

擦亮劳务品牌 带动富民增收

——我市积极探索优化就业服务新路径

“藁城官匠”“赞皇蜂农”“高邑果蔬新农人”……日前,我市召开2024年市级劳务品牌评审会,确定了18个2024年石家庄市市级劳务品牌。劳务品牌逐渐成为农民群众就业的“金名片”,也成为乡村人才振兴的有力抓手。

劳务品牌是具有鲜明地域标记、显著行业特征、过硬技能特点和良好用户口碑的劳务标识。近年来,我市各地依据当地资源禀赋,持续打造各具特色的劳务品牌,推动产业发展、广辟就业门路、促进群众增收,为乡村振兴提供源源不断的内生动力。

树一个品牌,带一片就业,强一域经济,富一方百姓。截至目前,我市共创建培育涉及中高端技能型、高品质服务型、文化旅游型、民生保障型等四个类型劳务品牌42个,覆盖一二三产业,多数集中在农业生产、手工艺制造、运输、家政服务、劳动密集型行业。据统计,近一年来,全市各劳务品牌培训培养相关从业人员9.53万人,近三年累计从业58.58万余人,人均年收入5.79万元。

□本报记者 刘立芳 实习生 赵雅萌

提技能 家门口实现就业增收

“和面、醒面、开条、盘条……”近日,在藁城区耿家庄村,今年已经59岁的张坤每天早早来到村里的籍家官面厂忙碌起来。他告诉记者,做官面看着简单,实则里面有着大学问,从面粉到最后的成品,足足有着16道工序呢。现如今,他凭借着自己的手艺,每个月在家门口务工就有6000多元的收入。

“近年来,在各级人社部门指导下,我区官面制作从业人员队伍建设不断加强,依托天然富硒地、优良品种‘强筋麦’,以创新为动力,从技能提升、服务保障、品牌打造等方面入手,整合资源、强化培训,依靠过硬技术、优质服务,树立了良好的品牌形象,带动全区从事官面产业的从业人员超10000人。”藁城区官文化联合会相关负责人马军锋介绍。

同样,作为中国官灯第一城的藁城,藁城官灯历史悠久,影响深远,年产量1亿余对以上,产值超20亿元,以梅花镇屯头村为中心,辐射周边5个乡镇57个村和周边县区多个镇村,直接带动就业10万余人。“我们做官灯已经有30多年的时间了,规模也从几个人的家庭作坊发展为100多人的企业,收入也大大增加。”豪尚毫转灯总经理苏翠改说。

近年来,藁城区委、区政府始终把劳务品牌打造作为增加群众收入、推动乡村振兴的举措来落实,努力打造了一批具有地域色彩、行业特征、技能特点、带动就业能力强的劳务品牌。其中,以从事“官面、官灯、官酒、官米”等产品生产经营的农村务工人员构成的“藁城官匠”劳务品牌,逐步带动劳务输出服务由数量型、体力型向技能型、质量型转变,成为带动全区劳动力转移就业和增收致富的一张名片。

树品牌 为乡村发展注入活力

梨花开,正农忙。日前,赵县25万亩梨树陆续开花,漫天花海一望无际,花香醉人,在该县谢庄镇安家庄村的梨园内,梨农们正忙着给梨树疏花授粉。

“无论是修剪果树、疏花授粉,还是水肥管理、套袋摘果,咱们这些梨农样样都能干。”赵县梨产业协会会长安青川告诉记者,赵县梨果年产量60万吨,全县梨果及相关产业年产值达到



在赵县三化梨业梨花粉出口基地,梨农正在进行梨花授粉工作。
朱涛 摄



在藁城区的一家官面公司内,工作人员按照制作程序,抓紧时间制作官面。
本报记者 张晓峰 摄

25亿元以上。在此基础上,赵县不断加大“赵州梨农”劳务品牌开发和产业发展力度,促进农村劳动力转移就业。相关产业的从业者达14万余人,每年输出农村转移劳动力3000余人次,增收1600余万元,形成了一支规模庞大、具有当地特色的品牌从业队伍。

