

经济新动态

# 新能源专属车险“行有险保”

## ——探访省会新能源汽车保险市场

随着去年底新能源汽车专属商业保险条款正式上线,新能源汽车正式进入专属车险时代。近来,省会一些车主发现,续保时自己的保费贵了不少。以此为契机,记者走访了省会部分车主、车企、保险企业等,对新能源汽车专属车险一探究竟。

□本报记者 马静 文/图

### 新能源汽车保费上涨 部分车主无奈选择“取舍”

省会大街小巷奔跑的新能源汽车越来越多。市民陈鹏飞告诉记者,他在2020年初购买了一辆蔚来ES6,今年续保发现保费有明显上涨。“我记得去年保费的报价是4000多元,今年报价却是6000元,才一年时间就贵了2000元。”对于新能源车的大幅涨价,陈先生也不清楚具体原因,但他感觉到今年全行业都在涨价,而新能源车车主们对此也只能接受。

“确实有一些新能源车车主,之前会把交强险、车辆损失险、第三者责任险、车上人员责任险等等险种买齐,但自从保费涨价后,就放弃车辆损失险等险种了。”一位保险行业从业人员告诉记者。

“新能源汽车保费上涨主要有两个原因,直接原因是去年12月《中国保险行业协会新能源汽车商业保险专属条款(试行)》发布后,新能源汽车有了专属保险产品,车辆自然、三电系统等方面的问题都明确纳入其中,保险公司的负担有所增加。而根本原因是当前新能源汽车仍处于发展初期,产品尚在不断完善中,各家车企的产品差异性较大;同时,保险历史数据积累不足,保险公司难以把握新能源汽车故障发生的规律,因此不得不把保费定得高一些。”相关专业人士告诉记者。

### 车企纷纷布局 涉足保险经纪领域

值得关注的是,最近蔚来宣布进军保险经纪领域。据悉,蔚来保险经纪有限公司由蔚来控股有限公司100%控股,其经营范围包括保险经纪业务、保险代理业务、保险兼业代理业务等。

蔚来并非第一家进入保险经纪领域的新能源车企。2020年8月,特斯拉在上海成立了保险经纪公司。2021年10月,特斯拉CEO埃隆·马斯克宣布推出UBI(Usage based Insurance,基于使用量而定保费的保险,基于车主个体驾驶数据定价而非传统保险依赖的大数法则)。而在较早前,小鹏汽车也成立了广州小鹏汽车保险代理有限公司。

“车企实际上也是通过此举扩大后端价值链。汽车产业价值链仍然符合微笑曲线,但是未来会呈现总量上升、后端延展的特点。总量上升就是新汽车的价值会比之前更大了;后端延展就是车企把车卖出4S店后,在后续围绕汽车使用过程提供一系列服务,包括保险服务等。这会增加车企和客户之间的黏性,同时也给车企创造新的价值空间。”一家4S店业务人员表示。

在保费上涨的情况下,新能源车企涉足保险经纪领域,“相较于保险公司,有数字化布局的车企可以对后台更充分的车辆及用户数据展开分析,从而进行更精准的、有差别的保险定价,并为消费者提供相关险种的具体建议,这对消费者来讲无疑是好事。特别是科学规范安全用车的车主将在保费上得到直接鼓励,这还有助于加强消费者与车企之间的黏性。”省会一家车企销售人员告诉记者。

“一些大货车、长途客运车上已经安装了北斗定位系统,其收集的关于车辆行驶路段、驾驶习惯、违章行为等信息,已经影响到了该车的保费。虽然目前乘用车的保费尚未与车主、车辆信息直接相关,但这会是未来的一个发展方向。”省会一位保险行业从业人员表示。

不过,该保险行业从业人员也表示:“目前来看,车企掌握的数据还没有直接影响到保险公司的定价。车企掌握的更多是行驶速度、刹车故障等运行数据,而保险公司掌握的则是事故原因、事故类型等数据,且参考的是保险行业协会的整体数据,其定价也会依据银保监会下发的相关规定。”

“车企的保险经纪业务事实上是为客户提供了一种选择便利。由于车企的保险经纪业务对市场行情比较了解,知道各保险公司的定价、理赔程度和服务质量,因此可以为客户提供更多选择,让客户从中选择性价比更好的保险服务。但是,通过车企办保险和车主自己办保险,从价格上来说不会有太大差别,而且各保险公司的价格也不会相差太远,否则也会扰乱市场。”该保险行业从业人员介绍说。

