

亲近自然 畅享春日好时光

——我市“春日经济”迅速升温

经济新动态

春光明媚,花海绚烂。伴随着春天的脚步,人们纷纷走出家门,亲近自然,深度体验“春日赏花”“春日限定食品”“春日养生”等消费场景,畅享“春日经济”带来的美好时光。

□本报记者 焦莉莉 /文
梁子栋 /图

户外装备消费再升级

进入3月后,各大城市综合体的服装展示橱里,陆续换上了颜色鲜亮、款式轻薄的春装,薄款风衣、时尚卫衣、针织开衫……各式春装应有尽有,很是吸引人们目光。“春装销量持续提升,为了吸引消费者进店,大多数品牌还推出了大力度的促销活动,带动春季消费市场旺盛。”欢乐汇的运营负责人表示,近期除了春装,与露营、郊游等有关的户外用品也持续走俏,例如运动套装、帽子、充气帐篷、烧烤架、折叠椅、茶具等。

在迪卡侬运动超市,充气帐篷、折叠椅等摆在入口显眼的位置,不少顾客围观并体验。“春暖花开,人们外出郊游次数多起来,不少人倾向于户外露营或者登山、钓鱼,所以户外用品又进入了新一轮畅销期。”迪卡侬运动超市工作人员介绍,从3月份开始,户外运动装备的销量有明显提升。

春季养生保健渐升温

在绿地·中山里特色商业步行街的一家茶铺,装修典雅,弥漫着淡淡茶香。清肝明目、养颜的玫瑰玫瑰茶,疏风清热的薄荷菊花茶……记者在价目表上看到,店家当前主推的产品大都是养生茶。“春季是养生的好时节,这时候适合饮用一些养生茶,品味茶的清甜之余,又能提神醒脑,解除困意,促进人体的健康。”店主告诉记者。

3月22日上午,市民范君辉和妹妹相约在一家经络养生馆做了足部经络调理。“用中药泡脚,再做做按摩,疏通经络,做完感觉很舒服。”范女士告诉记者,她今年53岁,这两年明显感觉气血不太好,经常肩颈、胃等不舒服,一周前在这家经络养生馆体验了一次,感觉不错,赶上春季促销活动,正好多做一段时间,好好调理下身体。“现在正是春暖花开的时候,做做养生保健,身体舒服了,心情也跟着‘美丽’起来,让人看着更有精气神!”

跟着“赏花地图”去踏青

在鹿泉区山前大道的两侧,渐次绽放的油菜花阳光照耀下如同一片金色的海洋,春风拂过,阵阵花香扑鼻而来,前来踏青的游客如同置身于山水画中。

“一年春景莫错过,最是花开好时节”。连日来,我市各地已是花的海洋,海棠花、梨花、樱花、桃花次第绽放,赏花的游人络绎不绝。

“每逢周末,我们就约上孩子的小伙伴,两家人跟着‘春节赏花地图’一个公园一个公园地赏花,这些公园有新建的有新提升改造的,各有不同的特色景观和体验项目,走走看看挺有意思。”市民徐明明的手机里收藏了市园林局发布的“春季赏花地图”,前些天已经先后赏过梅园的梅花、朝晖园的山桃花、柏坡园的玉兰花和杏花,下周末计划去栾城区的樱花公园赏樱花。

各社交平台上,网友们分享的踏青、赏花等“大片”频频刷屏。在抖音上,“春日总要来一场国风赏花”挑战榜持续高燃,达人纷纷展开赏花“挑战”。去哪儿平台上,“春日赏花大赛”登上热门话题榜,赏花成为出游热点。在美团APP上,“踏青赏花”登上周边游精选榜单。小红书平台上的“踏青”“赏花”“春日拍照”等关键词热度也是不断攀升。

赏花踏青也催热了周边游的旅游消费市场。线上旅游平台数据显示,3月赏花类度假产品预订量同比上涨880%,赏花游的出行高峰将从3月中旬持续至4月上旬。接下来,随着清明节假期的到来,部分市民选择错峰出游,周边旅游市场有望再度掀起一股出游热潮。

餐桌上品尝“春天的味道”

