

线上线下一同频共振促消费

——省会消费市场年中大促观察

近日,一年一度的“618”年中大促活动开启,众多商家纷纷涌入,在线上推出促销活动,各大卖场的打折促销活动比比皆是,直播间“带货”通宵达旦。

“618”是上半年重要的营销节点,众商家都希望通过一场大促盛宴,以聚浪成潮的态势,推动销售业绩增长。今年是河北省的“居民消费提振年”,本地商家也踊跃加入到这场盛宴之中,线上线下一同频共振”拉动消费增长。



图为省会一家服装店开展打折促销活动,吸引顾客选购。

□本报记者 焦莉莉 文/图

直播间通宵达旦 更多产业链“动起来”

距离6月18日还有半个月时间,在乐城国际贸易城的米兰城,年中大促活动氛围已是如火如荼。5月29日,坐落此地的华北网红直播供应链基地,一派忙碌的景象。数百家直播电商忙着调集货源,在平台上更新新产品、拟定促销计划,主播们排班直播。

“我们储备了充足的货源,迎接今年‘618’的到来。”商户张晓梅和店员从早上8时一直忙到下午2时,连午饭都没时间吃,将2万多件刚到货的服装入库后,又开始上传新产品。她告诉记者,从今年4月下旬开始,她的网上店铺就进入了商品规划、店铺视觉装修、展品优化等前期准备工作。

今年“618”,张晓梅上架了20多款夏装,她还专门邀请技术人员修改网店的网页设计,以提升网店的视觉吸引力,获得更多流量。

“目前,基地的电商数量已经超过了700家,近一个月来都在紧张备战‘618’。从工厂生产,到网上市场调查;从组织模特拍照上传,到根据预订进行分类包装,尽可能提升订单的效率。”乐城国际贸易城相关负责人表示,基本上一共有480个直播间,360名主播,全天候不间断进行直播带货,1个小时的直播时间可出货5000单以上。

年中大促带动更多产业链“动起来”,为大量实体商家带来订单、注入信心。在新源发商贸城、太和电子城、金指数品牌服饰广场等地,各商户的直播间也是通宵达旦,忙得不亦乐乎。近两年,我市大力发展电商直播产业,不断完善电商产业生态,构建新型产业链体系,为商贸服务业和数字经济融合发展提供了丰富的资源和广阔的舞台。

目前,我市已经形成食品、服饰、农产品等特色集聚的电商产业链,“618”期间这些产业链的网络销售潜力将再度释放,网上销售再创新高。一些商家坦言,“618”“双11”大促是制造业去库存的重要窗口期,很多制造业企业的生产都是围绕这两个促销节点进行,阶段性备货、一次性出货,构成消费市场独有的特色。

卖场大促氛围浓厚 零售企业转型拼服务

消费是畅通国内大循环的关键环节,更是经济增长的稳定器和压舱石。所以在促消费的主题之下,“618”的主战场已经从电商平台拓展至实体商业,特别是经历了线上线下数字化转型的零售企业,更是紧紧抓住这一巨大的消费契机。

连日来,记者走访商业综合体发现,各商家都在醒目位置推出了“618”活动,不少商家平台已经开启“618”直播促销活动。经过对比,记者发现各品牌店内的价格与头部直播间及官方旗舰店差异并不大,甚至在一些会员福利的叠加下,价格低于线上。

在石家庄京东MALL,“正品好物省到家”等十多米的巨型条幅悬挂在共享空间,颇为引人注目。“5月31日晚上8时,我们推出了‘0元手机拍卖’‘9块9带货好物’‘快闪表演’等主题活动,当晚的销售业绩还不错。”据石家庄京东MALL运营负责人介绍,这是该卖场入驻石家庄后的首个“618”,各品牌的大促信心很坚定,期望在品质生活和服务体验的加持下,实体优势进一步放大。

在裕彤体育中心的胜道体育店,各个运动品牌推出了全场六五折的活动,不少品牌还专设了“淘宝区”,低价促销服装和运动鞋。欢乐汇、勒泰中心等各自的平台小程序上同步上线了“618”主题促销活动,有的品牌联动多店一起促销,线下门店没有的货,消费者同样可以从全国其他门店下单配送。

