

干事创业我在岗

# 确保节日市场货源充足价格平稳

## 市场监管部门规范经营秩序不放松

本报讯 (记者 焦莉莉 通讯员 焦婧雅)节日期间,位于长安区的海鲜集散地金碧由由水鲜城市客流比平时增加了不少,各个摊位的生意都很红火。1月21日,记者跟随长安区市场监管局执法人员,实地探访了金碧由由水鲜城的食品安全保障、市场价格浮动等情况。

“这些海产品是什么时候进货的?有单据吗?”在金碧由由水鲜城市一家规模较大的水产品店,帝王蟹、三文鱼、鲍鱼等海产品种类繁多,长安区市场监管部门的执

法人员详细查看了海产品的鲜活程度,并对照商家的进货单据一一核查。“节日期间,海鲜产品价格会在正常区间内浮动,我们及时督促商户更新价格标签,对于预包装食品要求严格规范标识标签。”长安区市场监管局建北所副所长米建军表示。

在一家海产品销售摊位,执法人员分别将两枚不同公斤数的砝码放到电子秤上进行核准。米建军告诉记者:“在日常的执法检查中,我们按照不定期、不定时、无通知的原

则,挨家挨户进行计量器具突击检查,看每个商户使用的计量器具是否符合国家标准、是否能够提供检定合格标志,切实保障市民朋友们放心、安心消费。”

“今天我们抽查了海鲜产品的进货来源、票证索票情况,我们发现市场主办方的食品安全管控整体做得还是不错的。”长安区市场监管局食品经营股股长曹丽丽表示,“我们检查过程中也反复叮嘱市场经营者,要依法经营、合规经营,切实履行食品安全的主体责任;同时也提

醒广大消费者,在采购食品时,一定要保存好消费凭证,发现有食品安全问题或者海鲜缺斤短两等违规销售行为的时候,要及时向监管部门进行投诉举报,切实维护自身的合法权益。”

当天,长安区市场监管部门还对该市场的肉菜厅食品进行了检查,重点抽查了农产品追溯情况,并对市场销售人员进行了相关法律法规宣传,要求过春节期间安排专人值守,严格规范市场经营秩序,保障市民消费安全。

# 及时提供精准的预报信息

## 气象预报员守着天气云图过春节

本报讯 (记者 赵艺)农历大年三十,市气象台的气象预报员李禧亮照常走进单位,开始了他一天的工作。虽然已经进入春节假期,但在市气象部门有许多工作人员坚守岗位,为全市人民提供精准、及时的天气预报。

天气预报和我们的生活息息相关,尤其是在假期期间,气象服务可不能少。看似简单的天气预报,背后却是气象工作人员的辛勤付出。李禧亮告诉记者,每天8时是预报员常规

换班时间,换班时需要将目前有无生效的预警信号、前3天预报与实况的偏差度、未来需要关注的天气重点等等,都记录在册,并逐一交接给当日值班预报员。

“我们主要的工作就是进行天气实况的监测,后续的预报都是建立在当前实况的基础上。”8时30分,李禧亮开启了一天的“看图”时间,一个小时下来,他将二百多张天气云图都看了一遍,并记录在值班日志上。随后,市气象台的工作人员

进行了会商,对近期需要关注的重点天气进行深入剖析,并给出自己的预报意见和结论。会商完成后,值班预报员需要将气象语言转化为大众语言并编辑成文字、报文和决策服务材料,供决策者、其他部门使用和加工。

11时至14时主要任务是紧盯天气实况,李禧亮说这时候一刻也不能松懈。在进行最新数值预报时,各位预报员需要依据最新实况和数值预报更正或调整。天气预报结论

制作完成后,还需要制作全市乡镇预报、气象指数预报等。16时左右,工作人员将天气预报通过邮箱、传真、微信和网站向各个用户发布。李禧亮说:“到这,就算告一段落,之后的主要任务就是紧盯天气实况,然后从次日凌晨5点开始,再更新最新的天气预报信息。”

“每年春节假期,气象预报员都是守着天气云图过新年,为全市人民提供精准及时的假期天气预报信息,这是我们的职责。”李禧亮说。

# 我市开展“情系边防官兵”拥军优属活动 满载深情厚谊 送去新春祝福

本报讯 (记者 张静雯)按照全国双拥办、河北省双拥办统一安排,春节前夕,我市深入开展“情系边防官兵”春节专项慰问等拥军优属活动,由双拥办、市退役军人事务局、正定县、平山县双拥办精心筹办的1400件慰问礼包,满载市委、市政府和全市人民的深情厚谊陆续运达新疆边防某部,为戍疆官兵送去诚挚的新春祝福。

