

# 年中大促登场 消费热潮来袭

本报记者 焦莉莉 文/图

刚刚进入六月，各大电商平台“618”促销已经如火如荼，线下商业综合体频出“大招”吸引客流，年中大促活动进入白热化阶段。

作为消费潜力集中释放的“关键一战”，年中大促活动备受线上线下重视，石家庄市商家也积极迎战，通过让利促销提振消费、优化服务提升体验等，挖掘消费潜力，促进消费升级，推动消费市场持续增长。



▲图为一家烘焙店推出的年中促销活动。

## 促销规则简化 提升购物体验

“平台促销简单多了，价格比平时划算，也取消了预售，体验还不错。”5月31日晚，电商平台开启“618”大促活动，市民胡建民下了两笔日用品订单，他发现，平台大促的玩法越来越趋于简化。

今年“618”年中大促中，复杂的满减规则和优惠券使用门槛被降低，更多采用直接降价、跨店满减等易于理解和操作的促销方式，各平台也不约而同地取消了预售模式。同时，电商平台在“618”期间的“价格保护”服务时长从平时的一周延长至一个月左右，即其间如果发现售价低于购买价，可以一键申请退补差价。

“现在网购家具也十分方便了。”市民李女士发现，有的电商平台在家电产品100%送装一体的基础上，由专业团队一次性完成新产品的配送、安装和旧产品的拆卸、回收服务，

把家具家电售后服务由多次上门升级为一次上门，大大方便了消费者换新消费。

这些新变化减少了消费者的决策负担，提高了购物满意度。为释放更大的消费潜力，平台和商家还在围绕产品的性能、价格以及创新等方面不断努力，打通堵点、补齐短板，把真正的实惠和升级的服务提供给消费者。

与此同时，市市场监管局等部门也通过约谈电商经营者、加强监测监管等方式，大力规范网络购物秩序，加强诚信体系建设，营造安全放心的网络消费环境，护航电商产业持续健康发展。

业内人士呼吁，“618”年中大促活动为活跃消费市场和带动经济增长带来有利契机，但更好发挥促消费的作用还需要推出更多新消费场景，进一步提升消费环境和消费体验；鼓励企业创新，着力完善引导商品与服务供需适配的市场机制，扩大和培育有实际购买力的有效需求；减少“数字鸿沟”，降低特殊消费群体消费门槛，推动线上线下融合，创造消费新增长点，更好满足人民美好生活需要。

## 促销跨度拉长 叠加多元化主题

5月31日晚，一年一度的“618”年中大促火爆开启，作为每年最大的优惠活动节点之一，“618”早已从电商促销节点演变成线上线下狂欢大促的全民购物节。

早在5月下旬开始，石家庄京东MALL、万达广场等卖场主通道上已经挂起了“年中大促”字样的促销海报，线上线下同步推出多种促销活动，吸引了不少消费者前来选购。

“焕新消费季，以旧换新报废补贴至高可达5.5万元！”在万达广场长安店的一楼卖场，长安汽车的海报很是抢眼，不少逛街的市民排队试乘体验。我市发放的多轮汽车消费券，也促使很多家庭将购车计划提上了日程，连日来，我市各大汽车园的订单量猛增，刷新了各大品牌的同期销售数字。

结合夏日消费特点，北国超市从5月下旬推出了多场啤酒节线上直播活动，并在线下开展限时优惠、消分换购等活动，多渠道促销活动共同发力的背景下，让市民不仅可以得到实实在在的优惠，还享受到线上线下融合带来的极致体验。

“年中大促的时间跨度越拉越长，大部分商家自5月下旬就开始预热，优惠活动一直持续至6月20日，为消费者留足了‘买买买’‘做功课’的时间。”万达广场长安店一家服饰品牌的销售经理黄奕琳说，特别是今年6月18日之前还有儿童节、端午节、父亲节等节日，促销主题更多元化，场景也更加丰富，有利于打造波浪式消费热潮，助推消费市场持续火热。

## 带货新秀登场 直播竞速新赛道

今年的“618”年中大促，有什么新变化呢？大家熟悉的直播间中，AI数字人将替代网红主播走到镜头前带货。自京东推出“采销东哥AI数字人”后，数字人带货就已经成为了各平台竞速的“新赛道”。

据记者了解，今年“618”期间，也将有18位品牌总裁AI数字人作为“京东618福利官”现身京东直播间，带来更多低价的好产品。

在电商领域，数字人主播的应用越来越多，我市不少实体商家也正在准备试水这一模式。“相较于传统真人直播，数字人主播稳定性强，实现24小时不间断直播，从而大幅降低了运营成本。”河北科技大学经管学院电子商务系主任高文海表示，随着行业监管的强化和技术水平的提升，数字人主播具备低投入、高产、持久续航等特点，有助于引领行业向规范化、智能化方向发展。

如何让数字人像真人一样在直播中侃侃而谈？秘籍便是事先准备的脚本，其中包括产品信息和引导顾客下单的语音。在直播间的评论区，网友留言一旦触发关键词，数字人主播会作出对应回答。