### 新能源车市场前景广阔 充电桩等车外设备纳入保障范围

事实上,去年新能源车市场整体表现较弱。根据上市险企近期披露的年报数据,记者了解到,随着车险综改“增保”后赔付率提升,2021年自然灾害频发等因素影响,包括许多头部保险企业在内的上市险企都面临着财险赔付额的显著增加。

一方面,车险保费收入整体有所下滑。以平安产险为例,2021年受车险综合改革、市场竞争激烈等因素影响,平安产险车险业务原保险保费收入1888.38亿元,同比下降3.7%。另一方面,赔付率与综合成本率普遍上升。以人保财险为例,2021年,由于车均保费下降、赔付责任增加等因素影响,机动车险赔付率为70.1%,同比上升12.1个百分点;综合成本率为97.3%,同比上升0.8个百分点;承保利润为66.72亿元,同比减少24.3%。

尽管如此,上市险企依然看好新能源车市场的发展前景。

近年来,我国汽车产业技术进步日新月异,新能源汽车产业突飞猛进。新技术带来新挑战,新能源汽车以动力电池作为储能装置,车辆辅助设备延伸至充电设施,在车辆使用过程中,除了传统的交通意外风险,动力电池起火、爆燃引发的重大事故构成新的风险因素,对于这些风险,需要进行产品创新,在保险保障和保险服务上实现升级换代。因此,如何在技术不断迭代更新、投保经验数据累积较少的情况下科学设计保险产品,成为新能源汽车产品开发过程中必须解决的课题。

为充分发挥保险保障功能,支持国家新能源汽车产业发展,在银保监会的指导下,中国保险行业协会认真落实《关于实施车险综合改革的指导意见》工作部署,开发完成行业《新能源汽车商业保险专属条款(试行)》。

据记者了解,该《条款》为新能源汽车消费者提供更加有效和有针对性的保险保障。在保险责任上,既为“三电”系统提供保障,又全面涵盖新能源汽车行驶、停放、充电及作业的使用场景。在条款开发上,既考虑当前的主流技术路线,又对新能源汽车产业的新业态留有创新空间。

### 多方发力满足消费需求 共促新能源车市场健康发展

业内人士认为,无论是新能源车保费上涨,还是车企入局保险经纪业务,对新能源汽车市场整体销量的影响都较为微弱。

“少数几家企业试水车辆保险领域,应该还不足以构成促进新能源汽车销量增长的重大利好。新能源汽车销量的增长主要取决于政策持续驱动、市场认知提升和产品竞争力增强。性价比当然也是产品竞争力的重要要素之一,不过保费在新能源汽车购置和使用总成本中所占的比重并不高,影响相对有限。”专业人士表示。

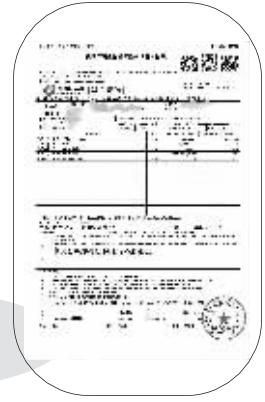
“即使新能源车保费有所上涨,但说实话目前保费已降到了很低了。而且对于真正想买新能源车的人来说,不会太在意多付一些保险费用。”省会一位保险行业从业人员表示。

无论如何,新能源汽车是未来汽车的发展方向,会越来越多地进入家庭。相应地,新能源车专属车险的市场发展前景广阔,但毕竟“新手上路”,目前仍有许多需要完善的方面。

对车主而言,必要的新能源车险自然是“必选项”,该买的还得买。对车企、险企而言,仍需结合市场需求不断创新,推出更能满足消费者需求的服务,让消费者更便捷、更放心、更实惠。对相关部门而言,也应高度重视,及时研判,加强监管。通过多方努力,共同促进新能源车市场的健康发展,让更多新能源车“行有险保”。



图为汽车销售大厅里展示的一辆新款新能源汽车。



图为一位市民的新能源车保单截图。



新能源汽车受到越来越多市民青睐。图为在省会某汽车销售店,一位市民正在选车并咨询相关保险等事宜。

## 打造为农服务综合平台 市供销社推进基层工作顺利开展

本报讯(首席记者 吴温)近日,市供销社召开基层重点工作推进会,就扩大节水农业托管服务、流通网络建设、基层组织建设、新网工程项目建设、农产品区域公共品牌建设等工作进行安排部署。

据悉,今年全市供销社系统节水农业托管服务总规模将达到36万亩,其中重点抓好晋州市、赵县、高邑县和元氏县的整县(市)推进工作,在去年已开展节水农业托管工作的栾城区、无极县继续扩大规模,在未合作的县(市、区)拓展规模。同时,开展托管服务扩大规模,针对不宜流转的地块,通过土地托管、半托管的形式组织农业社会化服务,积极抢占市场,为今后全产业链托管打下基础。

