

5月份物价持续平稳运行

——透视5月份CPI和PPI数据

新华社记者 潘洁 魏玉坤 吴慧珺

国家统计局12日发布数据,5月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.3%,涨幅与上月相同,环比下降0.1%;全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比降幅比上月收窄1.1个百分点,环比上涨0.2%。国内物价持续平稳运行。

CPI环比季节性略降,同比涨幅与上月相同——

“5月份,消费市场运行总体平稳,全国CPI环比季节性下降,同比涨幅与上月相同。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%,继续保持温和和上涨。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

从环比看,CPI下降0.1%,降幅略小于近十年同期平均下降0.2%的水平。其中,食品价格由上月下降1.0%转为持平;非食品价格由上月上涨0.3%转为下降0.2%,影响CPI环比下降约0.14个百分点。

“非食品价格中,小长假后出行热度季节性减退,飞机票、交通工具租赁费和长途汽车价格分别环比下降9.4%、7.9%和2.7%;受国际油价变动影响,国内汽油价格环比下降0.8%。”董莉娟说。

从同比看,CPI上涨0.3%,涨幅

与上月相同。其中,食品价格下降2.0%,影响CPI同比下降约0.37个百分点。食品中,鸡蛋、鲜果和食用油价格分别下降8.5%、6.7%和5.1%,降幅均有收窄;牛肉、羊肉和禽肉价格分别下降12.9%、7.5%和2.9%,降幅继续扩大。

近段时间,牛肉价格的持续下跌,引发不少关注。“跟去年比,肉牛每斤下跌了4到5元,同比下降30%到40%。”安徽阜阳申农牧有限公司总经理曹超群说,牛肉价格下行,一方面是由于供大于求,近年来牛存栏量不断增长,但市场消费需求不旺,另一方面由于国外整体养殖成本下降,进口牛肉价格低对本土市场造成一定冲击。

中国宏观经济研究院研究员刘雪燕分析,今年1至5月,CPI总体低位运行,既有翘尾因素,也有食品价格下降的影响。前5个月,食品价格同比下降2.8%。

PPI环比由降转涨,同比降幅收窄——

5月份,受部分国际大宗商品价格上涨及国内工业品市场供需关系改善等因素影响,PPI环比上涨0.2%,改变了前6个月连续下

降趋势。其中,生产资料价格由上月下降0.2%转为上涨0.4%。

受国际市场有色金属价格上涨影响,国内有色金属冶炼和压延加工价格环比上涨3.9%,其中铜冶炼、铝冶炼、金冶炼价格分别上涨7.0%、3.4%、2.8%。

煤炭主产地供应偏紧,“迎峰度夏”补库需求陆续释放,煤炭开采和洗选业价格环比上涨0.5%。

大规模设备更新等政策逐步落地见效,钢材市场预期向好,黑色金属冶炼和压延加工价格环比上涨0.8%。

从同比看,5月份,我国PPI下降1.4%,降幅比上月收窄1.1个百分点。其中,生产资料价格降幅收窄1.5个百分点,生活资料价格降幅收窄0.1个百分点。

消费市场持续回暖,物价有望温和回升——

业内人士分析指出,不管是从同比、环比还是核心CPI变化来看,近段时间,CPI变化都在改善,表明消费需求处于持续恢复态势。

在刚刚过去的端午假期,国内文旅、餐饮、零售等市场需求增长,

人气旺盛,夏日消费热力涌动。商务部商务大数据显示,假期里全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长9.8%。全国示范步行街客流量、营业额同比分别增长11.7%和9.2%。

“今年以来,核心CPI涨幅保持稳定,PPI总体低位回升,表明市场供求关系改善,需求持续恢复。”刘雪燕说。

商务部等多部门出台《2024年家政兴农行动方案》《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》;工业和信息化部等五部门联合开展2024年新能源汽车下乡活动……近期以来,稳经济政策持续发力,着力扩大国内需求,提振市场信心。

“下阶段,随着供应增加,食品价格仍将处于季节性低位。工业消费品在以旧换新政策影响下,消费需求有望回升,价格总体将稳中略升。服务价格则在服务需求逐步恢复推动下有望继续回升。”国家统计局新闻发言人刘爱华说,综合这几个因素判断,下阶段CPI有望低位温和回升。

(新华社北京6月12日电)

保障“光环境健康”!

