

为两大产业率先突破注入鲜活动力

——第一届石家庄“海石杯”高层次人才创新创业大赛圆满落幕

□本报记者 张静雯

“一次性电子内窥镜产业化”“超仿真定制型硅胶假肢”“新型柔性薄膜太阳能电池组件产业化”“智能水陆两栖无人平台”……这是第一届石家庄“海石杯”高层次人才创新创业大赛的参赛项目，凝聚着海内外高层次人才和创新创业团队的智慧和力量。

美国、日本、芬兰等 21 个国家和地区，国内 35 所重点大学、科研机构，22 家世界 500 强企业，征集到高层次人才创新创业项目 737 个……大赛以“海纳天下，智汇石家庄”为主题，精英荟萃，强者云集。颁奖典礼上，55 个项目达成落地意向并现场签约，为我市新一代电子信息和生物医药产业发展注入了鲜活的动力。

聚焦产业发展 推动科技创新

第一届石家庄“海石杯”高层次人才创新创业大赛重点围绕新一代电子信息和生物医药两大领域，设置美洲、欧洲、日本和北京、成都 5 大赛区，着力引进海内外高层次人才和创新创业团队，聚集我市重点产业发展急需的原创性、独创性、引领性高科技项目。

由美国匹兹堡大学博士团队带来的“高分子聚合物掺杂纳米级富勒烯快速紧急止血新材料”针对紧急救治包扎中绷带粘连问题，是一种可以做到快速止血和自动脱落的急救敷料；由日本人类

综合科技大学专家团队带来的“超仿真定制型硅胶假肢”能够使假肢做到高度仿真，更好满足消费者需求，填补市场空白；“固态柔性快充电池”可 360 度弯曲超过 1 万次，8 至 10 分钟快速充满电，将来可应用到智能穿戴、新能源汽车等方面……

大赛共征集高层次人才创新创业项目 737 个，经过海选、初赛及决赛的激烈角逐，共有 129 个项目分别获得决赛一、二、三等奖和优秀奖，55 个项目以“线上+线下”方式进行现场签约。“我们是来自日本的科研团队，能参加这次大赛感到非常荣幸，这次为石家庄带来的是高性能光伏组件产业化项目，涉及实现碳达峰、碳中和的关键性设备生产。项目今天已经签约，我们对在石家庄落地非常有信心，希望能在石家庄良好的营商环境中发展壮大，同时为石家庄的高质量发展贡献一份应尽的力量。”高性能光伏组件项目负责人谷志杰说。

拓宽引才渠道 展示开放形象

“海石杯”大赛彰显了市求贤若渴、海纳天下的坚定决心，也展示了市求才、包容、友好的良好形象。

大赛启动以来，我市积极发动海内外专业机构、社团、企业和个人，面向世界和国内重点城市广泛开展宣传发动、项目征集筛选活动。活动吸引来自美国、日本、芬兰等 21 个国家和地区以及国内 35 个重点大学、科研机构参与。

各赛区在世界各地全面宣传推介我市最新产业人才、营商环境和创新创业等方面新政策。国内赛区通过拜访电子科技大学、西安交通大学等重点院校科研部门，邀请高校专家教授参赛；美洲赛区制作大赛 H5，通过推特、脸书等海外社交平台渠道进行投放，触达量近 100 万人次；欧洲赛区多次赴北京，在芬兰驻华使馆官邸欧盟商会总部进行大赛推介；日本赛区组织中日交流协会、日本华人华侨联合会、日本科学技术联盟、日本中国商会等社团协会召开线上会议，详细解读大赛流程，指导人才团队参赛，助力我市扩大国际“朋友圈”，深化国际交流，提升知名度和影响力。

通过活动，我市与 22 家世界 500 强企业建立联系，为下一步扩大对外开放，加强同世界各地科研人才交流，拓宽了渠道，搭建了平台，为拓展海内外市场和参与“买全球”“卖全球”进程提供了有效路径。

搭建展示平台 精准匹配落地

项目建设是发展之本、强市之基、富民之源。在本次大赛中，我市利用“石家庄‘海石杯’高层次人才创新创业大赛在线报名平台”，将入围初赛优质项目全部上线，指导远东通信、石药集团等我市新一代电子信息和生物医药头部企业对项目进行精准匹配；各县(市、区)组织本地重点企业，共同对参赛项目进行逐一研判，选出与本地产业发展契合，能真正落

