努力实现商务领域“开门稳”

——访商务部部长王文涛

□新华社记者 于佳欣

中央经济工作会议在部署2022年经济工作时强调,要“稳字当头、稳中求进”,并提出“以高水平开放促进深层次改革、推动高质量发展”。

商务工作明年将如何在“稳”字上发力?促消费、稳外贸、稳外资将有何新招?如何更好对标高标准国际经贸规则?商务部部长王文涛接受了新华社记者采访。

重点做好“四个稳”“五个进一步”

今年以来,商务运行好于预期,高质量发展取得积极成效,实现“十四五”良好开局。王文涛指出,明年需求收缩、供给冲击、预期转弱的三重压力在商务领域感受会比较明显。

“坚持稳字当头、稳中求进,从商务领域来看,就是要千方百计稳住消费回暖势头,稳住外贸外资基本盘,稳住对国民经济的贡献。”他说。

谈到“稳”,王文涛强调,要重点做好“四个稳”——

稳政策,保持相关政策连续性、稳定性,抓紧推动出台符合跨周期、逆周期调节要求的新政策措施,适当靠前发力;

稳主体,聚焦市场主体,特别是中小微企业的“急难愁盼”,有针对性地加大稳企纾困帮扶力度;

稳市场,保持国内消费市场平稳运行,巩固和拓展国际市场,促进内外需市场协调发展;

稳供应链,努力缓解国际运力紧张局面,打通断点堵点难点,维护全球产业链供应链畅通。

在“进”的方面,王文涛指出,重点是在高质量发展上下功夫,做好“五个进一步”,即进一步加快消费升级,释放消费潜力;进一步推动外贸创新发展,增强外贸综合竞争力;进一步提升双向投资水平,扩大科技、数字、绿色等领域投资合作;进一步深化多双边经贸关系,营造有利外部环境;进一步统筹发展和安全,准确识别预判、妥善防范化解各类风险挑战。

王文涛说,商务部将坚定实施扩大内需战略,增强发展内生动力,以高水平开放促进深层次改革、推动高质量发展。

激发消费活力,推出更多新招、实招

当前,全球疫情起伏反复,国内疫情多点散发,居民消费预期不稳、信心不足,我国消费增长潜力和动力仍未完全释放。

王文涛说,明年,要创新方式、开拓思路,推出更多新招、实招,增强消费信心,激发消费活力。同时,要落实促进共同富裕的要求,补齐城乡流通短板,培育消费新业态新模式,促进消费升级。

一是健全县域商业体系。持续实施“县域商业建设行动”,推动县城综合商贸服务中心、物流配送中心建设改造,改造升级乡镇商业网点、村级便民商店,发展共同配送,扩大农村电商覆盖面,促进农民收入和农村消费双提升。

二是建设一刻钟便民生活圈。推动大型企业下沉社区,发展品牌连锁便利店,加快社区菜市场、生鲜店标准化建设。

三是提升城市商业能级。加快培育建设国际消费中心城市,高质量推进步行街改造提升,统筹开展智慧商圈、智慧商店示范创建,更好发挥消费升级、消费促进的示范引领带动作用。

四是在做好疫情防控的同时,全年组织开展系列促消费活动,提升市场预期,提振消费信心。

四方面入手稳外贸

今年以来,我国外贸实现较快增长,前11个月进出口总额同比增长22%,但明年外贸面临的不确定不稳定因素增多。

王文涛分析说,国际需求复苏势头放缓,订单回流、“宅经济”产品出口等阶段性因素减弱,外贸企业遇到的原材料价格上涨,运力紧张、运费高涨,劳动力成本提升等困难还未完全缓解。“面对这些风险挑战,再叠加2021年外贸基数较高,2022年稳外贸的压力不小。”

