

# 帮忙经济 有求必应吗

□本报记者 焦莉莉 文/图

外出旅游,请人帮忙照看家中宠物;给客户传送重要文件,请人帮忙跑腿;因无暇去营业厅办理证件,请人帮忙代办……近两年,“帮忙经济”新业态悄然兴起,给我们的生活带来了许多便捷。

随着这个新业态不断发展,覆盖领域越来越多,帮忙服务的内容也不断拓展和丰富,已经从人们熟知的代驾、同城跑腿等,发展到医院陪诊、减肥监督等更跑腿等,提供的服务千奇百怪,多新的服务项目,提供的服务千奇百怪,“只有你想不到,没有他们做不到”。

对于这些新鲜服务,社会各界如何看待?如何正确引导这个“帮忙经济”发展呢?

## “宅经济”助燃 供需服务精准匹配

近日,刚刚生完宝宝的产妇王女士急需一个奶瓶加热消毒器,而疫情防控期间,家人进出住院楼又不方便,这可怎么办?在同病房的病友推荐下,她从手机平台上找到跑腿服务,让跑腿小哥帮她去超市代买奶瓶加热消毒器,除了商品钱,另付了15元跑腿费,解了燃眉之急。

在疫情防控期间,为了减少外出频次,宅在家的市民通过跑腿服务来获取帮助,着实让“帮忙经济”火了一把。有人蒸了大闸蟹,想让同城的姐妹尝尝鲜,跑腿小哥骑上电单车,十多分钟即送到;年轻人担心异地年迈的父母,从平台下单为老人送去生活用品,提供日常服务。

记者发现,为市民提供帮忙服务的,多是外卖小哥。外卖小哥原本只负责送餐,而随着业务范围的扩大,加上市民的需求五花八门,在“帮忙经济”持续火热的过程中,外卖小哥已经不只是风雨无阻地送饭了,而是开始接各种“活”。来自美团跑腿的大数据显示,2021年1至10月,石家庄市民下单跑腿的帮送服务中,前三名分别是送文件、送数码产品、送服饰;跑腿帮买的服务内容前三名是,买甜品、买生鲜、买酒水饮料。

除了送餐外,我现在每天能接到十多单“帮忙订单”,有的订单是帮买东西,有的是帮排队、送钥匙,还有外地工作的年轻人,下订单让我陪他们父母去医院挂号看病。”张阳是一名美团跑腿的小哥,他感觉自己的工作越来越有意义,帮忙后时常会收到人们发自内心的感激。这些帮忙服务的事情虽多,但人们有时解决起来还真棘手。张阳分析,一方面碍于“人情债”难还,不好意思开口求人帮忙;另一方面,人们注重隐私,未必能找到可靠的人并有时间来“搭把手”。

在这样的场景下,用钱来解决问题既省事又省心。可以说,“帮忙经济”正是精准对接了人们现实生活中各式各样的服务需求,而正是因为人工智能、大数据分析等技术飞速发展,才能实现这样精准的供需匹配。

## 满足个性诉求 服务项目扩容细化

“帮忙经济”正在成为新的经济“风口”,各式各样的平台也应运而生,例如美团跑腿、闪送、一喂跑腿、蜂鸟跑腿等诸多软件。每一款软件都提供各种各样的“帮忙服务”,并受到越来越多的人青睐。

“我今年找了好几次跑腿的小哥帮忙,确实省时省力,很方便。”市民张果岭说,有一次,她要去外地出差,快到火车站时想起来忘带一份文件。“如果我自己回去拿,一来一回折腾完,火车早开走了,找跑腿的小哥帮忙,至少省一半时间。”

