交融历史和团结印记。

2024年6月,习近平总书记在这里考察时强调:“要保护好这份珍贵的历史文化遗产,为铸牢中华民族共同体意识、促进民族团结进步作出新贡献。”

从历史走向未来,从多元凝聚为一体,文化认同始终是民族团结的根脉。

发挥文化功效,习近平总书记以强烈的文化自觉与历史担当,将其融入治国理政的伟大实践;

建设金融强国,提出“积极培育中国特色金融文化”,阐明“以义取利,不唯利是图”等五方面实践要求,为金融

高质量发展注入文化涵养;

推进依法治国,强调“积极推动中华优秀传统文化法律文化创造性转化、创新性发展”,为推进中国式现代化增添法治动力;

围绕党的建设,明确“加强新时代廉洁文化建设”,推动形成以文养廉的浓厚氛围。

一年来,以习近平同志为核心的党中央将文化作为治国理政的重要资源,为继续推进国家治理体系和治理能力现代化开辟了文化新路径,拓展了文化新空间。

铸魂育人,为奋进新征程固本培元、凝心聚力——

2024年9月29日,人民大会堂金色大厅。伴随着《向祖国英雄致敬》雄壮激昂的旋律,习近平总书记亲自为国家勋章和国家荣誉称号获得者颁授勋章奖章,并同他们亲切握手,表示祝贺。

一枚枚勋章奖章,铭刻着不可磨灭的功勋,鼓舞着新时代奋斗者前行的脚步,凝聚起全社会建功立业、昂扬奋进的精神力量。

(下转第三版)

奋进强国路 阔步新征程

活力农村

秋日时节,西柏坡风景如画。记者沿着中共中央旧址西侧的小坡往下走,来到石家庄市平山县西柏坡镇西柏坡村内的村史馆。

馆内一行行充满力量的文字,一张张定格历史的照片,引领人们穿越时空,追寻历史足迹。“最后的一碗米用来做军粮,最后的一尺布用来做军装……”哼唱《西柏坡拥军小唱》的是村里老党员闫上青。自打村史馆投用后,他一有时间就来这里,把西柏坡的红色故事讲给游客们听。

近年来,西柏坡镇西柏坡村建起红旅小镇、民俗村,推出沉浸式实景演出《梦回西柏坡》等红色旅游体验项目。“现在全村九成以上的家庭吃上了旅游饭,村民人均年收入从1991年的250元增长到现在的1万多元。”闫上青笑着说。如今,他和村里的老党员们,把讲好西柏坡故事当成了最有意义的事。

这两年,闫上青把经营旅游纪念品的生意交给了儿子闫进。接过父亲的“接力棒”后,闫进不仅用心经营线下的生意,还拓展线上销售渠道,通过微信朋友圈卖货。“如今,物流四通八达,线上卖货更方便。”今年43岁的闫进说,线下来了新产品,他的朋友圈也同步“上新”,吸引老顾客来回购,这几年,他卖出的西柏坡纪念品,通过快递发往天南海北,生意可

不比线下差。

西柏坡镇北庄村距离西柏坡村不远,是名副其实的团结村。漫步北庄村,街巷宽敞整洁,家家户户灰砖黄墙,屋顶铺设着光伏板。电商基地、房车露营地、民宿、观光采摘休闲园综合体、手工作坊、团结书屋、团结食堂、新媒体运营中心……从路口的指示牌上,就能感受到村里业态之丰富。

“我们村非常团结,发展潜力巨大。而且得到了村里的大力支持,我才决定回乡创业。”在北庄村内的电商直播助农惠农展销基地,北庄团结手工坊负责人、回乡创业大学生王亚梅说。

