

经济新动态

营造良好营商环境

工行正定支行全网点受理对公开户业务

本报讯(王玉)为营造良好营商环境,更好地服务当地企业发展,工商银行石家庄正定支行进一步增强对公金融服务能力,在正定县所有网点增加了对公开户业务,不断完善金融服务功能。

之前,该支行仅营业室一个窗口可办理对公开户业务,业务辐射范围相对较小,服务能力受限,企业在办理时多有不便。为进一步加强服务地方经济能力,该行加快探索网点综合化转型发展步伐,扩大业务开展范围。

该支行首先在营业室增设了对公开户柜台及人员,3个对公业务柜台均可受理对公开户业务,其中一个为绿色通道,用于服务临时客户或重要客户,保证开户全流程高效完成。其次,着力培养对公开户人才,将培养成熟的对公开户人员输送至各网点,并及时做好机具协调配置、重要凭证请领、网点权限开通等工作。目前,该支行除营业室外,车站支行、燕南支行、古城支行也均可受理对公开户业务。

该行积极探索适应自身业务发展的新途径,不断提升对公开户质效,前台使用便捷开户服务模式占比达到100%,开户业务办理时长由原来的1个多小时,压缩到40分钟左右;自客户预约到账户可以正常使用,整个过程最长不超过两个工作日,客户体验和满意度直线上升。

RCEP 实施首月

石家庄海关签发原产地证书 462 份

本报讯(记者 焦莉莉)1月1日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式实施。实施首月,石家庄海关共签发RCEP原产地证书462份,货值2.24亿元。其中,签发输日本证书最多,共签发433份,占签证总量的93.72%,主要签证产品为果品、纺织服装及其制品、塑料制品和机电产品。

河北来利翼塑胶制造有限公司是河北省RCEP签证金额最大的企业。实施首月,石家庄海关为其签发RCEP原产地证书31份,签证金额超1200万元。RCEP生效后,该公司生产的防火布、篷布等产品在日本的进口税率都有不同程度降低,并将逐年降低,直至最终降为零。

据介绍,RCEP和区域内已签署的其他自贸协定之间形成税率交叉。因此,进出口企业可以通过对比不同协定项下的降税清单范围、税率优惠幅度、原产地标准判定依据以及操作程序便利程度等因素,选择最合适的协定申请关税优惠,更好享受自贸协定关税优惠政策。

防风险不忘“小散远”

我市小微企业“双控”机制建设见成效

本报讯(首席记者 吴温 通讯员 郭增虎)近日,高邑县应急管理局对春节假期督导检查的工商贸行业生产经营单位开展“回头看”,发现电线私拉乱接、不更新消防器材、落实通知要求打折扣等现象,相比“双控”建设之前明显减少。

近年来,我市在保持规模以上和高危企业“双控”机制高质量运行基础上,进一步加大对小型生产经营单位“防风险、除隐患”的帮扶力度,根据各县(市、区)企业分布、生产经营能力及安全管理水平等具体情况,在工商贸行业领域逐级筛选并创建了一批“双控”机制建设小微企业试点,既增强企业内生动力,又发挥了其标杆引领作用,工商贸行业“小散远”企业整体安全运行质量进一步提升。

同时,按照属地管理和行业监管划分责任,我市全面实行县、乡(镇)、村(社区)及县级行业主管部门“条块结合”“一纵三横”的网格化管理。

通过“帮扶建、精准管”,我市有效提高了“小散远”生产经营单位安全建设监管服务水平,责任主体自我管理松散、偏离监管视线等现象得以明显改观。

守护百姓“钱袋子”

石家庄移动坚持不懈推进“断卡”行动

本报讯(首席记者 吴温)近日,石家庄移动荣获河北省公安厅颁发的“2021年度河北省打击治理电信网络新型违法犯罪工作突出贡献单位”奖,同时6名员工获“突出贡献个人”称号。

近年来,石家庄移动积极推进“断卡”行动,强化工作统筹,多管齐下畅通警企联防联控机制,助推建立“全民反诈”意识,筑牢防范电信网络诈骗安全防线,全力守护百姓“钱袋子”。

