

重点行业稳步向好 巩固工业恢复势头

□新华社记者 张辛欣

前三季度规模以上工业增加值同比增长4%，增速较今年上半年加快0.2个百分点；制造业投资持续增长，7月份以来增速逐渐加快……近日发布的一系列数据，传递出工业稳健恢复的势头。

值得关注的是，对GDP贡献较高的机械、装备等工业重点行业持续向好，夯实了工业恢复发展的基础。工业和信息化部有关负责人表示，要以重点行业为突破，进一步推动工业经济转方式、调结构、增动能，巩固企稳向好势头。

在赛力斯汽车智慧工厂，生产线上机械臂不断伸缩旋转，一台台自动配送机器人往来穿梭，激光焊接高速运转……

赛力斯汽车董事长张兴海说，今年以来企业经营有序开展，新品陆续上市，销量持续提升。企业生产的AITO问界M7自9月12日上市以来，累计订单已超过6万台。“我们正在加速产能提升，严格品控管理，加强供应链保障，全力以赴保障新车的高质量交付。”

前三季度，我国新能源汽车产销量分别完成631.3万辆和627.8万

辆，同比分别增长33.7%、37.5%，保持强劲的发展势头。

汽车产业供需向好是工业稳健发展的一个缩影。工业和信息化部数据显示，前三季度，41个工业大类行业中有27个行业增加值同比保持增长。其中，装备制造业前三季度增加值同比增长6%，拉动规模以上工业增加值1.9个百分点。

“工业企稳回升，重点行业的拉动作用非常大。”工业和信息化部运行监测协调局局长陶青说，国家出台一系列稳增长政策，工业和信息化部也联合相关部门，对产业链长、关联度高的汽车、原材料等十个工业重点行业分别推出稳增长举措，通过政策合力，坚持供需发力，支撑工业稳增长。

在政策助推和产业各界的努力下，主要行业运行总体平稳——

原材料制造业前三季度增加值同比增长6.5%，增速较上半年加快1.3个百分点。化工、有色金属行业需求改善。9月份，电气机械、化工、电子和汽车四个行业对整体工业增长贡献接近六成。

前三季度，制造业投资持续增长，特别是高技术制造业投资同比增长11.3%。重点领域投资增势向

好，释放出稳工业大盘、稳创新活力的信号。

数字技术与重点行业深度融合，带动产业转型升级。

在中建三局壹品汉芯公馆项目数字建造中心，工作人员正在进行数字设计及合模工作。数字建造中心负责人栗剑波告诉记者，该企业自主研发智能建造一体化平台，打通从设计、生产到施工的数据，实现预制构件有序供应、项目高效建造。

在鲁南中联水泥有限公司，关键设备及工艺上部署600多个传感器，用于精准采集水泥生产过程中的数据。应用浪潮云洲扁鹊设备健康管理平台，配合水泥数字孪生仿真系统，实现生产效率提高5%，设备故障率降低50%。

今年以来，企业改造升级需求不断释放。工业和信息化部数据显示，目前已建设近万家数字化车间和智能工厂。跨行业跨领域工业互联网平台达到50家，连接设备近9000万台套。

浪潮云洲工业互联网有限公司董事长肖雷认为，不论是推动工业稳增长，还是推进新型工业化，数字技术的作用愈发重要。“我们要坚持以数据要素为驱动，构建涵盖工业

分布式云和工业互联网平台的新型工业数字基础设施，促进传统产业转型升级。”

努力挖掘新增长点，持续积蓄工业发展势能。

近日，OPPO发布全新一代折叠屏旗舰手机Find N3，在5.8mm的机身中集成了7.8英寸柔性钻石屏、全新一代精工拟锥纹链等技术。“折叠屏是产业和市场的导向，企业要不断用好产品和新体验去拓展市场。”OPPO首席产品官刘作虎说。

面对竞争激烈的手机市场，厂商在折叠屏等领域不断挖掘，努力开拓。1至9月，我国手机产量10.9亿台，其中9月同比增长11.8%。从新型显示到智能硬件，电子信息制造业不断培育新增长点。

“工业经济虽面临需求不足等困难，但长期向好的基本面依然稳固。”陶青说，要抓住经济恢复关键期和产业转型升级窗口期，在扩大需求、增强动能、守住底线上下更大功夫。工业和信息化部将加速短板产业补链、优势产业延链、传统产业升链、新兴产业建链，推动构建新增长引擎，拓展发展空间，为推动经济运行整体好转提供有力支撑。

(新华社北京10月23日电)

