

合力打造儿童发展与保护新格局

我市多部门牵手共同守护祖国的“花朵”

关爱·成长

□本报记者 戴丽丽

红歌嘹亮、诗歌朗诵、运动比拼、才艺展示……“六一”国际儿童节之际，市妇联、市妇儿工委委托全市儿童友好家园，开展了“童心筑梦共成长 萌娃喜迎二十大”庆“六一”活动。政府、家庭、社区、社会组织齐心协力，让全市儿童在“身边的家”里度过了一个丰富且有意义的节日。

市委、市政府高度重视儿童成长与发展。将儿童保护纳入我市“十四五”规划与经济社会发展“捆绑”在一起，同步推进。

近日，我市印发《石家庄市儿童发展规划(2021—2030年)》，部署了未来十年石家庄市儿童发展的目标任务。在儿童健康、安全、教育、福利、家庭、环境与法律保护7个方面，提出70项具体目标和89个项目措施。一揽子“高新优”目标举措，为儿童全面发展绘制蓝图、画出跑道。

在规划的引领下，我市常态化开展法治宣传、关爱慰问、心理疏导、安全教育等关爱活动。家庭、学校、社会、政府、司法等部门牵手，构建起儿童发展与保护工作新格局，使未成年人学习有良教、生活有关爱、困难有帮助、权益有保障。

知子花开·巾帼家教指导服务站全覆盖

“家庭教育专家进社区面对面指导，让我变成了‘智慧妈妈’，帮孩子解决了许多成长中的烦恼，家里再也不见鸡飞狗跳，变得安静和谐。”说这话的是家住长安区花园社区的一名二胎妈妈，名叫师影。2021年12月，全省首家知子花开·巾帼家教指导服务站落户在花园社区，每月至少一场家庭教育指导服务活动，配合家庭教育微课堂、家庭教育进社区公益活动，线上线下无缝衔接，为城乡家庭提供立体化全方位的家庭教育指导服务。

市妇联有关负责人告诉记者，截至今年3月底，全市4710个社区(村)建立了知子花开·巾帼家教指导服务站，组织开展了1.36万场次活动。家庭教育微课堂持续更新异地亲情沟通、关爱留守儿童、培养孩子学习力、儿童情绪管理、预防网络依赖等方面内容639场次。家庭教育进社区(村)系列公益活动，通过直播课、培训课、优秀课件征集等方式，把科学家教知识送进家庭形成，服务常态化、管理规范化、队伍专业化、活动特色化的家庭教育指导服务格局。

儿童友好家园再“升温”

建好身边一个“家”，聚力共赴新时代。我市将儿童友好家园建设提升作为一项民生工程全力推进。目前在4593个社区(村)建立了儿童友好家园。

“为提升‘家’的温度，我们着力在增服务创品牌上下功夫。”市妇儿工委有关负责人告诉记者。我市率先在全省实施政府购买服务项目，引进专业社工机构参与儿童友好家园的管理，形成了社工+志愿者+家长委员会的管理服务新模式。目前政府购买服务项目已在165所市县级示范儿童之家实现全覆盖。“2022年儿童友好家园政府购买社会组织服务项目已经全面展开，全年除了开展游戏、阅读、娱乐、体育等儿童活动，还将定期开展健康知识讲座、家庭教育指导服务等。部分儿童之家还将开展临时照料和托管服务。”市妇儿工委有关负责人告诉记者。

根据地域特色和儿童成长需求，我市

还打造了一批特色家园，赞皇县乡土认知堂、藁城区官制作坊、平山县南焦坡村红色课堂……在特色家园里开展具有地域文化特色的活，有力增强了儿童友好家园的影响力和吸引力。

268份督促监护令
以法为翼护佑未成年人成长

今年1月1日起，《中华人民共和国家庭教育促进法》正式实施，家庭教育从“家事”上升为“国事”。全市检察机关以促进新法落地为契机，充分发挥检察职能，依法保护未成年人成长。

为督促落实家庭保护责任，目前，我市检察机关已对涉案未成年人、严重不良行为未成年人家长制发“督促监护令”268份，督促和指导家长积极履行监护职责。为督促教育机构落实保护责任，市检察院开展专项监督活动，对存在问题的机构依法制发检察建议，督促建立防控校园欺凌制度机制、预防性侵害制度机制。