学校采光照度抽检更好预防“小眼镜”



保障“光环境健康”! 新华社发 徐骏 作

新华社北京6月12日电 室内光线环境与儿童青少年近视防控息息相关。记者从国家疾控中心了解到,我国将对全国托儿所、幼儿园及学校的直接天然采光、窗地面积比、照度等情况进行抽检,保障儿童青少年在教室等室内环境下的“光环境健康”。

据了解,我国自2019年以来,定期开展相关抽检行动。今年,三部委还对抽检方式和内容进行了进一步优化,一是尊重婴幼儿成长特点和规律,精准实施抽检工作,将托幼机构细分为托儿所和幼儿园;二是针对不同机构的特点,明确抽检内容、抽检标准,对检查项目进行了优化调整。

四川对全省各县(市、区)的900余所学校教学与生活环境进行检测,针对课桌面和黑板照度等影响视力的因素提出相关整改建议;河北疾控部门抓监测干预、教育部门协调配合、财政部门保障经费,儿童青少年近视防控的部门间协作机制不断健全;上海发布近视储备地方标准《儿童青少年裸眼视力和屈光度评价规范》……

当前,我国儿童青少年总体近视率呈下降趋势。政府部门、专业机构、家校社区间的深度合作更多一些,“小眼镜”才能更少一些。(新华社记者 顾天成 龚雯)

如何抽检?
——双随机,抽检占总数的至少5%。

根据国家疾控局等三部门近日联合印发的《关于开展2024年托儿所、幼儿园、校外培训机构、学校采光照度“双随机”抽检工作的通知》,托儿所、幼儿园、校外培训机

中日旅游合作交流会在日本名古屋举行

新华社日本名古屋6月12日电(记者 郭丹)中日旅游合作交流会在11日在日本名古屋举办,来自中国和日本的各大旅游相关机构介绍了两国旅游业态,希望未来进一步加强双方文旅合作。

交流会上,中国江苏省、敦煌市和日本爱知县、石川县、岐阜市介绍了当地旅游资源和魅力。中国驻东京旅游办事处、日本国土交通省中部运输局、携程网、日本中部国际空港株式会社等旅游相关机构代表分别介绍了中日旅游业概况、热门旅游线路、文旅推广新业态等。来自中日旅游业的企事业单位、中日友好交流团体人士等180余人出席了盛会。

中国驻名古屋总领事杨娟在致辞中表示,中日文旅交流是文明互鉴的重要形式,是推动构建契合新时代要求的中日关系的重要桥梁。此次交流会盛况空前,也是日本中部地区和中国地方省市期待加强彼此交流合作的体现。希望通过文旅交流大会,增进两国人民的相互理解,促进两国更深层次的人文交流和更宽领域的互利合作。

中国驻东京旅游办事处主任欧阳安表示,通过文化交流,中日民众

走入彼此国家,不仅可以感受到不同的文化历史,更可以感受到民众的热情友好。

日本爱知县知事大村秀章、日本国土交通省中部运输局观光部长太田吉信等日方嘉宾出席交流会。他表示,日本中部地区长期以来高度重视对华友好,双方友好往来频繁、人文交流活跃、经贸合作密切。日本中部地区愿积极发挥地方优势,进一步加强同中国各地的友好交流,深化文旅合作,扩大人员往来。

从事了30余年中国旅游项目的日本Liberty公司旅游事业部负责人获原季之表示,中国旅游资源的丰富性和优质性在世界上屈指可数。他们正在考虑如何利用好新媒体去展示现代中国魅力,让更多日本年轻人去感受中国。

日本阪急交通社中部日本营业部的小池志穗告诉记者,中国是个处处让人“兴奋”的国家,有吃不完的美食,看不完的美景。“中国民众的热情是最有魅力的文化!”