石家庄移动聚焦重点,制定“断卡”行动工作矩阵,不懈推进实名制工作,严格新增入网,确保新入网用户100%实名。同时,强化未梢渠道管理,形成反电信网络诈骗的高压态势。

同时,石家庄移动持续深化警企合作,加强与行业单位的沟通联动,并加强预警防范工作。例如,创作反诈短视频,与反诈中心民警一起开直播,开展反诈宣传进社区、进校园、进企业、进农村活动等。下一步,石家庄移动将继续加大力度,全力推进防范治理,强化宣传预警,与公安机关共同筑牢防范电信网络新型违法犯罪的“铜墙铁壁”。

绿色 低碳 创新

地铁列车搭载 CO2 空调运营状态良好

本报讯(首席记者 吴温)近日,记者从中车齐车集团石家庄公司获悉,该公司旗下国祥公司自主研发的CO2空调在石家庄地铁3号线列车搭载正式上线运行一个多月来,运用状态良好。这也是首次地铁列车搭载CO2空调正式上线运营。

石家庄公司瞄准轨道交通车载空调未来发展方向,开展CO2跨临界循环制冷技术研究,在空调自主研发方面形成技术突破。2021年12月13日,两台批量机组在我市3号线第26列车装车。正式上线至今,空调机组运行平稳,未出现任何异常。

下一步,该公司将继续践行“绿色、低碳、创新”发展理念,发挥CO2绿色空调的优势,通过地铁3号线列车的正式上线运营相关经验,逐步推广应用于新能源汽车、智轨等其他公共交通工具的车辆,为低碳、绿色、可持续发展贡献力量。

冰雪消费“燃”起来

——省会冰雪产业链蓬勃发展

在冬奥会的带动下,越来越多的人参与到冰雪运动中来。尽管北京冬奥会落幕了,但澎湃的大众冰雪消费热潮还在涌动。连日来,我市各业态商家抢抓“冬”风,结合消费需求,融合多元冰雪业态,提升硬件设施和服务水平,将“冷冰雪”变成“热产业”,推动“冰雪经济”持续升温。

的升温,也带动了冰雪相关的消费。

记者从多家实体店了解到,今年元旦过后,滑雪服和滑雪运动装备销量已呈现显著上升趋势,不少国内外品牌瞄准营销机遇,将冬奥元素与中国传统春节元素相互融合,刮起了冰雪消费市场上的“中国风”。

例如,户外运动品牌“北面”推出了冬奥会限定剪纸图案羽绒服,结合喜马拉雅拼色、剪纸图案等传统新春元素,打造既潮流又舒适的“新年战衣”;“安踏”则推出了综训系列滑雪保暖外套新品,以传统水墨画的笔触勾勒雪地图案,为雪场穿搭增添一抹国潮色彩。

冰雪消费市场的发展,也让越来越多专业器材受到关注。最近,各大专业品牌的滑雪板、滑雪鞋、滑雪镜、滑雪固定器等成为平台上最受年轻人关注的新兴类目。京东近日发布的《冰雪运动消费报告》显示,冰雪运动相关产品类已成为2022年春节的“新年货”。京东年货节期间,消费金额增速最快的品类分别是雪板固定器、单板滑雪板、速滑刀片、滑雪裤和滑雪服,同比增速均超130%。

多元业态快速融合 推动冰雪休闲生活化

如今,冰雪运动场地遍及群众身边,完善的场地设施推动着冰雪运动成为大众生活的新风尚,掀起冰雪运动的热潮。

为更好推动普及冰雪运动,我市建设冰雪运动从场馆



图为家长带小朋友坐着雪圈从滑道上飞驰而下。



图为孩子们在室内滑冰场畅快滑冰。



冰雪游乐,乐在其中。图为在滹沱河畔一处冰雪游乐园,孩子们在家长的陪伴下体验滑雪圈等游乐项目。

冰雪场馆人气旺 “零基础”也玩得嗨

“冬奥会催生了冰雪运动热,这个冬天,我感觉整个朋友圈都在滑冰、滑雪。”李澜海是冰世界滑冰场的一名教练,此前他的工作主要是教儿童轮滑,一般工作日的白天比较空闲,所以到滑冰场做兼职教练。可随着滑冰场生意火爆,轮滑教练反倒成了兼职。