“帮忙经济”的服务甚至已经不限于同城了,跨城市的订单也很常见。例如,去一个城市旅游,提前通过平台的跑腿服务把需要买的东西送到指定地点,还有去景区排队买门票等。

从凡事亲力亲为到不再事必躬亲,借助便捷的移动互联网技术,“帮忙经济”正以更加专业的姿态融入人们生活中。一些是人们已经熟知、认可甚至形成了固定职业、行业的,比如陪练司机、海外代购、酒后代驾、同城跑腿等;一些是尚处起步阶段,比如婚礼伴娘、面试辅导、医院陪诊、代喂宠物等;另外,还有一些服务则相对比较特殊,比如帮助监督学习、帮忙疏导情绪等。

由此可以看出,“帮忙经济”经历着一个不断发展、扩容的过程,所提供的帮助服务越来越丰富、细化,并且这种丰富和细化顺应着社会生活的发展、人们需求的增长,让人们有了更多的消费选择,生活也就有了更多可能。同时,这些服务又为社会提供了新的专业岗位,有助于增加就业机会、提高生产效率,从而促进经济增长。

## 帮忙不越界 “锦上添花”美好生活

“帮忙经济”的流行,也让部分消费者衍生出了“奇怪要求”,有的甚至挑战公序良俗,让新业态难以避免地经历发展阵痛。

垃圾分类新规刚刚开始实施的时候,很多人如何准确分类投放垃圾发愁。在一些平台上,马上就有了“代扔垃

圾”广告,有的按住户的不同楼层制定收费标准,并有“包月免费提供干湿分离垃圾桶”“免费代扔3次”等优惠。如此“有求必应”,非但没有收到理想中的喝彩,还违背了垃圾分类推行的初衷,因为缺少参与而让人滋生了偷懒的想法。

面对帮忙刷单、帮忙道歉、帮忙写论文、帮忙相亲等服务需求时,要“有求必应”吗?

毋庸置疑,答案是否定的。不论是请求者还是提供方,都应有清醒的认知,服务应当遵守起码的道德底线和法律规定,实现帮忙不越界。

在此提醒消费者,在下单“帮忙服务”时,自己心里得有“杆秤”,有些事情亲力亲为才有意义,有些事情违法越界绝不可碰。另一方面,消费者也应事先对服务提供方进行一定考察,提升安全防范意识,尽量选择正规经营、服务规范的平台,防止自己的合法权益受到侵害。

对于帮忙服务的内容事项,网络平台应该进行严格的审核和监督,强化平台的风险提示义务,阻止各种违法或不道德的委托行为。

监管部门既要对新业态抱有包容审慎的态度,同时还应该制定相应的行业标准,对业态进行合理引导和监管,促其健康有序发展,让这些新业态更好发挥出正向作用,更好发挥“帮忙”的作用,为大家的美好生活“锦上添花”。



提供帮忙服务的工作人员正在帮客户送花。



一位市民的订单截图



各种帮忙服务颇受市民青睐,图为一位跑腿小哥正在准备出发。

## 线上促销月“首战告捷” 我市企业“双11”销售创佳绩

本报讯(记者 焦莉莉)11月14日,在井陘县小作镇玫瑰庄园仓库,七八名工作人员在各自的流水线上操作业务,玫瑰制成的花茶、化妆品等产品经过质检、入库、打包等环节后,作为出库包裹被堆叠在一边,等待物流人员取货发货。

“双11”直播带货售卖的货品还在有序入仓中。”黄一冰是该庄园的“店小二”,在“双11”当天,她与搭档连续直播7个小时,卖出近400单产品,销售额累计8万元,创下企业的销售新纪录。

“2021石家庄线上促销月”11月10日启动后,我市企业踊跃参与,纷纷借势“双11”,通过线上线下融合运营,大力提升电子商务产业服务能力和运营水平,实现“首战告捷”。

来自京东平台的数据显示,“双11”期间,河北购买力排名位居全国第10位,成交环比增长45%;销购比(一个地区通过线上平台向外销售和自外地购买商品金额的比值)石家庄居全省榜首,同时,石家庄也是河北省成交额同比增长最快的城市。当天,石家庄平板电脑销售同比有10倍以上增长,鸡蛋、羊肉、牛肋条、猪肘的销售增长都超过10倍。