一个劳务品牌就是一张“就业名片”。“由于以前我们这边家家户户都种梨,所以大家多少会一些果树管理,现在有了‘赵县梨农’这个劳务品牌,县里不时地组织一些技术培训、电商培训,俺们这些梨农懂的就更多了。”4月8日,在赵县德康梨果种植专业合作社,张云霞正在忙着给梨树授粉,她说,赵县雪花梨有名气,现在“赵州梨农”已成为一块响当当的金字招牌了,带动了大伙就业增收,像她这样疏花每天工资有近200元。

“下一步,我们还将继续加大劳务品牌发展提升上下功夫,不断加强职业技能培训,推进服务标准化建设,建立健

全信用制度,紧跟市场需要,提供多元化、专业化的服务,带动更加充分更高质量的就业,使劳务品牌成为推动乡村全面振兴的助推器。”赵县人社局就业服务中心相关负责人说。

强产业 提升县域发展质效

“此次我们主要从河北省蜜蜂产业发展现状与趋势、加速发展蜂业新质生产力、成熟蜜的生产技术要点、蜜蜂主要病虫害诊断及防治关键技术等多个方面作讲解。”近日,在赞皇县就业服务中心和赞皇县养蜂协会联合开展的“赞皇蜂农”养蜂实用技术培训班上,相关专家为当地蜂农讲授课程。

赞皇县就业服务中心相关负责人介绍,“赞皇蜂农”劳务品牌依托中国蜜蜂博物馆,今年以来,共组织10多场次公益宣讲会,涉及养蜂户、种植户、学

生等参加。同时,通过开展研学活动、蜜蜂科普活动和蜜蜂旅游文化节等,使人们通过蜜蜂谷、蜜蜂展览馆等新形式、新旅游业态,在愉悦的环境中认识蜜蜂,了解蜜蜂,认可“赞皇蜂农”。

近年来,随着“赞皇蜂农”劳务品牌的不断壮大,赞皇蜂农实现了养蜂赶场采蜜、蜜蜂授粉、提供技术服务、文化展示、产品销售等多渠道增加收入,“赞皇蜂农”就业规模和产业容量持续扩大,“赞皇蜂农”影响力不断增加。

据统计,截至目前,该县蜜蜂养殖涉及全县11个乡镇,150个村,1260户蜂农,养殖蜜蜂50000群,2023年中国蜂产品区域品牌价值评测中赞皇蜂蜜品牌价值4.97亿元,位列全国第十一位。

打造各具特色的劳务品牌,是千方百计增加群众收入的有力举措。现如今,在我市,各地劳务品牌已经在促进高质量充分就业、助力县域经济发展等方面发挥着重要作用。

弘扬传统美德 开展敬老服务

灵寿县爱心食堂传递幸福滋味

本报讯(记者 刘立芳 通讯员 杨敏)“大嫂,你安排俩人开始做另外的炒吧,这边包子快包完了。”日前,在位于灵寿县索阜安村“鲜虞鼎爱心食堂”里,记者看到一群身着红色马甲的志愿者穿梭其中,一派忙碌景象,时针刚刚走过9时,里面就已经飘出了饭菜香。

“今天星期二,是我们爱心食堂‘聚餐’的日子,这里所有的食材都是新采购的,口味也比较清淡,适合老人吃。”爱心食堂发起人任志江告诉记者,为了弘扬尊老、爱老、敬老的传统美德,切实增强老年人的幸福感,他和家人从去年四月份开始每周二给周边村子65周岁以上的老人提供免费午餐,现如今,每次参加“聚餐”的老人已经达到了100余人。

“这里的饭菜很合我们老年人的胃口,而且每次过来还能和大家聊家常,特别开心。”从去年开始索阜安村村民王国姐每周二都带着聋哑的丈夫前来就餐。“每次来,我们都会搀扶这些老人进入食堂,时间久了孩子也受到了影响,大人们忙的时候,孩子们也会主动去搀扶。”志愿者孟茹满脸自豪地说,爱心食堂不仅能提升家庭凝聚力,也能给晚辈做个榜样,他们会一直坚持办下去,这不只是一个公益活动,更是一种精神文明的传承,能有效地把家风传承下去。

