

建设现代化国际化美丽省会城市

当好加快建设经济强省美丽河北的排头兵和领头雁

石家庄在行动

增加优质学前教育资源供给

栾城区坚持普惠办学更好实现幼有所育

本报讯(记者 杜倩倩 通讯员 李海涛 董文静)4月24日,记者来到栾城区柳林屯乡中心幼儿园改扩建工程现场,工人正在有条不紊地进行钢结构校正作业。

位于栾城区辛李庄村的柳林屯乡中心幼儿园是附近几个村仅有的一所公办幼儿园,村民入园需求大,而班容量却较小,现有园舍条件已无法满足更多幼儿入园需求,对于目前正在改扩建的柳林屯中心幼儿园,村民都充满了期待。

“改扩建幼儿园,地方大了,亲戚朋友家的孩子也能来这上学。而且,公办幼儿园的价格相较私立幼儿园要便宜很多,家庭经济负担小,我们都挺满意的。”家住范台村的董淑英高兴地说。

为进一步扩大普惠性学前教育资源,加大公办幼儿园建设力度,助推全区学前教育高质量发展,栾城区将优化教育资源配置列入十件民生实事项目,柳林屯乡中心幼儿园改扩建项目就是优化教育资源配置的其中之一。

“这一排平房是我们现在的教

学用房,有3个教学班,幼儿65名,班容量比较小,新改扩建后,增至6个教学班,容纳的幼儿会更多,能为我们农村的孩子提供更好的学习生活环境。”柳林屯乡中心幼儿园园长李春霞指着现有教室对记者说。

“新建的这个幼儿园建筑面积1050平方米,投资289万元,建成后增加学位90个,能满足周边五个村的幼儿入园需求。”栾城区教育局党组成员董义介绍,柳林屯乡中心幼儿园此次改扩建项目完工后,将大大改善办园条件,缓解周边农村幼儿“入园贵”“入园难”问题,为幼儿提供更加普惠、更加优质的学前教育。除此之外,该区今年还准备再扩建1所幼儿园,提升5所幼儿园,将有效满足老百姓对优质普惠学前教育的需求。

办好学前教育,办的是实事,暖的是民心。下一步,栾城区将继续坚持公益普惠的基本办学方向,大力发展农村学前教育,增加优质学前教育资源供给,推动教育高质量发展跃升,努力让更多农村儿童实现幼有所育。

“学习强国”学习平台,作为展示石家庄文旅风采和特色产业、名优产品的窗口,将汇聚众多文旅景点和地方法文创产品,为市民和广大受众提供丰富的文化、消费体验。同时,将充分挖掘石家庄特色产业、本土名优特产品、农业深加工产品,搭建一个全新的宣传、展示、推介平台和联通品牌推广的桥梁纽带,助力本地企业和品牌走向更广阔的市场。

强国城河北馆运营总监荆希西在会上发布了强国城石家庄馆的有关政策,为后续与各级政府部门和企业品牌的合作进行解读。淄博文旅热门话题策划团队、菁娱文化战略合作伙伴谭鑫,在会上以强国服务为主题,深入解读热点话题,分享新媒体运营先进经验,并与企业代表进行了互动。现场气氛十分热烈,与会企业代表纷纷表示,石家庄不缺有特色的产品,缺的是有效的推广渠道。强国城石家庄馆的签约成立,为石家庄本土名优特产品和品牌推广提供了全新的平台和机会,必将为更多石家庄符号的名优特产品走向全国提供强大助力。

签约仪式,石家庄报业传媒集团有限公司与“学习强国”强国城河北馆现场签订了强国城石家庄馆建设运营合作协议,河北华泉食品有限公司等4家首批入驻企业与强国城石家庄馆签订了合作协议。

石家庄市农业农村局、石家庄市商务局、石家庄市文化广电和旅游局相关领导出席签约仪式并致辞。来自石家庄市重点农业产业化龙头企业、电商流通企业、文创企业及相关行业协会会员200余人参加了此次签约仪式。