为加强跨周期调节,多措并举稳外贸,商务部将重点做好四方面工作——

落实好稳外贸政策。商务部将会同各地方、各有关部门抓好落实稳外贸的相关部署,指导各地因地制宜出台配套举措,并引导企业用足用好。

推进外贸创新发展。王文涛强调,新形势下,要把外贸创新发展放在更突出位置上,进一步推进科技创新、制度创新、模式和业态创新,加快培育参与国际合作和竞争新优势。为此,商务部将做好新一批跨境电商综试区扩围工作。创新发展离岸贸易。着力提升贸易数字化水平,促进绿色贸易发展。

保障产业链供应链稳定畅通。支持外贸企业强化产业链供应链衔接,推动加工贸易稳定发展。培育好外贸转型升级基地、国家进口贸易促进创新示范区等各类平台。缓解外贸企业国际物流压力,持续推进结算畅通。

帮助外贸企业开拓市场。商务部将用好已签署自贸协定,指导外贸企业精准开拓国际市场。更好发挥进博会、广交会、服贸会、消博会等重要展会和开放平台作用,促进内外市场相通,畅通国内国际双循环。

加大吸引外资力度 稳总量优结构提质量

今年前11个月,我国吸收外资首次突破1万亿元,已超去年全年水平,继续成为外商投资热土。

王文涛表示,商务部将进一步扩大开放,优化营商环境,着力稳总量、优结构、提质量,更加积极有效利用外资。

一是推动开放之门“越开越大”。抓好全国和自贸试验区外资准入负面清单落实,督促加快相关法规文件“立改废”进度。修订《鼓励外商投资产业目录》,将更多绿色低碳、数字经济等新兴领域和更多中西部地区优势产业纳入目录,扩大鼓励外商投资范围。

二是推动开放平台“越来越优”。发挥好21个自贸试验区和海南自由贸易港,230家国家级经济技术开发区,服务业扩大开放综合示范区和试点地区等开放平台、引资平台作用,吸引更多外资项目落地。

三是推动营商环境“越来越好”。全面清理与外商投资法及其实施条例不符的规定,落实外资企业公平待遇。充分发挥外资企业投诉工作机制作用,加大外商投资合法权益保护力度。

四是推动服务保障“越来越强”。完善和用好外贸外资协调机制、重点外资项目工作专班等机制,重点协调解决外资企业当前最关心的人员入境难等问题,加大重点外资项目要素保障力度。继续开展“进博会走进地方”系列活动,支持地方特别是中西部省份招商引资。

对标高标准国际经贸规则 构建高标准自贸区网络

落实中央经济工作会议要求,未来商务部将如何对标高标准国际经贸规则,以高水平开放促进深层次改革?

“下一步,将加快打造面向全球的高标准自贸区网络。”王文涛说,包括高质量实施区域全面经济伙伴关系协定(RCEP),持续提升地方、产业和企业用好用足协定的能力,与成员国一道做深做实RCEP机制建设。此外,做好加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定(CPTPP)和数字经济伙伴关系协定(DEPA)有关工作等。

在主动对接高标准国际经贸规则方面,商务部将推动尽快出台自贸试验区跨境服务贸易负面清单,支持有条件的自贸试验区、自由贸易港开展国际高水平自贸协定规则对接先行先试,加大开放压力测试力度。

王文涛还表示,中方将坚定维护多边贸易体制,继续建设性参与世贸组织改革和谈判工作,与各方一道,加强国际抗疫合作,推动农业、上诉机构改革、电子商务等议题取得进展,坚定维护多边贸易体制国际规则制定的主渠道地位。

(新华社北京12月27日电)

公安部再推九项交管新措施

新华社北京12月27日电(记者 **任沁沁 熊 丰**)私家车新车上牌免查验、小客车登记全国“一证通办”、车辆信息变更“跨省通办”、大中型客货车驾驶证全国“一证通考”、恢复驾驶资格考试“跨省可办”……公安部回应群众新要求新期待,推出9项交管便民利企新措施。

记者27日从公安部新闻发布会获悉,公安部近日发布了新制修订的3个部门规章,其中,《机动车驾驶证申领和使用规定》和《道路交通安全违法行为记分管理办法》自2022年4月1日起实施,《机动车登记规定》自2022年5月1日起实施。

