

『必将损害汽车工业和消费者利益』

欧洲各界反对对中国进口的电动汽车征收临时反补贴税

新华社记者

欧盟委员会12日发表声明，拟从7月4日起对从中国进口的电动汽车征收临时反补贴税。

欧盟以“反补贴”为名滥用贸易保护主义，招致欧洲政商界、学界等多方人士反对和不满。观察人士指出，此举严重扰乱和扭曲全球新能源供应链稳定，拖累欧洲经济复苏，阻碍全球绿色低碳转型，给全球应对气候变化的努力蒙上阴影。

“加税将伤及自身”

“对进口自中国的电动汽车征收临时反补贴税对我们是一场噩梦！”德国北德意志州银行汽车行业分析师弗兰克·施沃佩这样评价欧盟委员会相关决定。他表示，欧盟委员会此举“必将损害汽车工业和欧洲消费者的利益”。

去年10月，欧盟发起了针对中国电动汽车的反补贴调查。此次调查是在欧盟产业未申诉的情况下由欧盟委员会主动发起的，在欧盟贸易救济实践中非常罕见。欧洲多国领导人和产业界人士均表示，欧盟委员会的临时反补贴措施不利于欧洲自身，不利于中欧贸易，也不利于欧洲乃至全球的绿色转型。

“输家是市场参与方、企业和消费者。”在德国批发和外贸协会主席迪尔克·扬杜拉看来，效仿美国的贸易保护主义做法会导致德国汽车工业深受其害。“没有一辆欧洲汽车没有中国零部件。我们的制造商也从中国进口电动汽车，加税将伤及自身。”

匈牙利萨佐德韦格研究所政治分析中心主任塞塞伊·佐尔坦认为，欧盟委员会做法“十分危险”，将限制自由贸易，限制科技创新合作，在全球范围内产生负面影响。

马耳他老牌汽车公司哈桑·扎米特首席执行官斯特凡·德古阿拉告诉记者，征收临时反补贴税将增加欧洲消费者成本，减缓电动汽车普及。从环保领域来看，这也意味着会减缓欧盟向更环保技术的过

渡，并很可能导致一些欧盟国家无法实现能源转型目标。

近年来，中国-斯洛伐克经济联委会主席帕沃尔·安塔利奇经常去中国参观车展，试驾过很多中国品牌的电动汽车，也走访了多家电动汽车制造商。他说，中国是一个非常开放的市场，经贸往来，互通有无，是最好的合作方式之一，滥征关税不利于任何一方。

补贴补不出竞争力

此次，欧盟针对进口自中国的电动汽车加征关税的理由是“反补贴”。中国电动汽车的优势真的是“补出来”的吗？

“没有事实依据！”这是德国权威汽车经济专家、波鸿汽车研究院院长费迪南德·杜登赫费尔的研究结论。他说，中国凭借庞大市场、创新能力和完备产业链条促进新能源汽车产业规模化，这是中国汽车产业竞争优势和良好成本条件的来源所在。

世界工业与技术研究组织协会秘书长保罗·博若思也表示，电动汽车是中国在技术上具有领先优势的领域，中国政府不是拿补贴培育市场，而是让众多公司同台竞争。比亚迪、蔚来、小鹏等车企以及宁德时代等电池制造商，在中国创新的高速竞争中相互比拼，不断做大“蛋糕”。

蔚来汽车12日表示，强烈反对用加税方式阻止全球电动汽车的正常贸易，这对于全球的环保、减排和可持续发展而言是阻碍而非促进。“蔚来不会因保护主义而动摇我们在全球市场长远发展的决心。”

补贴补不出产业竞争力，保护也保不出真正强大的企业。很多欧洲车企高管和商业协会认为，欧盟委员会不应惧怕中国电动汽车进入欧洲市场，靠加税等保护主义措施无助于解决自身竞争力问题，反而阻碍欧洲汽车产业向电动化、数字化转型。

雷诺公司驻波罗的海国家公共关系和沟通协调员明道加斯·普卢基斯认为，欧洲制造商不可避免地要适应市场变化。

中国电动汽车在欧洲市场上并非特例，欧洲企业必须学会与其他市场参与者共存，为消费者提供更多更好的选择。

合作才能创造机遇

中国电动汽车性价比高、质量好、功能强，不仅受到普通消费者青睐，也备受专业人士推崇。荷兰老牌汽车经销商霍梅斯公司技术经理埃德加·博高对记者说：“无论是质量、智能化还是舒适度，中国电动汽车为我们打开了新视野。”

分析人士指出，中欧汽车产业具有广泛的合作空间和共同利益，如今已形成“你中有我，我中有你”的格局。大众、斯泰兰蒂斯、雷诺等多家跨国车企与中国车企合资建厂，分享享受中国市场的红利。

