

# 《中国共产党党内法规选编(2017-2022)》出版发行

新华社北京3月28日电 经中央领导同志批准,中共中央办公厅法规局编辑了《中国共产党党内法规选编(2017-2022)》,近日由法律出版社出版发行。《中国共产党党内法规选编》此前已经出版5卷,本卷《选编》为第6卷,收录了2017年10月至2022年10月党中央以及中央纪委、党中央工作机关制定的部分现行党内法规和规范性文件,共127件,涉及党的领导和党的建设各方面各领域工作,具有权威性、指导性、实用性。

# 退役军人事务部等10部门联合部署开展“铸魂·2024·清明祭英烈”主题教育宣传活动

新华社北京3月28日电(李晓明 孙鹤鹏)近日,退役军人事务部、中央网信办、公安部、文化和旅游部、应急管理部、国家消防救援局、中央军委政治工作部、中央军委国防动员部、共青团中央、全国少工委等10部门联合印发《关于开展“铸魂·2024·清明祭英烈”主题教育宣传活动的通知》,部署开展以缅怀先烈事迹、传承英烈精神为重点的主题宣传教育活动。通知指出,今年是中华人民共和国成立75周年,以“铸魂·2024·清明祭英烈”为主题开展宣传教育活动意义重大。活动将从3月下旬持续至5月中旬,线上开通网上祭扫平台,通过设置互动话题、组织“致敬英烈”全网主题宣传活动、征集“身边的英烈故事”音视频作品等形式,深入营造崇尚英雄、缅怀先烈、关爱烈属的浓厚氛围。线下,将重点组织开展群众性纪念缅怀活动和“致敬英烈·关爱烈属”专项行动,与团日活动、团队日活动、“红领巾

讲解员”实践、青少年思政课等紧密结合,重温英烈事迹,加强理想信念教育,走访慰问烈属家庭,解决实际困难,积极回应广大烈属关切。通知要求,各地各部门要深入学习贯彻习近平总书记关于崇尚英雄、关爱烈属的指示精神,坚持把推进中国式现代化作为最大的政治,将宣传教育活动与中心工作结合起来,与高质量发展结合起来,用好各类媒体和渠道资源,创新传播方式,精心设计内容,策划推出一批群众喜闻乐见的红色产品和活动,切实提升主题宣传教育实效。据悉,此次活动覆盖面广、内容丰富、形式多样,充分体现了英烈精神的时代价值和现实意义,展现了烈士褒扬工作在全面推进强国建设、民族复兴伟业中凝心聚力、培根铸魂的重要作用。日前,“铸魂·2024·清明祭英烈”主题宣传教育活动网上平台已在退役军人事务部官网、中华英烈网开通上线,为各界群众在线祭扫英烈、瞻仰烈士纪念馆提供便利。

# 5%左右的增速目标如何实现?

## ——来自博鳌亚洲论坛的中国经济展望

□新华社记者 张辛欣 王隼 吴茂辉

今年中国设定了5%左右的经济增长预期目标。这一目标能否实现,怎样实现?博鳌亚洲论坛2024年年会上,这个话题持续引发关注。

“我对中国经济的总体态度是谨慎乐观,5%左右的目标经过努力是可以实现的。”一场分论坛的现场,中国人民大学国家金融研究院院长吴晓求的观点得到很多嘉宾认同。

当前,世界经济复苏乏力,保护主义、单边主义上升。中国经济攻坚克难,用实际行动展现了破浪前行的勇气和力量,也为全球经济增长注入更多活力和确定性。

2023年,中国经济增速5.2%,对世界经济增长贡献率继续超过30%;今年前2个月,中国货物进出口总额同比增长8.7%,高技术制造业利润同比增长27.9%,民间投资增速由上全年下降转为增长,经济运行延续回升向好态势,起步平稳。

“中国经济具有强大的韧性和潜力,是后疫情时代全球经济可持续发

展的中流砥柱”“中国经济增速每提高1个百分点,就将带动与中国相关联的经济增速提高0.3个百分点”“中国市场对于跨国公司来说仍具有不可替代的价值”……年会现场,与会嘉宾不约而同地表达了对中国经济的信心。