为贯彻落实新修订的《未成年人保护法》《预防未成年人犯罪法》及其他相关法律规定，全市开展“检爱同行 共护未来”未成年人保护法律监督专项行动。同时适应疫情防控需求，我市检察机关将普法宣传的触角从学校、家庭延伸至网络，实现有未成年人的地方就有法治课堂。

孩子沉迷网络不能自拔，影响身心健康。针对这一社会问题，今年以来，市检察院组织开展了公益诉讼专项活动。排查互联网上网服务营业场所、电子游戏娱乐场

所，对问题场所责令限期整改，规范两类场所经营行为，推动有关部门建立长效监管机制，有效净化了未成年人网络环境。

“红橙蓝”色卡档案
困境儿童帮扶“一档一策”

家住栾城区窦奴镇的9岁儿童小宁(化名)，多年前母亲离家出走，前年，爸爸因盗窃入狱，去年，爷爷又不幸去世，再无其他直系亲属的小宁(化名)成为了“事实无人抚养儿童”。经栾城区民政局协调，由民政局和窦奴镇、村委会出资将小宁(化名)送往学校，节假日期间，还专门聘请人员照顾他的生活。

困境儿童生存状况往往处于动态中，需要不断跟进排查。为更加精准、高效掌握困境儿童的详细情况，栾城区创新设计了“红橙蓝”未成年人色卡档案，围绕困境儿童自身发展状况、监护人情况、学校、社会等方面进行风险评估。根据评估结果，划定高、中、低三个风险等级：“红色”需要紧急干预、“橙色”需要兜底保障、“蓝色”需要关爱保护。

针对排查出的困境儿童，栾城区建立了三级党政分包制和会商制度。区领导分包红色等级，乡镇及区直单位领导分包橙色等级，村支部分包蓝色等级。同时，建立了由31个职能部门、7个乡镇主要负责人组成的工作专班，定期会商，专题专议，织密困境儿童的“保护网”。

去年底，栾城区被列入全国未成年人保护示范创建名单。栾城区“红橙蓝”色卡档案做法吸引省、市多地前来参观学习。

市委编办联合市县关工委赴赞皇县南潘村开展“六一”儿童节慰问活动

本报讯(记者 王静)为庆祝“六一”国际儿童节，5月31日下午，市委编办联合市县关工委、赞皇县关工委赴赞皇县南潘村组织开展“六一”儿童节慰问活动。

活动现场，市委编办和市县关工委

委有关负责同志及乡村干部与孩子们交流，就孩子们的学习、生活状况及存在的困难进行了询问了解，鼓励他们以革命先贤为榜样，好好学习、天天向上，用知识和努力为乡村振兴增光添彩。在《中国少年先锋队队歌》的歌声中，少先

队员代表为到场的市县部门同志们系上了红领巾。市县部门的同志们为孩子们送上学习物品，并祝孩子们节日快乐。孩子们表示，他们将怀着感恩之心好好学习、不懈努力，做好共产主义接班人。

与城市共前行 让梦想照进现实

——访河北盘古网络技术有限公司总裁何玲



□本报记者 焦莉莉

走进石家庄财富大厦五楼的河北盘古网络技术有限公司，朝气蓬勃的青春气息扑面而来，一群“95后”“00后”在互联网天地中尽情驰骋，挥洒智慧和汗水。何玲带领着她的团队逐梦数字浪潮，将梦想照进现实，将许许多多不可能正在变成可能……

河北盘古网络技术有限公司总裁何玲，从事互联网行业18年，是从吉林长春来到石家庄发展的。“华丽蝶变的石家庄，让我们感受到了澎湃活力，这里不仅宜居、宜业、宜游，更有广阔的发展空间。”何玲说，去年以来，石家庄制定出台了一系列支

持企业发展和项目建设的政策措施。比如，签署1.5万亿元的政银企战略合作协议，设立200亿元产业引导基金，重点培育和引进领军企业、高成长性中小企业和重大项目；每年拿出一定资金，支持企业技术研发、技术改造、人才激励等，这也为河北盘古打造了发展的沃土，吸引了一大批优秀的年轻人来到石家庄创新创业。