“周末来滑冰场的人越来越多,不少还是家长带着孩子一起来体验溜冰,即使是第一次上场,但只要租一只可爱的小海狮造型的滑冰助手,初学者也能在冰上畅游。”李澜海告诉记者,碰上节假日高峰期,“小海狮”滑冰助手全部被出租,教练和装备都没有多余的。

这样的供不应求场景,也同样出现在我市很多滑冰场上。我市各大商圈的冰雪消费热情高涨,商家积极探索商业与体育融合发展的新模式。勒泰中心、乐汇城、欢乐汇等城市综合体卖场先后引入“沉浸式”的冰雪业态,开设真冰溜冰场、模拟滑雪场,让市民们在家门口就能体验冰雪运动的乐趣。新百广场在运动区还推出了桌上mini冰壶、玩偶巡游、投篮等娱乐项目,吸引消费者参与其中。

据了解,我市很多中小学校的寒假特色作业中,就有一项是“与家人共同体验真冰真雪运动”。为此,一些滑冰场推出了冰上公益公开课,在专业教练的指导下,让更多“零基础”市民“零门槛”初步掌握冰上运动入门技能。

“从寒假开始,特别是北京冬奥会期间,冰场客流显著提升。”勒泰欧悦真冰场相关负责人告诉记者,冰场顾客中既有坚持前来参加花样滑冰、冰球训练的青少年,也有前来尝鲜冰上乐趣的散客。据不完全统计,受北京冬奥会的带动,人们冰雪运动消费意愿更强,我市各冰雪场馆的春节档销售额同比增长30%。冰雪运动作为一种休闲生活方式,能满足多年龄段市民的需求,未来还有很大市场空间。

冰雪旅游体验多 景区淡季迎来大客流

而在即将过去的这个寒假,冰雪旅游也迎来一次快速升温。我市周边的多个旅游景区新设了冰雪游乐园,让游客体验“山上赏雪、山中戏雪、山下滑雪”的多重乐趣,进一步延伸冰雪旅游产业链。

抱犊寨景区在山脚下的停车场,开设了一个2万平方米的冰雪嘉年华游乐场,游客在自然风景区观雪景、玩雪拍照之余,还可以来这里感受多元化冰雪游乐项目的魅力,例如雪地秋千、雪地摩托车、挖雪机等。

为满足年轻群体对冰雪旅游产品所追逐的新鲜玩法,商家还在不断创新探索“艺术+”冰雪产业融合发展,例如,打造冰雪特色摄影基地,吸引一批抖音、微博“大V”前来打卡聚集人气。

“近年来,石家庄的雪场越来越多了,雪道等配套设施也在不断地更新完善,大大丰富了雪场的可玩性和体验感。”一家旅行社负责人表示,由于冰雪项目场地通常远离城市,所以住宿和餐饮成为冰雪产业经济链上的重要一环。国内一家旅游平台的线上数据显示,2021年滑雪季开启后,四成以上游客住宿时间超2晚,各大滑雪场周边酒店的平均入住价格比同期也贵了20元左右。

我市多家景区还通过提供饮食、康养、文化等服务,让冰雪旅游从过境经济向消费经济跨越,最大限度挖掘冰雪旅游的价值。旅游业业内人士认为,冰雪旅游休闲项目的发展,很大程度上解决了部分旅游景区客流分布季节性不均衡的问题,还帮助景区设施使用率在冬季得到提升,将冬季这一旅游淡季转为旺季。通过产业链的延伸,冰雪项目还在陆续带动文化、体育、经贸等多个领域的发展。