不可否认,相比前些年的高速增长,中国经济增速有所放缓,也面临着国内有效需求不足、部分行业产能过剩、社会预期偏弱等困难。但与嘉宾普遍认为,超大规模市场和强大生产能力等支撑中国经济增长的因素没有变。从人才资源到产业科技创新能力,中国要素资源丰富,为抵御风险提供支撑。

“我们看到,中国越来越多的固定资产投资正投向产业升级换代,代表着在庞大工业基础条件下,中国正在用更先进的技术实现全要素生产率提升。”罗兰贝格全球管理委员会联席总裁戴瑛说。

年会上,中外嘉宾频频提及中国产业发展的新趋势,认为中国正在进行的科技创新、产业升级,有助于进一步把人才优势、市场优势和产业配

套优势等有效发挥出来。

2023年全年,中国研发经费投入超过3.3万亿元,比上年增长8.1%。“对创新投入的持续增加给未来发展不断加油。”德勤中国主席蒋颖说,中国积极培育和发展新质生产力,不仅前沿技术催生新产业、新模式、新动能,也将科技创新成果融入现有的传统产业,让人们看到了更多潜力和可能性。

“中国经济体量巨大,且运行模式正在发生转变”“在很多技术领域,中国企业已经走到世界前沿”……多位与会嘉宾认为,5%左右的增速目标务实而理性。

对于如何实现这一目标,与会嘉宾也提出建议。

2023年,最终消费支出对中国经济增长的贡献率达82.5%。国际货币基金组织驻华首席代表巴奈特认为,消费是拉动中国经济增长的重要力量,要继续通过一系列措施,不断提升消费能力和意愿。

“我想重申一下巴奈特的说法,我们必须强调消费。”亚洲开发银行首席经济学家朴之水认为,近段时间以来,中国出台包括推动大规模设备更新和消费品以旧换新等政策,有力刺激了需求。下一步还要增加人均可支配收入,使居民的钱包更鼓,促进消费增长。

全要素增长率——与会嘉宾反复提及的一个词,嘉宾认为无论是今年还是接下来,要将重心放在推动提升全要素增长率上。

戴瑛将创新、新型工业化、绿色低碳发展等视为促进中国经济增长的新引擎。“要用新的增长模式驱动中国经济进一步发展,寻求新的内生动力和更强的竞争力。”

多位嘉宾提到以改革促发展。巴奈特说,改革是拉动中国经济中长期增长的关键,要通过改革提高劳动生产率,确保市场始终在资源配置中发挥决定性作用。

吴晓求认为,要通过持续深化改革开放构建更加公平的市场环境,让投资者、消费者和各类经营主体更有信心和预期。

(新华社海南博鳌3月28日电)

# 打通堵点 货畅其流

## ——我国推进多式联运发展扫描

□新华社记者 林红梅 屈婷 龚联康

打通断点堵点,推动铁路、水运、公路、空运货物其流,降低物流成本,成为28日在武汉举行的2024中国多式联运合作大会上关注的焦点。我国正努力构建“畅通高效、内外循环”的多式联运服务体系:打造全球“123”——国内1天送达、周边国家2天送达、全球主要城市3天送达的快货物流圈,服务我国经济转型升级。

### 多式联运加速发展

多式联运是指各种运输方式服务衔接、标准统一,能够实现一货物流到底。“中国经济转型升级对物流链条的保障和成本提出了新要求。”中国集装箱行业协会常务副会长李牧原在2024中国多式联运合作大会期间接受记者采访时说。

交通运输部等18个部门2017年发布了鼓励开展多式联运工作的通知。目前,国家多式联运示范工程已有116个,国家物流枢纽建设有125个,综合货运枢纽强链城市有25个。

李牧原表示,中国多式联运正加速发展。铁路与港航企业、铁路与物流市场相向而行,加深合作的态势已

形成;港口作为推动铁水联运的主力军,正用沿海资源来带动内陆物流体系建设;国际通道从过去单一海运通道变为陆运通道和海运通道并行的多元化发展。中欧班列、中老铁路的开通和西部陆海新通道的高速发展给多式联运提供了广阔的施展空间。