强国城石家庄馆签约仪式暨政策发布会举行

本报讯(刘佳琪)4月24日上午,在“学习强国”石家庄学习平台上线四周年之际,由石家庄日报社主办的强国城石家庄馆签约仪式暨政策发布会在石家庄传媒大厦成功举办,标志着在“学习强国”学习平台上将拥有专属于石家庄的产业宣传和品牌推广服务板块。

“学习强国”学习平台是由中共中央宣传部主管,以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心理念,立足全体党员、面向全社会的优质平台。强国城石家庄馆依托

“学习强国”学习平台,作为展示石家庄文旅风采和特色产业、名优产品的窗口,为市民和广大受众提供丰富的文化、消费体验。同时,将充分挖掘石家庄特色产业、本土名优特产品、农业深加工产品,搭建一个全新的宣传、展示、推介平台和联通品牌推广的桥梁纽带,助力本地企业和品牌走向更广阔的市场。

强国城河北馆运营总监荆希西在会上发布了强国城石家庄馆的有关政策,为后续与各级政府部门和企业品牌的合作进行解读。淄博文旅热门话题策划团队、菁娱文化战略合作伙伴谭鑫,在会上以强国服务为主题,深入解读热点话题,分享新媒体运营先进经验,并与企业代表进行了互动。现场气氛十分热烈,与会企业代表纷纷表示,石家庄不缺有特色的产品,缺的是有效的推广渠道。强国城石家庄馆的签约成立,为石家庄本土名优特产品和品牌推广提供了全新的平台和机会,必将为更多石家庄符号的名优特产品走向全国提供强大助力。

签约仪式,石家庄报业传媒集团有限公司与“学习强国”强国城河北馆现场签订了强国城石家庄馆建设运营合作协议,河北华泉食品有限公司等4家首批入驻企业与强国城石家庄馆签订了合作协议。

石家庄市农业农村局、石家庄市商务局、石家庄市文化广电和旅游局相关领导出席签约仪式并致辞。来自石家庄市重点农业产业化龙头企业、电商流通企业、文创企业及相关行业协会会员200余人参加了此次签约仪式。

签约仪式,石家庄报业传媒集团有限公司与“学习强国”强国城河北馆现场签订了强国城石家庄馆建设运营合作协议,河北华泉食品有限公司等4家首批入驻企业与强国城石家庄馆签订了合作协议。

石家庄市农业农村局、石家庄市商务局、石家庄市文化广电和旅游局相关领导出席签约仪式并致辞。来自石家庄市重点农业产业化龙头企业、电商流通企业、文创企业及相关行业协会会员200余人参加了此次签约仪式。



留营片区改造提升

石家庄市高质量推进“6+2+2”城市更新重点项目建设,留营片区为城市更新6个城市片区之一,将建设成现代商贸聚集区,城中村、老旧市场综合改造提升示范片区。目前,留营片区各项工程正有序推进中。图为4月24日拍摄的建设中的留营片区。

本报记者 张晓峰 摄

深化交流互信 推动项目落地 实现共赢发展

(上接第一版)刘洪介绍了企业发展和投资项目有关情况,表示石家庄产业基础扎实,

创新氛围浓厚,创业环境优良,发展前景广阔,将进一步沟通交流,抢抓发展机遇,发挥自身优势,加快推动项

目落地建设,为石家庄经济社会高质量发展贡献力量。

洪泰基金合伙人朱振华,四川中

科兴业新材料有限公司董事总经理郭万才,市领导王俊红、李为军,市政府秘书长宋国宏参加工作会谈。

谋创新 强产业 优服务

(上接第一版)2016年,该公司在国内率先进入锂电池负极材料一体化生产基地生产领域。这次尝试让企业所有生产工序都在一个厂区内完成,大大降低了生产成本。

射周边乡镇的制作与销售区域,其产品统称“藁城宫灯”。

目前,屯头村作为全国闻名的宫灯专业村,全村从事宫灯及相关产业的农户达到1800多户,产量占全国总量的80%,带动周边8万余人就业。此外,依靠宫灯文化建成的藁城宫灯文化博物馆已经成为宫灯文化游的打卡目的地。

近年来,井陘县积极推动乡村旅游融入乡村振兴大局,充分利用自然资源与文化资源优势,聚焦打造“休养胜地”,坚持以文塑旅、以旅彰文,打造特色文旅精品,提供优质文旅体验。

