

# 方寸展特色 小店更便利

## ——我市“小店经济”蓬勃发展释放新活力

团购生鲜的社区便利店、热气氤氲的网红餐馆、工艺巧妙的文旅商店，一家家热闹非凡的方寸小店，构成了城市商业的“毛细血管”，方便了市民生活。

今年以来，遍布我市大街小巷的“小店经济”愈发活跃，不断创新生活消费场景，加快便民化、特色化、数字化发展，成为推进“一刻钟便民生活圈”建设不可或缺的重要力量，为城市增添了更多风情与活力。

了餐饮零售化的新业态。

早餐是“小店经济”最有代表性的业态之一，如今也在不断翻新花样和服务，让大家的早餐生活更有品质。包子客连锁餐饮品牌通过“5款包子+4元自助粥+6元小菜”的产品组合，将包子从外带食品变成一顿饭，引领顾客进店来吃，拓展了新的早餐消费场景。“这里每种餐食都明码标价，我们可自主选择品类和分量，既不浪费又有了更多选择的体验感。”市民刘景山是包子客的常客。他和家人就很青睐这种半自助的餐饮消费模式。

“原材料要保证品质，菜品要做精致，环境要有特色。”在小店的经营之道中，店主们还总结了很成功的经验，他们认为，小餐饮店只要选对了方向、做好了品质，一定会有市场。

### 布局“双主场”直播场景引流

古栾水镇、凤凰不夜城、滹沱水渡水码头等一大批繁华街区先后亮相，为“小店经济”迅速走红打造了更多新载体。活跃在这些街区的小店林林总总，既承载着本地文化的传承，又是透视消费市场的窗口。

在高邑县的凤凰不夜城，每到傍晚，胡师傅的草莓冰激凌店就陆续迎来了顾客。“差不多20%的顾客都是看了直播慕名前来的，我从今年春节期间开始尝试直播，有时一场直播的观看量可以超过5万人次。”

像这样通过直播吸引客群的小店不在少数，直播也成为步行街的一道特色街景。今年以来，越来越多的小店布局线上、线下多渠道，提供更丰富的体验和场景，利用“双主场”持续找到“兴趣群体”。美团平台数据显示，今年一季度，石家庄新开小店数量环比增速达71%，小店线上

订单量环比增长25%。

蓬勃的“小店经济”在解决饱腹之忧、饮饱食足之余，还满足了人们的社交需求。对于怀有创业梦想的店主来说，小店更是承载了自我价值实现的平台。近两年，我市依托特色商业街区、夜经济，着力发展“小店经济”，鼓励商业综合体、步行街和专业市场通过减免租金等方式，降低特色小店经营成本；建设一批便民市场、市民生活服务中心等公共设施，吸引特色小店入驻。此外，为了挖掘本地消费亮点，我市商务部门还鼓励直播经济发展，举办系列线上线下的活动，提升小店的客流量。

“‘小店经济’的生机勃勃，既是中小微企业韧性十足的直接体现，更是经济巨大活力的生动注解。”市商联会会长张香蒲表示，小店不仅深入我们的日常生活，为人们衣食住行提供便利，也是城市“一刻钟便民生活圈”的重要组成部分，装扮着城市的风貌，驱动着消费市场的扩大和消费升级。她建议，“小店经济”要深度融入夜经济，突出特色发展，在创新经营的同时，进一步丰富优质商品和服务的供给，带动市民的幸福感跃上新台阶。

### 相关链接

小店，顾名思义小型店铺，主要以小本经营的店铺或企业为主。小店一般是面向居民生活消费，包括食品、住宿等行业在内的个体店铺；或是员工数量在10人以下，或者年营业额不超过100万元的微型企业；亦或是年营业额不超过1500万元的网店。以此来促进经济发展、改善民众生活、驱动消费的经济形态，称之为“小店经济”。



图为市民在一家半自助餐饮小店取餐。



图为特色商业街区里的特色小店。



图为一家社区果蔬店为顾客提供的新鲜菜品。



图为执法人员在对小店铺进行监督检查。



图为我市特色商业街区里的特色小吃店吸引众多市民选购品。

### 进军新“赛道” 社区团购再升级

□本报记者 焦莉莉 文/图

“今天微信群里团购白菜，一毛钱两个，你报名没？”“报名了！听说这周末没有去山西娘子关的旅游团，咱两家做伴儿去玩吧！”