团结就是力量,团结才能胜利。近年来,北庄村充分发挥党建引领作用,干部群众团结一心抓产业,谋划出“红色北庄、绿色振兴”的发展路子,村集体年收入超过100万元。

根植红色沃土 聆听幸福回响

——石家庄市平山县西柏坡镇发展见闻

本报记者 李坤晓

全力推进“两新”工作

汽车置换更新政策问答

- 1.汽车以旧换新(置换更新)补贴政策依据是什么?
答:2024年6月14日,《河北省商务厅等7部门关于印发〈河北省2024年汽车以旧换新工作方案〉的通知》(冀商建设字〔2024〕1号);2024年9月14日,《河北省商务厅等7部门关于印发〈河北省2024年进一步推动汽车以旧换新工作方案〉的通知》(冀商建设字〔2024〕3号)。
 - 2.置换更新补贴政策的实施时间是?
答:实施时间为2024年9月14日0时至2024年12月31日24时。
 - 3.置换更新补贴申请时间是?
答:2024年9月14日(含当日,下同)起至2025年1月10日24时止。申请人更正相关信息的,也应于2024年9月14日至2025年1月10日期间完成。逾期申请或逾期未按要求更正相关信息的,不予办理。
 - 4.汽车置换更新的补贴范围?
答:对消费者售出2024年9月14日前登记在个人名下的乘用车,并购买新乘用车,注册登记在同一人名下,给予一次性定额补贴。在补贴申请审核期间,其所购置的汽车应登记在申请人名下。一台车辆不能重复申请补贴。
 - 5.购买新能源车的补贴标准是多少?
答:对售出旧车并购买新能源乘用车的,补贴1.5万元。
 - 6.购买燃油车的补贴标准是多少?
答:对售出旧车并购买燃油乘用车的,补贴1万元。
 - 7.汽车置换更新补贴政策对转让车辆(即旧车)有什么要求?
答:(1)旧车须为登记在消费者个人名下的乘用车。(2)旧车须于2024年9月14日前登记在消费者本人名下,以旧车《机动车登记证书》上载明的日期为准。
- (下转第二版)

首店上新 场景出新 生活焕新

——石家庄假日消费热力全开

本报记者 焦莉莉

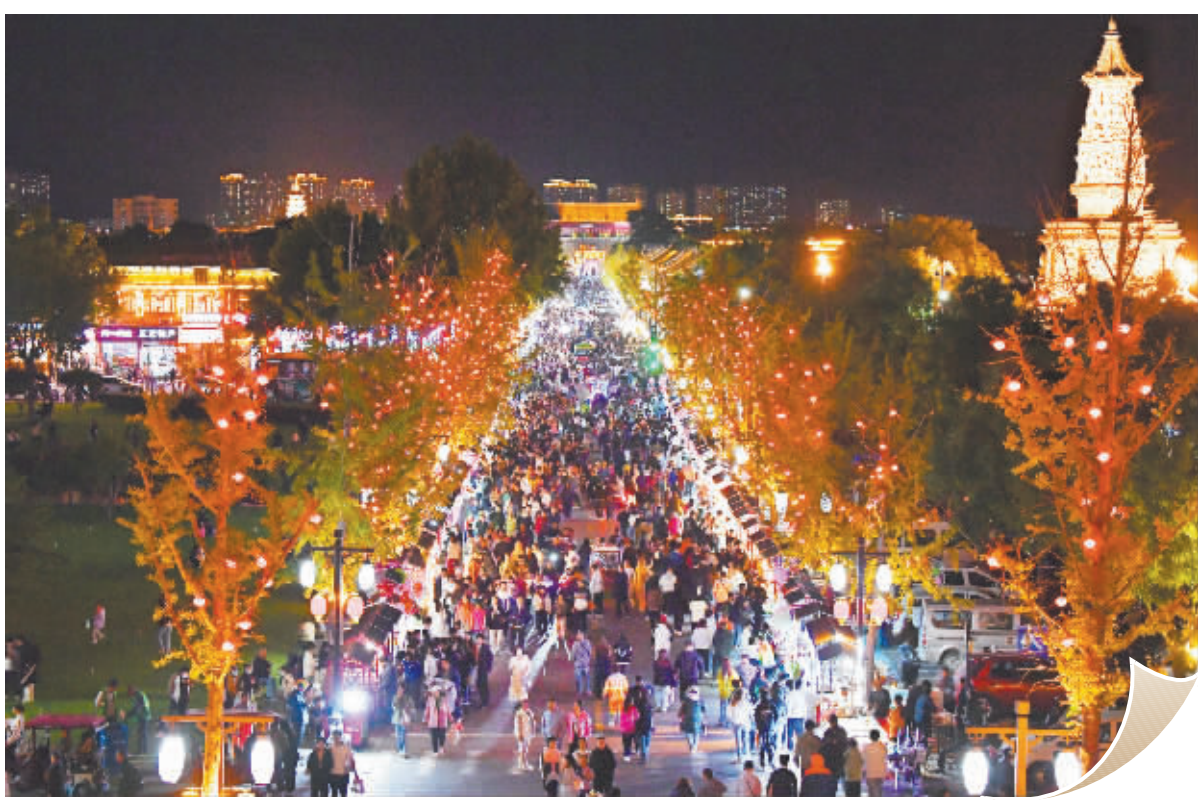
今年国庆假期,在“以旧换新”补贴政策等组合拳助力下,全市消费市场持续升温,消费场景不断推陈出新,首发经济也盛况空前,各大特色商业街区、商业综合体以及汽车园区等呈现出勃勃生机,热力全开的消费景象。