根据中国集装箱行业协会的统计数据,全国港口集装箱2023年铁水联运量累计完成超1170万标准箱,同比增长11.7%;铁路集装箱发送货物7.32亿吨,同比增长7.1%;“十三五”以来中欧班列开行数量年均增长47%。

### 在破解难点痛点中前行

在2024中国多式联运合作大会上,业内人士围绕如何打通堵点,提升信息交互、服务衔接效率等分享经验。中国集装箱行业协会会长黄田田说,“单一环节成本低、全链条运行成本高”是物流运行中较为突出的矛盾。湖北港口集团总经理何宪礼分析说,受多式联运服务规则、技术标准等制约,铁路、公路、水运等一体化运营机制尚未形成。

中车长江运输设备集团有限公司总经理史洪斌认为,多式联运的难点在铁路,标准和规则体系相互割裂、制度和标准存在壁垒、基础设施

衔接不畅、缺乏统一的信息化平台是主要难点。

各级纷纷出台相关指导意见,促进多种运输方式间互通衔接,解决难点。湖北省交通运输厅一级巡视员陶维号介绍,湖北对江海联运航线给予补贴,对符合条件的多式联运企业进行奖励,还推出多式联运海关通关等一系列新政策。

史洪斌介绍,他们成功研制了公铁一体车、港口智能装卸设备等,正在构建“平台+网络+装备+服务”的多式联运物流技术体系,打通“信息流+物流+资金流”,融合“铁路长距离运输+公路灵活机动”双优势,实现货物“门到门”运输。

### 全球航运供应链服务能力提升

航运是多式联运的对外贸易主要运输通道。

中远海运集装箱运输有限公司总经理助理、供应链物流事业部总经理柳国康对记者介绍,中远海运集团综合运力、集装箱码头吞吐量等居世界第一,依托全球范围内健全的航线网络布局,不断扩大多式联运业务规模,实现从“港到港”至“端到端”的全程供应链服务能力提升。

中远海运集团加大与铁路、港口

等合作,参与打造上海港海铁联运有限公司、贵州远海陆港公司、中铁联合国际集装箱广西公司等物流平台。

为升级海外供应链服务能力,中远海运集团还在欧洲、东南亚、日韩等地打造供应链投资平台以及供应链运营平台,实现区域内拖车、铁路、仓储、报关等资源的共享与统一运营;已开通国内海铁线路553条。

### 打造“内外循环”的国际国内物流通道

在内河运输方面,打造“陆海联动、内外循环”的国际国内物流通道成为多式联运行业发展的新亮点。

湖北港口集团总经理何宪礼介绍,集团相继开通多式联运通道69条,在长江、汉江拥有码头泊位204个,集装箱吞吐量约占全省总量96%;初步构建形成辐射全国、衔接日韩、联通欧洲、连接东盟国家的联运网络,助力湖北成为国际国内多式联运枢纽。

江苏省港口集团去年牵头省内相关企业成立了多式联运发展联盟。该集团总经理王洪涛对记者表示,集团将积极协调多式联运上下游各主体之间要素流通、标准协同,下一步,将建立海外揽货体系,研究推动韩国、印度、马来西亚等海外揽货站点建设。

# “奋斗者”号完成首次爪哇海沟深潜任务



3月28日,“探索一号”科考船缓缓驶入三亚港。当日,“探索一号”科考船搭载“奋斗者”号全海深载人潜水器返回海南三亚。此次科考历时50天,顺利完成中国—印度尼西亚爪哇海沟联合深潜任务。据悉,此次爪哇海沟联合深潜科考,也是由中国科学院深海科学与工程研究所发起的“全球深渊深潜探索计划”的重要组成部分,将进一步加深对全球深渊地质生命过程与地球系统演化的认识。新华社发(沙晓峰 摄)

# 中国科研人员在广东发现新物种“莲峰角蟾”

新华社3月28日电 中国科研人员近日在广东莲山脉发现了新物种“莲峰角蟾”,相关科研成果已在国际学术期刊《亚洲两栖爬行动物学研究》(英文版)发表。2022年至2024年,广东环境保护工程职业学院教师林石狮牵头的生物多样性团队在粤东地区进行了多次调查,并在粤东的高海拔山体发现一种未经科学描述的角蟾。经系统的形态