此次公安部推出9项交管便民利企新措施,包括3项便利车辆登记新措施:推行私家车新车上牌免查验,推行小客车登记全国“一证通办”,推行车辆信息变更“跨省通办”;4项便利驾考领证新措施:推行大中型客货车驾驶证全国“一证通考”,恢复驾驶资格考试“跨省可办”,优化驾驶证考试内容和项目,新增轻型牵引挂车准驾车型;2项减证便民服务新措施:推行申请资料和档案电子化,推行部门信息联网共享核查。

公安部还进一步完善执法监督管理机制,加强公安交管执法规范化建设,对发现民警辅警和工作人员违规办理机动车登记、参与驾驶人考试作弊、参与买分卖分等问题的,严格按照有关规定给予处分;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

“此次制修订3个部门规章,是为了主动适应经济社会发展的新形势、更好满足人民群众对安全便捷高效公共服务的新需求,通过制度完善进一步提升社会治理水平。”公安部交通管理局副局长刘宇鹏说。

据介绍,近年来公安部陆续推出“全国通办、一证快办”等69项交管便民改革措施,窗口改革已惠及9亿多人次,互联网服务惠及32亿多人次,为群众和企业节省办事成本800多亿元。今年6月1日起推行的12项交管改革措施,已惠及2亿多人次,其中8000多万名驾驶人申领电子驾驶证。

最高法就网络消费纠纷司法解释公开征求意见

新华社北京12月27日电(记者 **罗 沙**)最高人民法院27日发布公告,为妥善审理网络消费纠纷案件,依法保护消费者合法权益,促进网络经济健康持续发展,就《关于审理网络消费纠纷案件适用法律若干问题的规定(一)》(征求意见稿)向社会公开征求意见。

征求意见稿共24条,分别就合同权利义务、网络消费欺诈、网络直播带货、外卖餐饮等作出一系列规定。

对于七日内无理由退货,征求意见稿规定,消费者因检查商品的必要对商品进行拆封查验且不影响商品完好,电子商务经营者以商品已拆封为由主张不适用消费者权益保护法第二十五条规定的无理由退货制度的,人民法院不予支持,但法律另有规定的除外。

针对网络购物中的虚假原价、优惠价问题,征求意见稿规定,平台内经营者在提供商品或者服务过程中以虚构原价、虚假优惠折价等方式实施欺诈消费者行为,消费者依据消费者权益保护法第五十五条第一款规定主张平台内经营者承担赔偿责任的,人民法院应予支持。

在网络直播带货方面,征求意见稿分两种方案明确直播间运营者责任。征求意见稿同时规定,平台内经营者通过网络直播方式销售商品,其员工在网络直播中因虚假宣传等给消费者造成损害,消费者主张平台内经营者承担赔偿责任的,人民法院应予支持。

最高法公告称,为进一步完善该司法解释,现通过最高人民法院政务网、中国法院网、人民法院报、最高人民法院民一庭公众号等向社会公开征求意见,欢迎社会各界人士踊跃提出宝贵意见。具体的修改意见反馈可采取书面寄送或者电子邮件的方式,征求意见截止日期为2022年1月7日。

石家庄藁城 赶制宫灯迎新年

12月27日,在河北省石家庄市藁城区屯头村,一家宫灯企业的工人搬运宫灯。

节前,河北省石家庄市藁城区屯头村宫灯生产厂家赶制灯笼供应节日市场。藁城宫灯历史悠久、产品丰富多样。

新华社发

国家知识产权局:

我国商标品牌发展区域差异依然显著

新华社北京12月27日电(记者 **王琳琳**)记者从国家知识产权局获悉,近日,国家知识产权局知识产权运用促进司指导中华商标协会编制发布了《中国商标品牌发展指数(2021)》,对2020年全国各地区商标品牌发展综合水平进行指数测评,结果显示,我国商标品牌发展总体状况良好,但东高中西低、南强北弱的区域差异依然显著。

