



图为省会一处专业露营地夜景。

□本报记者 马静 文/图

亲近自然休闲放松 野外露营风靡一时

省会的赵先生是一位旅游爱好者，一个偶然的机，他接触到了“露营”。一到周末或节假日，赵先生就会带着孩子和家人去露营，“这算是旅行的替代吧，不能出远门，就选择这种方式。”

记者从市区出发，驱车不到一个小时便可来到滹沱河廉州湖畔一处露营地。只见这里风景好，空气清新，穿梭在林间小路上，微风拂煦，安适人心，之前由于距离市内较远平常少有人来。如今，这里却成了市民的“度假胜地”，晋级为新的“网红”露营打卡点。

据该露营地负责人介绍，他们通过控制客流量，给每一位露营者留足空间，在营地可以自己带帐篷或者租用帐篷，提供水电、不提供饮食，这种模拟野外露营的模式吸引了不少爱好者前来深度体验。

从事互联网行业的小王最近正在考虑“人坑”露营。对他而言，能和爱的人一起置身大自然中，呼吸着清新空气，享受别样的旅游，是件很浪漫的事，“在这里远离了一些无效社交，却收获了自己的‘小确幸’，收获满满。”

为何“露营经济”在一夜之间突然火了起来？据相关人士分析，露营可以减轻压力、放松心情，提高人们的生活质量和幸福感。尤其是亲子露营，有利于提升家人亲密感，促进家庭关系和谐。在社会经济效益方面，露营又可以提升交通、餐饮等旅游相关的消费。而露营在很大程度上符合“周边”和“自驾”的特点，满足人们休闲、亲近自然的需求。

露营消费破圈爆火 带热露营配套装备销售

在落实疫情防控政策的背景下，浪漫露营破圈爆火，让人们能够跳出都市生活的快节奏，在绿水青山中松一口气，是无数人的向往。消费者对露营产生巨大热情的背后是可观的消费潜力和新商机。

5月6日，记者来到省会中山路的一家运动用品超市，门口搭起数顶户外用的帐篷，还摆放着户外折叠椅、睡袋等。这些帐篷的标价为几百元至几千元不等，其他露营设备价格为几十元至上千不等。

据超市工作人员介绍，将与露营有关的用具放在外面进行宣传，在这两年里还是首次，近两个月来询问和购买的人比往常多很多，大部分都是年轻人和带着小朋友的家长。

“小红书”平台发布的“五一”假期出行数据也显示，今年“五一”假期，“小红书”上露营的搜索量比去年同期增长162%，露营搜索量比去年同期大幅增长427%。露营装备、露营穿搭、露营拍照、露营美食等成为热搜词。除了带动线下旅游消费，露营消费也火到线上，带动一批露营装备、产品热销。

省会一位淘宝店帐篷卖家向记者表示，近期“露营热”带动产品热销让他深有感触。“公司目前的订单已经排到了下半年，像帐篷、野餐垫、折叠椅这些商品的销量同比大幅增长，基本增幅在3至5倍，有一些爆款商品的销量同比增长超过10倍。”

从年龄段看，26-35岁人群是这一潮流的引领者，消费金额占人群的48%；但是36-55岁人群增长更快，而且他们更倾向于购买大型、适合全家使用的装备，客单价是平均值的1.9倍。再次说明此类活动由年轻人带火后，在“拖家带口”的消费者群体中也产生了影响。

文明露营不伤景 “无痕”露营最相宜

伴随着“露营热”现象出现，一些问题也随之而来。有报道显示，今年“五一”假期，在省会一些郊野公园的露

“露营经济”悄然兴起

——透视省会旅游消费市场新热点

时下，一顶帐篷、一张桌子、几把凳子、三五好友、露天电影……这种具有离家近、成本低、体验性强等优势短途旅游方式——露营颇受市民青睐。尤其是刚刚过去的“五一”假期，露营几乎刷爆了省会市民的朋友圈，打开了新的旅游方式，随之兴起的“露营经济”也带来了新的消费潜力和商机。

区，停车位不足、卫生间较远、垃圾清运不及时等状况也为游客带来不便；有的网红露营地垃圾遍地，游客还存在攀爬树枝等不文明现象；有的景区、商家开展的商业露营缺乏规划，将烧烤区、玩耍区安排在一处，安全隐患不小，或存在噪音和烧烤油烟频繁扰民等状况。

