

# 两天 30 多场,马拉松热潮回归了?

□新华社记者 赵建通 李春宇 许东远

春深似海,随着气温迅速升高的还有人们的跑步热情。据不完全统计,仅4月15日、16日这个周末,全国各地就有30多场路跑赛事进行,武汉、北京、上海等地的赛事在社交平台成为热门话题。  
新华社记者观察,今春马拉松呈现全面回归态势,新兴赛事遍地开花且特色突出,从部分比赛暴增的报名人数来看,跑马热度甚至超过三年前。各地以跑步为媒,把全民健身热情与城市发展活力相融合,搭建起与马拉松配套的体育消费、旅游、博览会等平台,展示当地特色的人文景观、优美的生态环境以及细致的公共服务。

## 全民奔跑热潮 跑步成为生活方式

2019年中国田径协会认证的马拉松有300余场,而2023年上半年来备案的赛事已达133场。从赛事数量上看,马拉松热潮基本重回疫情前的水平。  
赛事场次的回归,给予跑马人群更多选择。北京房山跑团团长王琳说:“国内几乎每周都有马拉松,跑友们甚至还要根据自己的时间安排,做选择题!”  
全民跑马热潮又起,跑步成为越来越多人的一种生活方式。上海半程马拉松官方数据显示,2023年报名人数

达到78922人,这个数字比2019年、2021年报名人数相加的总和还要多。

“今年的北京半马,起跑的时候就感觉人很多,我们跑团就有约200人参赛,大家都是享受比赛,享受运动。”王琳说。  
除了参赛人数,各地市民们对马拉松的关注度也在提升。16日清晨的武汉,加油助威声在密密麻麻围观马拉松的人群中几乎没有停歇。推着婴儿车参赛的妈妈跑者,端着热干面来看比赛的大叔,一边助威一边捧着数学试卷的小学生,成为武汉同城的热门趣闻。  
今年64岁的俞萌已经跑步近10年。上海半马赛后,他说:“从马路边没什么人,到现在大家都会为参加马拉松的人喊加油,我们的健康生活正变得越来越好。”

## 赛事各有特色 参赛体验提升

据业内人士介绍,如今全国马拉松遍地开花,大部分赛事档次分明,各有特色,且在提升参赛体验、保障赛事安全方面愈发成熟。很多赛事在策划筹备之初,往往就会把本届赛事的最大特点卖力宣传出去,以吸引更多跑者前来打卡体验。  
展示“双奥之城”魅力的北京半马今年致力于向世界讲好“双奥之城”的体育故事。参赛选手途经国家游泳中心、国家体育馆等“双奥场馆”,而在比赛的终点区,北京冬奥会

的“雪花”火炬台与不远处的“鸟巢”交相辉映。

2023武汉马拉松以“好汉归来”为主题,重现往届赛事的“一城两江三镇四桥五湖”经典赛道,调整起跑方式,优化参赛体验,引入“国人竞速计划”“名校团队挑战赛”,助力中国运动员提升竞技水平,还有来自武汉19所高校的7000名志愿者用热情维护着汉马在跑圈几乎“零差评”的口碑。  
不仅是在“超级城市”,一些地级市甚至县城也开始打造特色、精品马拉松赛事。“扬马”新线路变身一条体验扬州美食的打卡线,“烟花三月下扬州”成为国内跑者的热门选择;南京市建邺区江岛半程马拉松打造了一条由闭环江堤“天然”形成的智慧赛道,还可供市民全天候、自助式、智能化慢跑;湖北咸丰县举办森林马拉松,各地跑友可在“天然氧吧”中惬意领略土苗风情。  
“一场马拉松认识一座城”,越来越多的地区将马拉松视为提升城市形象与影响力的重要载体。

## 路跑热潮背后 体育产业生机蓬勃

路跑缘何如此火爆?未来国内马拉松发展该何去何从?  
业内人士介绍,马拉松热潮回归是疫情之后运动健身需求的自然释放,深层原因则是在社会各方合力推动下,健康生活理念已然生根发芽。在全民健身的国家战略引领下,各地