外交部发言人：

中哥两国元首将擘画新时代中哥关系发展蓝图

新华社北京10月23日电(记者董雪成欣)应国家主席习近平邀请，哥伦比亚共和国总统古斯塔沃·佩特罗·乌雷戈将于10月24日至26日对中国进行国事访问。外交部发言人毛宁23日表示，两国元首将擘画新时代中哥关系发展蓝图。

毛宁在例行记者会上答问时说，哥伦比亚是拉美重要国家。近年来，中国和哥伦比亚关系发展顺利，务实合作成果丰硕，给两国人民带来了实实在在的好处。

“此访是佩特罗总统就任后首次对中国进行国事访问。习近平主席将为佩特罗总统举行欢迎仪式和欢迎宴会，两国元首将举行会谈，擘画新时代中哥关系发展蓝图，并共同出席合作文件的签字仪式。”毛宁说。

外交部发言人：

欢迎澳大利亚总理访华 并出席第六届进博会

新华社北京10月23日电(记者董雪成欣)外交部发言人毛宁23日表示，中方欢迎澳大利亚总理阿尔巴尼斯应李强总理邀请访华并出席第六届进博会。

当日例行记者会上，有记者问：据报道，澳大利亚总理阿尔巴尼斯22日表示，他将于11月4日至7日访华并出席第六届中国国际进口博览会。中方能否证实？

李强总理邀请访华并出席第六届中国国际进口博览会。”毛宁说，“一个健康稳定的中澳关系符合两国和两国人民根本利益，也有利于地区和世界和平稳定。”

她表示，中方愿同澳方一道，加强高层交往，增进各领域交流合作，推动两国关系持续改善发展，更好造福两国人民。

我国发现千亿方深煤层气田

新华社北京10月23日电(记者戴小河 雷霄霄)记者23日从中海油获悉，公司在鄂尔多斯盆地东缘2000米地层发现千亿方深煤层气田——神府深煤层大气田，探明地质储量超1100亿立方米。

中海油勘探副总师徐长贵说，神府深煤层大气田的发现展示了鄂尔多斯盆地东缘深部煤层气勘探开发的广阔前景，对我国类似盆地资源勘探和非常规油气增储上产具有重要指导意义。

神府深煤层大气田位于陕西省榆林市，地处鄂尔多斯盆地东缘，煤层主要埋深2000米左右，单层厚度在6.2米至23.3米之间，吨煤平均含气量达15立方米。中海油目前在该区域共部署了超100口探井，单井最高日产量达26000立方米。

煤层气是指储存在煤层中的天然气，业内通常将埋深超过1500米的煤层气称为深部煤层气。一直以来，我国煤层气勘探开发大多集中在埋深小于1000米的浅煤层。

针对深部煤层气增产难题，中海油集团自主研发了超100口探井，单井最高日产量达26000立方米。煤层气是指储存在煤层中的天然气，业内通常将埋深超过1500米的煤层气称为深部煤层气。一直以来，我国煤层气勘探开发大多集中在埋深小于1000米的浅煤层。

针对深部煤层气增产难题，中海油集团自主研发了超100口探井，单井最高日产量达26000立方米。

木星大气层中发现4800公里宽高速喷流

新华社华盛顿10月23日电 美国航天局官网日前发布新闻公报说，一个国际研究团队借助詹姆斯·韦布空间望远镜的观测发现，木星赤道主云层上方存在一个宽约4800公里的高速喷流，每小时移动速度约为515公里。

相关研究论文近日发表在《自然·天文学》杂志上。木星是一颗气态巨行星，以“动荡不安”的大气层著称。研究团队说，木星大气层中这一新发现，可以帮助天文学家更好地了解木星大气不同层的相互作用，以及韦布望远镜是如何“独家”追踪到这些特征的。

论文主要作者、西班牙巴斯克自治区大学研究人员里卡多·韦索介绍，他们分析了韦布望远镜的近红外相机去年7月拍摄的图像数据。数据显示，这一高速喷流位于木星赤道主云层上方约40公里处，平

层流下端，移动速度相当于地球上5级飓风持续风速的两倍。

韦布望远镜的近红外相机能对木星云顶上方25公里至50公里的高度进行更为深入的观测。在其他探测器或望远镜的常规近红外成像中，木星大气层这个高度区间的成像通常看起来模糊不清，其赤道地区亮度增强。而借助韦布望远镜的近红外相机，就能分辨出这个地带更精细的细节。

研究团队说，木星赤道平流层的风和温度的模式复杂并且具有重复性，如果这个新发现的高速喷流的强度与平流层的振荡模式有关，那么在未来2到4年里，该喷流会发生很大的变化。下一步他们希望能借助韦布望远镜对木星进行更多的分析，以了解木星的这种喷流是否会随时间改变速度和高度。