公检法司同登台 法治课堂护未来

栾城区多部门联合开展法治教育讲座

本报讯(记者 杜倩倩 通讯员 申琳 于胜杰)“我们来给大家讲解法治课,就是要通过我们的法治职能来告诉同学们,如果你们受到了侵害,我们要用法律武器来保护你们,如果你侵害别人,就要惩罚教育你们……”近日,由栾城区公安局、栾城区人民检察院、栾城区人民法院法官、栾城区司法局律师组成的2.0版“木兰有约”组合,走进栾城区宏远路小学,为六年级的学生带来一场丰富的法治课。

法治课堂从让学生为各位授课老师佩戴徽章拉开序幕,通过认识徽章和职业介绍,让学生对政法机关公检法司的各自职能以及民事、行政、刑事三大法律体系框架有了初步认识。随后,警察、检察官、律师和法官依次上台,结合具体案例分别从未成年人常见治安处罚行为、常见犯罪行为、如何预防犯罪保护自己等方面宣讲法律知识,并对学生们提出殷切希望。

整个课堂秩序井然有序,学生们认真聆听,纷纷表示受益匪浅。此次是栾城区公检法司四个部门首次联合同台宣讲,不仅为同学们开启了政法职业启蒙,也凝聚了各单位保护未成年人的合力。下一步,栾城区将进一步创新形式、丰富内容,加强普法宣传,提升未成年人法治意识,为未成年人健康成长提供坚实的法治保障。

夜谈汇民意 齐商议发展

元氏县南马村开展干群夜谈会共谋致富路

本报讯(记者 杜倩倩 通讯员 王晶)“我们村手工作坊规模越来越大,货物销路车辆需求大,但村中主要道路非常狭窄,急需重新开一条路。”近日,元氏县南马村开展干群夜谈会,该村致富能手张雪龙在会上提出了自己的想法。

“这几年村里买车的越来越多,能修一条新路村民生活出行就更方便了。”村里手工作坊发展起来不容易,不能让一条路阻碍了发展。”……张雪龙的想法一经提出,该村会议室就热闹起来了,村民代表纷纷发表了自己的想法,对修一条新路都表示支持。

据介绍,本次干群夜谈会以“发展壮大农村集体经济”为主题,聚焦关乎村民切身利益的民生事项、村庄发展、产业发展等当前重点工作展开热烈讨论,“干群夜谈会是我们和村民沟通,了解社情民意的重要渠道,我们要拧成一股绳,心往一处想,劲往一处使,全力建好这条民心路、顺心路、致富路。”该村党支部书记牛建明表示。

干群夜谈会零距离访民意、解民忧。一直以来,元氏县聚焦群众急难愁盼问题,大力推行“干群夜谈会”制度,围绕乡村在发展特色产业、增收致富等方面遇到的问题,说政策、明思路,建立长效机制,及时梳理群众提出的意见建议,提出解决方案和完成时限,做到民有所呼、我有所应。

梨花开 引客来

藁城区贾市庄镇举办赏花文化活动

本报讯(记者 刘立芳 通讯员 苏秋菊)又是一年春风来,千树万树梨花开。近日,藁城区贾市庄镇马邱村在该村派理想国举行赏花文化活动,吸引本地及周边游客竞相打卡,享受春的喜悦。

文化活动现场,梨花美不胜收,如同一片洁白的海洋,为整个村庄增添了亮丽的色彩。行走在园区中,游客们或拍照留念,或徒步赏花,或拿起“长枪短炮”定格每一个美丽的瞬间。同时,为增强趣味性,提升游客游玩体验感,此次梨花节还组织了精彩的非遗展演及文艺汇演,吸引了众多游客驻足围观。

以花为媒,展现和美乡村无限魅力,推动文旅融合发展。据了解,贾市庄镇依托万亩生态梨园,高起点谋划,大手笔建设,强力打造以派理想国为代表的生态、休闲、旅游度假胜地。精心谋划精品旅游线路,设置老树区作为精品观花区,梨树下套种油菜花,布置喜庆灯笼,增加观赏性,同时建设蔬果采摘、美食品尝的亲子互动园,让游客在观赏美景、亲近自然之余,还可欣赏到富有地方特色的民俗和娱乐表演等活动。贾市庄镇相关负责人表示,将以本次赏花文化活动为契机,推动贾市庄镇梨果业和生态旅游的迅速发展。