地见效的好项目。

“这次大赛为我市带来的 33 个签约项目主要涉及生物医药和电子信息产业，其中一次性电子内窥镜项目科技含量非常高，而且能迅速产业化。还有一些科技含量高和发展前景好的项目，我们后期将围绕这些项目进行深入服务，为项目精选场地，做好项目进区的各项准备，以最优质的服务为项目创造优质发展环境。”颁奖典礼上，高新区投促局副局长祝霞三次走上签约台与项目签约，谈及下一步打算，她倍感振奋。

鹿泉区发改局党组书记、局长齐向前表示：“鹿泉区作为千亿级电子信息产业的主战场，这次大赛我们签约了 15 个电子信息类的优质项目，比如有株式会社京机器人、新一代半导体光学薄膜测厚产业化等，为鹿泉区电子信息产业发展注入了强劲动力。接下来，鹿泉区将为此次签约的项目提供全方位、全流程的‘店小二’式服务，确保项目尽早落地投产。”

“我们将进一步把石家庄开放、包容、友好的城市形象和本次大赛的成果通过多种渠道向世界各地广泛宣传，让更多海内外朋友认识石家庄、走进石家庄，为我市引进更多人才和项目。”市委组织部人才二科科长韩伟介绍，市委组织部将会同市直有关部门和高新、鹿泉、藁城和正定等产业集聚区(县)及重点产业园区，持续跟进项目落地情况，提供“保姆式”“店小二”式服务，确保优秀项目在石家庄发展壮大，结出硕果。

“科技政策面对面”政策宣讲启动

本报讯(记者 赵艺)为落实全市科技、教育、卫生健康事业高质量发展大会精神，推动科技政策扎实落地，近日，市科技局在高新区组织了“科技政策面对面”政策宣讲活动。相关科室和单位负责人在高新区科技金融服务中心进行了宣讲，高新区相关企业参加聆听了宣讲。

活动中，市科技局相关负责人结合企业关注的热点政策，重点解读了《深化科技体制改革大力加强科技创新推动经济高质量发展的实施方案》及形成的若干工作方案、实施细则、管理办法；“揭榜挂帅”制项目、产业技术研究院以及高新技术企业有关政策。

高新区部分企业代表就企业研发投入后补助政策、科技型中小企业申报贷款贴息、“揭榜挂帅”制项目的申报流程和补贴比例、省级技术创新中心、市级创新型中小企业后补助资金等问题提出问题，相关负责人分别进行解答。

据了解，此次宣讲活动将持续到 9 月份，将在四个区各组织一场活动。宣讲活动采取线下活动为主、线上与线下相结合的方式开展，主要是结合企业关注的热点政策，在现场开展科技政策宣讲和政策解读服务，及时将新政策新举措传递到企业。同时，在现场与企业家和科研人员面对面交流，现场答疑解惑，充分了解企业需求，打通科技创新政策扎实落地的“最后一公里”。

残疾人职业技能竞赛开赛

本报讯(记者 王静)5月24日，市残联组织开展的 2022 年度残疾人职业技能竞赛正式开赛。

此次竞赛旨在通过开展残疾人职业技能竞赛活动，展示残疾人职业技能水平和自强不息、顽强拼搏的精神风貌，选拔培育高技能人才，拓宽残疾人就业渠道，激发广大残疾人学习热情，增强参与社会竞争能力，检阅残疾人职业教育和职业培训成效，推进残疾人技能人才队伍建设，为第七屆河北省残疾人职业技能竞赛选拔人才，引导残疾人通过自身的奋斗过上幸福生活。

本次竞赛活动共设 11 个项目，包括网页制作、文本处理、电子商务的信息通信技术类，海报设计、摄影艺术创作的美术专业类，插花、剪纸的手工业类，美发、美甲、中式糕点、盲人保健按摩的服务类。116 名参赛选手在石家庄市实训中心、河北省弗瑞德培训学校、石家庄市花都形象艺术学校、新华电脑培训学校 4 个赛场展开角逐。