记者走访餐饮消费市场发现,近日,不少品牌的菜单“上新”了,青团、樱花甜品、草莓饮品、香椿、春笋等春季特有的美食被列为主推新品,加大了线上直播间和线下门店的推介力度。

在抖音平台上,峨帽小镇餐饮品牌新上市的“樱花啵啵西瓜冰粉”,半个多月时间就销售了472单,颇受女性消费者和孩子们的喜爱。“我们将3月份设为‘春暖花开小鎮全糖宠粉月’,趁春季消费复苏,推出了多个新上市单品和优惠套餐,吸引顾客进店消费。”峨帽小镇餐饮品牌负责人表示。

采摘园里的草莓、黄瓜、番茄等也迎来盛果期,人们纷纷来到田间地头感受丰收的喜悦。在鹿泉区大河镇的草莓种植基地,一颗颗草莓娇艳欲滴,清新的果香扑鼻而来,让人忍不住想要抢鲜品尝。“咱这的草莓纯天然、无公害,采摘后可直接入口。”采摘园的棚主张力德说,棚内种植有红颜牛奶、雪兔、桃熏、粉玉等多个草莓品种,可满足消费者的多元化口味。

瞄准春季消费潮流,各甜品店也紧随其后推出了青团、马蹄泡芙等“春日限定”美食。“这款马蹄爆珠椰乳太好喝了,一口咬下去晶莹剔透的爆珠,外层爆汁,里面是脆脆的马蹄,口感微甜,再配上冰凉清爽的椰汁,很有春天的仪式感。”喜爱尝鲜的大学生谭晓晓说,小时候每到春天母亲就买荸荠(别名“马蹄”)煮着吃,如今创新的饮品口感让人更加怀念关于春天的儿时回忆。

当前,这种仪式感的热度还在不断走高,便民市场的菜摊上已经陈列了春笋、香椿、荠菜等新鲜的春菜,春笋炒腊肉、春笋肉片、香椿鸡蛋、荠菜饺子等时令菜品也摆上了餐桌,人们用味蕾感受春天的气息和魅力,品尝从田间到餐桌的各种美味佳肴。



图为市民在给刚摘的草莓拍“写真”。



图为我市“春游石家庄”活动现场的节目演出。



图为小朋友在采摘蔬菜。



春景如画,图为我市鲜花盛开的滹沱河畔,吸引广大市民纷纷前来春游踏青。

提高通关效率

石家庄国际邮件互换局通过海关验收

本报讯(记者 焦莉莉)近日,位于中国(河北)自由贸易试验区正定片区的石家庄国际邮件互换局正式通过海关部门验收。该项目运营后,将改变河北国际邮件绕道省外口岸通关的现状,有效缩短国际邮件运输时限,提高通关效率,降低物流企业运营成本,全面提升我市对外开放水平。

国际邮件互换局是向境外邮政机构封发邮件总包和接收、开拆、处理境外邮政机构发来的邮政总包的机构,也是服务跨境电商电子商务发展的重要平台。石家庄国际邮件互换局项目由石家庄综合保税区投资建设,坐落在该园区主卡口围网北侧,占地24亩,总建筑面积7800平方米,总投资1亿元。

石家庄海关组织专家验收组在实地查看作业场地、监管设施、软硬件设备建设情况、听取了石家庄国际机场海关预验收情况以及中国河北邮政集团公司河北省分公司有关情况汇报后,召开验收工作会议,最终准予该项目通过验收。

该项目投入运营后,将进一步优化全市跨境电商业态的发展环境,提高国际邮件的出入境通关速度、邮件处理及传递时效,实现国际邮件在本地直通关,石家庄及周边地区的国际邮件出入境邮路将变得更为通畅,助力我市在提升国际服务能力、培育外贸竞争优势、促进消费升级上迈出新步伐。

与消费者“零距离”交互

石酒再添一家专卖场所

本报讯(首席记者 吴温)近日,石酒青园街专卖店正式开门迎客。该专卖店的设立,是推动石酒战略落地的重要举措,将进一步搭建与消费者“零距离”的沉浸式交互平台,为传承石酒红色基因、讲好石酒品牌故事提供了有力支撑。