如今，“小许到家”社区团购店的“微粉儿”们互相分享的信息不仅限于蔬菜和水果了，家政服务、旅游出行、健康体检等生活服务也相继纳入到团购品类中，覆盖越来越多的日常生活场景。“小许到家”社区团购品牌创始人许耀宁笑着说：“大伙儿需要什么，店里就团什么，例如母亲节团购体检产品，春暖花开时节团购旅游线路。我们就是要做到‘万物皆可团’！”

密密麻麻分布在社区周边的团购小店，面积大都二三十平方米，不管什么时候到店，这里总是门庭若市，特别是每天下午到傍晚，附近社区居民下班后经常来这里采购水果和蔬菜。“从微信里下订单买菜，真是又便宜又方便！我家的菜谱就跟着社区团购的蔬菜种类走。”嘉和城小区居民牛建敏对比超市的蔬菜价格，发现社区团购的要便宜三分之一左右，所以她把社区团购的微信群推荐给了很多邻居，后来大家经常结伴一起去门店取菜。

为了让社区居民享受到更优惠的产品和服务，许耀宁的选品团队足迹走遍大江南北，寻觅好产品的同时也将直营店开到全国各地，构建起一个链路更短、效率更高、成本更低的新业态模式。“小许到家”社区团购店从石家庄拓展到京津冀、西安、珠海、上海、杭州等地也陆续开店，店铺数量从2022年初的80多家已增长到现在的500多家。如此一来，小店团购的直采链路也更短，更方便河北的特产“走出去”，外地的特产“走进来”，成功带动了农副产品、旅游产品等供应链的创新。

“在挺进新‘赛道’的过程中，我们不单单追求低价格，更注重坚守品质，创新经营模式。”许耀宁还在不断探索社区团购的“升级版”，努力畅通物流链路，提升小店的便利性，构筑以门店为核心的“一公里经济圈”，把小店服务做到居民心坎里去。

### 翻新产品和服务 半自助餐饮走俏

随着场景吸引消费时代的到来，各小店用“新玩法”打开了新消费的大门，打造沉浸式、体验式消费场景，拓宽了消费群体，挖掘出更多消费潜力。

在建华城市广场负一层的一家麻辣烫小店，面积虽然不大但厅堂和后厨十分干净整洁。靠东墙排放的陈列架上整齐地码放了30多种蔬菜以及丸子、面条等，顾客一手端着不锈钢托盘，一手持夹子挑选自己喜爱的菜品放入托盘中，然后交由工作人员称重，根据实际重量付钱后，选择锅底的口味后等待厨房烹煮就可以了。等待的过程中，顾客可以到免费区自取小料、小吃、饮料、米饭等，均不限量。

“我们这家店最近每天都卖了200多号，店内座位都不够，有许多顾客只好打包带走餐食。”工作人员王淑红告诉记者，这种半自助的餐饮模式，让顾客动起来，增强了体验感，也减少了小店服务成本。“在传统的点餐小餐馆里，平均3桌顾客需要配备1名服务员，而半自助模式下点菜、端菜等服务都由顾客完成，服务员只需要称重、叫号、收拾餐位就可以，可照顾的顾客数量比平时至少多3倍，为餐厅节省了很大一笔开支。”王淑红说。

我市餐饮市场上出现了很多这样半自助模式的小店，除了麻辣烫、回转小火锅、回转寿司、包子店等店铺也引入

## 一键查询名下有多少张银行卡

### 我省上线云闪付“一键查卡”服务

本报讯(记者 马静)记者近日从中国人民银行石家庄中心支行获悉，为进一步加强对银行卡管理，便于社会公众掌握个人名下银行卡信息，人民银行石家庄中心支行指导中国银联河北分公司，联合各商业银行，依托银行统一APP云闪付开通“一键查卡”服务。

该服务支持持卡人查询个人在各银行机构(河北省内村镇银行暂不支持)银行卡开立及使用情况，方便持卡人知悉长期未使用的银行卡信息并及时进行销户处理。

据介绍，由于工作和生活需要，不少人在不同银行开立了多张银行卡。随着时间推移或其他原因，持卡人遗忘了名下银行卡的开卡量和具体开卡行，部分银行卡长期闲置不用。这种情况下，不仅容易引发部分交易被限制，也会增加银行卡被非法利用和隐私泄露的风险。因此，人民银行石家庄中心支行切实践行“支付为民”理念，推动云闪付APP开通了“一键查卡”服务。