5月3日下午，记者在子龙大桥东侧，滹沱河生态公园南岸的健身步道看到，露营的人群三三两两散在草坪上。

公园入口处的游客须知中明确注明“严禁烟火”“禁止携带易燃易爆物品”，然而在露营的游客中，却有个人使用便携燃气炉、户外烧烤炉。煮菜涮锅、烧水泡茶、煎牛排……露营野炊看着浪漫潇洒，却透着几分“任性”。

滹沱河边的环卫工人告诉记者，露营的人多了以后，垃圾清扫清运负担很重，一到节假日，每天一个垃圾箱至少要清理十五六次。

据市园林局滹沱河生态公园管理处有关负责人介绍，野餐露营在子龙大桥东侧、滹沱河南岸的区域尤为明显，本来那里有一大片芦苇草，但由于被露营、野餐的帐篷、野餐垫压倒了。我们在岸边增加了垃圾桶，希望市民野餐露营后将垃圾收集起来，随手投放至附近的垃圾桶内，避免周末游客激增，增加保洁人员压力。希望市民注意保护环境，不要乱扔垃圾，禁止使用任何明火、加热装置，文明野餐。”

可见，目前的“露营热”已“露”出多重短板。简言之，一是露营空间不足，二是配套设施不完备，三是公共服务不到位，四是部分游客文明素质有待提高，五是商业性露

服务缺乏相应规范和服务保障。如此一来，露营虽能满足人们对旅游的渴望、对大自然的向往，但其发展也面临着一些制约因素，值得正视并着力解决。

除了多方的工作要紧跟上“露营热”节奏，广大游客也要珍爱自己的露营生活方式，文明出游，爱护环境，在享受了露营的惬意后，留下足迹、带走垃圾、留下文明、带走美好。

编后语——

“露营经济”不断升温的背后，是人们生活方式日趋多元、生活观念不断蝶变的折射。随着生活水平不断提高，越来越多的人更加关注亲近自然，放松心情，在快节奏的工作之余来一段“偷得浮生半日闲”的休憩时光，既保持了生活的仪式感，也能安抚繁杂的思绪，缓解生活压力。

但是，露营消费不能太“任性”。毕竟一些露营装备并不便宜，市民还应量力而行，切忌盲目跟风。同时，还应做到文明露营。

对于商家而言，要重视这一新消费现象，把握商机，多元化引导和促进新型消费。

而对于相关管理部门而言，规范、监督和服务保障等工作仍任重道远。

图为市民为露营准备的丰盛美食和喜欢的书籍。



图为某电商平台热销的露营装备截图。



浪漫露营，乐在其中。图为在省会一处专业露营地，市民们撑起各式帐篷，与家人享受惬意的休闲时光。

经济新动态

专家授课国企合规管理 提升防范化解重大风险能力

本报讯(首席记者 吴温)为强化市属国有企业法治建设,推动企业合规管理体系建设,提升企业防范化解重大风险能力,近日,市政府国资委以视频会议的形式举办市属企业合规管理专题培训会,邀请市“八五”普法讲师团讲师、市政府特聘律师、北京市炜衡(石家庄)律师事务所执委会主任邹德凤进行专题授课。

邹德凤从企业合规制度的起源及发展、企业合规的内涵及重大意义、企业如何开展合规建设等方面,进行了全面、细致的阐释,并对合规典型案例进行了讲解,对全市国资系统深入推进企业合规管理工作起到了积极作用。

市政府国资委有关负责人结合本次培训,就加快建立健全市国资系统合规管理体系提出具体要求:建立健全合规管理工作机制,探索法律、合规、内控、风控等方面协同运作,推动合规要求向各级子企业、分支机构延伸,确保全面覆盖、落地见效;建立合规管理“三道防线”工作格局,打造协调联动、齐抓共管的工作格局;培育合规文化,使守法、合规、诚信经营成为现代企业文化和价值观念的核心组成部分。