石家庄市制酒厂有限公司始建于1947年,原为晋察冀边区石家庄市国营酿酒厂,现属石家庄国投集团,为国家大型二档企业、开国大典国宴用酒生产厂、燕赵老字号企业。石酒酿造工艺为非物质文化遗产。公司产品除销往国内20多个省市自治区外,同时远销日本和东南亚等十多个国家和地区。

未来,石酒将继续完善专卖店系统,提高专卖店服务水平,以市场为中心,加速石酒品牌振兴。从核心产品打造、市场营销改革、红色文化引领发展等方面赋能发力,坚持“为人酿酒”的初心,不断强化品牌影响力,将石酒打造成石家庄本地知名品牌。

“石酒青园街专卖店的建成落地和运营,是国投集团深入推动落实市委、市政府指示精神的又一次重要实践,也是进一步拓展石酒销售渠道,方便市民购买的一项便民举措,既见证石酒加速发展的历程,又提升了石酒品牌影响力。”石家庄国投集团有关负责人表示,希望石酒以此为契机,踔厉奋发、勇毅前行,肩负起国企的责任和担当,实现石酒更好更快发展。

“以小撬大”促能力提升

市发改委“发改小讲堂”开课

本报讯(首席记者 吴温)近日,市发改委“发改小讲堂”正式开课。首期“发改小讲堂”主题围绕加快完善社会主义市场经济体制有关情况展开。

“讲堂”上,该委经济体制改革科负责人汇报了2023年发改部门牵头的持续推进高标准市场体系建设、加快培育世界一流企业等5项重点改革工作,为各科室提供了借鉴。

举办“发改小讲堂”是市发改委党组深入贯彻党的二十大精神,认真落实省委、市委工作要求的一次大胆探索和工作创新,对提升委机关干部政治素质和履职能力起到较好的促进作用。

下一步,市发改委将以“发改小讲堂”能力大提升”活动开展为契机,每周五准时开课,按照市委、市政府决策部署,围绕中心工作和重点任务,由各科室负责人轮流围绕本科室工作重点主讲,从小切口切入,打破知识壁垒,拓宽知识层面,补好“基础课”,练好“基本功”,推动委业务能力大提升、工作作风大转变、决策部署大落实。

精准助力高质量发展

我市举办政银企对接会

本报讯(记者 马静)近日,我市举办“政策性金融支持实体经济暨政银企对接会”(以下简称“政银企对接会”),会议由市地方金融监管局联合市发展和改革委员会、市商务局共同主办。

此次对接会是我市年度首场特色化银企对接。45家进出口贸易企业及产业链上制造业企业参加会议,旨在精准对接提高银企对接质效。会上,该分行向参会企业详细介绍了有关信贷产品。

今年以来,市地方金融监管局精心谋划推出了《2023年银企对接工作方案》,将围绕打造5个以上千亿级产业集群、县域经济发展、乡村振兴、城市更新等市委、市政府重点工作,形成多渠道、多层次、多形式的常态化“1+N”银企对接机制,全年组织不少于200场次对接活动,促进银企对接更加灵活、更加畅通、更加精准,为谱写好中国式现代化石家庄场景注入金融“活水”。

约谈第三方网络订餐平台

我市开展制止餐饮浪费专项行动

本报讯(记者 焦莉莉)为进一步推进制止餐饮浪费专项行动,督促网络订餐平台落实反餐饮浪费主体责任,市市场监管局日前对美团、饿了么第三方网络订餐平台进行了行政约谈。

约谈会对两家第三方网络订餐平台下发了《制止餐饮浪费专项行动指南》。该局要求,第三方网络订餐平台要进一步提高认识,清醒认识确保食品安全的重要性,强化底线思维,补齐工作短板;建立健全并严格落实餐费描述、外卖点餐消费提示、消费教育引导、优化商家管理服务等制度机制;对照《反食品浪费法》开展自查自纠,及时整改到位;对入网餐饮服务经营者要准确公示菜品主要原料等信息,避免消费者误选造成浪费;着力提升外卖“食安封签”使用率,推行使用可降解打包、外卖餐盒餐具、包装物。

再生水循环利用为城市“解渴”