政府借助大赛平台进行城市宣传推广,因此释放出政策红利;赛事运营单位经验越来越丰富,使得参赛体验感、满足感逐渐提升;国民经济发展,参与体育锻炼的理念加深,参加路跑赛事成为国人的自发需求;朋友圈、微博、小红书等社交媒体发展,让路跑活动的社交属性进一步提升,各群体参与黏性增强。  
根据中国田径协会测算,到2025年国内路跑及相关运动赛事数量有望增加至2500场,大众马拉松参加人次将增加至1000万人次。  
在路跑如此广阔的发展空间面前,与之相关的赛事服务、运动培训、旅游餐饮以及体育用品制造业的发展前景十分可观。有媒体统计,在今年武汉马拉松获得前百名的选手中,穿特步跑鞋的占比超过半数,“断层式”领先;在全马“破三”人群中,穿国产跑鞋的比例更是超过七成。曾经国内各大马拉松赛道耐克、阿迪达斯跑鞋的现象似乎将被终结。

同时也有专家表示,尽管国内目前部分赛事在赛道设计、服务能力等方面已经不逊于伦敦马拉松、波士顿马拉松等世界大满贯赛事,但在赛事品牌打造等方面还有进一步提升空间;很多初创赛事贪大求全,追求赛事规模而不顾城市管理的承载能力以及运营模式的可持续性。  
因此,想要维持马拉松热度、拓宽整个路跑行业的发展空间,必须进一步规范路跑赛事的发展,引导马拉松文化真正扎根,并健康、可持续地生长。  
(新华社武汉4月17日电)

**中央财政下达资金100亿元 向实际种粮农民发放一次性补贴**

根据党中央、国务院决策部署 统筹考虑农资市场价格走势和农业生产形势

**中央财政近日下达资金100亿元,向实际种粮农民发放一次性补贴,统筹支持春耕生产,进一步调动农民种粮积极性**

此次补贴对象为 **实际种粮者**

包括

- 利用自有承包地种粮的农民
- 流转土地种粮的大户
- 家庭农场
- 农民合作社
- 农业企业 等

新型农业经营主体,以及开展粮食耕种收全程社会化服务的个人和组织

新华社发(宋博 制图)



『中国共产党人伟大精神文物史料专题展』在上海举行

4月17日,观众在参观展览。  
当日,“精神之路——中国共产党人伟大精神文物史料专题展”在上海中共一大纪念馆专题展厅开幕。展览由上海中共一大纪念馆联合西柏坡纪念馆、井冈山革命博物馆、延安革命纪念馆等全国各地25家场馆举办,共展出40件(套)珍贵文物和展品。展览向公众免费开放,将持续至7月下旬。  
新华社记者 刘颖 摄

## 我国三熟制短生育期油菜育种获重大突破

新华社南昌4月17日电(记者 熊家林 陈春园)我国完全自主育种的油菜新品种“中油早1号”16日在江西省万安县示范点现场测产,油菜籽亩产达175.7公斤,含油量达44.16%,生育期约169天,创造了三熟制模式下短生育期油菜高产纪录。中国农科院油料作物研究所17日对外公布了这一喜讯。  
我国植物油自给率仅30%左右,在南方利用冬闲田发展稻油多熟制生产是稳粮增油保供的重要途径。2023年中央一号文件提出要“推行稻油轮作,大力开发利用冬闲田种植油菜”。  
华中农业大学教授鲁剑钊说,当前晚稻收获期不断后延导致稻油轮作茬口紧、播种期温度偏低,现有早熟油菜品种高产高油与短生育期矛盾突出,光温资源不足的地区生育期仍达190天以上。耐迟播、耐寒、早熟特性的短生育期油菜新品种缺乏,已成为制约我国冬闲田有效开发利用、保障粮油安全的突出

短板。  
针对这一难题,中国农科院油料所王汉中院士团队历经6年技术攻关,选育出了短生育期油菜新品种“中油早1号”。该品种克服了高产高油与短生育期矛盾,具有迟播下苗期生长势强、冬前不早花、冬后长势稳健、抗倒性和抗病性较强、成熟期一致和适合机械化收获等特性,在北纬27度生育期170天左右,越往南方生育期越短,为破解南方冬闲田三熟制生产瓶颈提供了突破性品种支撑。其中,在广西柳州市柳南区示范点生育期仅156天。  
“以亩产175.7公斤、含油量44.16%估算,推动‘中油早1号’等短生育期油菜品种在我国冬闲田区域应用,每年可实现增加油菜籽1124.5万吨左右,增加菜籽供给496.6万吨左右,使我国食用植物油自给率提高12个百分点左右。”中国农科院油料作物研究所油菜遗传育种研究室副主任王新发对记者说。