此外,市供销社还将继续做好农村综合服务社(中心)规范提升工作,着力打造一批为城乡居民提供日用消费品、农村电商、农村产权交易、农村便民服务、文体娱乐、养老幼教、就业培训等多样化生产生活服务的综合平台。

## 不动产可线上抵押啦

### 工行石家庄分行成功上线申请系统

本报讯(沈忱)近期,工商银行石家庄分行完成首笔不动产线上抵押业务,标志着该支行直连取得了突破性突破。

为进一步加强银政合作,该分行与市不动产登记中心建立了不动产登记业务网络专线,实现了与不动产登记中心的信息实时互通。通过线上抵押系统申请抵押,线上审核、缴费之后,可通过分行农业务务处理中心的自助权证机打印权证,由权证岗定期将权证入库。

线上抵押系统的成功,解决了纸质资料在中间环节可能产生的风险,避免假抵押、假权证的出现,从源头保证了抵押的真实性;提高抵押效率,实现了足不出户即可办理抵押的方式,减少抵押人员外出的任务;密切了与不动产的合作关系,减轻了不动产大厅的工作压力的同时,也解决了疫情期间不动产大厅办事不便问题。

下一步,石家庄分行将继续密切与市不动产登记中心的合作,在目前已实现的功能基础上,继续升级优化,为市民提供更多高效便捷的金融服务。

## 推动汽车市场健康发展

### 专项检查家用汽车三包落实情况

本报讯(记者 焦莉莉)日前,市市场监管局联合高新区市场监管局开展了家用汽车三包落实及缺陷汽车召回专项检查,进一步督促企业落实主体责任,增强广大经营者、消费者对新修订《家用汽车产品修理更换退货责任规定》的认知,推动汽车市场健康发展,保障消费者合法权益。

此次行动重点检查了汽车销售企业(4S店)对新修订的三包规定的落实情况,特别是三包规定中关于经营者义务的履行情况,三包责任的落实情况,企业建立、健全相关制度情况,以及企业对三包争议、纠纷处理解决情况等问题。

市市场监管局有关负责人表示,家用汽车三包落实及缺陷汽车召回工作是规范家用汽车市场发展,保障人民群众安全的有效抓手,各经营单位要认真学习贯彻落实要求,高标准落实三包主体责任,牢固树立诚信经营理念,保障消费者合法权益。各级市场监管部门要充分运用日常巡查、监督检查、执法检查等手段,将日常监管与专项检查相结合,严厉查处在汽车销售、售后服务等环节中存在的汽车零配件假冒伪劣、以次充好等行为,不断提升汽车产品质量安全水平。

## 让老年人“敢触网”

### 石家庄移动全力开展“适老化”服务

本报讯(记者 马静)为服务好老龄用户,石家庄移动全力开展“适老化”服务,不断完善相关服务和设施,让“银发一族”共享时代进步的科技红利,让老年人“敢触网、善用网”,助力老年人享受便捷、舒心、安全的数字生活。

打造“优质”银发产品。推出低月租的适合老年人使用的“移动孝心卡/包”;推出居家智慧养老应用,为老年人提供电视直播、戏曲影音、广场舞等丰富内容;协同产业链推出近百款字体大、声音大等符合初级适老标准的智能手机等。

提供“便捷”受理渠道。营业厅设置专席、爱心座椅,提供老年用户优先服务,配备血压仪、老花镜、急救药箱等物品,让老年人舒心办业务。线上推出“关怀版”中国移动APP,实现广告免打扰、大字体、语音读屏、多屏互动等功能。

开展“暖心”服务关怀。举办爱心讲堂,向老年用户介绍智能手机使用,以及如何微信建群、扫码支付、健康码等操作技巧。线上线下同步开展的“移修哥”小课堂,介绍宽带知识、讲解自助排障小技巧。与市反诈中心警官连线直播,增强老年人防范意识和技能。

此外,为深入了解用户需求,聚焦用户“急难愁盼”问题,石家庄移动多形式深入营业厅、社区、集团客户,与用户面对面,倾听用户心声。

## 为旅客出行保驾护航

### 河北航空上线多种保险

本报讯(首席记者 吴温)近日,本土航空公司——河北航空上线托运行李险及机票退票险,让广大旅客轻松出行,放心享受舒适旅程。

托运行李保险保障范围为行李意外丢失及行李箱体受损,每份售价20元,最高可赔付5000元;机票退票险在发生退票时进行赔付,每份售价20元,以上险种可在购票后,前往河北航空微信公众号菜单栏“更多体验-购买保险”处加订,或在“河北航空APP-服务大厅-购买保险”处加订。

