让消费快快“热”起来

——我市多举措优化消费环境提振消费信心

图为省会一家花店推出鲜花自助销售模式，积极打造信用消费环境。

□本报记者 **焦莉莉** 文/图

阳春三月，春意盎然。回暖的不仅仅是气温，我市消费市场的“活力值”更是一路飙升。

一年一度的“3·15国际消费者权益日”即将到来，中国消费者协会正式确定2023年消费维权年主题为“提振消费信心”。这一主题，具有三个方面的含义：一是立足主责主业，推动消费者权益保护协同共治，打造更加安全放心的消费环境。二是坚持需求导向，顺应消费需求多元化趋势，推动消费供给提质升级，推动高质量发展。三是坚持问题导向，找准主攻方向，解决“急难愁盼”，推动消费提质升级。

消费是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎，对经济具有持久拉动力，事关保障和改善民生。让百姓敢消费、愿消费、放心消费，这更是消费者应有之权益。我市把恢复和扩大消费摆在优先位置，采取了一系列强有力措施，增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景，将消费潜力充分释放出来。

打造更加安全放心的消费环境

“滴——”步入特色商业街区古栾水镇的咖啡馆时，市民崔女士用手机扫描了入口处的“石家庄市场监管码”，随后经营企业的营业执照、信用信息、监管信息等一目了然呈现在屏幕上。“看到这些公示信息，我们来消费更加放心了。”崔女士认为，这项优化消费环境的新举措，让每一位消费者都成为了“监管者”，也有了参与监督的积极性和主动性。

保护消费者合法权益不受损害是提振消费信心、激发消费潜力的重要方面。为让消费者后顾无忧、放心消费，我市依托“互联网+监管”的平台，加强事中事后监管，不断创新监管方式，有效保障市民放心消费。

近两年，我市持续深入开展的放心消费创建活动，累计建设了1665家标准化放心消费示范单位，特别是线下实体店无理由退货承诺工作，大大提升了消费满意度，得到了市民的充分肯定。

“您好，一个月前我在这里买的衣服，家人穿着不太合身，能退货吗？”3月10日上午，在新百广场，消费者李女士带着一件中老年棉衣，到柜台前询问退货事宜。

“您稍等，我检查一下衣服。”工作人员仔细检查商品和购物凭证后，确定商品不影响二次销售，很快为消费者办理了退货。“针对服饰类商品，一个月之内我们商场无理由为顾客办理退货；并且，严格规定顾客办理退货的时间，确认商品符合退货标准后，专柜需在5分钟之内办理完退货过程。”新百广场总经理刘隽说。

“信誉楼对销售的商品推行‘五试一退’服务。”石家庄玉华信誉楼百货有限公司总经理刘文胜举例说，比如自行车试骑三天；洗衣机试用七天；电视机允许试看半月；收音机、录音机试听五天；各种日用化妆品可以当面试用；凡信誉楼经营的商品，属于质量问题的，都可凭小票退换。

致力于打造更加安全放心消费环境，勒泰中心、红星美凯龙等卖场在总服务台还设立了消费者维权服务站，为消费者提供投诉、举报等便捷的维权服务，实现消费维权协同共治。

顺应消费需求多元化趋势

华灯初上，湾里庙步行街处处灯光璀璨，人头攒动。一盏盏集照明、环境监测、LED广告等多项功能于一体的高科技路灯，实时感知着街区的客流量、交通状态等情况，并将这些信息数据传送给步行街智慧平台，辅助运营者开展客流分析、游客引流等工作。

要想扩大需求，增强消费能力、改善消费条件、创新消费场景三者缺一不可。作为全国步行街提升改造试点街区之一，湾里庙步行街的华丽转身，不仅仅是单个店铺的数字化运用能力提升，整个街区也实现了智能全流程消费场景的再造。去年，我市开展了特色商业街区的新建和改造提升工程，进一步完善提升软硬件配套设施，创新消费场景，为人们提供了更多元化的消费选择。

近年来，消费需求呈现个性化、多样化、高品质的特点。我市从消费供需两端入手，打造消费者喜闻乐见的新业态、新模式、新场景，通过加强消费教育、消费引导，帮助消费者了解相关知识，促进新供给创造新需求，为经济发展打造了新的增长点。

以早餐市场为例，不仅有传统的豆浆加油条、煎饼果子等传统早餐品类，也有36524、罗森等连锁便利店提供的便携式早餐，近日又出现了“包子客”等半自助形式的早餐品牌，八宝粥、银耳莲子羹、胡辣汤等多种粥食限价不限量，迎合了喜爱喝粥的中老年人早餐需求，给“城市一刻钟便民生活圈”建设引入了新鲜的消费业态。