增强防范意识 筑牢安全屏障

赞皇县扎实做好国家安全宣传教育

本报讯(记者 杜倩倩 通讯员 马一丹)为扎实做好国家安全宣传教育工作,近日,赞皇县开展总体国家安全观教育基地开放日活动。赞皇县第三中学是赞皇县国家安全实验学校,也是总体国家安全观教育基地之一,活动代表在讲解员的带领下参观了国家安全知识展架、国安知识角、预防青少年犯罪警示教育展厅等场所,了解国家安全和预防未成年人犯罪有关知识。

活动中,讲解员深入浅出地阐述了“什么是总体国家安全观”“国家安全20个重点领域”“如何维护国家安全”“预防未成年人犯罪法基本内容”等大家关心的问题。

本次活动以赞皇县国家安全实验学校为依托,充分调动了广大群众参与国家安全宣传教育的积极性,切实增强了大家自觉维护国家安全的责任感和使命感。下一步,赞皇县将进一步丰富国家安全宣传教育活动形式,确保工作取得扎实成效。

从解决“一件事”向办好“一类事”转变

鹿泉区以小切口推动政务服务环境大提升

本报讯(记者 杜倩倩)“太谢谢你们了!我本来很着急,没有头绪,没想到你们帮我办好了!”近日,鹿泉区检察院宿舍物业经理王先生对该区政务服务大厅工作人员高兴地说。

原来,前不久王先生来该区政务服务大厅办理电梯特种设备登记,因系统中使用单位名称与实际名称不符,窗口人员无法为企业办理。针对这一情况,区行政审批局积极与省市场监督管理局、省特种设备检验院沟通会商,在短时间内就解决了企业的燃眉之急。

一直以来,鹿泉区聚焦市场主体在审批办理中遇到的“不好办”“不能办”等瓶颈问题,在全省率先实施“办不成事”发现机制,以便民助企“小切口”推动政

务服务环境“大提升”。

关口前移,建立“办不成事”发现机制。靠前服务,设立“办不成事”反映窗口。为主动发现市场主体在办理行政审批事项中反复跑办的问题现象,2022年以来,鹿泉区在行政审批局服务大厅设置“办不成事”反映窗口,并延伸至各乡镇(镇)政务服务大厅,受理市场主体反映的“不好办”“办不成”等审批事项。

逐级研判,建立“办不成事”反馈机制。实施“办不成事”研判上报制度,从受理“办不成”的问题事项起至解决问题,再到反馈,整个过程不超过1个工作日,形成“受理登记—分类处置—反馈”的“办不成事”闭环工作流程,确保问题依法依规解决。

分类处置,形成如何“办成事”推进机制。针对部门间存在的审批与监管衔接不及时、政策把握不一致等问题,建立审批与监管部门联席会商沟通机制,增强各职能部门联动协同和会商办理能力,2023年以来,组织开展“审监”联席会议11次,研究解决河北金隅鼎鑫水泥扩大一般固体废物收集范围等“办不成事”审批事项7个。

此外,针对应该办但有政策瓶颈的特殊事项个案,建立特殊事项申报保留机制,向上对接主管单位问计,向下邀请多方主体参与议事,共同研究并规范特殊行业办理申请的特殊审批程序,以“解剖一件事”转为“解决一类事”,2023年以来,累计办理“办好一件事”为办好一类事”典型案例26件,惠及企业232户。

强化服务,打造业务办理与“办不成事”融合机制。并且将市场主体业务办理全过程纳入发现监测管理体系,对首次咨询后一周内没有办理业务的,开展跟踪回访,收集未办理业务的问题和原因,对因申请材料缺失及各种特殊原因造成办理障碍的纳入“办不成事”进行管理。

2023年以来,鹿泉区相关部门共进行回访460余次,帮助申请人办理业务270余件。同时,依托业务管理电子台账系统,对跑动2次以上仍未办结业务,主动纳入“办不成事”管理,分析增加跑动次数原因,查明原因及时整改。共对110件登记跑动2次以上的业务进行研判,改进审批流程23项,解决“多次跑办”问题82件。