市残联相关负责人表示，要大力改善残疾人就业状况，最根本的措施还在于大力提高广大残疾人的职业技能，提升就业竞争力。市残联组织举办此次职业技能竞赛，就是为广大残疾人朋友提供切磋技艺、交流经验、相互学习的机会，使残疾人朋友共同进步，努力掌握更多、更高层次的技能，充分展示全市残疾人的职业技能和自强不息、勇于创新的精神风貌。

市疾控中心

连续 11 年获法治宣传教育先进

本报讯(记者 李莉雅)记者日前从市疾控中心获悉，该中心被授予“2021 年度石家庄市法治宣传教育先进单位”荣誉称号，这是该中心连续 11 年获此荣誉。

2021 年是“八五”普法规划的启动实施之年，市疾控中心严格落实市普法办和市卫生健康委的工作部署，全面落实我市“八五”普法规划和市法宣工作要求，坚持法治宣传教育与疾控工作实践相结合，落实“谁执法谁普法”责任制，有效推进了法治宣传教育工作深入开展。中心制定了法治宣传教育“八五”规划和年度工作要点和年度宣传计划，先后组织全体职工运用中心网站、“两微一端”等宣传载体，学习宪法的实质与内涵。中心加强了疫情防控学习宣传，加强了市、县两级疾控卫生专业技术人员、流调队员对防控政策及法规的学习宣传，全年共组织集中学习 16 次。另外，还广泛开展面向社会的法治宣传教育活动，全面落实“月月有主题，全年有氛围”法治宣传活动，组织以普法为主要内容的健康教育活动近百起，受益群众 10 万余人。

桥西区

“机扫水洗工具+”助力城市精细化保洁

本报讯(记者 马静)为打造高品质城市名片，确保城市管理七大专项整治行动落地落实，持续推进辖区“洁城行动”，桥西区环卫大队从改善、提升环卫工具入手，成立“突击清理小分队”，深入推进环卫精细化管理工作，加快推进桥西区环境卫生提档升级再上新台阶。

为保障辖区道路环境干净整洁，桥西环卫大队抽调责任心强、工作能力突出的人员成立了“突击清理小分队”，专人负责重点区域道路污染，充分利用夜间开展作业，对污染路段进行洒水、软化渣土、泥饼等硬物后对道路进行全面清理，彻底清理卫生死角，实现保洁标准化、高效化。

在作业车无法到达的区域，该大队采用“机扫水洗工具+”组合，通过在车身加装“水扫把”的方式，通过延伸水管，使喷水压力、作业覆盖面积能够适应辖区道路、人行道等清洗的不同需求，补齐便道冲洗短板，提高工作效率。通过“机扫水洗工具+”模式，可快速完成便道、路面缝隙、井盖等卫生“死角”的清洗，全力确保辖区道路干净整洁、路面见本色，极大地提升了道路“颜值”。

“机扫水洗工具+”的创新型组合，能够充分发挥人员与设备的优势，使精细化保洁的作业效果得到了进一步提升，为助力城市环境管理提档升级，维护干净整洁的城市容貌提供了有力保障。

石家庄职业技术学院

参与立项石家庄市产业技术研究院

本报讯(家中媛 张成飞)近日，由石家庄数英仪器有限公司作为依托单位，石家庄职业技术学院为共建单位联合申报的“石家庄市电子测量仪器产业技术研究院”在石家庄市科技局成功立项，成为石家庄职业技术学院首个市级产业技术研究院。

产业技术研究院是面向产业发展需求，开展共性关键技术研发、科技成果转化、产业技术服务等活动的公共技术创新服务平台，是区域科技创新体系的重要组成部分。石家庄职业技术学院电气与电子工程系与石家庄市仪器仪表行业产业链“链主”的石家庄数英仪器有限公司提前谋划、积极申报，经市科技局组织专家形式审核、网络评审、会议评审、局党组审核和媒体公示，最终石家庄市电子测量仪器产业技术研究院成功入选为 2022 年度全市新建的 25 个市级产业技术研究院之一。

此次市级产业技术研究院的成功立项，对学院深化产教融合、校企合作，凸显典型特色具有重要意义。电子测量仪器产业技术研究院将致力于开展产业协同和技术合作攻关，提升职业教育供给能力和水平，为省会高质量发展贡献力量。