当前，我市大力打造5个以上千亿级产业集群，一大批项目加速推进，作为深耕互联网营销服务的河北盘古，也迎来了千载难逢的发展机遇。何玲团队研发的“万花筒”供应链一体化平台，为实体经济提供了疫情防控期间线上推广展示的新平台，短短两年间已有万余家企业入驻，覆盖各行各业，其中大部分来自新一代电子信息、生物医药、现代食品、商贸物流等产业领域，例如一然生物、华北制药、同福集团等。河北盘古与百度合作，通过搜索引擎为入驻企

业带来高频次的商机访问量，实现交易额翻倍增长；并带领入驻企业切入数字经济的新赛道，有力助推产业转型升级。

“在石家庄工作期间，我与这座城市同呼吸、共成长。”何玲说，河北盘古已成为全省最大的B2B(企业对企业)服务平台。高速发展的背后，离不开有关部门的政策和资金支持，这也更加坚定了她在石家庄发展的信心。特别是数博会永久落户石家庄，石家庄大力完善政策保障体系，培育支持创新发展的浓厚氛围，激活创新生态，互联网企业在数字经济发展浪潮中大有所为。

走出公司，何玲喜欢放慢脚步，或步行或骑行穿梭在大街小巷，感受城市的变化。不经意间，这条街的拐角多了一座口袋公园，那条路两侧新栽的月季开花了。“石家庄的‘城市之变’蕴藏着大智慧，石煤机城市更新项目既注重工业遗迹的科学保护和合理利用，又为城市保留了珍贵的历史印

记。这也诠释了‘人民城市人民建、人民城市为人民’的理念。”何玲从身边的变化中发现，石家庄将精细化、人性化的理念融入城市管理之中，从一点一滴的细节做起，下足“绣花”功夫，让城市更有温度、更加精致、更显品质。高铁片区等城市更新重点项目的建设，在加速省会形象“蝶变升级”，现代化、国际化美丽省会城市一步一步变为现实，让本地人自豪、外地人向往的魅力之城由此展现出来。

“石家庄是一座包容的城市，持续温暖着天南海北来这里打拼创业的外地人，我的家人也来到了石家庄发展，我们结识了很多新朋友，正如那句名言所言‘此心安处是吾乡’”。何玲说，石家庄成就了她的事业，让她心安的石家庄，就是第二故乡。在新一轮的城市崛起中，她期待着石家庄的明天，也期待着更多人来到石家庄一起追逐梦想，实现人生价值。

酷夏好礼·惠动全城 消费促进月来啦

发放消费券! 家电优惠购! 汽车下乡! 这个6月,“酷夏好礼·惠动全城”,消费促进月,畅享欢乐购。

为促消费稳增长,丰富消费供给,激发市场活力,回馈广大市民,6月份,全市安排资金7200余万元,开展促消费活动。其中,市政府和金融机构累计安排资金4000万元,参与活动的各类商户匹配电子消费券,折扣优惠等总价值3200余万元,举办夏季系列促消费活动。

三大活动助力夏日经济,为全体市民带来更多实惠。

消费券又又来了!

6月1日消费券再次来袭,拉开我市“酷夏好礼·惠动全城”——夏季系列促消费活动的大幕。

为活跃消费市场,回馈全体市民,石家庄市政府携手中国银行石家庄分行、工商银行石家庄分行、建设银行石家庄分行共发放1700万元消费券。本次消费券活动覆盖我市百货、超市、便利店、电器、加油、餐饮、母婴、药店、蛋糕、图书、旅游、体育场馆等多业态商户。目前,已有超过5000余家企业(门店)参与活动,参与活动的各类商户匹配电子消费券、折扣优惠等总价值3200余万元,可满足市民多种消费需求,具体参与活动企业门店清单可在活动页面查询。后续有意参与活动企业可与相关银行对接,符合条件并通过审核的企业可参与活动(相关银行联系电话附后)。

什么时候抢券?
市政府消费券、中国银行石家庄分行消费券、建设银行石家庄分行消费券以及工商银行石家庄分行加油站消费券于2022年6月1日上午10时准时开抢。工商银行石家庄分行商场消费券于2022年6月15日上午10时

