

大力优化营商环境

新华区开展“局长进大厅,当好排头兵”活动

下沉一线带出一流政务服务

本报讯(记者 王静 通讯员 李萌)为深化“放管服”改革,规范行政审批服务流程,优化营商环境,全面提升服务质效,近日,新华区政务服务中心开展了“局长进大厅,当好排头兵”活动。

“局长进大厅”活动旨在进一步发挥领导干部下沉一线的示范表率作用,夯实“一线发现问题、一线研究问题、一线解决问题”的工作机制,提升新华区各进驻单位政务服务窗口工作能力,改善窗口作风,真正做到“领导干部沉下去,优质服务浮上来”的目的。

此次活动采取“以企业群众身份走流程、以工作人员身份坐窗口”等工作模式,通过“亲自办”“代理办”“陪同办”等业务办理方式,准确了解企业群众办事难题,倾听一线工作人员合理建议,着力推动制度优化、流程再造和服务提升,不断改善群众办事体验。“您好,您申请的港澳通行证业务已经网上提交完毕,7个工作日内出证,我们会及时通知您。”在政务服务大厅的“局长进大厅活动值班领导窗口”,新华区副区长、公安分局党组书记、局长李建峰正在为前来办事的群众办理相关业务。通过亲身体会窗口工作流程,更直观地了解群众办事过程中的难点、堵点、痛点,用实际行动践行“我为群众办实事”。

开展“局长进大厅”活动以来,新华区行政审批局、公安局、司法局、医保局等16个部门领导,先后到服

务中心窗口进行实地坐班,共接待群众105人,解答相关政策法规206条,为群众办理实事79件。

新华区行政审批局有关负责同志表示,新华区政务服务中心将制度化、常态化开展“局长进大厅”系列活动,扎实开展“我陪群众走流程”“政务服务体验员”等工作要求,优化审批服务模式,提升审批服务保障的科学化、规范化、精细化水平,切实为企业和群众提供优质、高效、便捷的政务服务。

务中心窗口进行实地坐班,共接待群众105人,解答相关政策法规206条,为群众办理实事79件。

新华区行政审批局有关负责同志表示,新华区政务服务中心将制度化、常态化开展“局长进大厅”系列活动,扎实开展“我陪群众走流程”“政务服务体验员”等工作要求,优化审批服务模式,提升审批服务保障的科学化、规范化、精细化水平,切实为企业和群众提供优质、高效、便捷的政务服务。

以环境之优谋发展之势

元氏县精准服务助力企业向“新”发展

本报讯(记者 杜倩倩)眼下,在元氏经济开发区各项目建设现场,机器轰鸣、车辆穿梭、工人忙碌……一幅幅项目建设画卷全面铺开。

一直以来,元氏县聚焦高质量发展首要任务,立足资源优势,培育壮大主导产业,加大项目建设和招商引资力度,持续优化营商环境,提升服务水平,探索出了产业发展壮大县域经济实力的新路径。

走进元达智能制造基地,工人们在各自的工作岗位上紧张施工,抢工期、拼进度,一派热火朝天的景象。

“我们这个项目,目前第一期已经完工,正在调试设备,预计5-6月份正式投产使用。”元达智能制造基

地负责人张永告诉记者。元达智能制造基地专用车生产项目是列县重大项目,建筑面积约2万平方米,正式投产使用后,年产能达30000根车桥,2000辆专用车。

“这个项目比我预期提前了4个月,之前项目办理手续比较麻烦,要跑多个地方才能办好,现在方便了,到审批大厅‘一条龙’就办好了,项目落地快、开工快、建设快。”张永说。该项目在成功缴纳土地出让金后,直接办理了建设用地规划许可证、不动产权证、建设工程规划许可证、建设工程施工证等四证,实现了“拿地即开工”。

据悉,该县始终坚持在优化营商环境上下大力气,持续推动营商环境

优化升级,对审批大厅进行了改扩建,实现了所有涉企审批部门集中办公;不断简化、优化审批流程,实现了“四证联发”“拿地即开工”;工业项目审批“绿色通道”全面建立,政务服务效能大幅提升。