我市二环内 85%的洗车场用上了再生水

本报讯(首席记者 吴温 通讯员 李一丁)3月22日一大早,一辆辆石家庄水投生态环保有限公司再生水利用分公司的配水车,便缓缓驶进桥西污水处理厂,待装满水后分赴全市各个洗车场送水……像这样的配水车,该公司共有6辆,月配送再生水量约1.2万余吨,全年约15万余吨,覆盖市区二环内85%以上洗车场。

日前,我市机动车清洗市场用户使用的再生水,是由桥西污水处理厂将污水处理净化,达到国家一级A排放标准,再经深度处理,最后由我们分区域、分段、分批次为全市各洗车场客户进行配送。“再生水利用分公司负责人介绍,截至目前,全市已有450余家洗车场签订再生水使用合同。

再生水价格按配送距离,一般为10-15元/吨。“用再生水洗车在很大程度上节约了成本,经济实惠又环保。”市区多家洗车场表示,客户对再生水洗车很感兴趣,对洗车的效果表示满意。

“也有部分人对再生水存有偏见,认为会对车辆有损伤。”对此,再生水利用分公司负责人解释,再生水经过污水处理厂处理后,与自来水的区别在于氮、磷等元素比较高,除了不能饮用外,完全可以满足绿化、洗车、冲厕所、洒

扫路面等要求,不会对车辆、自然环境及人身造成任何影响。”

我市是严重缺水城市,而洗车行业一直都是“吃水”大户。目前,我市汽车保有量超300万辆,按照每辆车每月洗3次,每次耗水60升计算,每年耗水648万吨;如果全部使用再生水的话,所产生的经济、社会和生态效益不言而喻。

石家庄水投生态环保有限公司再生水利用分公司负责石家庄市桥东、桥西、西北3座污水处理厂再生水的开发利用及销售。去年,3座污水处理厂累计处理水量29793.59万吨,其中再生水回用率为39.05%,同比增长6.37%,再生水回用量为11635.16万吨,同比增加1579.52万吨。主要用途包括电厂及工业循环冷却、城市景观及湿地回用、园林绿化、洗车场等其他城市杂用。

大力开发再生水循环利用,不仅能够降低工业企业生产成本,改善水生态环境,还能在一定程度上缓解冬季热源紧张。再生水已成为不可或缺的城市“第二水源”。近年来,再生水利用分公司积极承担社会责任,在加快城市再生水基础设施建设的同时,拓展再生水利用渠道,并探索谋划再生水的高端应用领域,为我市水环境的改善发挥积极作用。

助力电网智能运检更高效

我市新一代带电作业机器人“上岗”

本报讯(首席记者 吴温 通讯员 高上 刘美君)展开机械臂,自主扫描环境,准确识别导线,自主到达预备安装位置,执行安装动作,与安装耗材脱离,所有动作一气呵成……

近日,在元氏县槐东工业园区10千伏槐东一线2号杆,国网石家庄供电公司带电作业中心联合元氏供电公司首次应用新一代人工智能配网带电作业机器人,顺利完成了暂态录波型故障指示器的安装工作。

与以往不同的是,此次实施作业的带电机器人是河北南网第三代RJ1300双臂人机共融配网带电作业机器人。该机器人可快速感知作业环境,依托六维力感知和力控技术引导机械臂、数控绝缘臂架精准作业,模仿人工串线、举线等关键动作,同时可抵抗强电场下通信干扰,是带电作业人员“好帮手”。

相比于上一代机器人,其在智能化、集成度、应用场景等领域均有大幅提升,通过全过程“一键操作”及快换组件,可实现多种末端工具快速切换,满足多种带电作业场景,代替人工完成故障指示器、驱鸟器等元器件安装,开展引线皮剥切等精细作业,工作效率提升一倍,有效提升了带电作业质量和效率。

据介绍,第三代机器人作业的成功实施,标志着河北南网配网带电作业机器人功能和作业范围实现进一步拓展,配网不停电作业安全水平和装备智能化水平得到了大幅提升。

下一步,该公司将进一步围绕优化电力营商环境、提升人民群众的电力获得感,依托“不停电就是最好的服务”理念,不断深化“机器人”方向的探索与实践,推动自主科技成果的高质量转化,为石家庄高质量发展提供坚强电力保障。