为恢复和扩大消费，创新更丰富的场景，我市刚刚启动的消费促进月活动再添一把“柴”，组织商贸、文旅、体育等多业态持续开展促消费活动，大力营造“月月有活动、季季有特色、全年可持续”的消费氛围，推动形成波浪式消费热潮。

推动消费供给提质升级

电影票要抢、餐馆要等位、景区要排队，迈进2023年，消费火热的场景不断上演。这是消费市场“活力值”的生动缩影，更是经济发展保持强劲势头的有力证明。

消费是最终需求，是连接生产、流通、分配的关键环节。我市积极发挥消费的基础性作用，打出促进消费的“组合拳”，大力推进消费深度挖潜行动、消费升级行动、打造消费新载体等，从供需两端入手促进生产企业与消费者对接沟通，对照提高供给标准、提升供给质量。

每到重要促销节点前夕，惠康食品有限公司的所有生产车间日夜灯火通明，经过切割、灌装、冷冻等环节后，一袋袋预制食品下线进入冷链物流，根据订单配送到市民的餐桌上。

作为一家主营预制菜的食品加工企业，惠康食品有限公司在抓住消费群体的新口味、增强产品多样性上下了不少功夫。“通过对线上线下平台数据进行综合分析，我们对细分人群的口味、偏好等有了更精准的把握，根据调研结果调整和改善研发和生产，生产了更多适销对路的新产品。”企业负责人说，要想产销对接，就要及时满足市场各种需求，以更加个性化设计、柔性化生产迎合市场的多样化需求。

市商联会会长张香蒲则表示，如今，人们消费的重点不仅是满足人们基本生活需要的商品，还包括满足发展和享受需要的商品和服务。居民消费已经从主要解决“有没有”转向实现“好不好”，消费的品质化、时尚化、融合化特征日益凸显。商家要紧紧把握消费升级和创新的大趋势，积极培育壮大形成一批消费新增长点，如此才能形成以点带面、可持续的消费增长格局。

全面促进消费，需要从供给和需求两端同时发力。我市多位商界人士提出，在供给端要增加有效供给，鼓励技术创新应用和新业态新模式发展，丰富多层次多元化商品和服务供给；进一步完善城市和农村不同层级的消费载体；打造更加放心舒适的消费环境。在需求端，要扩大就业，增加劳动者收入，增强消费能力；增加教育医疗等公共服务支出，稳定消费预期；适时举办促消费活动，丰富多样化消费场景，激发市场活力，提振消费信心。

“3·15”网络购物消费提醒

理性消费 个人信息防外泄

本报讯（记者 **焦莉莉**）“3·15国际消费者权益日”来临之际，为营造健康、安全、和谐、文明的放心消费环境，保护消费者合法权益，市市场监管局提醒广大消费者，网络购物同样要谨慎理性消费，谨防上当受骗。

交易风险严防范。消费者在网上购买商品时，应尽量选择大型、成熟的购物平台及信誉度较高的商家。不要轻易点击卖家主动通过QQ、微信等方式提供的交易链接或者图片等。

食品安全多留意。在网购预包装食品、新鲜果蔬、生鲜时尽量选择正规、可靠的网店购买，不要被网上“低价”“源头直供”等五花八门的促销广告所迷惑，收到货时要及时查看包装是否完整、是否漏气或涨袋、生产日期和保质期是否齐全，发现问题要及时与商家沟通或向有关部门反映，确保食品安全。

网络诈骗需小心。谨防不法分子冒充店家、物流或客服人员，在“大促”期间以退换货、快递受损理赔、产品召回补发等借口实施网络诈骗。

个人信息防外泄。加强个人信息保护意识。不要浏览不正规网站，适时更新杀毒软件，定期扫描，及时修复系统漏洞；不随意登记身份信息，“有限提供”详细资料；公共场所谨慎使用WiFi网络，不轻易扫描陌生二维码。

维权意识要牢记。注意保留购物证据，截取宣传网页，保存聊天记录，妥善保管购物凭证。一旦发现虚假违法广告或者自身合法权益受到损害，应依法主动维权，可与商家协商处理，也可向网络交易平台投诉，或者向网络交易平台所在地、商家所在地的市场监管部门进行投诉举报。

图为卖场工作人员为顾客提供化妆品体验服务。

图为餐饮店举办互动活动吸引顾客进店消费。

图为花店里摆满品种丰富的鲜花，满足市民常态化消费需求。

图为我市商业综合体举办手工市集，吸引年轻消费者。

推动知识产权服务业高质量发展

省市场监管局等15部门联合印发文件

本报讯（记者 **焦莉莉**）近日，省市场监管局、省发改委等15个部门联合印发《关于加快推动知识产权服务业高质量发展的若干措施》，从赋能产业升级、支撑创新发展、助力对外开放等方面制定了22条措施，扎实推动全省知识产权服务业高质量发展。