冰雪带货能力强 专业器材销售火爆

步入我市各大城市综合体,冰雪装饰元素随处可见,例如晶莹剔透的雪花、白雪覆盖的圣诞树等。冰雪运动

石家庄公交援奥交通保障团队：

圆满完成冬奥张家口赛区交通保障工作

本报讯(记者 宋钧 通讯员 安军丽 刘澎)2月24日1时15分,南山里酒店公寓至山地转播中心站线路大巴车安全返回棋盘梁场站,石家庄交投集团公交援奥交通保障团队的队员们,对驾驶舱进行全面消毒、清扫,收集整理车上的物料标识,为最后一趟保障任务画上了圆满的句号。

在49天的冬奥会交通保障工作中,交通保障团队运行线路33条,投入车辆360辆,累计出车7055辆次、运行34286趟次、运客206699人次,圆满完成了北京冬奥会张家口赛区交通保障任务。

1月份,交通保障团队701名援奥队员分批抵达张家口崇礼赛区;2月2日,提前两天对开幕式流线、停靠站点、车辆排列顺序进行了实操演练和测试,制定了应急处置措施。从2月4日下午2时至2月5日凌晨5时,交通保障团队奋战通宵,圆满完成了冬奥会开幕式交通保障任务,打赢了冬奥交通保障的第一场硬仗。

2月12日、13日,张家口迎来强降雪天气,交通保障团队事前研判、科学决策、周密部署,制定了冰雪道路行车实施方案。对驾驶员进行分类排队,对缺

乏冰雪路面驾驶经验的驾驶员进行“一对一”培训;夜间线路选拔安全意识强、驾驶技术过硬的优秀驾驶员上岗;驾驶员行车速度降至30公里每小时以下,安全距离在100米以上,提升了应对冰雪路面的驾驶避险能力;各队实行全天24小时值守监控运营状态,视情采取临时调度指挥,增强场馆端、酒店端蓄车数量,应对高峰期运输需求,避免乘客滞留。

在执行保障任务期间,交通保障团队与张家口公交深度融合、紧密协作、尽职尽责、攻坚克难,为运动员和随队官员、技术官员、新闻媒体工作人员等,提供了优质高效的交通保障服务,共收到来自国家越野滑雪中心、国家跳台滑雪中心等单位的15封表扬信。随着交通保障任务的圆满完成,保障团队于2月24日进入隔离期,交通保障团队的队员们严格遵守疫情防控隔离要求,做好疫情防控等相关工作,保障身体健康,为顺利安全返石打下基础。

交通保障团队坚持“主动、超前、热情、周到、尽责”的服务宗旨,为北京冬奥会张家口赛区提供优质高效的交通保障服务,全力保障赛区出行需求,为“简约、安全、精彩”的冬奥盛会作出了积极贡献。

安全 便捷 低碳

绿色出行备受市民青睐

本报讯(记者 马静)“从家门口到公司,自己开车要一个多小时,现在坐地铁只要20多分钟,全程才2元,一天往返4元,省了一半,真的是太实惠了!”近日,谈到上下班出行方式的变化,家住高柱小区的李女士脸上充满了喜悦。

为进一步引导市民选择公交绿色出行,去年12月石家庄地铁推出了“2元畅享地铁”活动,持指定票种的乘客,只需2元便可不限里程乘坐地铁,同时原享受折扣优惠及换乘优惠的票种,在2元票价的基础上仍享受原优惠政策。地铁出行的方便、快捷、绿色,再加上实惠,让乘坐地铁逐渐成为市民的首选出行方式。

此外,限行日当天市民凭机动车行驶证电子凭证也可免费乘坐地铁。私家车主小顾告诉记者:“我的车今天限行,所以乘坐地铁上班,只需机动车行驶证电子凭证即可。”这项惠民举措非常受大家的欢迎,限行日出行也很方便。

绿色出行,低碳生活,从我做起。随着市民生态环保意识的不断提高,越来越多的市民崇尚绿色出行,使用低碳环保的出行方式。正如一位市民所说:“多一点绿色出行,少一点环境污染,共同保护好我们的家园,让天更蓝、空气更清新。”