准时开抢。

如何领取?
市政府消费券、中国银行石家庄分行消费券、工商银行石家庄分行消费券可登录“云闪付”平台抢券,建设银行石家庄分行消费券可登录“建行生活APP”平台抢券。每名消费者限抢领三种面额消费券各一张,金额在相应平台内体现。

怎么用?
市政府消费券面额设置为20元、50元和100元。按照1:4的比例配套使用,实际消费金额必须满足消费券面额4倍及以上才能核销(如50元商场消费券,必须在商场实际消费200元及以上才能核销),每笔消费只能核销一张消费券。市政府发放的消费券可在商户优惠的基础上叠加使用。消费券领取后3天内有效(含领取当天,第三天晚24时失效),过期消费券将自动回归券池,可由其他消费者继续领取,已领取过过期的消费者不得再次领取同类型消费券,所有活动门店共享活动名额。截止活动结束后未使用的消费券资金由政府收回。各银行消费券使用规则请关注相应消费券平台。

同一用户规则。消费者使用同一手机设备、同一注册手机号、同一银行卡预留手机号、同一银行实体卡号、同一身份证号、同一APP账号等任一条件的,均视为同一用户,违反同一用户规则将拒绝优惠。

打击违规行为
坚决打击作弊、虚假交易等违规行为,维护市场诚信。活动期间如遇消费纠纷、变相加价或政策咨询等问题,消费者可以通过投诉举报电话86689165、87795516(8小时工作时间)、95516(24小时)进行反映。

家电优惠购6月来袭

想要购买家电的朋友注意啦,第四届石家庄市家用电器惠民促销来了。

6月1日至15日,市政府安排1000万元补贴活动期间在参与活动企业网站购置单件家用电器的个人顾客,参与品类涉及冰箱、彩电、洗衣机、空调、厨电、小家电、电脑等七大类(中央空调、手机除外)。

购买价格单价在2000元(不含)至5000元(含)的单件家用电器商品,按实际单价的15%比例给予补贴;购买价格单价超过5000元(不含)以上的部分按10%比例给予补贴。

本次活动按照先到先得,资金用完活动即止的原则,由参与活动企业按照补贴比例给予消费者相应补贴。补贴流程为:消费者购物开具交款小票;填写家电补贴申请表;款台交款,分大类到服务台或指定地点开发票并复印身份证、发票;凭身份证、发票复印件,到各专柜办理提货手续。

这个6月,“购车大礼包”送给想要买车的你。

6月1日至30日,市政府安排1000万元,组织开展汽车下乡现场活动及汽车惠民促销补贴活动。协调建设银行石家庄分行参与汽车促销活动,与有业务合作并报名参加活动的汽车4S店,开展分期付款业务,可享受建行额外补贴,累计300万元。

活动期间在报名参加活动的汽车销售企业(4S店),购买家用汽车的个人消费者可在“石车秀车网”平台领取汽车消费券,根据汽车消费券面额给予消费者资金补贴。消费者购车即领券,先到先得,发完即止。截止活动结束后未使用的消费券资金

6月1日起我市正式进入汛期

本报讯(记者 刘立芳)记者从市水利局获悉,6月1日起,我市正式进入汛期。据市气象局预测,今年汛期我市降水较常年(318.6毫米)偏多2~5成;雨季开始时间较常年偏早,多雨时段主要在7月中旬到8月上旬,暴雨日数较常年偏多;多局地短时强降雨过程,盛汛期出现极端强降水可能性大。

“今年,我们在预报、预警、预演、预案‘四预’上下功夫,在雨情、水情、险情、灾情‘四情’上做防御,立足防大汛、抗大旱、抢大险、救大灾,超前谋划、周密部署,确保各项措施落实到位。”市水利局相关负责人介绍说。

深入开展隐患排查整治活动,继续对辖区内水旱灾害防御工作进行摸排查。针对检查中发现的风险隐患和薄弱环节,进一步细化工作台账,制定整改措施,尽快消除隐患,确保安全度汛。不断完善预警发布工作机制,突出抓好山洪灾害防御预警,健全县级监测预警平台监测预警信息发布责任制。

不断加强水文、气象、应急等部门协作配合,努力提高预报精度、延长预见期。进一步强化责任意识、纪律意识,提前安排汛期值班值守工作,严格执行领导带班和干部24小时值班值守制度。