营造安全放心消费环境

2022年民生领域案件查办“铁拳”行动启动

本报讯(记者 焦莉莉)近日,全市市场监管系统启动2022年民生领域案件查办“铁拳”行动,重点查处12类违法行为,营造安全放心的消费环境。

此次“铁拳”行动紧盯关系群众生命健康安全的重要商品,贴近群众生活的重点行业,以及问题突出的重点领域。全市市场监管系统将集中执法力量,精准重拳出击,重点查处食用油脂掺假及食品中添加剂非食用物质;生产销售劣质儿童玩具、文具、妇女用品、老年用品等日用消费品;生产销售劣质电线电缆、建筑钢筋、水泥等工业产品;油品质量违法和加油站计量作弊;商标侵权、假冒专利以及恶意申请注册商标等违法行为;认证及检验检测机构违法行为;翻新“黑气瓶”和劣质燃气具;超期未检电梯;“神医”“神药”等虚假违法广告;医疗美容领域虚假宣传;面向未成年人“无底线营销”等违法行为。

市场监管局将持续发力,严厉查处一批民生领域重点典型案件,坚持打宣结合,加大案件曝光力度,定期发布典型案例,给违法行为以震慑,切实解决民生领域突出问题。

以学促思 以思促行

市发改委举办“科长讲工作”活动

本报讯(首席记者 吴温)为充分发挥好市委、市政府参谋助手作用,进一步提升整体业务能力,解决工作中的短板和问题,近日,市发改委组织召开“深、新、高、实”科长讲工作干部交流活动。

整场活动在《发改十大亮点工作》视频短片中拉开帷幕。10位科室负责人围绕“深、新、高、实”四个方面,对目前开展的工作进行深入浅出、细致生动的讲解,并回答委领导对具体工作的提问。演讲结束,该委主要负责同志逐一进行点评,进一步理思路、明举措、提要求。

“此次活动旨在让大家认识到能力危机,找准工作差距,变被动学为主动学,深入学、创新学,用新精神研究新形式,用新方法破解新问题。”该负责同志表示,接下来,该委将大力发扬“实干兴石、舍我其谁”的担当精神,加强经济运行调度,狠抓重大项目落地,强化科技创新,深化改革开放,为全市经济总量过万亿、建设现代化国际化美丽省会城市作出更大贡献,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

省会企业抓紧申报啦

2022年省企业技术中心认定工作启动

本报讯(首席记者 吴温)近日,记者从省发改委获悉,该委将会同相关部门组织开展2022年省企业技术中心认定工作,深入落实创新驱动发展战略,强化企业创新主体地位,提升关键技术研发和成果转化能力。

2022年省企业技术中心认定重点是:新一代信息技术、生物技术、高端装备制造、新能源、新材料、新能源汽车与智能网联车、绿色环保等战略性新兴产业重点领域优势企业;2021年河北省战略性新兴产业创新百强企业;产值规模较大、成长性较好、竞争力强的高新技术企业;省优势主导产业中行业影响大、创新优势强、带动作用明显的骨干企业;有较大产值规模、创新基础好的软件和信息服务企业。

按要求,各市(含定州、辛集市)发展改革委(局)、雄安新区改革发展局要积极组织做好2022年省企业技术中心的推荐工作,于5月30日至31日行文报送省发改委,省会符合条件的企业可抓紧申报。

坚定信念建新功

交行河北省分行开展主题团日活动

本报讯(记者 马静)建功新时代,奋斗正青春。日前,交通银行河北省分行开展庆祝建团百年主题团日活动,鼓励交行青年坚定新时代奋斗信念再建新功。

此次主题团日活动主题为“喜迎建团百年庆 交行青年建新功”,以线上+线下形式举行,该行相关部门负责人、80后青年干部代表及该行团委书记、本部团支部书记等线下打卡中国青年运动史教育精品线路,现场参观了省会塔元庄同福乡村振兴示范园,还进行了团课学习。广大团员青年表示,通过此次主题团日活动,进一步坚定了理想信念,明确了职责担当。在今后的工作中,将坚定不移听党话、跟党走,在急难险重任务中冲锋在前,树立“功成不必在我,功成必定有我”的精神担当,抢抓当前河北省及省会加快发展的重大机遇,围绕服务实体经济、防范金融风险、深化金融改革的金融三大任务,为地方经济和该行高质量发展贡献青春力量。