年底前实现街道区域养老服务中心助餐功能全覆盖

本报讯(记者 王静)老年助餐服务是关系老年人切身利益的民生实事，也是养老服务体系建设的一项重要内容。为满足老年人助餐服务需求，探索符合地域特点的老年助餐配餐服务模式，日前市民政局下发了《关于推进 2022 年度养老助餐服务体系建设的通知》，要求在 2022 年底前，我市要实现街道区域养老服务中心助餐功能全覆盖。这些助餐点以服务对象为主，老人就餐将更加优惠便捷。

青一社区助餐点位于裕华区裕华路

街道青一社区日间照料站内，周边有多个居民社区。在助餐服务管理方面，助餐点按照相关规范要求做到信息公开，健康证、收费标准等上墙公示，落实食品安全规范要求，配备完善的存放、清洗、消毒设施。每餐供应的食品留样 48 小时以上，实施明厨亮灶，接受群众监督。社区老人可以到助餐点选择堂食，助餐点也可以免费为三里范围内出行不便的老人送餐。同时 60 岁以上老人在这里就餐有额外优惠。

除了这些具备为老人加工餐食条

件的社区日间照料站点外，其他不具备为老人加工餐食条件的日间照料站点，则采用“中央厨房”配餐的方式为社区居民提供助餐服务。裕华区槐底街道电力小区助餐点的中央厨房就具备有配送的功能。配送单位按照制定的菜谱制餐，餐食装盒之后会放入保温箱及时配送到需要的日间照料站点，保证老人及时吃上新鲜可口的饭菜。除了按照菜谱加工之外，中央厨房还可以为糖尿病老人提供粗粮食品、为术后老人提供流食等个性化服务。

据市民政局养老科负责人介绍，今年，我市将以中央转移支付资金为支撑，做好 20 个县(市、区)共计 21 个养老助餐示范点建设。新建的养老助餐示范点集膳食加工、外送和集中用餐功能为一体。服务范围覆盖周边社区，能为本街道所辖各个社区供餐。2022 年年底前实现 60 个街道区域养老服务中心实现助餐功能全覆盖。同时，将会出台相关配套政策，吸引品牌连锁餐饮企业进入我市养老助餐服务领域。



槐北公园 新姿迎客

5月24日，省会市民在槐北公园健身游玩。为了提高城区游园的舒适性和安全性，丰富公园健身、娱乐功能，槐北公园经过升级改造彩色塑胶健身步道、儿童广场和多功能运动广场铺设彩色塑胶等工程，日前正式对外开放，成了市民健身游玩新的“打卡地”。

本报记者 张晚峰 摄

(上接第一版)

石家庄热风文化传媒有限公司总经理张海军说：“感谢政府搭建公平公正的拍卖平台，这次有幸竞标成功，十分高兴。公司对石家庄的城市未来十分看好，也很有信心。下一步，公司将按照政府要求，积极落实企业主体责任，做好后续的日常维护，保持户外广告设施整洁、完好、美观。同时充分发挥企业力量，积极参与公益广告宣传，以实际行动为加快建设现代化、国际化美丽省会城市贡献企业力量。”

石家庄旅投集团旅游发展有限责任公司董事长王鹏在接受记者采访时说：

我市首次公开拍卖户外广告设置位置使用权

“在本次拍卖活动中，旅投集团严格遵循市场化原则，按照‘锚定优质标的、整合广告资源、布局全市市场、重塑行业标准’的思路，重点关注了部分区位优势好、市场价值高、广告收益大的户外广告标的。下一步，我们将在市城管局及相关单位的指导下，严格规范经营，促进我市户外广告业务快速健康发展。”

华林国际电子显示屏产权单位河北物德商业管理有限责任公司法人贾伟华说：“企业将切实肩负起社会责任和义务，积极做好户外广告后续工作，确保户

外广告市场规范有序运行，为石家庄发展尽一份力。”

城市户外广告资源是城市公共资源的一部分。随着我市社会经济的快速发展，户外广告越来越受到商家的重视和青睐。通过公开拍卖户外广告设置位置使用权，有利于推动城市公共资源有序配置，有利于促进国有国有资产增值。同时，通过统一规划、统一设计、公开拍卖、有效监管，可以提高经营效率，打造整体协调、规范有序、品位高雅、和谐统一的城市户外空间环境，提升省会形象品质。