杜登赫费尔表示，中国拥有体量庞大、极具活力的汽车市场，全球领先的新技术越来越多地来自中国。他说，不少德国汽车制造商扎根中国市场，与中国企业进行长期稳定的合作，这有助于保证德国汽车厂商增强竞争力，中国对于德国乃至欧洲汽车产业转型至关重要。

波兰电动汽车推广基金会高级顾问亚采克·米拉克告诉记者，国企波兰电动汽车公司已与中国吉利汽车达成协议，合作打造波兰首个自主品牌汽车品牌Izera。米拉克说，合作是双赢的，对吉利来说，这将是进入欧洲市场的好机会；Izera也可以获得所需技术等支持，使波兰首个电动汽车品牌早日问世。

与此同时，中国车企在推动新能源汽车产业发展方面也发挥着重要作用。据估算，每辆新能源汽车每年减碳约1.66吨，中国2023年出口120万辆新能源车，仅此一项每年可减碳约200万吨。

“全球面向绿色转型的发展浪潮中，没有一国能够独自前行。各国只有携手发展和合作，才能共同走向美好的绿色愿景。”杜登赫费尔说。（综合新华社驻外记者报道，执笔记者：康逸）

（新华社布鲁塞尔6月13日电）

我国献血人次创新高 无偿献血激励机制再优化

新华社北京6月14日电 记者14日在2024年世界献血者日全国主场活动上了解到，2023年全国无偿献血1699万人次、献血量2892万单位，较2022年分别增长5.9%和4.8%，献血人次和献血量均创历史新高。

据了解，自献血法施行以来，我国全面建立无偿献血制度，形成“政府领导、多部门协作、全社会参与”的无偿献血工作格局。

我国临床用血目前主要依靠健康公民的自愿无偿献血。根据世界卫生组织发布的报告，我国无偿献血总量、血液质量安全水平和临床用血合理水平等位居全球前列。

我国现行的捐献标准为全血每次200至400毫升，捐献间隔期不少于6个月；血小板每次1至2个治疗量，捐献间隔期不少于2周。专家表示，献血后，人体造血功能会让血液很快得到补充，不会对健康造成不良影响。

北京大学人民医院输血科副主任侯瑞琴说，定期献血可使骨髓保持旺盛的造血能力，使血液粘滞性下降。研究表明，健康人定期、适量献血是安全、无害的。

“在血液供给方面，我国人口献血率虽有增长，但仍低于部分中高收入国家。”苏州大学附属第一医院血液科主任吴德沛表示，血液供需不平衡现象仍然存在，结构性、季节性缺血状况还有待解决。

今年年初，国家卫生健康委

委等部门发布《关于进一步做好无偿献血者激励奖励工作的通知》，要求各地有关单位提高无偿献血者的荣誉感和获得感，激励更多社会公众关心、参与无偿献血。

江苏、浙江、安徽等地规定，获得国家无偿献血奉献奖的献血者可以享受“三免”政策，即免费乘坐城市公共交通工具，免费游览政府主办的公园、风景区等场所，免交非营利性医疗机构门诊检查费；一些省份建立输血质控中心，通过全国医院质量监测系统采集医院临床用血数据，提高临床输血工作水平……

安全献血、避免经输血传播疾病，是公众非常关心的问题。为进一步提升血液安全供应水平，国家卫生健康委此前发布《全国血站服务体系规划建设规划（2021—2025年）》明确，到2025年，全国血站服务体系进一步完善，无偿献血采集量进一步增加，建立血液安全风险监测预警机制，完善血液联动保障机制，血液供应保障公平性和可及性持续提升。

国家卫生健康委医疗应急司有关负责人表示，下一步将继续完善血液管理法体系，加强医疗机构临床用血管理，规范临床诊疗行为，提高科学用血能力，营造良好的无偿献血氛围，促进无偿献血工作长期稳定健康发展。

（记者 李恒、董瑞丰、顾天成、李志浩）

前5个月 我国人民币贷款增加11.14万亿元

新华社北京6月14日电（记者 吴雨 张千千）中国人民银行14日发布的金融统计数据报告显示，前5个月我国人民币贷款增加11.14万亿元，其中企业（事）业单位贷款增加9.37万亿元。

中国人民银行发布的数据显示，5月末，我国人民币贷款余额248.73万亿元，同比增长9.3%。分部门来看，前5个月，住户贷款增加8891亿元；企业（事）业单位贷款增加9.37万亿元，其中中长期贷款增加7.11万亿元。