扩大优质消费供给

十条措施加快发展文旅商业消费集聚区

本报讯(记者 焦莉莉)近日,省发改委、省商务厅、省市场监管局等9部门联合印发《关于支持新型文旅商业消费集聚区加快发展的若干措施》,通过给予专项资金补助、强化项目建设保障等十条措施进一步扩大大优质消费供给,激发居民消费潜力。

新型文旅商业消费集聚区是指围绕文化、旅游、休闲、商业等主题,集合多种业态,配套设施完善,能有效满足居民多种消费需求的综合服务区域,主要包括以文化旅游为主题的休闲消费区和商业消费街区等。

给予专项资金补助。对于符合条件的集文化、旅游、商业、休闲等多种业态于一体的新型文旅商业消费集聚区示范项目,由省战略性新兴产业(现代服务业创新发展)专项资金择优按照核定总投资的一定比例予以资金补助。

强化项目建设保障。建立新型文旅商业消费集聚区项目储备库,将符

合条件的项目优先纳入省市重点建设项目;引导市县优化土地供给,鼓励以长期租赁、先租后让、租让结合方式供应项目建设用地,加快完善旅游车辆停车场等市政配套设施,提升集聚区商业质量。

促进业态融合发展。鼓励旅行社将新型文旅商业消费集聚区纳入旅游线路,打造资源共享、更具影响力的游购主题线路和产品,打造一批商业新品和文创产品集聚地、地标性载体。

支持发展夜间消费。结合实际需要延长连接餐饮、购物、文化、娱乐、休闲主要街区及主要旅游景点的城市公交线路和运营时间。在夜间消费场所增设临时停车位,对出于消费需要临时性停车实施包容性管理。

开展跨界促销活动。推出文化旅游惠民卡(券)、旅游一卡通等产品和服务,引导新型文旅商业消费集聚区企业参与文化惠民和消费促进活动。

打造红色引擎 护航行稳致远

石保集团以党建引领走高质量发展之路

本报讯(首席记者 吴温)认真查验“两码”、查验各类行李物品、查获违禁品、武装押运勤务出车……在刚刚过去的“五一”假期,国投集团所属石保集团坚持全员在岗,坚守在地铁、景区、高速公路等安保一线,护航节日城市平安,圆满完成假期安保任务。

作为省会蝉联五届“全国先进保安服务公司”的保安企业,石保集团30多年来一直领跑河北保安服务行业。该集团始终坚持以党建引领全局,以事业凝聚人心,以实干践行使命,聚焦工作中的难点堵点,多项重点工作成效显著。一季度,该集团提前超额完成主要经济指标,鹿泉基地(一期)工程建设全力加速,圆满完成北京冬奥会、冬残奥会期间安全保卫任务,1600余家客户单位安全护卫率实现100%。

“我们要全面对标国投集团各项指标,认清和把握好整体与局部的关系,‘争当动车组,不做绿皮车’,每家子公司都要主动自我加压、拼搏奋进,助力集团加速前行、弯道超车。”石保集团党委书记、董事长王光桦如是说。

近年来,石保集团坚持以党建铸魂、匠心筑企,通过建强党组织、抓住关键少数、加强制度建

设,丰富特色党建活动载体等措施,将坚持党的领导和完善公司治理相统一,不断促进党建工作与生产经营深度融合,以高质量党建推动高质量发展。

以党建统领全局工作,以党建助推项目建设。该集团高起点谋划、高标准建设“2211”项目集群等一批转型升级项目。其中,涉案财物管理项目通过跨部门、跨平台、一体化管理模式,实现石家庄检察院及纪委监委涉案财物的集中统一管理;档案综合保管项目已在承接我市4万余箱档案寄存业务的基础上,还将积极拓展社保、医疗、政法系统单位档案综合保管业务;安防科技项目落地后,可为平安省会建设加油助力……

为助力项目建设顺利推进,该集团成立工作专班,党委领导包联重点项目,定期深入基层、深入一线走访调研,看进度、问需求、解难题;各子公司紧紧围绕项目任务节点,倒排工期,压实责任,鼓励号召党员进项目、进班组、进一线,充分在一线、在基层发挥作用。

此外,石保集团将党建工作与生产经营有机结合、深入融合,切实将党的领导嵌入企业治理各个环节,把组织优势转化为发展优势、治理优势,解放思想、拼搏实干,为企业高质量发展打下坚实基础。