《措施》明确，到2030年，我省知识产权服务机构超过2000家，品牌机构达100家，执业专利代理师超过500人。建成一批知识产权服务业集聚区，基本形成类型齐全、业态丰富、布局合理、规范有序、协同发展、服务优质、全链条贯通的知识产权服务业高质量发展格局。

推动知识产权服务业赋能产业升级。聚焦全省钢铁、装备、石化、食品、医药、信息智能、新能源、新材料等12大主导产业提供优质的知识产权服务。鼓励知识产权服务资源向战略性新兴产业和特色优势产业集群汇聚。

推动知识产权服务业支撑创新发展。围绕区域协调发展战略和区域重大战略，对接企业创新创造需求，科学合理布局、拓展服务范围、凸显服务特色、提升综合服务能力，打造区域主导产业主体、知识产权服务机构、政府管理部门协同发力的支撑和保障区域经济发展的知识产权服务场景。吸引国外、省外优质知识产权服务机构到我省开展服务，培育省内知识产权服务品牌机构。

推动知识产权服务业助力对外开放。组织开展涉外知识产权服务发展活动，为企业产品出口、海外投资、技术合作、品牌输出、标准推广等提供专业化服务。鼓励有条件的知识产权服务机构在境外设立分支机构或代表处。

推动知识产权服务业支持乡村振兴。面向农业农村，打通供需对接渠道，促进专利技术强农，强化专利信息利用，推进农业专利技术开发和成果转化应用。促进植物新品种惠农，地理标志兴农，商标品牌富农，挖掘和依托地方优势特色农业资源，助力涉农企业、农民专业合作社、协会等走产业化、品牌化发展之路。

《措施》还从推进知识产权服务业优化升级、提升知识产权代理服务质量、强化知识产权运营服务能力等多方面明确具体措施，更好服务经济社会发展，增强知识产权事业发展动能。

数字化赋能 高效率办电

我市“获得电力”指标排名全省首位

本报讯（首席记者 **吴 温** 通讯员 **李 毅**）日前，首届中国数字营商环境高峰论坛在北京召开。国网石家庄供电公司《“1339”数字化办电营造最优电力营商环境》典型案例入选《中国数字赋能营商环境创新改革实践报告河北卷2022》，并受邀参加首届中国数字营商环境高峰论坛。

“从我们的项目落地开始，供电公司的客户经理就主动服务，上门指导我们线上办电。我一次都没跑，就完成了项目用电业扩报装全部流程，省心省时又省力。”说起办电体验，石家庄市栾城区生物医药产业园负责人宫业贺称赞不已。特别是近日在接到该产业园提出报装3200千伏安变压器的用电申请后，栾城区供电公司迅速派人上门服务、现场勘查、制定供电方案，及时按照项目建设需求，为产业园接通了临时电源。

像宫业贺的办电体验一样，国网石家庄供电公司通过构建全线上服务体系，强化政企数据贯通、信息线上共享、服务线上管控，让广大电力客户享受到全过程线上化办电的快捷服务。

在推广全流程线上化服务的同时，石家庄供电公司还推出了全流程节点化、全环节可视化服务，让办电更高效、更透明。

“获得电力”是衡量营商环境的重要指标之一。2022年以来，石家庄供电公司坚持数字化赋能，构建“1339”数字化办电服务体系，建成了阳光办电数字化服务平台，深化全过程线上化、全流程节点化、全环节可视化“三全三化”服务，推出“三超前”服务、电网信息公开透明、供电方案“受理即答”等9项创新举措，让办电环节更少、办电时长更短、办电成本更低、办电服务更便利。

据介绍，在2022年河北省营商环境评价中，我市“获得电力”指标排名全省第一，形成“经济发展、电力先行”服务新局面，为地方经济发展注入了强劲动能。

经济新动态

推动品牌重塑升级

石酒振兴跑出“加速度”

本报讯（首席记者 **吴 温**）为深入落实推进我市现代食品产业倍增发展部署要求，推动石酒品牌重塑升级，石酒公司近来专注省内外市场宣传，通过参展2023年全国消费促进月暨京津冀消费季活动、赞助第七届全国名厨烹饪邀请赛，进一步集聚资源、优化区域布局，系统打造品牌推广环境，助力石酒振兴跑出“加速度”。

日前，由商务部、中央广播电视总台、北京市人民政府、天津市人民政府、河北省人民政府共同举办的“2023年全国消费促进月暨京津冀消费季”活动，在北京东城前门大街、天津南开古文化街码头、石家庄正定古城联动开启。石酒公司携“创例经典1947”和“天莊经典1947”系列产品参加了正定古城分会场活动。在会场，石酒核心产品得到广泛关注，吸引了数百人驻足品尝，推动品牌知名度和美誉度持续提升。