汛前,市水利局还对8个山区县山洪灾害监测预警平台,380处自动雨水情监测站,1224处简易雨量站点,1452处预警广播站,227座水库视频监控等设施设备进行了维修、调试,确保设施设备正常运行。为山洪灾害易发区60个重点村配备了手持报警器、铜锣、卫星电话,对卫星电话进行保养、充电、充值,确保遇到险情时,能够第一时间预警并转移危险区群众。同时,修订完善了10座大中型水库、227座小型水库防洪抢险预案和汛期调度运用方案、滹沱河市区段防洪抢险应急预案和7条主要行洪河道洪水调度方案。

加大新品种推广力度 促进粮食生产提质增效

我市举办2022年冬小麦新品种展示观摩活动

本报讯(记者 李坤晓)5月31日,赵县新品种展示园内,一望无际的麦田金黄里泛着浅绿。麦浪之间,人头攒动。大家仔细观察小麦植株长势,俯身看麦穗、数麦粒,探讨种植要点、病虫害防治、产量特征,各自挑选适合种植的小麦品种。壮硕挺拔、籽粒饱满的新品种小麦,获得大家的一致好评。

当日,由种子管理系统举办的2022年冬小麦新品种展示观摩活动在赵县举办。来自全市各县(市、区)的种子管理系统负责人和种子企业及种植大户代表一同在现场观摩讨论。

此次观摩旨在促进农业供给侧结构性改革,加大新品种的宣传和推广力度,促进粮食生产提质增效和转型发展,验证冬小麦新品种的丰产性、适应性和抗逆性,筛选适宜我市种植的新、优、特小麦品种,实现稳产、节水、增效,促进农业增产、农民增收,为我市冬小麦合理布局提供科学依据。

据了解,参加展示品种都是近几年内通过国家、省审定的适宜我市种植的小麦新品种包含优质小麦品种、高产稳产品种、绿色节水品种及特殊类型小麦等43个新品种。其中优质强筋小麦组品种11个,高产稳产小麦组品种23个,绿色节水小麦组品种8个,特殊类型小麦组品种1个。

展示园模拟正常大田生产,采用统一的耕、种、收等田间管理措施,客观地展示了不同品种在抗性、节水性、品质等方面的不同表现。在观摩人员的见证下,相关专家对冬小麦品种进行了现场考察打分及评价,共推介“冀麦765”“冀优2018”等优秀品种16个。

农作物新品种展示观摩是实施我市种业振兴行动的重要举措,通过直观感受专家推介的方式,使专家指导意见与农民自主选种意愿有机结合,克服了选种盲目现象,真正解决了农民选种难问题。“今年,我市《种业振兴行动实施方案》正式出台,确定实施种质资源保护利用、种业创新攻关、种业企业扶优、种业基地提升工程、种业市场净化五大工程。市种子管理站将充分发挥职能作用,为我市粮食稳产保供打下坚实基础。”市种子管理站站长孟小莽表示。

此外,观摩结束后,市种子管理站采取线上线下相结合的方式,开展展后《种子法》和《大豆-玉米带状复合种植技术》培训工作。

由政府收回。

购买家用汽车销售价格5万元以下(含5万元)的,消费者可在“石车秀车网”平台领取1000元汽车消费券1张;5-10万元(含10万元)的,可领取2000元汽车消费券1张;购买10万元以上的,可领取4000元汽车消费券1张。

本次活动由石家庄市人民政府主办,石家庄市商务局、各县(市、区)人民政府,高新区和循环化工园区管委会承办。此次消费促进月系列活动通过政府搭台、企业参与、商家让利的方式,结合我市消费特点,整合各方力量,为广大市民带来夏日优惠。

促消费活动咨询电话:
高敏 86689165、13331376812
杨熠 86689165、15130080098
消费券活动咨询电话:
银联云闪付 95516、87795516
中国银行 4006695566、69698853、69698973
建设银行 95533、66696539
工商银行 95588、67665085、83814546
汽车促销活动咨询电话:
张永广 85800292
赵巧云 15226575211

家电促销企业名称单、汽车促销活动企业名称单详情请见:石家庄日报APP、无线石家庄APP、石家庄新闻网、燕赵名城网、石家庄发布等网络和新媒体。