## 水利部:确保9.7万多座水库安全度汛

新华社北京4月17日电(记者 刘诗平)国家防总副总指挥、水利部部长李国英17日强调,各地、各相关部门和单位要强化预报、预警、预演、预案措施,加强水库及时除险、定期体检、日常维护、安全保障各环节工作,确保水库安全度汛。  
水利部当天召开水库安全度汛视频会议,安排部署全国的水库安全度汛工作。李国英强调,要严格落实水库大坝安全管理责任制;加快构建气象卫星和测雨雷达、雨量站、水文站组成的雨情、水情监测防线,大力推进数字孪生水利建设,提升流域防洪数字化、网络化、智能化水平。  
同时,大力实施水库除险加固,逐库落实病险水库限制运用措施,病险水库主汛期原则上一律空库运行。  
“要全面开展重点环节部位汛前检查,及时清除违法违规建(构)筑物、阻水障碍物,迅速组织开展白

蚁、猫、狐、鼠等害堤动物隐患应急整治。”李国英说。  
他同时要求,强化水库巡查防守和险情抢护,预置抢险力量、物品和设备,编制超标准洪水应急预案,确保险情抢早、抢小、抢住,严防垮坝事件发生。  
目前,全国有各类水库9.7万多座,其中小型水库9.2万多座。为加快推进小型水库除险加固前期工作,水利部协调财政部提前下达了2023年度中央补助资金30亿元,对1890座小型水库实施除险加固。  
另据了解,水利部近日公布了全国726座大型水库大坝安全责任人名单,包括政府责任人、水库主管部门责任人和水库管理单位责任人。同时,要求各省级水行政主管部门抓紧组织落实中小型水库大坝安全责任人,并向社会公布,接受社会监督。

## 成都大运会倒计时100天主题列车正式上线

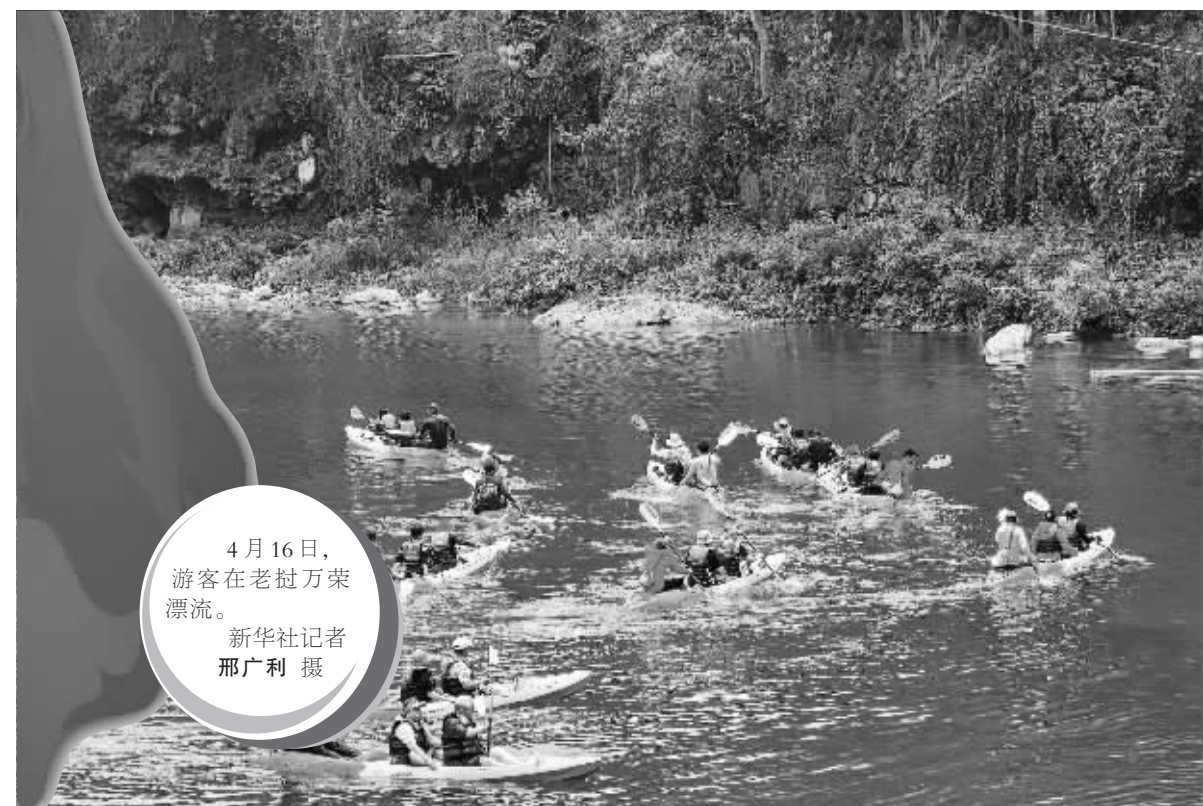
新华社成都4月17日电(记者 陈地)在第31届世界大学生夏季运动会即将进入倒计时100天之际,伴随着鸣笛声,成都轨道集团大运会倒计时100天主题列车17日从成都地铁1号线缓缓驶出,正式亮相。  
据了解,大运会倒计时100天主题列车根据成都大运会主视觉元素进行了定制化打造。主色调从大运会会徽延展而来,画面整体以朱红、明黄、翠绿、湖蓝四种颜色为基调。画面设计以“成都成就梦想”为主题,将“太阳神鸟”这一象征古蜀文明与天府文化的文化符号作为列车顶部及地面的主要视觉元素,表达出追求光