“最终是否下单，取决于产品的性价比，特别是品质是否取胜，谁在卖并不是关键。”记者随机采访了几位消费者，有人认为，数字人不如真人主播灵活多变，更倾向于与真实的人进行交流和互动。

业内人士分析，未来，数字人主播要通过技术的升级，从功能简单的“玩具”，变为真切现实的“镜子”，甚至实现后现实“艺术”的飞跃。发展数字人主播带货要重视AI虚拟主播功能的多样化，提高人机对话能力，加强情感的流露与价值感的输出，凸显个性化色彩，以此构建与受众的情感共鸣。



▲图为某品牌汽车销售现场积极营造氛围吸引顾客。



▲图为一家服装卖场推出较大力度促销活动。



▲图为一家化妆品店铺推出多款促销商品供消费者选择。



▲图为商家推出家电产品以旧换新促销活动。



▲图为某电商平台推出的年中促销活动截图。

## 优化金融服务 加强风险管理

# 石家庄各大银行陆续收紧无卡存取款业务

本报讯(记者 马静)石家庄市民张先生近日收到这样一条信息：“最近手机银行ATM‘无卡取现’和‘扫码存款’功能已暂停，如果需要自助机存取款，请记得带上银行卡。”他赶紧打电话向银行方面核实，银行给了肯定的答复。

曾几何时，随着金融科技的发展，无卡存取款方式逐渐走进大众的日常生活。对于一些想要取款，但是忘带银行卡的市民来说，无卡存取款无疑是一个能解决燃眉之急的选择。但最近记者注意到，交通银行官网发布公告，该行于5月24日起停止个人手机银行无卡存取款功能中的预约存取款服务。此前，农业银行也宣布在5月9日起暂停掌银无卡存取款服务。

伴随两家国有大行5月份“官宣”，银行“收紧”无卡存取款业务的队伍再次扩容。截至目前，已有工商银行、农业银行、交

通银行、中信银行、建设银行等多家银行对无卡存取款进行了调整，包括取消无卡预约取款、关闭ATM二维码存款等。

据记者了解，无卡存取款是指客户在没带银行卡时，只要有手机，也能在ATM机上存取款。过去银行的无卡存取款业务分为两种，一种是本次被宣告暂停的无卡预约存取款，即先通过手机银行进行存取款预约，再到银行ATM，凭预约时自己设置的预约码等信息存入或者提取现金；另一种则是ATM扫码存取款，即通过登录手机银行App扫描存取款机上的存取款二维码存入或者提取现金。

关于取消无卡预约存取款的原因，本地一商业银行负责人表示，原因主要有两方面，一是结合当下市民使用现金的频率越来越少，无卡存取款功能的存取频次也随之下，继续使用将耗费维护成本；二是无卡存

取款相关的风险因素不容忽视，使用实体卡将为客户存取款多一道安全防线。

“从安全性的角度考虑，预约取款存在时间差，有一定的潜在风险。”该负责人进一步指出，预约取款、ATM二维码存款等无卡存取款业务可能存在不能准确识别存款人的身份，无法确认与收款人的关系等方面漏洞，资金的来源和使用有隐蔽性，导致银行监控相关业务活动难度增大。

记者体验了一下，首先在ATM机上选择“用手机办理”，点击“手机扫码取款”，接着再登录自己手机上的工商银行客户端，扫描ATM机上的二维码，输入取款金额和密码后点击“取款”，就能完成取款。

“客户如办理无卡存款，可以在柜面采

用身份证或手机银行扫码办理，两种方式均由系统进行人脸识别验证。”该行工作人员提示，二者在额度上有所差别，使用身份证可以办理20万元以下存取款业务，手机银行则仅能办理5万元以下存取款业务。

采访中也有些市民表示，虽然现在他们对提取现金的需求不大，但是无卡存取款功能的存在，对解决部分情形下的燃眉之急非常有用。据一些用过无卡存取款的市民说，预约存取款的关闭在一定程度上能更好地保障客户的资金安全，不过，扫码存款的保留也能继续为他们提供便利。

在平衡存取款业务安全性和便捷性的关系方面，省会一业内人士表示，银行还是以安全性为主，取消或收缩相关服务对银行来说是某种“减负”，同样对于个人来说，“有卡”比“无卡”总归多一道安全防线。总而言之，就是主打一个“安全”。

## 经济新动态

### 以电测碳 精准“画像”

我省首个县级碳排放监测分析服务中心落地深泽

本报讯(首席记者 吴温)5月31日，国网深泽县供电公司的工作人员利用刚刚投用的碳排放监测分析服务平台，对县域碳排放情况进行监测。这也是我省首个县级碳排放监测分析服务中心，能够实现县域碳排放监测、统计和管理，标志着以电力数据为核心的碳排放监测分析迈向实用化。

深泽县已形成以化工、医药和日用化工品产业为主要发展方向的产业集群。此次成立的县碳排放监测分析服务中心采取“以电测碳”的建设思路，通过建立用电量与煤、油、气等能源数据的关联关系，合理计算各行业实时碳排放量、碳排放量，并对63个领域及细分行业开展碳排放监测分析。