学比较和分子系统发育学分析,团队将其命名为一新物种——莲峰角蟾。林石狮介绍,莲峰角蟾栖息在700至1000米海拔的小溪流区域,周围是保护良好的亚热带常绿阔叶林。在系统发育关系上,新物种所代表的独立进化谱系分化较大;身体和四肢纤长,与粤东地区已知的布角蟾属物种存在显著差异。(记者 胡拿云)

# 联合国世界地质公园增添6个中国“新成员”

新华社巴黎3月27日电(记者 徐永春 孙鑫鑫)联合国教科文组织执行局27日批准18个新的地质公园列入世界地质公园网络名录,其中包括长白山等中国的6个地质公园。至此,联合国教科文组织世界地质公园网络成员总数达到213个,分布在48个国家,其中,中国的世界地质公园数量为全球之冠。教科文组织当天发布的新闻公报称,新增的世界地质公园分别位于中国、巴西、克罗地亚、丹麦、西班牙、芬兰、法国、希腊、匈牙利、波兰和葡萄牙。此外,还有一个地质公园跨越比利时和荷兰两国。其中,此次列入名录的6个中国地质公园分别是长白山世界地质公园、恩施大峡谷—腾龙洞世界地质公园、临夏世界地质公园、龙岩世界地质公园、武功山世界地质公园和兴义世界地质公园。关于长白山世界地质公园,教科

文组织在新闻公报中描述道,“长白山是数百万年来保存完好的复合型火山之一,完整记录了火山形成的全过程,为研究火山形成机制创造了条件。长白山顶的天池是东北亚海拔最高、规模最大的火山口湖,景色美不胜收。”教科文组织世界地质科学和地质公园部门负责人克里斯托夫·范登贝格27日接受新华社记者采访时说,教科文组织世界地质公园不仅保护地质遗产,也强调地质遗产与自然遗产、文化遗产之间的相互关联。他表示,中国不仅拥有众多地质景观,还将其与当地发展联系起来。中国积极接受和促进教科文组织世界地质公园理念,目前已拥有47个教科文组织世界地质公园,数量为全球之冠。联合国教科文组织世界地质公园标识创建于2015年,用于认证具有国际重要意义的地质遗产。地质公园将重要地质遗产保护与公众宣传和可持续发展相结合,为当地社区作出贡献。

□新华社记者 董小红 熊家林 张梦洁

最是一年春好处,多地“赏花期”持续上新,春菜春茶抢鲜上市,各类户外运动持续升温。上春山,赏春花,品春鲜,春风一到便繁华,“春日经济”热力十足。

### 赏春:繁花绽放文旅热

蜀花迎春,出水芙蓉……正在举行成都第六十届花会上,以各类花卉为主题的8个特色花展,呈现花卉之美与园艺之精。插花艺术沙龙、非遗手工体验、美食集市等28场惠民活动吸引众多游客。“走出家门,就为体验这满满的春天氛围。”四川成都市民李莉说。

3月中旬起,上海陆续举办丰富多彩的花节。宝山顾村公园,樱花节开幕后首个周末就接待入园游客近10万人次;崇明区的东平国家森林公园内,郁金香、樱花等近300万株花卉竞相绽放,投壶、捶丸等古风游戏,尽显盎然春意。

走进江西省抚州市崇仁县许坊乡生态园,十里桃花竞相开放,众多游客赏花游园。陈兆媛专门从南昌赶来赏花,“几个闺蜜邀约一起来,桃花盛开,活动丰富,不虚此行。”携程发布的《2024年清明节旅游预测报告》显示,预计清明小长假期间,国内酒店搜索热度同比上涨67%;机票搜索热度同比增长80%;清明节假期赏花游的景区门票预订量同比上涨超6倍;国内自驾游预订同比增长240%。途家民宿平台数据显示,截至3月25日,清明假期热门城市民宿预订量同比增长3.4倍。“赏花+美食”“赏花+非遗体验”……花为“媒”开拓消费新场景,也为地方经济发展注入新动能。