策,吸引了一大批优质项目落地,为县域经济高质量发展提供了有力支撑。

“我们是2022年来到深泽经济开发区建厂的,来之前也到其他地方考察过,但各方面条件都不如深泽好,地价、用暖、用气等成本低,县里面各部门办事效率也高,所以我们决定进入园区扩大投资,为深泽经济高质量发展贡献力量。”河北丝漚化工有限公司总经理毕孟介绍,此外深泽县持续深化“放管服”改革,全面落实优化营商环境创新提升举措,政府有关部门将企业注册、项目立项、环评等多项行政权力放到经济开发区,进一步保证开发区“区内事、区内办”。

多措并举 营商环境持续优化

各地资源禀赋不同,产业条件不同,发展县域经济需要准确研判形势,找准自身定位。近年来,我市各县(市、区)根据各自资源条件和产业特点,分类施策,推动产业特色化和差异化发展,大力提升县域经济发展实力和竞争力。

在蓝天白云的掩映下,井陘县南横口村显得格外美丽。三五成群的游客漫步在石头铺路,享受“闲云潭影日悠悠,物换星移几度秋”的慢时光。

该村党支部书记马凤栋告诉记者,目前,南横口村依托井陘古瓷窑的资源优势,本着“先保护后开发、修旧如旧、体现特色”的原则,对村内明清古建筑进行了复式修缮,如今村子已成为集体休闲度假、陶艺体验、旅游研学、文化娱乐等于一体的文旅综合体,越来越受到广大游客的欢迎。

前不久,石桥焊材公司在办理工程规划许可手续时遇到了困难。在了解企业情况后,鹿泉区寺家庄镇政府工作人员第一时间协调相关部门,为企业开辟绿色通道,保证了项目顺利落地开工建设。

这正是鹿泉区开展“持续优化营商环境,助推企业发展”行动的一个缩影。为给企业营造一个良好的发展环境,鹿泉区围绕推进项目建设、企业生产、巩固安全发展等重点,做到“面对面”与企业沟通对接,“零距离”为企业解难纾困。

在政策和环境上给企业以支持,已经成为石家庄推动县域经济高质量发展的重要举措。近年来,我市以打造营商环境标杆市为目标,连续出台优化营商环境相关政

因地制宜 特色产业百花齐放

在藁城区梅花镇屯头村,处处都是制作火红灯笼的忙碌景象。“我们厂的宫灯一年能做约70万个,年产值约700万元,每天用工都在40人左右。”记者来到红美工艺品有限公司,公司负责人白易星向记者介绍。

藁城宫灯起源于东汉,由古人用的纱罩灯演变而来。近年来,藁城区依托历史文化资源,大力发展宫灯特色产业,逐渐形成了以屯头村为中心,辐

片漂亮的蔷薇花墙,真的很美!”家住红星小区的居民韩女士一边观赏一边啧啧称赞。

作为一款优良的园林绿化植物,蔷薇在我市的应用已经非常普遍,很多地方的围墙、栅栏,都有蔷薇花种植。晚春大部分林花进入结子期,绿色取代了娇美炫目的二月花,蔷薇可以从晚春一直开到仲夏,有蔷薇的地方,春天仿佛舒缓而烂漫地延长了。

在暖阳的照射下,一朵朵蔷薇花热情绽放,每一朵花都精神抖擞,每一片叶都温润如玉,花香飘拂,令人陶醉。接下来,我市将有多处蔷薇花墙绽放,一个转身,一次回眸,都有可能与蔷薇邂逅,垂枝上的朵朵花开,一定会惊艳善于发现美的你。

蔷薇花满墙 不语也倾城

省会街角蔷薇花次第盛开引客来

本报讯(记者 王宠)菱透浮萍绿锦池,夏莺千啭弄蔷薇。连日来,在石家庄市北二环红星街以西路北,粉色、红色的蔷薇花迎来万朵齐放的盛花期,芳香怡人的美景,吸引着过往市民的目光,为城市街头增添了些许灵气。