从货币供应看，5月末，广义货币（M2）余额301.85万亿元，同比增长7%。狭义货币（M1）余额64.68万亿元，同比下降4.2%。

另外，前5个月我国人民币存款增加9万亿元，其中住户存款增加7.13万亿元。

此外，同日发布的社会融资数据也显示，5月末，我国社会融资规模存量为391.93万亿元，同比增长8.4%；前5个月社会融资规模增量累计为14.8万亿元，比上年同期少2.52万亿元。

1至5月 全国铁路发送旅客17.3亿人次

新华社北京6月14日电（记者 韩佳诺）记者14日从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年1至5月，全国铁路发送旅客17.3亿人次，同比增长20.2%，运输安全平稳有序。

1至5月全国铁路日均开行旅客列车10463列，同比增加1174列，增长12.7%。5月1日发送旅客2069.3万人次，创单日旅客发送量历史新高。通过动态分析铁路12306售票和候补购票数据，国铁集团精准把握旅客出行需求，及时在热门地区、方向和时段加大运力投放。

同时，国铁集团不断优化服务品质。用好铁路12306候

补购票、在线选铺、购票信息预填、起售订阅通知等功能，兼顾长途和中短途旅客出行需求，优化售票策略，改善旅客购票体验。积极推广计次票、定期票、旅游套票等新型票制服务，目前计次票、定期票已覆盖60条线路，旅游套票已覆盖11条线路。

国铁集团客运部负责人表示，下一步，铁路部门将聚焦服务经济社会发展，充分运用三季度列车运行图调整后释放的运力资源，做好暑期运输组织，优化旅客列车开行，丰富客运产品供给，提升车站服务品质，努力让广大旅客出行体验更美好。

（上接第一版）

近日，河北宁晋县凤凰镇的村“两委”干部和党员、村民代表们共聚一堂，县纪委监委宣讲团成员正在宣讲新修订的《中国共产党纪律处分条例》。

“这样的课堂很有趣，有案例、有讲解、有互动，比我自学效果好多了。”凤凰镇繁荣村党员王建宁说。

为解决部分基层党员干部对党纪学习不深入、不透彻等问题，宁晋县纪委监委统筹推进了7个宣讲小分队，选派40余名纪检监察干部，深入全县各单位开展宣讲工作。

宣讲小分队采取“理论+案例”的方式，围绕《中国共产党纪律处分条例》的修订过程、主要特点、重点条文等方面为党员干部授课，并现场答疑解惑，让党员干部弄明白能干什么、不能干什么，把遵规守纪刻印在心。目前，7个宣讲小分队已分层分类实地宣讲79场，受众近4000人次。

在河北石家庄新乐市鲜虞社区，青年党员干部和家属一起走进家风家训馆，在这里开展党纪学习教育。大家跟随讲解员声情并茂的解说，倾听一段段清廉家风故事，感受忠孝廉洁的家风美德，增强廉以修身、廉以持家的思想自觉。

“通过听讲解、看展览，我更加深刻认识到发扬优良传统、保持清正廉洁的重要性。作为青年党员干部，我们要扣好廉洁从政的‘第一粒扣子’，常怀敬畏之心，加强自我约束，做忠诚干净担当的新时代好干部。”新乐市化皮镇党委委员、纪委书记张雪利说。

据了解，新乐市依托鲜虞社区党群服务中心的家风家训馆，打造了清廉家风教育基地，以领袖、名人的家风家训故事，传播廉洁修身、廉洁齐家的价值观念，引导党员干部和家属涵养清正家风。（新华社石家庄6月14日电）



二〇二四年五月十四日，二〇二四年第十八届北京国际汽车展览会闭幕，参观者在二〇二四年北京车展比亚迪品牌展区参观。新华社记者 尹栋逊 摄

“认养黑猪”就“返利”？警惕新型网络传销！

新华社记者 吴光宇

花5000元“认养”一头黑猪，之后每天都有“返利”；若发展新会员，可获得新会员认养金额20%的“返利”……靠这种方式，一个名为“禾元农场”的APP两年收取会员资金4亿多元。

不久前，四川省雅安市石棉县人民法院对这起新型网络传销案件公开宣判，24人因组织、领导传销活动罪获刑，其中传销组织头目刘某某判处有期徒刑6年，并处罚金80万元。

记者调查发现，近年来不少不法分子打着“乡村振兴”“助农增收”等旗号，通过所谓的“认养”大搞网络传销，值得警惕。

“认养黑猪”背后是传销

2022年11月，石棉县公安局办案中心接待了一名办理港澳通行证的男子姜勇（化名）。40多岁的姜勇在农村，没有出境或出国经历。他说通过投资“认养黑猪”项目赚了钱，有些“港股”需要去香港变现。