# “春日经济”热力十足

傅是江西崇仁县人,养了上千只麻鸡。“我之前在外地工作,一个月能赚5000元左右,现在家乡养麻鸡挣得更多。桃花节期间,一天就卖了近100只麻鸡。”刘师傅说。

“我们办桃花节的目的是以花为‘媒’,以节会友,以游促产,以产兴业。”崇仁县许坊乡党委书记刘丽敏说。

### 尝春:春菜春茶带热餐桌

在成都金堂县赵家镇羊肚菌种植基地里,一朵朵羊肚菌如雨后春笋般破土而出。村民们穿梭在大棚中,动作娴熟地采摘羊肚菌。

随着多地春菜春茶抢鲜上市,餐桌上充满“春天的味道”,消费市场“春鲜”涌动。

“今年羊肚菌收成很好,估计采收会持续到3月底。”赵家镇村民易大夫难掩丰收的喜悦。他今年种植了9亩羊肚菌,每亩地预计采收1000斤左右,一斤鲜货卖40元至60元,外地商家上门收货,销路不愁。

金堂县赵家镇羊肚菌社区党总支书记段开迅介绍,目前,整个金堂县羊肚菌种植户有近200户,预计今年鲜货产量约5000吨,为村民拓宽了增收致富路。

江南三月,春茶日新。江西省南昌市湾里管理局太平镇大客天下茶园生机勃勃,茶农们迎来一年中最忙的时节,抢抓农时采摘头芽。

“早上送孩子到学校后,我就过来干活了,一天有100多元的收入。”采摘工人杨枝珍说。

在离茶山不远的茶叶加工车间里,茶香四溢。“目前采摘的是茶叶的初芽,这是品质最好的茶叶原料。炒出一斤成品茶,大概要摘6万至8万个头芽。”江西碧德馨实业发展有限公司总经理钟晓峰说。

市场上,香椿、荠菜、春笋等时令春菜持续走俏。多个平台搜索数



3月28日,游客在河北省石家庄市正定古城荣国府内拍摄玉兰花。新华社发(梁子栋 摄)

据显示,自立春以来,春菜品搜索量持续上升。生鲜电商平台叮咚买菜的春菜尝鲜频道自3月初推出以来,已经上架香椿头、荠菜头、豌豆等近50个品类,预计4月前的春菜销量将达6000吨。

### 踏青:户外活动热力迸发

穿上汉服去踏青,已经成为这个春天的时尚玩法。春天里,处处可见汉服裙角飞扬。

在我国汉服最大产区山东曹县,2024年以来汉服网上销售额已达12.6亿元。多个电商平台的大数据显示,汉服的搜索量从今年1月份开始暴涨,马面裙成为汉服品类下热度最高的单品。

户外瑜伽、绿道骑行……春暖时节动起来,越来越多人到大自然中体验户外运动的乐趣。记者走访四川成都、江西南昌等地部分体育及户外用品专卖店了解到,冲锋衣、登山鞋、自行车等户外运动装备进

入销售旺季。

天猫日前发布的《2024春夏淘宝天猫户外运动户外行业趋势白皮书》显示,骑行、水上运动、徒步是消费者春夏季户外运动的的首选。今年以来,单车配件在天猫成交金额同比增长70%,成交笔数同比增长超50%。

3月上旬起,随着气温逐渐回升,国内多个马拉松赛事陆续登场。无锡马拉松、武汉马拉松、重庆马拉松、上海马拉松、成都马拉松等赛事火热开跑,也点燃了城市体育经济。

这些赛事线路不仅串联起所在区域的地标性建筑、景点等,还与沿途商圈联动,大型商业综合体推出专场优惠等,跑出了一条条热辣四射的消费新赛道。

四川大学户外运动研究所所长邓维认为,一些以前相对小众的户外运动正在逐渐流行,不仅激发了更多人的运动热情,也有利于点燃户外经济。

(新华社北京3月28日电)

声明 ◆郭玉潭、刘鑫丢失高邑县计生局颁发的二胎证(再生育证),证号:005012,特此声明作废。