在中通快运华北管理中心筹建处再建物流仓储项目建设现场,记者看到工人们正在加紧安装机器设备。“我们这个项目已经接近尾声,预计6月份完工,7-8月份试运营。”中通项目负责人麻志洪告诉记者。该项目建成后,年产达8000吨,需用工量千余人,目前是华北最大的分拣转运中心。

“我是南方人,就是看中了元氏

的地域优势、交通优势,还有政府贴心周到的服务,才把项目落地到这里。”麻志洪说。据了解,元氏县在园区硬件投入、软件建设上下狠功夫,实施“筑巢引凤”工程,不断提升园区承载能力、“九通一平”质量和服务发展水平。

重大项目是稳定经济运行的“压舱石”,近年来,元氏县坚持项目为王理念,积极围绕该县的产业布局开展产业链招商,以商招商,不断为元氏发展注入源头活水,全力推动项目早落地、早开工、早投产。今年一季度开工项目12项,总投资29.8亿元,在如火如荼的项目建设热潮中,元氏高质量发展画卷正加速铺展开来。

优化科技创新服务环境

我市修订科技计划项目科研诚信管理办法

本报讯(记者 赵艺)为进一步加强科研诚信建设,规范科研诚信管理,营造良好的科技创新环境,日前,我市对《石家庄市科技计划项目科研诚信管理办法》进行了重新修订,并印发实施。

据悉,《石家庄市科技计划项目科研诚信管理办法》是落实国家、省关于加强科研诚信建设的具体举措,自2022年7月21日开始实施以来,对提升科研领域守信意识、规范科研诚信管理、惩戒科研失信行为等起到了积极作用,得到管理服务对象的充分认可。此次修订,注重与《科研失信行为调查处理规则》《河北省科技计划项目科研诚信管理办法》等有关政策的衔接,特别对

有关政策进行了补充,并结合我市在科研诚信管理实践中积累的经验,将具体条款进行了完善。

《管理办法》进一步明确了失信行为的惩戒措施,项目未按规定完成验收的分类予以惩戒。按照促进产业发展、服务创新主体的原则,还进一步扩大科研信用修复范围,增加了一部分新内容。此外,鼓励逐步建立科研诚信信息共享共用机制,加强科研诚信信息的归集、共享和应用,加快推进科研诚信管理平台建设。新修订的《石家庄市科技计划项目科研诚信管理办法》,将继续推进全市科研诚信建设,为构筑诚实守信的科技创新环境提供有力支撑,赋能经济社会高质量发展。

增强群众的卫生健康意识

我市卫健系统开展“世界卫生日”宣传活动

本报讯(记者 李莉雅 实习生 江玉凡)4月7日是“世界卫生日”,我市卫生健康系统组织开展了以“人人享健康 共同促健康”为主题的宣传活动,提高群众健康素养,筑牢群众健康防线。

4月7日,深泽县卫健局联合多部门开展了主题宣传、义诊活动。活动现场,医务人员详细解答群众咨询问题,进行一对一问诊,为群众量血压、测血糖,进行中医义诊等。青年志愿者为过往群众进行了健康科普,重点讲解了两癌筛查和孕妇产前免费筛查等民生工程。灵寿县卫健局进行了主题健康宣传活动,向现场群众讲解了合理膳食、春季疾病预防、青少年脊柱侧弯防控工程等内容。

柱侧弯防控工程等内容。

赞皇县卫健局、计生协、爱卫办等工作人员,以及县医院、县中医院、县妇幼保健院的工作人员,深入到社区、农村,开展了一系列主题健康宣传、义诊服务,在加深群众对“世界卫生日”认识的同时,增强了群众的卫生健康意识,提高了群众的疾病预防能力。元氏县疾控中心在公园、社区开展了主题宣传科普活动,医务人员通过悬挂横幅、设立咨询台、发放宣传单和健康宣传品等形式,向群众宣传常见的传染病防控、慢性病预防等健康知识,并给予群众合理的预防建议。