这引起了民警的注意。几经询问，姜勇向民警展示了手机里一个名为“禾元农场”的APP。姜勇说，他通过该APP“认养黑猪”获得收益；投入5000元兑换5000“认养券”认养一头黑猪，平台会按照每头猪8000“认养券”的价格分200天“返利”，即每天每头猪返40“认养券”。老会员发展新会员后，系统会按照新会员投资金额的20%对老会员“返利”。系统还会根据会员级别奖励“港股股票”。

姜勇先后“认养”了41头黑猪，共计投入20.5万元，发展了5个会员。他的“个人资产”里有总计价值49万元的“返利”，但此前只提现了8万多元，还有大量“返利”因折算成“港股股票”未能变现。

但姜勇从来没有开设过港股账户，“港股股票”从何而来？

“我们判断，这是平台为了拖延提现设置的障碍和话术。这极有可能是打着‘黑猪认养’旗号的网络传销。”石棉县公安局经侦大队大队长朱明伟说。

2023年5月6日，雅安市、石棉县两级公安机关决定成立专案组立案侦查。办案民警发现，“禾元农场”的背后是一家名为“庞博集团”的公司。该公司主要人员曾在贵州因从事传销活动被打击过，2021年换了个“马甲”卷土重来。

传销团伙将传销市场分为华南、华北、华中、华东四大片区，又在四大片区下设立“运营中心”。两年时间里，线上线下发展会员100多个层级5万余人，成员遍及全国27个省份。共收取会员资金超4亿元，其中投入最多的超过百万元，绝大多数投资者都是在初期获得少量提现后加大投入，最终血本无归。

新型传销背后藏套路

谎称国家政策支持，大肆发展下线，想方设法规避法律风险……办案民警表示，当前传统的线下聚集式传销已逐渐销声匿迹，但一些网络传销玩起了“新套路”。

——以“国家支持”名义，拉大旗作虎皮。该起案件中，传销团伙通过夸大公司实力，编造国家对公司开展的“黑猪认养”项目的扶持政策，吹嘘公司上市前景，并通过各种方式对会员“洗脑”。

——夸大实体经济，骗取投资者信任。民警在侦查中发现，“禾元农场”初期并未养殖任何黑猪，后有团队人员提出，需要凭借实体经济养猪场提高项目可信度。于是该公司开始与养猪场签订“合作协议”，营造有“实体经济”的形象。民警前往这些养猪场调查发现，养殖规模不到1万头。但“禾元农场”的后台数据显示，认养规模已经达到上百万头。就在案发前，“庞博集团”还在东部某省与一国企大谈“合作”。

——不断设置“门槛”，拖延提现时间。据民警介绍，“禾元农场”会员初期提现比较顺利，后期便常常遇到“平台升级”等理由不能按时提现。随着规模扩大，该团伙还将“禾元农场”从1.0版升级到2.0版，并开发出“禾元商城”等

APP。升级后，会员“返利”变成返“肉券”和“股票”。会员需凭“肉券”在“禾元商城”消费后才能获得提现额度。

——想方设法规避法律风险，竭尽所能“洗白”黑产。据民警介绍，为逃避打击，传销团伙让第三方公司以“代收代付”“劳务费发放”“推广服务”等名义为其提供资金收发通道。案发前，该传销团伙还希望通过海外金融投资“洗白”传销黑产，不但被资产管理公司收取了相当数额的管理费，企图运作的境外股票也亏得“腰斩”。

2023年5月29日，专案组经周密部署，分批次收网，将31名犯罪嫌疑人缉拿归案。

警惕新型网络传销

雅安市公安局经侦支队侦查大队副大队长王龙飞说：“大量传销案件表明，大多数参与者对于所参与的活动性质心知肚明，但往往怀着侥幸心理，认

为只要能拉到人头，自己的收益就有保障。企图不劳而获、盼着‘天上掉馅饼’的心理给了传销组织可乘之机。”

王龙飞特别提醒，发展下线超过3层，参与人数超过30人便构成传销，参与传销即违法，参与传销的资金也不受法律保护。

有关办案民警表示，除了“黑猪认养”，当前网络传销也可能借养牛、养羊、养鸡等外壳进行包装，这类假借名义开展的网络传销，容易让公众对国家的乡村振兴战略产生误解，社会危害性极强。

“群众应当牢记，凡是要求交纳‘门槛费’，拉人头发展下线，承诺下线会即‘返利’的，几乎都是传销。”王龙飞说。

四川大学法学院副教授王有粮建议，各地要对假借乡村振兴等名义开展不法活动的情况进行摸排梳理，同时加大对新型网络传销犯罪的警示力度，提高广大群众识别、防范、抵制传销的意识，形成打击传销的高压态势。

（新华社成都6月14日电）



新华社发 徐骏 作