河北石家庄：

杂技艺术节精彩纷呈



10月23日，演员在第十九届中国吴桥国际杂技艺术节上表演。近日，第十九届中国吴桥国际杂技艺术节在河北省石家庄市开幕。本届杂技艺术节以“杂技艺术的盛会，人民群众的节日”为办节理念，从50多个国家和地区选送的近500个节目中，遴选出30个艺术性和观赏性俱佳、代表当今杂技艺术发展最高水平和最新成果的优秀节目，分为A、B两场轮番上演，通过激烈角逐，将评选出金狮奖3个、银狮奖5个、铜狮奖7个。

新华社发(陈其保 摄)

为与会各方提供更多市场机遇、投资机遇、增长机遇

——第六届中国国际进口博览会看点前瞻

□新华社记者 谢希瑶 周蕊

第六届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海全面线下举办，国务院新闻办公室10月23日举行新闻发布会介绍有关情况。

“已有超过3400家参展商和39.4万名专业观众注册报名，全面恢复到疫情前水平”“百余名世界500强和行业龙头企业全球总部高管已确认来华参加进博会，规模创新高”“展览面积约36.7万平方米，参展的世界500强和行业龙头企业数达289家，均超过之前历届水平”……

商务部副部长盛秋平在发布会上介绍，目前第六届进博会各项筹备工作已基本就绪。我们将与各方密切配合，全力以赴打造一届高标准、高质量、高水平的全球经贸盛会，为与会各方提供更多市场机遇、投资机遇、增长机遇，凝聚合力，共促发展。国家展充分展示各方开放合作意愿——

盛秋平说，本届进博会预计将迎来154个国家、地区和国际组织的来宾；已有69个国家和3个国际组织确认将参加国家展；洪都拉斯、哈萨克斯坦、塞尔维亚、南非、越南等5国担任主宾国；

中国馆增至2500平方米，规模为历届之最；以“中国式现代化新成就为世界提供新机遇”为主题，设立“中国自由贸易试验区建设十周年成就展”。

今年是共建“一带一路”倡议提出十周年，共建国家参展情况受到关注。中国国际进口博览局副局长孙成海介绍，国家展的72个参展方中共有64个共建国家。截至目前，共建国家已有超过1500家企业签约第六届进博会企业展，总展览面积近8万平方米，面积较上届增长约30%。

据介绍，对于共建国家中的最不发达国家，进博会通过提供部分免费展位、搭建补贴和展品留购税收优惠政策等方式，推动当地特色产品进入中国市场。

企业展质效显著提升——

企业展是历届进博会的重头戏。盛秋平介绍，本届进博会能源低碳、人工智能等科技前沿类展览专区以及生活消费类题材展览面积增长30%，超过400项新产品、新技术、新服务将集中展示。全球十五大整车品牌、十大工业电气企业、十大医疗器械企业、三大矿业巨头、四大粮商、五大船运公司等均已确认参展。

孙成海说，与往届相比，今年企业展规模以及世界500强和行业龙头企业的数量都创了历史新高。此外，还有70余家境外组展机构组织约1500家中小企业参展，参展面积4.6万平方米，中小企业参展数量和面积较上届增长近四成。

盛秋平说，前五届进博会展示超过2000项代表性首发新产品、新技术、新服务，累计意向成交额近3500亿美元，助力稳住外贸外资基本盘。今年将组织322家进博会展商走进地方，有力促进“展商变投资商”。

虹桥论坛“开放”主题更加鲜明——

“今年，虹桥论坛将继续聚焦全球开放和经济热点议题，为经济全球化、全球开放合作凝聚更多共识。”盛秋平说。

今年虹桥论坛以“携手促发展 开放赢未来”为主题，将举办开幕式及“投资中国年”峰会等重要活动，分专题举行外资企业圆桌会，发布《世界开放报告2023》及最新世界开放指数。坚持高标准推进，精心组织22场分论坛，全球政商学界300余位重量级发言嘉宾将出席。

孙成海介绍，论坛紧扣时代热点，设置产业链供应链韧性、数字经济、绿色发展、智能科技、国际标准合作、全球经贸治理等重点议题。国际参与更广泛，联合国贸发会议、世界知识产权组织、国际劳工组织等知名国际组织参与主办分论坛。

持续提升展商客便利度、舒适度、满意度——

据介绍，本届进博会配套现场活动已排期124场，涵盖政策解读、贸易对接、投资促进、研究发布等类别。人文交流活动参与国别、省份及展台数量均创新高。

“这次进博会更加突出智慧和绿色特点。”上海市副市长华源介绍，将充分运用大数据、人工智能等科技手段，优化在电子证件、客流引导、展馆运营管理等方面的应用。推进绿色搭建与出行，持续打造绿色进博、零碳进博、零塑进博。