会形象品质。

“管理好户外广告，是市城管部门坚持以人民为中心的发展理念的体现，是维护人民群众切身利益的具体行动。下一步，按照《石家庄市户外广告设置管理办法(试行)》，城市管理部门将积极协助竞得使用权的企业完成合同签订、广告设置等后续工作。竞得使用权的企业后续要按照《石家庄市户外广告设置管理办法(试行)》要求，保持户外广告设施整洁、完好、美观。同时，按比例设置公益广告，展示石家庄市城市建设成果，树立城市文化品牌。”市城管局相关负责人表示。

(上接第一版)

陕西渭南人，这个曾经的北漂一族，如今正全身心投身于石家庄火热的现代食品产业发展大潮中。他说，在石家庄，他找到了事业发展的方向，也获得了心灵的归属。现在他正满心欢喜地期盼着与家人的相聚，未来，石家庄就是他安身立命的家。

耿纪民现任职于同福集团技术质量部，主要负责整个集团的产品研发及质量管控工作。“今年是我从事食品行业的第 23 个年头。曾经，我在北京的国企和外企打拼了 20 多年，怀揣着对幸福美好生活的向往，我来到了石家庄，这是一片充满吸引力的发展沃土。”耿纪民说。

一座城市之所以被外地人向往，并愿意投身其中，肯定有它独特的魅力之处。“的确，我就是被石家庄的魅力吸引来的。石家庄的魅力就是它一直在变，而且变得越来越好，越来越美。最初决定来

石家庄的时候，我的想法很单纯，就是想让自己的一技之长有用武之地，让人过上安定、美好的生活。来到这里工作和生活了一段时间之后，我发现自己低估了这个城市。”耿纪民说，石家庄市对产业的发展非常重视，并且有清晰的规划和发展路径。就拿他所在的现代食品产业来说，和新一代电子信息、生物医药、装备制造、现代商贸物流产业一起被石家庄市列入重点发展的五大产业，今年同福集团还拿到了专项奖励资金，这样真金白银的支持是空前的。而且未来这五大产业都要发展成为千亿级规模，这种气魄和力度，让耿纪民觉得石家庄大有可为。

因为工作原因，耿纪民时常要穿梭在石家庄大街小巷。经常是边走边看边赞叹，“远的不说，就说眼前的。你看，复兴大街现在贯通城市南北，去年九月份

取消了收费，进出市区既省钱又顺畅。今年 3 月，又进行了市政化改造，进度非常快，还有新建的互通立交，说是未来的‘生态活力走廊’一点都不为过。”

身在石家庄，热爱石家庄。复兴大街市政化改造、东垣古城遗址公园建设、高铁片区建设等这些大手笔的城市更新项目，让耿纪民发自心底地赞叹，而小街小巷的精细雕琢则让耿纪民感受到了石家庄文明向上的文化内涵和独特神韵。

小街小巷整治提升行动让石家庄的小街巷变了模样，走在万步步行街，感受到的是时尚的气息。“石家庄要打造一刻钟便民生活圈，我们同福集团响应政府号召，就把门店开进了社区，选在这些小街巷上。因为这里环境好，附近的居民都乐意出来转转，逛累了还能来我们馒头工坊歇歇脚，顺便就把主食带回家了。我们的很多店就建在这样风景如画的街道

上，这些街道有特色、有品位、有文化、有内涵，真正是一街一景观、一街一特色。”耿纪民说，全市上千条的小街巷变了模样，其实更容易向外地人展示石家庄的城市形象。外地人来了，不管是去繁华热闹的主街逛，还是来到这种氛围十足、彰显品位的街巷，驻足在石家庄的任何一个地方，都会从这些细节中感受到我们的城市实力。

在耿纪民看来，石家庄的魅力不仅在城市，还延伸到了乡村。这里有房前屋后的诗意栖居，美丽庭院里，鲜花盛放，百姓的幸福溢于言表。这里还有乡村振兴的示范引领，“我们同福集团与石家庄正定塔元庄村共同打造了塔元庄同福乡村振兴示范园，我自己也参与了这个示范园的建设，所以现在看来，它不但振兴了产业，还富足了当地群众，我是发自内心地骄傲和自豪。”耿纪民说。