交流会上还展出了中日两国丰富多彩的旅游产品和特色文创产品,并设置了茗茶体验、中国古典乐器演奏等文化活动,让与会嘉宾近距离感受中国文化的独特魅力。

加沙紧急人道主义应对会议呼吁立即实现永久停火

新华社安曼6月12日电(记者 何奕萍)11日在约旦举行的加沙紧急人道主义应对会议发表最后声明说,与会者呼吁立即实现加沙地带永久停火、立即无条件释放所有被扣押人员,并结束拉法军事行动,为大规模人道主义援助进入加沙提供便利。

声明说,要清除所有向加沙地带运送人道主义援助的障碍,为安全有效分发人道主义援助提供有利条件;要充分尊重国际法和国际人道法,特别是有关保护平民、民用基础设施、联合国和人道主义援助工作人员、医疗人员以及媒体工作者的。

声明说,要为联合国近东巴勒斯坦难民救济和工程处履行职责提供必要支持;要促进和支持在加沙建立联合国机制,以加快和简化人道主义救援物资的运送过程,并根据联合国安理会第2720号决议保障援助送达平民。

近期牛肉价格为何持续下跌?

新华社“新华视点”记者

近期,牛肉价格持续大幅下跌,引发社会广泛关注。国家统计局12日发布的最新数据显示,5月份,牛肉价格同比下降12.9%,价格跌至去年以来新低。

如何看待本轮牛肉价格下跌?未来还会“跌跌不休”吗?“新华视点”记者日前分赴北京、湖南、福建等地,聚焦牛肉价格形势和市场供应,走访有关部门、养殖户和权威专家,回应社会关切。

价格跌至去年以来新低

事实上,早在去年2月,国内牛肉价格就开始走低。

国家统计局数据显示,去年2月份,牛肉价格由1月份同比上涨0.9%转为下降1%。自此,牛肉价格“一蹶不振”,同比降幅整体呈逐月扩大之势。

从批发市场看,农业农村部数据显示,截至今年6月11日,全国农产品批发市场牛肉平均价为60.76元/公斤,较今年1月1日的71.46元/公斤下降了15%。

记者实地走访多地商铺,批发市场了解到,牛肉价格大多有不同程度上降,有的地方甚至逼近猪肉价格。

“最近牛肉批发价是近年来最便宜的,每斤在30至32元,比去年同期下降8元左右。”在湖南长沙红星全球农产品批发中心,从事牛肉批发近20年的商户傅圣龙说。

多地商超开展形式多样的促销活动。“年初卖40多元一斤的牛肉,现在降到了10元左右。”北京牛街清真食品超市售货员金女士说。

一些商户告诉记者,按照往年市场行情,节假日期间,牛肉价格会上涨,但今年“五一”、端午假期期间,牛肉价格均未抬升。

不过,记者走访也发现,部分高端品牌牛肉价格未出现大幅波动。

“我们卖的是山东鲁西黄牛,肉质较好,市场认可度高,很多客户专门来店买。”北京鲁润牛羊肉直营店销售员胡先生说,当前客源基本稳定,定价不会受到太大影响。

另外,与动辄超10%的牛肉价格降幅相比,牛肉熟食、牛肉干等包装肉制品价格跌幅相对不明显。安徽的孙先生一直在某电商平台选购牛肉制品,他告诉记者,年初至今,常买的牛肉熟食每斤只降了2元左右,牛肉干价格基本也没变。

对此,业内人士分析指出,出于分摊前期成本、维护品牌形象等方面考虑,包装肉制品价格相对稳定。在一定时期内,商家很少会大幅调整标价,但多会采取促销方式向消费者让利,相应产品价格会有小幅下降。

价格缘何走低?