目前，河北省云闪付“一键查卡”功能支持运行的银行机构包括全国性商业银行、全省各

城市商业银行、农商行和农村信用社等。河北地区云闪付APP实名用户通过登录云闪付APP，找到“一键查卡”服务栏目并点击进入，选择当前查询的商业银行范围，通过身份认证和授权后，即可提交查询申请。云闪付APP将在24小时内生成查询报告，并以短信方式通知持卡人。通过查阅报告，持卡人可以清楚了解到名下各商业银行银行卡数量、银行名称、借贷记录等概要及明细信息。查询报告只存储7个自然日，超期后系统将自动删除。仅向客户提供查询记录，以充分保障用户信息安全。

人民银行石家庄中心支行相关部门负责人表示，河北省云闪付APP“一键查卡”功能的上线，不仅为群众快速掌握在银行机构开立银行卡情况提供了便捷渠道，也有利于进一步加强银行卡管理，防止个人银行卡被不法分子用于电信网络诈骗或者跨境赌博等违法犯罪活动。

下一阶段，该行将加强调查研究，指导中国银联河北分公司联合各银行机构全面做好“一键查卡”功能优化和客户服务工作，进一步疏通支付领域堵点，持续提升全省支付服务质效。

## 提升纳税人缴费人获得感

### 我市税务部门多措并举提升纳税服务质效

本报讯(记者 马静)今年以来，市税务部门秉承以“纳税人缴费人为中心”的理念，通过推行“一站式”政策辅导、打造“高效服务”优质服务品牌、树立“文明服务”更优形象等“三个持续”，聚焦纳税人缴费人难点、痛点、堵点，厚植优质服务环境“土壤”，进一步提升纳税服务满意度。

持续推行“一站式”政策辅导。围绕推动税费优惠政策落地，持续加大宣传辅导力度，充分发挥税收大数据优势，通过为企业精准划型、精准测算、摸清底数，为企业提供更加精准的“一站式”直达政策辅导，有效激活市场主体活力，助力我市企业快速发展。

持续打造“高效服务”优质服务品牌。始终树牢“纳税人无小事”服务理念，紧盯纳税人缴费人需求，

进一步优化服务举措，从强化政策服务“更用心”、提速办税服务“更暖心”、实行风险服务“更贴心”等“三个层次”入手，组织税务师及青年业务骨干组成专家团队，微信课堂、直播课堂等线上直播，走进重点企业、走到纳税人身边上门服务现场讲解，打造“不缺位、不断档、不放松”的“伴随式”服务体系，确保纳税人进行“找得到人、进得准门、办得成事”，让税收执法既有力度又有温度，真正做到了民有所呼、税有所应。

持续树立“文明服务”更优形象。建立了绩效考评、创立权益保护机制、建立内外监督机制等“三项机制”，强化主动服务意识，畅通纳税服务诉求反映渠道，设立“不满意，我来办”服务品牌，实现精准、及时响应需求，真正让纳税人和缴费人感受到我市税务服务的“温度”。

### 经济新动态

## 集思广益“把脉问诊” 我市研讨以政府基金撬动社会资本

本报讯(首席记者 吴温)为解决主导产业基金撬动社会资本能力不强、水平不高、乘数效应不足的问题，积极助力两大主导产业创新发展、高质量发展，5月19日，石家庄国投集团联合省、市专业金融机构和国内知名基金管理公司，举办了“撬动社会资本，支持率先突破”主题研讨会。

研讨会上，招商局资本、河北省冀财基金公司、石药普恩中健基金公司等多家综合实力强、专业能力突出、投资经验丰富的知名机构，围绕我市产业高质量发展各抒己见，并就如何更好发挥政府引导基金的撬动作用和乘数效应展开了深层次、多角度的探讨，提出了有针对性的建议。

“此次‘把脉问诊’‘对症下药’，为我们更好助推我市主导产业向千亿级产业集群迈进提供了极具参考价值的建议，开拓了基金运营管理思路，为进一步创新工作思路提供了良好借鉴。”国投集团党委书记、董事长张立欣说。

下一步，国投集团将做好对标对表，广泛汲取头部基金公司、金融机构、行业专家的优秀经验，形成政府基金更好撬动社会资本的解题之道；进一步释放集团各基金的协同效能，充分调集各级金融、产业资源，实现凝聚合力、多级联动，助推我市经济高质量发展。