市双拥办、市退役军人事务局高度重视节日期间拥军优属工作,春节前夕组织退役军人事务部门和各级爱国拥军志愿者联合会集中走访慰问边防官兵、部分执行维和任务官兵等现役军人家属,了解军属现实需求,解决官兵后顾之忧,进一步激发军人的荣誉感、责任感、使命感和昂扬斗志。为做好“情系边防官兵”春节专项慰问活动,市双拥办、市退役军人事务局专门设计印制了石家庄解放75周年宣传折页,制作了印有石家庄解放纪念邮票等城市标志的祝福贺卡,采购巧克力、干果等节日食品和赵县雪梨干、赞皇黑花生等具有石家庄地域特色的慰问品,用心用情表达对子弟兵最淳朴的美好祝愿。

市双拥办以“情系边防官兵”为主题,联合团市委在全市中小学生学习中开展双拥国防主题教育,通过云升旗、云班会等形式,让更多孩子了解边防官兵为维护国家领土主权安全作出的重大贡献,从小根植双拥情怀。活动中,同学们通过录制慰问视频、编写慰问书信、绘制手工画等形式,表达了对边防官兵的崇高敬意。

# 团市委发出致全市青年的一封信 在跃升之年展示之年绽放青春华彩

本报讯 (记者 戴丽丽)时间的长河奔涌向前,奋斗的脚步永不停歇。2023年农历新年第一天,团市委以《万亿城市 青年建功》为主题,发出致全市青年的一封信。动员信指出,新的一年是我市推动经济总量过万亿、实现弯道超车的跃升之年、展示之年。全市广大青年要继续解放思想、奋发进取,自我加压、担当实干,积极投身到“万亿城市 青年建功”的火热实践中,在跃升之年、展示之年里放飞青春梦想,绽放青春华彩,贡献青春力量。

团市委动员全市广大青年要勇为时代先锋,围绕全市经济总量过万亿、主导产业发展、科技创新驱动、优化营商环境、城市更新、县域经济、乡村振兴、社会治理、生态优先、民生改善等重点工作,敢担当、能吃苦、肯奋斗,用青春的智慧和汗水助力省城建设和高质量发展。要勇赶时代大潮,发扬“实干兴石、舍我其谁”的担当精神,紧跟市委步伐,聚焦中心工作,充分发挥生力军和突击队作用,积极投身“万亿城市 青年建功”行动。要勇担时代之责,挺膺担当起时代赋予的历史责任,努力成为业务精湛的专业人、尽职尽责的实干家、知难克难的攻坚兵,以“人之一我十之、人十之我百之”的精神,勇于同强的比、向高的攀、跟快的赛,奋力干出全域争先、全速争先、全员争先的优异成绩,让更多的青年人和青年企业家感受到石家庄速度、温度和力度,为助力推进中国式现代化石家庄场景建设贡献青春智慧和力量。

# 2023年度“双随机、一公开”抽查工作计划发布 联合检查覆盖面和占比率进一步提高

本报讯 (记者 焦莉莉)市“双随机、一公开”监管工作领导小组办公室日前发布2023年度“双随机、一公开”抽查工作计划,全年计划开展“双随机”抽查958次。其中,市本级开展90次,包括47次跨部门联合随机抽查和43次部门内部联合随机抽查;各县(市)区开展868次,包括520次跨部门联合随机抽查和348次部门内部联合随机抽查。

“双随机、一公开”监管是指随机抽取检查对象、随机选派执法检查人员,将抽查情况和查处结果及时向社会公开。这是深化“放管服”改革的重要举措。近年来,我市大力深化部门内部联合和部门联合“双随机、一公开”监管,推进企业信用风险差异化随机抽查常态化。与2022年相比,2023年联合检查的覆盖面和占比率进一步提高,企业信用风险差异化抽查更加普遍,这将有效降低对市场主体正常生产经营活动的干扰,同时提升随机抽查的靶向性和精准性,实现监管既“无事不扰”又“无处不在”。

下一步,我市将严格按照计划开展抽查,确保“双随机、一公开”监管工作落到实处、发挥实效,真正实现“进一次门,查多项事”,为企业松绑减负,助力经济发展。

# 节日聚餐继续践行“光盘行动”

本报讯 (记者 李坤晓)春节假期亲友聚餐,是践行“光盘行动”的好时机。记者在采访时发现,广大市民已逐渐习惯了不论在家还是在外就餐都量力而行,减少浪费。

在位于塔北路永昌里特色商业街的大釜金火锅串串店内,市民张倩正与一家老小在这里就餐。“这里是自助式点餐,菜品都是用竹签串起来的,这样点餐时我们会更好掌握菜量大小。”张倩告诉记者,“为了避免产生不必要的浪费,我们也会根据一家老小的食量先拿一些食材,如果不够吃的话会再去拿一部分。”市民不仅外出“光盘”,在家也一样保持。除夕当天,市民李青忙得不亦乐乎。“一大早就去早市买了准备年夜饭的食材,没多买,一下子吃得舒服就好,不用做太多。”李青笑着说,春节是团圆的节日,一家人聚在一起聊聊、吃吃饭,没有必要铺张浪费,这也给子孙树立好榜样,传承好家风。