扫灰除尘“一键还原”绿色生态

市园林部门冲洗苗木守护城市风景线

本报讯(记者 王亮)4月6日晚,在槐安路、裕华路、中山路等多个路段记者看到,多辆洒水车正在冲洗道路两旁的树木、绿地等,冲洗后,苗木焕然一新。

连日来,石家庄市园林绿化管护中心扎实开展“洗城降尘”专项行动,对市区主要道路两侧绿化苗木进行冲洗除尘,全力打造干净整洁、清新靓丽的城市环境。

春季风沙大,对树木正常生长和景观效果造成一定影响,为促进绿化苗木生长,提升园林绿化景观效果,市园林绿化管护中心合理调整作业时间,利用洒水车、高压水枪等车辆设备,对槐安路、裕华路、中山路、和平路及胜利大街沿线绿地进行冲洗保洁。

该中心通过统筹调度作业人员、设备车辆,采取错峰作业,不间断、拉网式作业对道路两侧绿化带实施全方位喷洒冲洗和树木植被保湿,清除绿植叶面气孔污染堵塞,确保叶见底色、树见本色,进一步提升道路绿化景观效果。经过冲洗,道路两旁的绿化树木面貌焕然一新,在春日温暖阳光的照耀下显得格外清新、苍翠欲滴,让城市多了一抹绿色,添了一份清新。

下一步,该中心将突出重点、不留死角,通过实施常态化、长效化的道路绿化植物保洁工作,为绿化苗木洗澡除尘,降低污染,净化空气质量,让植物还原本色,打造更加“清洁、清新”的城市绿化景观,为广大市民群众创造优美宜居的城市生活环境。



现代商贸物流产业 提档升级

晋州市积极开展现代商贸物流招商,引进了世界500强普洛斯综合物流园并投入使用,韵达快递电商华北总部基地项目到达车间、发出车间及管理部门正式运营,形成了省会东部商贸物流产业集聚地和区域性快递物流枢纽。图为4月7日拍摄的韵达快递电商华北总部基地的快递自动化分拣车间。

本报记者 张晓峰 摄

(上接第一版)不断推动和美乡村建设取得新成效。

环境好起来 生活美起来

抬头是“画”,入目是“景”。行走在鹿泉区上寨乡常河村,金灿灿的油菜花、绿油油的小麦与群山、村庄、田园、河流、道路相映成趣,构成一幅美丽的春日田园画卷。

“现在房前屋后都干净了,道路也平整畅通了,我们没事就喜欢坐在门前说说话。”

“家家户户改造了厕所,使用起来方便又卫生。”

“你看现在的村里,环境好了,有广场也有小游园。”

村民们争先恐后地说着村里的大变化。

元氏县苏阳乡纸屯村村民王丽改退休后想回村居住,过上安静怡然的乡村生活。但之前村内的基础设施建设并不完善,用水、用气也不方便,并且没有污水管网,夜间出行缺少照明,王丽改回旧田园的梦想一直没有实现。

这两年纸屯村大变样,全村铺设供水管网7000米,1200户村民安装智能水表。同时,还给村里的大舞台、村民服务中心、街道安装了照明设施。村里的基础设施全面提档升级。

如今,王丽改开开心心回到老家,

千里沃野绘诗画田园

还把自家小院打造成了美丽庭院,享受起了高品质的田园生活。

乡村是农民的生活家园。前不久我市印发和美乡村建设行动实施方案,全面借鉴、学习推广浙江“千万工程”成功经验,一体推进农村基础设施和公共服务体系建设,推动发展理念深刻变革,乡村环境深刻重塑。昔日灰头土脸的“小村庄”变为今天整洁宜居的“美丽村”,如今在我市比比皆是。

吃上产业饭 端起幸福碗

建设和美乡村,不仅要环境更美、生活品质更高,还要让百姓的钱包更鼓、幸福成色更足。

乡村振兴,产业先行。高邑县万城镇立足资源禀赋,在推进产业富民带动乡村振兴实践中,大力发展日光温室大棚种植项目,巧打季节差、时间差,推动设施农业向标准化、规模化发展,促进农业增效、农民增收和乡村振兴。