今年的“居民消费提振年”活动中,我市各级商务部门也积极引导商家推出促销活动,组织多品类商家提供“一站式”购物优惠,进一步丰富全市促消费活动。

消费升级的大背景下,各种节点和节庆活动带来更多消费新理念、新模式。在不断地摸索运营中,商家们面

对大促的心态也在发生变化。36524便利店副总经理武腾连续多年运营企业的“双11”“618”大促活动,他认为,“运营要更注重长期消费黏性,用好品质和好服务才能留住消费者”。

随着网购的普及,实体商家转型已是大势所趋。但传统商家涉足电子商务并非轻而易举。比如,电商的物流、油成本实际上承担了消费者去传统门店购物的费用。同时,将促销信息传播出去,也需要大量投入。武腾分析,“在转型的热潮下,行业发展必将经历新一轮优胜劣汰,单纯拼价格只能带来短期效益,实现规模化运营和差异化竞争才能赢到最后。”

电商平台优惠更直接 积极试水新零售模式

今年的“618”,对于各大电商平台而言,也是一次“期中考试”,谁能交出一份让人满意的答卷,谁就能在下一阶段的发展中占据先机。

经历20年飞跃式发展之后,电商在改变所有人购物生活方式的同时,他们也走到了十字路口,新技术的产生、新消费习惯的形成,正像当年电商变革零售行业一样,新电商也正在变革着传统的电商模式。

少了“套路”,多了真诚,是今年年中大促的变化之一。今年各电商平台面向消费者的“618”优惠更为简单直接。今年恰逢京东创业20周年,京东“618”在补贴力度上远超

以往,在全场商品价格直降的基础上,消费者还有机会每天领取三张“满200减20”补贴券,且除特殊商品外全场所有商品均可使用。天猫方面表示,今年“跨店满减”的规则是“满300减50”。对比之下,两家今年促销力度算得上旗鼓相当。唯品会“618”年中特卖节,今年依旧采取一件立减无需凑单的优惠方式;此外还推出多个创新项目,限量爆款活动中,推出“狂秒”栏目,500款爆款商品将在60天最低价的基础上再打8折,其中部分商品甚至降至5折。

为博得消费者看好,电商平台的新品营销方式可谓屡试不爽。今年天猫“618”将汇聚更多新供给,为在全球有影响力的限量商品打造发售阵地,为品牌提供互动、内容、发售的“一站式”服务。

新零售已经成为业内对未来发展的共识。包括京东、阿里等电商企业纷纷试水线上线下联动销售,逐渐构建起符合各自的新零售模式,为消费者提供一个可触可感、有温度、可互动的购物体验场景,及时满足购物欲和喜悦感,让这场消费盛宴实现了从“卖产品”到提供场景体验和生活方式的转变。

面对年中大促,各大电商纷纷发布信息,誓将折扣进行到底。消费者需要注意的是,理性消费,警惕暗藏的陷阱。市场监管部门提醒市民,网上交易、充值时,切记核对官网地址,以防误入钓鱼网站。同时,不要轻易尝试点击卖家通过QQ、Email等方式提供的交易链接或图片等,不要轻易支付第三方给的非所需商品链接。为维护自身权益,应保存与商家聊天记录等资料,以便维权。



图为市民在商场里选购促销服装。



图为市民在特色商业街区逛街消费。



图为某电商平台年中促销页面截图。



图为省会商家通过在店内开设“淘宝区”等多种方式进行年中大促。

银行存款利率普遍下调 储户该如何应对

本报记者 马静

近日,多家银行下调存款利率再度引发关注。继4月份部分中小银行集体降低存款利率后,近日,又有几家银行陆续下调人民币存款挂牌利率,涉及活期存款、定期存款、大额存单等,尤其3年期和5年期存款利率已低于3%,进入“2.0时代”。