近年来,随着我市积极宣传文明餐桌行动,推广文明餐桌礼仪,倡导节约用餐行为,“光盘行动”已经深入人心。无论是节假日的家庭用餐还是外出就餐,市民基本都能做到勤俭节约。与此同时,各餐饮部门也都通过设置温馨提示桌牌、张贴宣传海报等不同形式大力营造“文明用餐、光盘行动”的良好氛围,倡导勤俭节约、合理消费理念。

## 光盘行动

# 弘扬民俗文化 烘托节日气氛 市动物园举办兔年生肖文化亲子活动

本报讯 (记者 马静)十二生肖作为春节的吉祥物,是中华优秀传统文化的重要组成部分。为弘扬民俗文化、烘托节日气氛,市动物园近日举办“福”传递——生肖文化亲子活动。

活动中,动物园安排了动物课堂、趣味游戏、参观主题展览、4D科普电影和饲养体验等内容。在“兔”趣从生——动物课堂环节中,科普讲解员通过播放科普动画向小朋友们详细讲解了兔子的外形特征和生活习性等。在趣味游戏中,小朋友们都通过自己的努力获得了小兔子玩偶作为新春礼物,并一起观看了4D科普电影。参观完兔年主题展览后,小朋友们在科普工作人员的带领下,来到儿童动物园展区饲养小兔子,清扫兔舍,客串了一回小饲养员。

此次活动,让青少年儿童在体验春节的传统文化、感受节日气氛的同时,也了解了更多生肖兔的科普知识,并明白要关爱野生动物、保护生态环境,做大自然的好朋友。

# 用心铺就 “温暖回家路”

## 石家庄机场全面做好春节运输保障工作

本报讯 (首席记者 范玉雷 通讯员 张毓)有一种心情叫“归心似箭”,有一种幸福叫“回家过年”。作为旅客“回家过年”的重要枢纽,石家庄机场全面做好春运旅客服务保障工作,铺就“温暖回家路”,让旅客留下更多美好“冀”忆。

据预测,今年春节返程高峰将从1月26日(初五)开始显现。石家庄机场积极沟通各航空公司,充分满足旅客在春节假期的多种出行需求,联合河北航空、春秋航空、中联航空、厦航等航空公司重点在上海、广州、三亚、海口、昆明、成都、厦门等热门航线上投入了运力。

春节期间,机场工作人员及志愿者坚持“首见负责”,100%响应旅客需求,为旅客提供热情周到的服务。为了让“年味”更加浓厚,石家庄机场在登机广播词内增加“新年快乐、平安顺遂”等新年问候语内容,在员工口罩显著位置贴红色吉祥样贴,并赠予需要的旅客。启用兔年新春限定版“首见负责爱心贴”,以便工作人员能第一时间识别特殊旅客并为其提供相关服务。

旅客可以通过河北机场服务小程序线上预约特殊旅客服务,机场工作人员按照约定时间提前等候接洽旅客,全流程专人服务,特服订单线上流转跟踪,特殊旅客动态随时可查,让家属更放心。同时,针对无陪老人、儿童、残疾人及“首乘”等特殊旅客,石家庄机场在2号航站楼“爱心安检通道”增派安检员,提供办理邮寄、整理物品、提拿行李等服务。



1月21日,农历除夕。我市许多劳动者坚守在自己的工作岗位上过节,迎接新年的到来。图为裕华区的一社区供热站,管理人员检查设备,确保供热设备安全正常运行。本报记者 张峻峰 摄

# 河北发布 2022 服务业企业 100 强榜单

(上接第一版) 研发强度不断增强。50强企业整体研发强度1.19%,较上年提高0.36个百分点,增幅43.37%,是2022河北服务业100强企业整体研发强度的2.3倍,是2022中国服务业企业500强的1.92倍。有8家企业研发强度超过20%,19家企业研发强度超过10%。

创新成果丰硕。50强企业共拥有国家级研发中心6个、省级研发中心32

个;参与制定国家标准63项、行业标准118项;拥有有效专利数4916项、有效发明专利数735项,有效专利数达到2022河北服务业企业100强有效专利总数的98.01%;共拥有研究生及中级职称以上人员8639人,人才储备可观。