碧玉嫣红百媚生,春风吹处果盈盈。万城镇西良庄村富良合作社的草莓棚棚飘香,红绿搭配的“莓”景令人心生喜悦。大棚种植受季节、温度变化影响较小,草莓的采摘期可从当年12月持续到次年6月,采用“采摘+销售”的发展模式,除了供游客现场采摘外,还与大型超市合作,不仅给游客带

来了舌尖上的享受,也给农户带来了不错的收益。

“花香蜂自来”眼下,万城镇林林村的甘蓝菜、西兰花大棚绿意盎然。有机甘蓝菜从一开始的播种、施肥、覆膜到浇水,60天后即可成熟收获。成熟之后,来自各地的客商直接到大棚采购,非常畅销。

产业兴则经济兴,产业富则群众富。一座座现代化温室大棚,撑起了产业振兴的新希望。我市及时调整种植结构,优化种植品种,推广种植技术,不断提升温室果蔬品质,因地制宜发展产业、帮助群众增收致富的创新之举,逐步走出了一条发展果蔬种植、振兴乡村产业、促进群众增收致富的新路子。

文明润乡土 新风拂心田

和美乡村,既要物质生活富裕,更要精神生活富足。在建设和美乡村的道路上,我市着力塑造人心和善、和睦安宁的乡村精神风貌,让广大群众有更多获得感、幸福感。

“有了这个活动中心,很开心、很幸福。在这里,我们锻炼了身体,增长了知识,有一种越活越年轻的感觉。”栾城区夏凉村李西辰高兴地说。

在夏凉村,除了活动中心,还筹建

了武术馆、书法室、图书馆、民俗馆、村史馆和便民服务室,为村民文化体育生活提供广阔的平台,真正做到从小到老,从男到女都有一个适宜的学习、锻炼、娱乐的场所,把为群众办实事真正落到了实处。

不只是栾城区,鹿泉区依托新时代文明实践文明实践中心(所、站),举办“文明闹元宵 乐享团圆”实践活动、清明节红色经典诵读活动、“浓情端午 粽情歌唱”百姓歌声歌唱大赛等一系列丰富多彩的文化文艺活动,让群众感受传统文化的魅力、沐浴和美乡风的温暖,新时代文明实践阵地成了基层群众的精神乐园。

擦亮乡风文明“底色”,塑造乡村振兴之“魂”。鹿泉区积极构建自治、法治、德治相结合的乡村治理体系,打造了新寨村“千群夜谈会”、铜冶镇“帮大哥”、岗上村“积分治村”、张堡村“公心账”、东郭庄村“德育治村”、获鹿镇“镇域大脑”等一批乡村治理典型经验,并入选了第三批全国乡村治理典型案例。

环境美了,产业有了,村民富了。从农村人居环境整治提升、乡村基础设施建设,到强龙头、补链条、兴业态、树品牌,加快推动乡村产业兴旺,着力塑造人心和善、和睦安宁的乡村精神风貌,我市从农民需要出发,从农民喜好着手,乡村正在实现全面提升,朝着生态美、产业优、文化兴、百姓富的美好愿景阔步前行。

靠着绿水青山吃上“旅游饭”

农文旅融合发展让井陘县小山村焕发新活力

本报讯(记者 李坤晓)近日,在井陘县秀林镇北横口村村口,看着一拨拨游客的到来,村党支部书记许军脸上笑容不断,“两年前这里还是一片撂荒地,没想到摇身一变,成了游客眼中的香饽饽。”

靠着绿水青山吃上“旅游饭”,是北横口村发展壮大村级集体经济的主要方向。“这些年,井陘县着力提升路网建设,大力发展旅游业。县里精心打造的陶瓷旅游路就从我们村旁经过,我们这儿有了明显的交通优势。”许军告诉记者,以此为契机,村里多次召开村情恳谈会、乡贤恳谈会进行商议,最终确定了盘活资源、乡贤助力农文旅融合发展的工作思路。