业内人士分析指出,牛肉市场供应充足,叠加牛肉消费整体回落,是本轮牛肉价格走低的主要原因。

一方面,肉牛存栏和进口快速增加,供应相对过剩。

中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇说,2019年以来肉牛存栏持续增长。跟猪肉相比,牛肉价格一般比较坚挺,因看好牛肉消费市场行情,叠加多地出台支持政策,全国很多肉牛养殖户纷纷增加存栏。

截至2023年末,全国牛存栏10509万头,比上年末增加293万头。今年一季度,全国肉牛出栏1199万头,牛肉产量186万吨,同

比增长3.6%。

牛肉进口也在增加。海关总署数据显示,今年前4个月,我国进口牛肉100万吨,同比增长22%,其中4月份进口22万吨,同比增长23%。“当前牛肉供应已处于历史同期最高水平。”朱增勇说。

“和国内相比,国外肉牛养殖以草饲为主,具有成本优势,进口白条牛到岸价基本为国内批发价的一半。年初以来,牛肉贸易商看好国内消费需求,签订合同增加,价格相对便宜的进口牛肉大量进入中国市场,对国内肉价形成较大冲击。”朱增勇说。

另一方面,牛肉消费需求不旺,与替代消费价格下降有关。相对于供给端的快速增长,牛肉消费增速则趋于平缓。有关数据显示,去年全年,中国牛肉消费量为1027万吨,增长4%,增幅处于低位水平。

朱增勇说,今年以来,猪肉、鸡蛋等替代性动物蛋白价格整体处于低位,带动市场消费增加,相应造成牛肉消费需求减少。上半年国产牛肉和进口牛肉消费均有不同程度下降。

价格持续下跌让消费者欢喜,但让不少养殖户感到压力。

黄龙是湖南省汨罗市桃林寺镇养牛大户,从事规模养殖16年,目前养了36头牛。“整头牛按毛重卖,最近价格是每斤16元,去年同期是20元左右。每头牛出栏重量在1200斤到1400斤不等,跟去年同期比,卖一头牛就要少赚3000至5000元。”

未来走势如何?

朱增勇表示,跟去年下半年牛



肉供给仍在增加不同,经过不断消化,当前可供屠宰的活牛小幅缩减,下半年牛肉供应有望收紧。此外,按照往年惯例,秋冬季属于牛肉消费旺季,下半年消费有望实现季节性增长。

“尤其要看到替代品猪肉价格持续反弹,5月份,猪肉价格环比上涨1.1%,同比上涨4.6%,涨幅较上月扩大。当前,生猪供应过剩局面基本得到扭转,下半年全国猪价将进入季节性上涨通道,这将有助于刺激牛肉消费需求,给牛肉价格带来一定程度的提振作用。”朱增勇说,但综合来看,下半年牛肉供给仍将处在高位,牛肉价格重新进入上涨通道或许还需要一段时间。

中国价格协会副会长许光建建议,有关部门应进一步加强生产和市场监测,及时发布预警信息,引导养殖户合理调整生产结构,同时采取措施加快推进行业转型升级,提高行业应对风险的能力,防止牛肉价格过度波动。

“县里正在研究起草链条优化支持政策,从减免进驻租金、鼓励牧草加工、贴息贷款等方面扶持肉牛产业发展,帮助养殖户早日摆脱亏损困境。”福建省诏安县畜牧技术服务站站长李益彬说。

“从长远来看,规模化和产业化是肉牛养殖业发展的重要方向。当前,要进一步调整优化产业结构,提高规模化养殖水平和养殖效益。”许光建说。

(记者 魏玉坤、韩佳诺、周楠、吴剑锋)

(新华社北京6月12日电)

黑龙江牡丹江:壮美瀑布引游人

6月12日,游客在吊水楼瀑布附近游览(无人机照片)。

近日,受降雨和牡丹江上游来水增多影响,位于黑龙江省牡丹江市境内的镜泊湖景区湖面上涨,景区内的吊水楼瀑布景色壮观,吸引游客前来观赏。

新华社发(张春祥摄)