明、团结奋进、和谐包容的精神寓意。  
整体车厢打造创新植入了色彩明快、充满青春气息的“移动运动场”概念,立面画面则结合青春动感的大学生形象,并选用田径、网球、篮球、体操等运动的代表性动作为设计元素,全面凸显成都大运会赛事核心主题。  
此外,设计画面还融入了天府塔、东安阁、东安湖体育公园主体育场、丹景台等成都地标建筑,用多彩画面生动诉说成都的发展与变迁,传递时尚、多元的成都文化。  
本届大运会将于7月28日在成都揭幕。

## 中老铁路为老挝旅游业注入活力

□新华社记者 孙一 樊曦 姜赛

4月的老挝,骄阳似火。在老挝北部万荣市,湄公河畔,当地民众用泼水方式迎接老挝新年的到来。  
万荣位于万象和琅勃拉邦之间,风光秀丽,素有“小桂林”之称,是老挝著名休闲旅游地。但由于交通不便,外界很长一段时间对这里的美景了解不多。  
中老铁路开通,让更多人踏上这片美丽土地。“铁路开通以后,从万象到万荣只要一个小时,票价也比大巴便宜,来到万荣的游客数量是过去的两三倍。”中老铁路万荣站客运值班员美丽告诉记者。  
中老铁路有限公司数据显示,截至4月15日,万荣站开行列车1542对,客发189351人次,最高日发送1487人次。今年以来,开行列车405对,为去年同期的217%;客发78386人次,为去年同期的988%。车站旅客发送量不断增加。  
作为高质量共建“一带一路”的标志性工程,中老铁路老挝段每一座车站都颇具特色。万荣站将当地喀斯特地貌和南松河元素运用到室内吊顶设计中,展现出这座城市依山傍水的特色。万象站,以“檀木之城,中老之谊”为设计理念,深度融合中老两国文化传统,创造出既适应老挝当地气候,又满足交通建筑特殊功能的新型建筑形式。  
正值老挝新年,记者看到,无论是万荣站还是万象站,检票口都有大量旅客,他们中有的回家与家人团聚,有的是去景点旅游,其中不乏从欧美国家来的游客。



4月16日,游客在老挝万荣漂流。新华社记者 邢广利 摄

从万荣站出站的加拿大游客迈克尔告诉记者,这是他第二次带家人来老挝旅游。“上次来时,由于交通不便只去了万象。现在有了中老铁路,便捷舒适,票价合理,可以把老挝北部转个遍了,相信这趟旅程会很愉快。”  
中老铁路有限公司数据显示,截至4月14日,中老铁路老挝段累计开行旅客列车3049列,发送旅客222万人次。今年以来开行旅客列车

834列,发送旅客77.8万人次,客平上座率97.85%。  
老挝新闻、文化和旅游部旅游宣传司数据显示,中老铁路开通运营后激活当地旅游经济,游客普遍愿意选择铁路的出行方式。从万象前往旅游热门地琅勃拉邦的旅客中,有85%的人选择铁路。  
老挝新闻、文化和旅游部部长苏沙婉·维雅吉接受记者采访时表示,

中老铁路从蓝图变为现实,为老挝两国人民特别是游客往来提供便利,同时也方便了老挝周边国家人民的出行。这条铁路将为老挝带来更多游客,为老挝带来福祉。  
中老铁路有限公司总经理刘宏表示,中老铁路只是起点,不是终点。“钢铁巨龙承载着两国人民的友谊、梦想和希望,正加速驶向更加美好的明天。”  
(新华社老挝万荣4月17日电)