2021年,国务院印发《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》,部署实施商标品牌战略,并设置“商标品牌建设工程”专栏,提出“引导行业协会、高校、科研机构等服务商标品牌发展,对品牌质量进行研究、评价、监测”。“中国商标品牌发展指数”旨在对各地区商标品牌发展水平和建设成效进行量化测评,探索为各级政府制定相关政策和绩效评价提供辅助工具。

测评结果显示,2020年度,广东、浙江、北京、江苏、上海等地商标品牌发展指数位居全国前列,经济强省在商标品牌运用推进、质量提升和效益实现等方面优势突出,且有扩大趋势。在商标品牌潜力挖掘、服务环境优化等方面,中西部省份进步明显。这与各地经济发展水平保持较高一致性,印证了商标品牌发展对区域经济增长的正向促进作用。

据介绍,2021年,该指数编制进一步优化了指标体系,突出强调高质量发展导向,力争更加全面立体、客观真实地反映各地区商标品牌发展水平和特征差异,围绕商标品牌的运用推进、质量提升、潜力挖掘、环境优化、效益实现等方面设置了5个一级指标、11个二级指标和26个三级指标,已初步具备量化表征各地商标品牌发展质量效益的功能,未来有望更好发挥数字“指挥棒”作用,引导各地提升商标品牌质量。

创新模式实现教与研的深度融合

——河北正定中学、河北正中实验中学教研活动改革成效显著

“有时候一个人孤灯枯坐,冥思苦想,面对某个问题百思不得其解,而别人的一句话,就可以让自己峰回路转、柳暗花明。”“一课一研,可以通过与别人的碰撞与交流,发现不同的角度,体验别样的路径,完成自我认知的解构与重构,经过思维嫁接,激活心流,绽放出新的生命光彩。”“一课一研,是自我赋能的有效方式。”在2021年度教学工作座谈会上,教师代表纷纷发言,称赞“一课一研”教研活动。

“一课一研”是河北正定中学、河北正中实验中学实行的教研新政策。学校要求每一节课之前都要进行集体教研,以保证每一节课都经过集体打磨,都是精品课。据该校校长周庆介绍,学校大力推行“一课一研”,目的是发挥集体智慧,发扬工匠精神,打造高品质课堂。

形成了新风气

“一课一研”是教师在新课程背景下加强教研的内在需求。自2020年起,河北省全面实施新课程改革。新课程的特点是“新”:理念新,教材新,手段新,评价新。早在2018年,河北正定中学、河北正中实验中学已经在省内率先开始了新课程探索,积累了许多宝贵的经验。不过,新课程的体系架构是动态的、开放的,具有多样性和自适性,随着时代发展不断进化,不断更新迭代。学校老师不满足于已有的积累,通过各种渠道进行学习,并自发组织起来进行讨论,于是在备课室、楼道、餐桌等凡是有老师的地方都有谈论问题的场面,研讨已经成为了教师的工作和生活常态。学校从教师需要和教学实际出发,因势利导,规范为“一课一研”制度。“一课一研”是新教育形势的需要,也是教师自身发展的需要,不是“奢侈品”,而是“必需品”。教师主动求变,主动调整,设置新程序、适应新节奏、融入新情境,教研的频率高了,效率也高了。

生成了新模式

实践出真知。在学校统筹安排下,由教师发展中心协调,各教研组积极行动,主动探索“一课一研”的高效模式。学校先后召开多次座谈会,提炼总结优秀教研活动的基本因子,删繁就简,概括为主题、问题、理论、案例四大方面,据此提出“四层次”教研法,作为教研活动的通则。在此基础上,各学科根据本学科特点,又创造性地制定出“一课一研”的操作模式。如语文组提出“七步成诗”教研法,“一课一研”分七步走:第一步“两明确”,明确知识坐标、学习目标;第二步“两梳理”,梳理课堂流程、知识框架;第三步“四点通”,疏通知识的衔接点、生长点、阻力点、定位点;第四步“做路标”,标出易错处、疑难处、模糊处;第五步“搭支架”,给台阶、指方向、教方法;第六步“布任务”,确定任务的目的、内容、层级;第七步“打补丁”,实行无主题研讨,头脑风暴,碰撞火花。其他学科也都制定出符合学科特点的操作流程。有了“一课一研”的规范流程,教师的教研方向更明确,内容更丰富,合作更融洽,效果更明显。