面对存款利率的进一步下调,储户是选择继续存款,还是选择新的理财方式?最近,不少储户在反复掂量。

记者走访发现,近期以来,工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行的1年期个人定期存款利率为1.65%,2年期、3年期、5年期的个人定期存款利率分别为2.15%、2.60%、2.65%。

“客户经理告诉我之前的定期存款马上到期了,目前没有3年期3.6%的存款产品了。”省会居民王阿姨,正在为存款利率下调而烦恼。她说,问了几家银行,发现存款利率与之前相比都有不少下降。王阿姨发现,国有银行和股份制商业银行3年期、5年期存款利率基本上都在3%以下,一般是面向新用户或对个人养老金账户等特定对象,“目前3年期定期存款利率还在3%以上的银行,基本上都是城商行和农商行。”

“通过下调存款利率,压降负债成本来延缓息差缩窄压力,稳定收益水平,对银行业来说,在当前很有必要。”说起此轮存款利率下调原因,省会一名从事多年金融工作的

人士说,净息差是这两年压在银行头上的一座“大山”,“去年以来,银行存款定期化趋势明显,虽然利率呈下降趋势,但是多数银行存款成本率却在上升。”

记者在采访中发现,虽然活期存款、定期存款的利率都有所下调,但是有相当一部分储户依然看重定期存款的安全性和便利性。

据中国人民银行石家庄中心支行发布的《2023年一季度城镇储户问卷调查》结果显示,有六成以上居民仍倾向“更多储蓄”。

在省会一家国企工作的李女士将自己储蓄的1/3投入到定期存款中。在她看来,定期存款的目的是以备不时之需,定期存款

产品利率下降并不会对自己的存款决定有太大影响。“这部分钱,安全性是最重要的,利息高一点低一点没有太大关系。”李女士说。

那么,面对银行存款利率下调,储户该如何应对呢?

省会一位金融专家建议,对市民个人而言,首先,如果预期未来利率还会下调,就尽量延长存款的期限,办理长期的定期存款。其次,可以考虑把钱放在存款之外的理财上,这样有可能会改变利息收益减少的局面。只不过,在把钱放到理财上时,要真正选择理财产品,并充分考虑到理财产品的风险。

经济新动态

强化药品安全普法宣传

全市首批“药品安全法治示范药房”授牌

本报讯(记者 焦莉莉)在全省开展的“药品安全法治药房”建设活动中,我市共有21家药房成功入选首批“药品安全法治示范药房”。

21家药房中,正定县5家,长安区4家,裕华区、桥西区、新华区、高新区各3家。近日,这些药房所在县(市、区)分别举行“药品安全法治示范药房”授牌仪式,并向店长或驻店执业药师颁发“药品法治宣传员聘书”。

为推动药品经营企业守法诚信经营,打通药品监管服务群众用药安全的“最后一米”,自2022年开始,省药监局决定在全省建设100家“药品安全法治示范药房”,并选聘店长或驻店执业药师为药品安全法治宣传员,以《药品管理法》《药品管理法实施条例》《药品网络销售监督管理办法》等法律法规为主要内容,在药店开设药品法律法规宣讲课堂,开展用药安全科普咨询。

“这些药房授牌后有利于进一步强化企业法律意识,提升药品经营企业的管理能力和服务能力,打造药品安全普法宣传新阵地。”市场监管总局有关负责人表示,下一步,各级市场监管部门将继续督促药品经营企业依法、守法经营,扎实做好普法宣传的各项工作,推进药品安全法治示范药房建设,切实提高药店从业人员综合素质,防范化解药品安全风险隐患,保障人民群众的安全用药。

出口大幅增长

1—4月京津冀进出口贸易日益活跃

本报讯(记者 焦莉莉)记者从石家庄海关获悉,今年1—4月京津冀进出口总值16388.5亿元人民币(下同),比上年同期(下同)增长6.5%,其中出口4362.4亿元,增长14.2%;进口12026.1亿元,增长3.9%。