## 科技创新育发展先机 “石家庄造”永磁滚筒电机获认证

本报讯(首席记者 吴温 通讯员 吴志坚)我市先进装备制造产业创新成果再添“新成员”。日前，由河北新四达电机股份有限公司自主研发生产制造的710KW智能稀土永磁同步电动滚筒电机成功下线，并获国内首家防爆认证。这也标志着我国稀土永磁同步电动机在应用技术上取得重大突破。

该电机具有启动转矩大、稳定性高、传动效率高、结构简单等优势，在提产降耗、实现智能化控制、节约能源和场地、实现较低运行维护成本等方面效果突出。它的成功测试和下线，创新了电机节能技术研究的攻关方向，填补了大功率稀土永磁同步电动机领域的空白，显现了企业相关技术及装备研制水平的领先地位。

作为我市先进装备制造产业的骨干企业之一，近年来，新四达电机以开发新能源、新技术和节能环保产品为发展方向，不断加大重要产品和关键技术攻关力度，所创新研发制造的具有节能高效绿色环保特点的永磁直驱电机系列产品，列入国家重点节能推广目录，技术达到国际领先水平。

依靠科技创新育新机、开新局，新四达电机发展喜人，今年一季度的产值、利税等各项指标均创历史最高水平。

## 着力打造省会新名片 石酒公司技术研发中心获省级表彰

本报讯(首席记者 吴温)日前，石家庄市制酒厂有限公司技术研发中心喜获“河北省工人先锋号”荣誉。

近年来，石酒公司聚焦千亿级现代食品产业集群建设，以创建学习型、专业型、实干型、开放型、廉洁型工人队伍为重点，积极投身“建功‘十四五’、争当排头兵”劳动和技能竞赛，切实增强新时代工人阶级的自豪感和使命感，营造了劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的社会风尚。公司研发中心聚焦石酒红色文化，传承非遗酿酒技艺，严把产品质量关，推出了“创例”和“经典1947”系列酒品，着力打造石家庄新名片。

在今后的工作中，石酒公司将凝聚全体职工智慧和力量，一心一意谋发展，千方百计促发展，加快推进石家庄白酒产业步入高质量、高增长的发展快车道，以石家庄现代食品产业发展路径，强力推动现代食品产业集群“进军”，为加快建设现代化、国际化美丽省会城市作出更大贡献。

## 企业外汇业务线上办 我省首笔资本项目数字化服务试点落地

本报讯(记者 马静 通讯员 崔娟丁晶)为提升河北省跨境业务数字化水平，外汇局河北省分局积极引导辖内资本项目数字化服务试点银行实现资本项目业务场景办理流程和服务“线上化”，并于近期指导交通银行河北省分行为中国(河北)自由贸易试验区正定片区一家外资企业成功办理了全省首笔资本项目数字化服务试点业务。

资本项目数字化服务是国家外汇管理局资本项目近年来重点推进的一项试点政策，该政策允许试点银行以具有法律效力的线上方式为企业办理业务，以电子化材料替代纸质申请材料，免去资料邮寄、高频往返银行等繁琐环节，具有优化营商环境和灵活、便捷、低碳等特点。例如，中国(河北)自由贸易试验区正定片区一家外资企业提供了以线上方式办理外汇资本金流入、出入账登记、资本项目外汇资金意愿结汇使用等全流程数字化服务。

## 规范盲盒经营 高新区开展盲盒专项整治行动

本报讯(记者 焦莉莉)为进一步规范盲盒市场经营秩序，保护未成年人身心健康，近日，高新区长江市场监管所全面摸排辖区盲盒经营情况，依法开展专项整治行动；同时，开展法律宣传，强化经营者自律，引导消费者理性消费。

执法人员重点检查了辖区中小学周边经营主体，对小超市、文具店等销售的文具、卡片、玩具等盲盒类商品逐一排查，严查盲盒销售行为侵犯知识产权、假冒伪劣、二次销售或参与色情、赌博、暴力等侵害未成年人合法权益的违法行为。同时，根据调查取证查看商家是否合理定价、明码标价，坚决杜绝价格欺诈行为。执法人员还积极向经营者进行宣传教育。

下一步，高新区市场监管部门将继续加大对学校周边学生用品的监管力度，进一步规范相关产品流通领域的经营行为，切实保障消费者合法权益，保护未成年人身心健康。