提高了课堂效率

“一课一研”最大的效益体现在课堂。在评教评学数据调查中,全校学生对教师授课的满意率平均在95%。

“一课一研”让课堂思路更清晰了。“一课一研”聚焦教学目标、设计课堂活动,为老师备课上课提供了完美蓝本,每位老师根据自己班里的学生,在蓝本的基础上有一个重新梳理、理解内化、增添个性的过程,体现出每一位老师的教学风格。

“一课一研”让课堂逻辑更严密了。教师深入挖掘课堂内容之间的逻辑关系,理清逻辑,增强课堂的整体感,让学生更能够完整地去把握教学内容。采用“问题引导式”的教学方法设计课堂,用一个个相互关联、循序渐进的问题串把整节课串起来,把课堂教学变成一个不断提出问题、不断分析问题、不断解决问题的过程。

“一课一研”让课堂任务更明确了。经过教师的集体研磨,教学目标的设定更合理,更切合学生的实际,教学指向了学生的欠缺点、薄弱点,把因材施教的思想和理念贯彻在日常的教学活动当中。课堂上,教师做到了精准指导,精确要求,让学生有了任务感,提高了学习效率。

“一课一研”让课堂结构更完整了。每节课都有独立而明确的教学任务,都有连贯而完整的教学环节,都有节奏明显、步骤清晰的教学安排。讲练结合的教学模式、有价值的课堂探究、拔高升华的课堂小结等环节,在课堂上得到普遍应用。

促进了教师成长

学科教师体会到“一课一研”是合作探究的有效形式,有利于互相学习、互相促进、共同进步。老教师可以传授教学经验、升华教学体系,青年教师可以深入掌握学科知识、精研细磨教学方法。

化学学科组充分发挥了“老、中、青”组合的优势。老教师丰富的教学经验有利于对知识理解得透彻、到位;中年教师新理念掌握到位,可以把控教研和教学方向;青年教师思想活跃,主意多,方法新,擅长创设学生喜欢的情境,教学设计有创意。高二政治组重点发挥年轻教师的作用。以学生为主体,贴近学生实际设计案例,激发学生课堂活力和谈论兴趣,敢于让课堂活跃起来,制造矛盾,解决矛盾,共同进步。

信息时代,人既制造信息、消费信息,又依赖信息。人离不开信息,就像鱼离不开水。信息世界就像盲盒,充满了不确定性,人无法完全了解,更无法完全掌控。海量的信息平台带来了海量的教学资源,“一课一研”,可以通过高效交流,互通有无,廓清迷雾,弃劣选优,深度融合,实现最大限度的价值挖掘。

“一课一研”活动可以让教师坐在一起充分讨论,勇于暴露学生问题,积极提供方法解决问题,团结高效,整体氛围活泼。提高了课堂效率,建立了资料网络,实现了资源共享,促进了互相交流与提升。

“社会建构主义理论认为,学习发生在和他人的文化互动中,共同活动在许多方面影响着认知活动。人的思维在不断发展,在生活的不同节点上,人们需要不同类型的‘脚手架’,想要突破限度,寻求发展,就要获得社会性支撑。一课一研,就是通过有效互动,在‘近侧发展区’获得他人支持,实现思维的优化和成长。”周庆校长说。

一所好的学校,既要有纵观古今的恢宏架构,也要有尺水波澜的微观景致,宏观见格局,细节见品质。河北正定中学、河北正中实验中学紧紧盯住课堂这一主阵地,抓牢教学这一牛鼻子,脚踏实地,精耕细作,聚焦日常工作的一点一滴、一笔一画,一凿一斧地去雕琢,一刀一锤去打磨,学校品质由此而凝铸,学校精神由此而彰显。(**侯路芳**)