4月24日上午,记者在现场看到,蔷薇花墙长达20余米,在一大片枝枝蔓蔓的绿色里,粉嫩的蔷薇花倚靠在围墙上,悄然舒展的花瓣层层叠叠,袅袅婷婷,随风摇曳,肆意而又绚烂。伴随着阵阵的蔷薇花香,这里充满浪漫的初夏气息。

“春天的末尾,还有惊喜。真的太漂亮了,趁着现在花美、人少,赶紧来拍照!”“在家门口就有这么一

苗的接种需求,省疾控中心整合各方资源,在疫苗、采购、配送和供应各个方面均采取了积极的措施。目前全省二价、四价和九价HPV疫苗的供应情况充足。

目前,我省已经开通了线上与线下三种HPV疫苗预约渠道,我市群众可直接线上搜索“宝贝计划疫苗助手”微信小程序预约接种,也可线下前往所在区域的社区卫生服务中心(乡镇卫生院)咨询和预约接种,还可以通过微信公众号“石家庄市疾控”线上预约接种。

欣赏多彩非遗 体验特色人文

平山县天桂山民俗文化节启动

本报讯(记者 杜倩倩 通讯员 焦洛)4月23日上午,以“悠悠民俗情,自在天桂山”为主题的民俗文化节日在平山县天桂山风景区开幕。众多市民游客与当地群众齐聚一堂,共同欣赏独具魅力的文化盛宴。

活动现场,锣鼓喧天,热闹非凡。舞台上,歌舞、戏曲、秧歌等文艺表演轮番登场,让游客大饱眼福;舞台下,文创产品、“腌肉”“豆腐”等特色美食悉数亮相,深受游客的欢迎。大家近距离体会到“平山猴拳”“醉拳”等传统武术的刚柔并济,聆听戏曲曲艺“西调秧歌”的悠扬旋律,体验到中山战鼓的独特魅力,划旱船、抬黄杠等非遗项目的原汁原味,沉浸式体验在乡土淳朴的氛围中。

文旅融合添异彩,赋能乡村振兴。近年来,平山县依托独特的区位优势、深厚的文化底蕴和丰富的旅游资源,持续推动民俗文化与旅游发展

深度融合,把发展乡村旅游作为助力乡村振兴的重要抓手,不断完善产业链,做优品质,精心策划了以“彩色周末”“乡村庙会”“文艺汇演”等文化活动为主线,结合民俗巡游、非遗展演、舞台演出、花灯会、汉服游园、汉礼表演、打铁花等系列,形成了好几处连台、亮点纷呈的生动局面,不断丰富乡村公共文化服务供给,推动文旅深度融合,用非遗民俗讲好平山故事,用传统戏曲传播平山声音,用生态美景展示平山形象。

今年,平山县将重点打造光禄山风景区、平山1号公路、温塘温泉康养、驼梁景区提升4个文旅项目,让平山旅游成为“这么近,那么美,周末到河北”的时尚标杆之一。

据悉,此次民俗文化节一直持续到4月28日,每天在指定点位开展节目,旨在通过系列丰富多样的非遗民俗活动,展示当地的民俗人文。

文商旅体共融 激发城市活力

2024 新乐伏羲文化旅游节开幕

本报讯(记者 刘立芳 通讯员 秦安琪)4月24日,2024新乐伏羲文化旅游节在该市伏羲台广场开幕,文化旅游节(4月24日至5月4日)期间,将开展丰富多彩的活动,带领游客共赴一场集观光游览、美食品鉴为一体的文旅盛宴。

新乐市以伏羲文化为引领,以乡村振兴为抓手,深挖整合全域文旅资源,将持续举办伏羲文化学术研讨、文艺惠民演出、婚庆用品博览展销、盆景园艺奇石大赛、书画摄影展等一系列、全方位、多配套的主题活动。“以文塑旅,以旅彰文,我市坚持推动文化和旅游融合发展,让人们在游览中感悟文化之美。”新乐市相关负责同志介绍。