3月5日，由中国烹饪协会主办的第七届全国名厨烹饪邀请赛在石家庄柏润东方大酒店开幕，石酒公司参加活动并提供赞助支持。此次活动为推动省内外餐饮行业和石酒公司的多元化联动，提升“创例经典1947”和“天莊经典1947”系列产品在省内外市场影响力和竞争力奠定了坚实基础。

在邀请赛现场，石酒公司通过酒产品陈列展示、酿酒技艺讲解、红色文化宣传，加深了全国名厨对石酒文化的认知，夯实了“创例经典1947”和“天莊经典1947”在冀酒中的高端品牌地位。

下一步，石酒公司将秉承“为人民酿造”的初心，以参加各类品牌宣传活动为抓手，在做好品牌文化宣传的同时，精准聚焦、精准营销，助力我市现代食品产业实现跨越式发展。

保障群众用妆安全

裕华区市场监管局加强化妆品监管

本报讯（记者 **焦莉莉**）在“3·15国际消费者权益日”来临之际，裕华区市场监管局近日开展全区化妆品安全风险隐患排查治理专项行动，进一步规范化妆品经营使用行为，保护消费者合法权益，净化化妆品市场环境。

此次检查结合化妆品“线上净网 线下清源”专项行动，以商场、美容美发机构等薄弱环节为检查对象，重点检查经营单位是否落实进货查验记录制度；是否索取供货商资质和票据；是否经营过期、无中文标签、无批准文号、不合格化妆品和国家明令停止销售的假冒伪劣化妆品。坚决打击经营未经注册或未经备案的化妆品、虚假宣传、违法宣称、非法添加可能危害人体健康物质的化妆品等问题。

截至目前，该局共检查化妆品经营单位12家。下一步，裕华区市场监管局将持续加大化妆品市场监管力度，及时排查化解化妆品安全风险隐患，严厉打击各类化妆品违法违规行为，全力保障辖区群众用妆安全。

“及时雨”送到田间地头

人行石家庄支行全力助春耕

本报讯（记者 **马 静** 通讯员 **王腾飞**）眼下，正值春耕备耕的关键时期，人民银行石家庄中心支行早安排、早行动，持续优化金融服务方式，保障全年农业生产开好头、起好步。

积极引导金融机构深入田间地头，围绕农产品种植和农机农资生产、流通、销售及农业社会化服务等关键领域，调查摸排农户、涉农企业的春耕备耕贷款需求，加大对农业产业化龙头企业、种粮大户等各类主体信贷支持力度。

围绕高标准农田建设，创新匹配度高的金融产品和融资模式，支持高标准农田建设、中低产田改造、土地复垦等农地提质增效项目，为春耕稳产增产提供物质基础，支持粮食产能提升和重要农产品稳产保供。

针对农户和农企信贷需求“短、小、急、频”的特点，该支行引导金融机构优化信贷、结算等全方位服务，按照“急事急办、特事特办”的原则，为春耕备耕贷款开通“绿色通道”，简化办贷流程，提高办贷效率，最大限度给予优惠利率，为农企、农户提供多渠道、低成本的资金支持，全力保障春季农业生产金融需求。

服务百姓 做放心食品

“家家惠城市小厨”助力老牌国企转型

本报讯（首席记者 **吴 温**）近日，经广泛调研、精心筹备，石家庄国投集团所属石粮集团“家家惠城市小厨”1号店正式开门迎客。这也是该老牌国企转型发展迈出的关键一步。

“家家惠城市小厨”秉持“做放心食品、保百姓健康”的经营理念，致力于做服务百姓的“小厨房”。该店作为家家惠大众厨房产品的直营店，可提供全品类预包装产品和预制菜品。

“家家惠城市小厨”是振兴“家家惠”品牌的大胆探索和有益尝试。据介绍，接下来，石粮集团将牢固树立品牌意识，加强新产品开发，不断升级产品配方、丰富产品系列，同时积极扩大生产规模，拓展销售渠道，加大连锁、散点、终端单位销售网店开发力度，提高市场占有率，通过实施精细化管理，进一步提高企业经济效益。

助力实体经济健康发展

农行石家庄分行积极服务小微企业

本报讯（记者 **马 静** 通讯员 **白楠**）截至今年2月末，石家庄农行共投放“冀时贷”273户，1.44亿元，助力实体经济的健康发展。

近年来，农行石家庄分行积极响应减费让利号召，持续降低小微企业经营负担。为满足中小微企业“短、频、快”的资金周转需求，农行石家庄分行充分利用无抵押、纯信用的信贷产品“冀时贷”，为小微企业客户提供广覆盖、高便捷、易获取、低成本的数字金融服务。

下一步，农行石家庄分行将继续加大普惠小微业务的信贷投放，持续优化产品，助力小微企业走得更稳更好。