“以旧换新”消费的热度再度升温。假期,记者走访汽车销售园区、家电卖场、家居综合体看到,参与活动的品类门店都贴上了醒目的以旧换新和优惠促销活动海报,促销氛围十分浓厚。

“假日期间,政府补贴与品牌促销联动放大招,一些热销车型的人手价便直降3万左右,另外还有赠品和服务的大礼包,优惠幅度空前。”星河传祺石家庄新能源店店长吴迪告诉记者,假日期间的客流量翻倍,日均订单达10辆。

“政策+活动”“节日+促销”,让市民换购家电、家居的热情同样持续高涨。“这政策可是真金白银的实惠啊,让我们的生活也焕新了!”趁着“以旧换新”的补贴活动,市民魏海洲夫妇假期把家里的洗衣机、彩电都更新了,购进了一套洗烘功能的洗衣机和一台激光电视机。

市商务局有关负责人表示,“十一”正逢消费旺季,大规模设备更新和以旧换新(下称“两新”)政策持续释放红利,进一步点燃消费热情。假日期间,汽车、家电家居等重点消费



国庆节期间,石家庄市正定古城国风市集为游客解锁消费新体验。

本报首席记者 张震 摄

品销量均实现了快速增长。

假日期间,首店扎堆开店,新品集中上市,带动我市首发经济迸发新活力。在勒泰商业中心,20多家新店

组团亮相,其中河北省首店、石家庄首店共有9家。时尚餐饮品牌“熊喵来了”河北首家黑金店带来了升级的环境和服务,主打怀旧氛围,店内有

很多卡通造型,非常适合打卡拍照;菜品走高质平价路线,12道甜品免费吃,还有免费儿童套餐,满足了不同顾客的消费需求。

(下转第二版)

沉浸式感受一座城市的魅力

——石家庄文旅盛宴“嗨翻”国庆假期

本报记者 李艺桐

在大自然中感受惬意与美好,走进历史遗迹饱览文化大餐,从“城市漫步”到“县域游”……今年国庆假期,丰富多样的旅游业态带动石家庄文旅市场持续升温,消费活力十足。

值得一提的是,10月7日,携程旅行发布《2024年国庆旅游消费报告》,石家庄新入选入境旅游目的地。同时,今年国庆假期,城市间“旅游串门”更加频繁,石家庄成为全国

热点城市之一。

厚植家国情怀,这个假期石家庄迎来红色旅游热潮。西柏坡纪念馆广场上,具有本地特色的文艺作品精彩上演,游客在演出中感受红色文化、赓续红色血脉。随着人群来到中共中央旧址,院子西北角那座长条形的土坯房前围满了游客。来自山东的游客姜瑶说:“西柏坡是来石家庄的必游之地,特意带孩子过来探寻红色足

迹,感受精神力量。”

魅力古城,国潮涌动。这个国庆假期,正定古城推出的“国风大赏·看表演”“中式美学·赏古建”等系列活动,展现了正定古城的独特魅力。荣国府景区的精彩文艺演出,让游客身临其境地感受博大精深的红楼文化。夜幕降临,《自豪正定》沉浸式大型文旅演艺项目在古城南门瓮城惊艳上演,天南海北的游客乐不思

蜀。“来到正定以后,发现这座小城带给我的惊喜,远比想象的多,这里历史和文化的碰撞感,给我带来了极大的震撼!”来自湖北荆门的游客陈潇表示。

“演艺+体验”激发文旅融合新活力,石家庄各景区推出的沉浸式实景演艺火热“出圈”,吸引大量游客为了“一场演艺而来一座城”。

(下转第二版)

石家庄市应急管理局提示:
查改安全隐患,平稳复工复产。