与此同时,新乐市精心打造“10分钟健身圈”,不断满足市民日益增长的多元化体育健身需求。作为2024新乐伏羲文化旅游节系列活动之一,4月23日,由500余名长

跑爱好者组成的运动长龙在新乐市鸣笛开跑。分布在该市、乡、村各分会场的篮球、足球、乒乓球、羽毛球、广场舞、龙舟赛也同步展开。

在伏羲文化旅游节的火热氛围中,新乐市坚持“文化搭台、经济唱戏”,着力把文旅资源优势转化为产业发展优势,举办了一场别开生面的招商推介活动。百余名企业界朋友在参加了新乐伏羲文化旅游节开幕式后,走进新乐经济开发区,感受路网格局的畅通便利和产业发展的蓬勃朝气。经过营商环境推介、招商项目洽谈等环节,总投资额108.41亿元的18个项目进行了集中签约。

下一步,该市还将不断深化文旅体融合发展,进一步做大做强文旅品牌,统筹全市文化、商业、旅游、体育等各类资源,开创文商旅体消费新业态,打造文商旅体消费新场景,让文化更有吸引力,产业更有活力,消费更有动力,城市更有魅力。

省级官方疫苗接种预约平台上线

本报讯(记者 李莉雅)河北省官方预约平台“宝贝计划疫苗助手”微信小程序日前正式上线,满足更多群众疫苗接种需求,提供高效便捷的预约接种服务。

“宝贝计划疫苗助手”微信小程序由省疾病预防控制中心开发,群众可在该平台预约接种包括HPV疫苗在内的各类成人和儿童疫苗。除了预约接种疫苗之外,群众也可以通过该微信小程序了解到一些疾病预防的科普知识。据了解,基于广大女性朋友对HPV疫

苗的接种需求,省疾控中心整合各方资源,在疫苗、采购、配送和供应各个方面均采取了积极的措施。目前全省二价、四价和九价HPV疫苗的供应情况充足。

目前,我省已经开通了线上与线下三种HPV疫苗预约渠道,我市群众可直接线上搜索“宝贝计划疫苗助手”微信小程序预约接种,也可线下前往所在区域的社区卫生服务中心(乡镇卫生院)咨询和预约接种,还可以通过微信公众号“石家庄市疾控”线上预约接种。

让更多青少年爱上篮球运动

CBA 球员赴赞皇进行灌篮表演赛

本报讯(记者 刘立芳 通讯员 刘世伟 武文杰)运球、抢球、投篮……4月23日,热烈的欢呼声在赞皇县体育馆的篮球场上不断响起,CBA球员走进赞皇青少年“筑梦篮球”灌篮表演赛正在精彩上演。

为带动更多青少年投身篮球运动,赞皇县邀请CBA北控男篮球员王少杰、矣进宏、李玮灏和民间扣篮高手王浩猛、高荣、何睿、杨浩及清华大学篮球队队员张廷鑫等一行,为热爱篮球的青少年带来一场酣畅淋漓的篮球表演赛。

CBA球员首先来到赞皇中学,向赞皇中学篮球队捐赠篮球及球衣,和小队员进行技术指导 and 游戏互动。“只要喜欢篮球,就不要有顾虑和压力,只管尽情享受它带来的乐趣。篮球是一项需要团队协作的运动,希望大家在未来训练中,通过团队合作,全身心地投入到这项运动中。”CBA球员化身“邻家大哥

哥”向大家分享个人成长经历,并鼓励学生积极参与篮球运动。随后,在县体育馆,赞皇县为王少杰等人颁发“赞皇县文旅形象大使”聘书,希望他们作为赞皇县文化旅游体育形象大使,让越来越多的朋友了解赞皇,走近赞皇,爱上赞皇。

“近年来,石家庄市体育事业蓬勃发展,‘五人制’足球、‘三人制’篮球、马拉松等一系列高品质赛事与石家庄文化深度融合,城市吸引力、美誉度、活力值显著提升。”赞皇县主要负责同志表示,近年来,该县成功举办了“嶂石岩杯”石南九人制足球联赛、职工健身篮球赛等一系列文体赛事;引进了石家庄功夫足球俱乐部,扎实推进规划占地390亩的足球青训基地建设;今年还将重点打造路亚钓鱼国际交流赛、锁云湖环湖骑行等特色赛事活动,通过做大做强体育事业,进一步提高文旅融合力。