定了大方向,说干就干。北横口村整合200亩的荒山资源,再通过乡贤牵线搭桥与隆悠岭旅游开发有限公司合作,依托当地自然资源优势,进行农文旅一体化项目建设。

目前,该村的特色餐厅、精品民宿已正式对外开放。

自然通透的优美环境,色香味绝的农家美食,让来到村子的游客有着良好的体验。“曲径悠悠林深自在,这是最直观的感受。不仅如此,古色古香的高脊飞檐纹样精致瓷器,更让我觉得这个小村是短途旅游的理想目的地。”从市区而来的游客张丽丽笑着说。

如今的北横口村凭借优美风光小有名气,也慢慢积攒起了“流量”。眼下,许军和村“两委”班子正在商量如何把“流量”变成“留量”,“我们正在着手改造1200平方米农业休闲大棚,并且新开发了20亩林下露营项目建设,逐渐探索‘民宿+’模式,创新乡村旅游多元业态。”

农文旅融合发展带动村子经济发展,每年可以给村集体带来1万元的保底收益,为22名村民提供稳定就业岗位。



连日来,新乐市盛辉土豆专业合作社在东王镇孔村举办了彩色土豆种植培训,技术人员现场为种植户讲解彩色土豆的水肥一体化管理、病虫害绿色防控等方面的知识,提高他们的科学管护水平,增加种植户的经济收入。

本报首席记者 张震 摄

(上接第一版)前往北京就业企业进行点对点输送,实现了出家门、上车门、进厂门。活动中,我市从现有劳务品牌资源库中择优,邀请了“河北福嫂”“赞皇枣农”“赵州梨农”“河北乳业工”“河北同福食品人”“藁城官匠”6个劳务品牌参展,通过产品展示、技能展演、品牌介绍、品尝试吃等环节与现场群众深入交流互动,进一步增强了我市劳务品牌的知名度和影响力。截至目前,我市共创建培育涉及中高端技能型、高品质服务型、文化旅游型、民生保障型四个类型劳务品牌42个,其中全国家政工类劳务品牌代表1

个、省级劳务品牌6个、市级劳务品牌30个,16个有农村劳动力转移任务的县(市、区)均已实现“一县一品”,4个脱贫县均实现“一县多品”。近年来,各劳务品牌培训培养相关从业人员9.53万人,近三年累计从业58.58万人,人均年收入5.79万元。

在高标准高质量举办大型现场招聘活动的同时,全市人社部门还在活动现场设立政策咨询服务台,为用工企业和求职者发放就业创业政策宣传材料,为各类群体提供职业指导、优惠政策、小额贷款、创业培训等方面的咨询服务,不断扩大就业创业

政策知晓度。此外,还通过新闻媒体、官网官微、手机APP等线上形式向用人单位及求职者及时推送就业创业政策清单,持续更新政策内容、补贴标准、申请流程等,坚持为用工企业和求职者提供优质就业服务。

今后,我市将加大劳务品牌选树培育力度,充分发挥带动就业倍增效应,不断提升劳务输出数量质量,促进农村劳动力更好实现就地就近就业和对外输出就业,切实帮助农民增收致富。同时,充分开发“互联网+招聘”服务,通过网站、手机客户端、微信平台等途径搭建供需对接平台,统筹推进线上线下招

聘,打造“现场招聘+直播带岗+线上专场”的联动模式,分行业、分区域、分群体开展有针对性的招聘活动,提升供需匹配效率。聚焦高校毕业生、农村劳动力等重点群体就业需求和重点企业、中小微企业用工需求,深入产业园区、重点企业发掘优质岗位信息,加强政策咨询、职业指导、技能培训、用工指导等服务供给,构建全方位公共就业服务体系。依托“五省六方”劳务协作联盟,全面提升跨区域劳务协作质量,加强五省市区域优势互补,推动人力资源有序流动,共同促进高校毕业生、农民工等重点群体高质量充分就业。