目前,河北航空已在线上销售航空意外险、航空延误险、疫情隔离险等险种,覆盖用户出行前、出行中、出行后的场景,形成链条式赔付,有助于进一步提升保障能力及用户的服务体验。后续,河北航空将继续从“真情服务”出发,持续推出更多直接触达旅客的高品质线上产品。

## “我的安全故事”征文活动启动

### 提升安全防护与应急处置能力

本报讯(首席记者 吴温)无危则安,无缺则全。为牢固树立“安全高于一切,生命重于泰山”的理念,强化民众安全意识,提升安全防护与应急处置能力,为建设现代化、国际化美丽省会城市营造浓厚的安全氛围,从即日起至年底,石家庄日报与市应急管理局联合开展“我的安全故事”主题征文活动。投稿作品将择优在石家庄日报APP刊登。

此次征文可围绕生产安全、居家安全、交通安全、旅游安全、消防安全、电梯安全等多领域安全的某一方面,以亲身经历或身边发生的安全故事为脉络,通过有情节、有感悟、有教训、有反思的经历或见闻,以小故事的形式,讲述自己或身边人的历险经历和安全感悟,阐明自己对安全的看法,提醒大家摒弃麻痹思想,从“要我安全”转化为“我要安全”,引导民众养成“关注安全、关爱生命”的良好习惯,向全社会传递安全防范正能量。

据悉,此次“我的安全故事”主题征文,题目自拟,篇幅在1000字左右,同时满足以下投稿要求:

一是要加强自我学习,提高思想站位。要

通过互联网学习观看《生命重于泰山》电视专题片,在此基础上,深刻反思反省,举一反三,统一思想。

二是要坚持实事求是,实行自我创作。征文内容要求是个人、家人或亲朋的安全经历,内容要求实事求是,不虚构事实,不抄袭剽窃,已在其他报刊、新媒体等公开发表的,将不予参加征文活动。对不能亲自撰写稿件的,可以以“XXX整理,XX口述”的形式,由作者进行整理投稿。

三是要秉持正面导向,主动回避隐私。对有碍亲朋隐私的事实,可以不点姓名,尽量回避或委婉措辞(如我的大表哥、我的一位男邻居等),力争不制造麻烦、不产生纠纷。

四是要标题醒目新颖,内容生动感人。征文活动持续到年底,对稿件要反复修改,字斟句酌,不求数量,但求质量。标题要标新立异,抓人眼球;内容要情节至上,有故事性;语言要凝练有力,字字珠玑。

投稿可发送至电子邮箱ww7999@163.com,一并附带联系人姓名、单位及联系方式。优秀作品将择优在石家庄日报APP刊登。

## 全面推广使用“食安封签”

### 餐饮外卖行业年底使用率将超六成

本报讯(记者 焦莉莉)为预防和控制网络餐饮外卖食品配送中的食品安全风险,全省餐饮外卖行业将开展全面推广使用“食安封签”活动。根据省市场监管局印发的《餐饮外卖食品全面推广使用“食安封签”实施方案》,到2022年底,全省外卖“食安封签”使用率将达到60%以上,2023年底达到80%以上,2024年底达到100%。

“食安封签”是为保障外卖配送环节的食品安全,防止外送餐食外包装在运送过程中被人为拆启或意外破坏而采取的一次性封口包装。使用订书钉、透明胶等简易封口的不视为“食安封签”。

按照相关要求,“食安封签”应具备拆启后无法恢复原状、无法重复使用的功能。至少在外卖餐食的最大包装使用一个“食安封签”,避免送餐人员直接接触餐食,确保送餐过程中餐食不受污染。《方案》提出,餐饮企业要主动履

行食品安全第一责任人义务,积极使用“食安封签”,出餐交予配送员前规范加贴“食安封签”,确保“一餐一签”。引导消费者选择使用“食安封签”的餐饮企业进行网上订餐,接收外卖食品时认真检查“食安封签”状态,发现问题要及时投诉。鼓励、支持外卖配送员积极发挥对餐饮企业的监督、提示作用,以减少食品安全风险隐患和消费纠纷。鼓励平台企业、餐饮企业、行业协会等积极开展宣传引导,营造良好氛围。

市场监管部门将加强监督检查,对未使用“食安封签”的餐饮企业,及时组织约谈,并建议平台给予处理。同时,及时发布“食安封签”消费提示,提示外卖配送员“无封签可拒送”,消费者“无封签可拒收”,并公布投诉举报电话,从源头倒逼餐饮企业提高使用“食安封签”的主动性和积极性。