该中心强化政企联动，构建了常态化“双碳”监测分析成果报送、知识产权成果培育与统筹管理的运营模式，为深泽县政府提供碳排放监测、碳减排分析、碳管理决策支撑，向企业客户提供碳排放核算、碳资产和绿电辅助交易、碳资产运营等服务，助力企业降本增效、低碳转型。

下一步，该中心将逐步构建碳排放监测体系，试点开展碳汇资源评估，持续推动碳排放监测分析服务平台及“电-碳计算模型”应用落地，为碳排放、碳监测工作提供电力数据分析服务，助力政府开展决策、企业优化用能。

### 畅通生命通道

石家庄水投集团“安全生产月”活动启动

本报讯(首席记者 吴温)5月31日，石家庄水投集团“安全生产月”启动仪式在桥东污水处理厂举行。活动围绕“人人讲安全，个个会应急——畅通生命通道”主题，动员全体职工树牢安全意识，提升安全能力。

在随后开展的“有限空间作业应急演练大比武”活动中，设定了团队风采展示、有限空间作业、紧急井下救援、开展心肺复苏等环节。参赛队按规定流程开展井下作业，模拟因硫化氢气体突然溢出导致井下作业人员昏迷，事发后紧急实施救援。

该集团公司共选拔出16支参赛队共80名参赛队员，涵盖了供水厂、污水厂、管线管理部门、营收服务部门等单位。经初赛，已角逐产生6支晋级队。经过高质量竞技，大赛最终决出了优胜队伍。

此次活动是对企业规范有限空间作业并高效处置险情的一次历练和检验。接下来，水投集团将以此次演练大比武为契机，认真总结经验，强化紧急状态下应急处置和抢险救援能力，提升集团公司各单位应急体系建设水平。

水投集团高度重视安全生产工作，不断提升安全管理水平，创新推行了每月“安全活动日”主题活动，对安全管理工作，突出了“常态活动”，抓住“源头治理”，体现“全员责任”，彰显了国企担当。

### 与社区共建便民生活圈

爱心企业助力老旧小区改造

本报讯(记者 焦莉莉)5月30日，在清沁园社区，物业管理人员试操作一辆崭新的防尘洒水车，围观的居民喜笑颜开。“这以后，咱小区街道冲洗、绿化带浇灌更方便了，小区环境会变得更干净、更优美。”居民黄丽君说。

这是谷连天餐饮企业管理有限公司向该社区捐赠的基础设施。当天，该企业向清沁园、祥龙花园、青园小区、省二院家属宿舍等社区捐赠了价值15.69万元的基础设施和设备，进一步助力老旧小区提升改造。

为推进一步钟便民生活圈建设和早餐工程建设，谷连天积极在我市社区开设连锁店，成为社区居民的好邻居。为回馈社会，今年年初，谷连天作出承诺“腊八节当天每天卖一碗八宝粥将捐1元公益金，用于2024年社区公益项目”。年初的腊八节累计销售156911碗腊八粥，公益金累计15.69万元。

该企业选取了清沁园等4个老旧小区，在征集社区物业管理方和居民意见基础上，使用公益金购置了防尘洒水车、高压疏通机、电动三轮车、休闲长椅、平板手推车等物品，捐赠给这4个小区，用于改善提升社区生活环境。

### 食品安全宣传进校园

助推社会共建共治共享

本报讯(记者 焦莉莉)“六一”前夕，长安区市场监管局在辖区校园及周边开展食品安全“你我共检”“你送我检”“你问我答”活动，宣传普及食品安全知识，邀请家长和小朋友现场体验蔬菜农药残留快速检测，推动食品安全社会共建共治共享。

在长安区盛世之星幼儿园，食品专家为小朋友们带来了一场生动有趣的食品安全科普教育讲座，采用浅显易懂的语言和互动问答等寓教于乐的方式，讲解食品安全小知识。

在强化食品安全监管中，长安区市场监管局工作人员通过“快检”的方式，引导群众主动“点”，实地参与“抽”“全程监督”“检”，从食品安全的旁观者变身食品安全的参与者、见证者和监督者，共同守护校园食品安全。活动现场，工作人员对大家随机抽取的胡萝卜、菠菜、黄瓜、樱桃、瘦肉等50个批次进行快速检测，结果均为合格。

### “创业课堂让我受益良多”

税校携手开讲规范化经营之道

本报讯(记者 马静 通讯员 耿立强)“这节‘创业课堂’让我受益匪浅，通过税务人员细致的讲解，让我深刻体会到了国家对科技创新的支持力度。”河北科技大学机械设计制造及其自动化专业学生杨羊，在参加了市税务部门举办的“创业课堂”活动后，兴奋地和同学交流着。

近日，市税务部门积极融入省税务局科创“税立方”宣传项目，组织宣传团队走进河北科技大学，开展“创业课堂”活动，和现场近200名师生开展深度交流，细致宣讲近年来国家出台的一系列支持科创企业的税收优惠政策，并通过国内外形势分析、税收政策作用及效果，充分展示了国家对科技创新及科创企业日益加大的支持力度，培养和增强大学生们的科技创新意识。