上海市商务委员会主任朱民说，进一步完善服务保障措施，持续提升展商客便利度、舒适度、满意度。展品入境更加便利，海关出台17条通关便利措施，涵盖参展准入、展品通关、展后处置全流程。

(新华社北京10月23日电)

港珠澳大桥开通五年出入境人次达3600万

这是10月22日拍摄的港珠澳大桥(无人机照片)。

来自港珠澳大桥边检站的数据显示，从2018年10月23日正式开通以来，经港珠澳大桥珠海公路口岸往来粤港澳大湾区的人员达3600万人次，车辆750万辆次。

今年以来，经港珠澳大桥出入境超过1150万人次，较2019年同期增长6%；出入境车流量达235万辆次，是2019年同期的3.6倍。

五年来，粤港澳不断推出更加便利的通行措施。2023年，随着“港车北上”“澳车北上”政策落地，港珠澳“1小时生活圈”基本形成，港澳居民开车“北上”正成为大湾区居民的新生活方式。

新华社记者 黄国保 摄

借力“双十一” 中小企业加速跑

□新华社记者 邹多为

今年中秋国庆“超级黄金周”的火热消费场景依旧历历在目，转眼之间，“双十一”这场年度购物盛会再度来临。记者在各大电商平台近日发布的活动方案中发现，为了抢抓疫情防控平稳转段后首个“双十一”消费节点，新老商家热情高涨、积极参与，其中，中小品牌商家表现亮眼，全力跑出发展“加速度”。

设计产品、联系商家、推广宣传……这几天，第一次参加“双十一”的“90后”淘宝店主么菁忙得“脚打后脑勺”。大学毕业后，么菁于今年1月开了第一家网店，主打潮流玩具和IP周边产品。开业10个月来，凭借大学期间的粉丝积累和富有创意的特色产品，她和团队已上线20多个新品，累计卖出3万个毛绒玩具，成交额环比开店之初增长了400%。

从消费者到新商家，么菁对今年

的“双十一”充满期待：希望通过这个契机让更多人喜欢自己的原创作品，也希望团队可以走得更远。

中小企业是国民经济和社会发展的生力军、实现经济高质量发展的重要基础，更是扩大就业、改善民生的重要支撑。今年以来，随着一系列稳增长政策“组合拳”落实落地，经济运行中积极因素增多，经营主体发展信心不断提升；工信部数据显示，前三季度，中小企业经济运行多项关键指标回升向好；中国中小企业协会数据显示，第三季度中小企业发展指数达到89.2，比上季度上升0.2点，高于2022年同期水平。

历经10余年发展，“双十一”成为观察我国消费复苏和消费趋势的一扇重要窗口。而作为数量最多、最具活力的群体，中小企业品牌则是每年“双十一”的重要参与者，在极大丰富市场供给的同时，也为自身探寻着

成长路径。

“今年的天猫‘双十一’将是中小商家参与数量最多的一届。”淘天集团首席执行官戴珊介绍，得益于多维度创新，第三季度入驻天猫的新品牌数量同比增长105%，3个月的商家入驻总数超过去年半年，其中绝大多数是中小商家；淘宝上中小商家的收入指数已连续两个季度上升，经营形势持续向好。

当前，我国处在消费结构升级的关键阶段，消费正根据收入、年龄、文化水平、地域等因素不断分层和分级。在此背景下，一批中小企业通过加强品牌经营、创新流量打法等方式在电商平台实现跨越式增长，成长为网红品牌、新锐品牌，但也有些品牌因为产品创新能力不足、供应链数字化程度不高，在“双十一”等大促节点遭遇缺货、爆仓、延误、客服响应不及时等问题，影响了自身市场竞争力。

为了助力中小品牌商家收获新增量市场、获取更多发展动能，今年“双十一”期间，各大电商平台陆续推出支持举措：京东提供包括30亿专项提额在内的多元金融服务，预计可帮助商家节省息费超过5000万元；拼多多扩大百亿补贴品牌商品池范围，助力国货品牌多卖货；天猫对于今年首次参加活动的商家，放宽可报名商品数量，淘宝提供20亿元流量推广补贴，还有免费的流量加速包、淘宝好价节等专属营销资源……

商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇表示，当前消费市场正在呈现细分化、个性化等特征，国家也在加大对中小微企业的支持力度，电商平台响应政策号召释放利好，营造多元化有活力的环境氛围，有利于助推新一轮中小微企业创新创业潮流，更好为企业加速发展赋能。

(新华社北京10月23日电)