主要呈现以下贸易特点:一般贸易方式占比8成以上,加工贸易进出口下降,保税物流进出口增长较快。一般贸易进出口13394.6亿元,增长5.6%,占进出口总值的81.7%。加工贸易进出口1085.3亿元,下降13.2%。保税物流进出口1655.4亿元,增长30.9%。

国有企业进出口占比5成以上,民营企业进出口增长较快。国有企业进出口9396.2亿元,增长9.5%,占全省进出口总值的57.3%。民营企业进出口3575.7亿元,增长17.1%。外商投资企业进出口3380.9亿元,下降9.3%。

欧盟、美国、东盟等为主要贸易伙伴,对欧盟进出口2187.1亿元,增长6.3%。对美国进出口1588.9亿元,增长2.3%。对东盟进出口1366.7亿元,下降1.5%。对澳大利亚进出口1035.7亿元,增长12.3%。对巴西进出口799.4亿元,增长38.7%。

机电产品出口占比近5成,机电产品出口2150.6亿元,增长10.5%,占京津冀出口总值的49.3%。原油、天然气等能源产品以及机电产品进口下降,高新技术产品、农产品进口增长较快。

“税引擎”驱动创新发展

藁城区税务局精细服务护航企业成长

本报讯(记者 马静 通讯员 刘芳)今年以来,藁城区税务局聚焦纳税人需求,做好精细服务文章,给企业送政策、解难题,助力专精特新企业加速跑。目前,藁城区已培育出6家国家级专精特新“小巨人”,94家省级专精特新示范企业。

河北新四达电机股份有限公司是一家特种重型电机于一体的高科技企业,也是河北省专精特新示范企业之一。“公司每年的研发费用支出都在销售收入的6%以上,资金需求较大,多亏了税务部门的帮助与辅导,让我们享受了研发费用加计扣除政策,减轻了企业资金压力。今年我们继续加大研发投入。”企业办税人员侯海燕介绍说。

为服务好辖区内专精特新企业,藁城区税务局抽调青年业务骨干组建专家服务团队,为企业建档立卡,并开展“一对一”精准辅导。为企业提供红利账单推送服务,帮助企业用足用好优惠政策,助力“专精特新”企业茁壮成长。

下一步,藁城区税务局将持续聚焦专精特新企业的税费服务需求,加大政策宣传力度,助力企业走稳走好创新路。

普及金融科技知识

2023河北省金融科技活动周启动

本报讯(记者 马静 通讯员 刘锋 张国权)近日,中国人民银行石家庄中心支行举办2023年河北省金融科技活动周启动仪式暨走进高校宣讲活动,此次科技活动周的主题为“热爱科学、崇尚科学”。

首站走进河北经贸大学,开展金融科技知识普及活动,激发大学生探索科学的热情。活动包括座谈、讲座和有奖问答等多个环节。人行石家庄中心支行与河北经贸大学围绕人才培养、专家库建设和标准化建设进行了深入交流,并向在校师生介绍了河北省金融科技发展的新成效,金融标准体系建设的新进展,以及金融科技风险防范的新举措。

活动期间,人行石家庄中心支行将协调组织各相关金融机构继续走进燕山大学、河北金融学院等高等院校,广泛宣传创新驱动发展战略,推动在全社会形成尊重知识、崇尚创新、尊重人才的浓厚氛围。

融入京津冀协同发展

石煤机积极“补链”京津冀绿色环保生产

本报讯(记者 王亮)日前,在省会重点工业企业——石家庄煤矿机械有限责任公司绿色环保喷涂线上,来自北京石油机械有限公司的石油钻采装备正在涂装“美颜”。

石煤机公司是我国机械工业大型骨干企业,借助转型升级开发环保产品的机遇,该公司建设了高水平改装车专业涂装线和涂装线,在满足自家产品喷涂生产的前提下,积极承接首都企业生产功能疏解业务。目前,该绿色环保涂装线在产业圈已经小有名气。

石煤机公司相关负责人表示:“下一步,企业将抢抓新机遇,在对接京津冀、服务京津冀中加快发展,为推动京津冀协同发展不断迈上新台阶作出更大贡献。”