集聚发展特征明显。创新领先50强企业与服务业100强企业区域分布

基本相同,均呈现出集聚发展特征。其中,石家庄有26家企业,占比达52%。

战略性新兴产业发展迅速。50强企业共涵盖15个行业。其中,软件和信息技术22家,科技研发、规划设计6家,互联网5家。以软件和信息技术、互联网行业为代表的战略性新兴产业发展迅速,引领了服务业创新

发展。民营企业创新活跃。50强企业中有民营企业36家,国有企业14家,民营企业入围数量大大高于国有企业。

此外,河北积极筛选企业参加2022中国企业500强和中国服务业企业500强的评选。我省有22家企业入围2022中国企业500强,数量居全国第7位;15家企业入围2022中国服务业企业500强,数量居全国第11位。

# 鲜花朵朵春意浓 欢欢喜喜过大年

(上接第一版) “最近还挺忙的,因为大家对新的一年都有所期待,所以说今年开的大红色的花,大红大紫的花销量就比较好,价格也比较亲民。”花卉经营者张国强从小年之后就没闲着,还把家人叫来

帮忙,自制一些错落有致的艺术盆栽。“今年最畅销的花卉是蝴蝶兰,因为蝴蝶兰花季长、档次高,颜色也比较绚丽

多彩,适合春节期间送人或者自己在家中赏景,并且每一种颜色代表着不同的寓意。”

春节期间,是花卉销售的旺季。花卉市场的工作人员告诉记者:“我们现在一天大约要工作12个小时,今天是大年三十,关门会比较早,回家收拾收拾过大年,期盼着新的一年生活蒸蒸日上,日子红红火火。”

# 赵州桥畔迎新春 文明旅游度佳节

(上接第一版) 文旅产业也步入了发展快车道。

2022年,以赵州桥景区为核心的赵州文化产业园项目一期工程竣工。赵州文化产业园项目分三期实施,主要包括赵州桥景区提升、赵州桥古镇特色商业街区、世界桥文化博物馆、鲁班奖永久会址、大国工匠高峰论坛、酒店、餐饮配套产业等。项目建成后,预计年接待游

容量530万人次,年旅游直接收入3.3亿元,通过特色商业街区、文旅配套、民宿产业等方面协同发展,年总产值将达20亿元以上。

在赵州桥景区内,新增的亭台楼阁、大鼓铜钟等景致与古朴的赵州桥遥

相辉映。“这里景色真美,快给我拍张照片!”“李春真厉害,建桥的理念和技术令人折服。”游客穿梭于回廊之间,探秘千年古桥、感悟古人智慧,赏景游学怡然自得。

“赵县是千年古县、文化大县,我们

将深入挖掘历史文化资源,构筑以文化旅游为龙头,以现代物流为支撑,以新兴产业发展为重点的第三产业发展新格局。”赵县主要负责同志介绍,2021年以来,赵县围绕擦亮“名桥、古城、梨乡”三大名片,加快推进赵州文化产业园、赵州茶文化创意园、梨园特色小镇等重点项目建设,把丰厚独特的文化资源优势转化为产业优势。

# 巧手“塑”花馍 “蒸”香幸福年

(上接第一版) 大多数都是圆形的,寓意团团圆圆,一般还会放上红枣,希望生活越过越好,香甜美满。蒸熟后的花馍,大人孩子都爱吃。

进入腊月小年前后,各家都相继开始蒸花馍,邻居和亲朋相互帮忙,各式各样的花馍在一双双巧手中揉、捏、擀、戳,精致漂亮,寓意美好,也寄予了人们美好的希望与祝福,当屉笼揭开的一瞬间,浓

郁的麦香味夹杂着红枣甜丝丝的香气,热腾腾的蒸气中散发出浓浓的年味儿。

大家还会把蒸好的花馍送到困难家庭、独居老人家中,并为他们送上新春的祝福,不仅弘扬了中华传统节日文化,营造了浓厚的节日氛围,更增加了邻里之间的凝聚力和号召力,让村民提前感受浓浓

的年味儿,在这个寒冷的冬日倍感温暖。

“过年蒸花馍,除了食用之外,还蕴含了祈福运、求平安等吉祥寓意。”村民张春喜介绍说,有了花馍,就有了年味儿。蒸花馍,蒸出的是满满的儿时回忆,更是祥和、团圆还有那份对“家”的味道的深深留恋。

“山尹村致力于传统文化的挖掘,临近春节我们组织了写春联、特色花会表演等活动,今年组织咱们的志愿者们一起制作花馍,一方面丰富了村民的生活,另一方面唤起大家对传统民俗的重视,让群众年过得更有年味儿。再把做好的花馍送到困难群众家中,给他们送去党的温暖和新春的祝福。”该村党总支书记梁建彬介绍。