北人集团旗下实体零售企业采用直播

带货,线下自提等多元化渠道来提升销量,销售额较去年提升超过200%。365集团上线“36524in生活”全新数字化会员平台,推进会员线上线下一体化融合服务,“双11”系列活动实现销售1903万元,同比提升21%。勒泰中心推出勒泰星选云购物,开展了精选品牌线上直播,通过爆品秒杀单品等活动,实现线上销售同比增长150%。

“双11”期间,我市不少农业企业也前来分羹消费盛宴,取得了不错的战绩。河北惜康农业科技公司在京东平台运营,开设特产馆10个,“双11”实现销售39.98万元。365(中国)直播电商基地开展“线上直播+平台销售+门店互动”线上线下融合促销活动,上线米粮油、肉蛋奶、食品、扶农产品、农产品等近1000余种商品,累计实现线上下单1500万元,同比增长10%。

与此同时,零售企业在线下也积极行动,增加品类,升级体验来吸引消费者。业内专家表示,通“2021石家庄线上促销月”活动,我市传统零售企业也加快数字化转型步伐,在仓储、物流配送等供应链多个环节持续发力,以全零售生态建立更丰富的经营场景,更好地满足消费者升级消费需求,助力石家庄打造现代商贸物流千亿级产业集群。

## 精细服务试点企业 高新区税务局助推“两业融合”深度发展

本报讯(记者 吴温 通讯员 王韶彬 刘冰茹)在国家第二批先进制造业和现代服务业融合发展试点名单中,河北先河环保科技有限公司和石家庄四药有限公司是河北省仅有的2家上榜企业,均位于石家庄高新区。

为有效发挥税收政策支持先进制造业和现代服务业融合发展的积极作用,国家税务总局石家庄高新区税务局为2家企业量身定制精细服务化举措,实现“一对一”精准服务,助力推动两业相融相生、耦合共生。

先河环保是一家环保装备制造制造业,以生态环境服务为核的生产性服务型企业,凭借“测、控、评、治、管”综合服务为一体的环保管家业务成功入选试点名单。该业务在传统环保咨询服务的基础上,打通从产品到服务的全链条,推进环保装备制造和生态环境服务的融合发展。

高新区税务局选取环保技术与设备(产品)、环境服务、资源综合利用三个模块,梳理指向性优惠政策和2021年以来先进制造业、现代服务业最新优惠政策清单,制作政策清单,深入先河环保进行政策解读和纳税辅导,切实将免、即征即退、税收抵免、税收减免、加计扣除、减计

收入、低税率等优惠政策“大礼包”,精准送达企业。

据申报数据显示,今年三季度,先河环保申报享受研发费加计扣除金额2462万元,增值税即征即退920万元。企业财务负责人李国壁表示,“税务部门为我们量身定制的政策礼包,非常契合我们的涉税需求。税收政策的支持,特别是研发费用加计扣除政策,对我们支持力度很大。”

同样被列入试点名单的石家庄四药有限公司,主要在医药制造领域积极开展“两业融合”工作,围绕“智能工厂建设”,加快工业互联网的创新应用,培育融合发展新业态、新模式。高新区税务局为石家庄四药选派业务骨干担任落实政策责任人,建立“一对一”咨询辅导责任制,提供点对点税费服务直通车,确保政策红利直达快享。前三季度,企业享受研发费用加计扣除金额9257万元。

高新区税务局针对先进制造业和现代服务业融合发展试点企业,依托信息化手段和大数据分析,为企业提供靶向宣传辅导,精准推送税费政策,让政策直达快享,助推试点企业加快转型升级,深度融合发展。

## 经济新动态

### 精心育样板 试点导航向 我市安全宣传“五进”工作经验获推广

本报讯(首席记者 吴温 通讯员 张云飞)在近日召开的全省安全宣传“五进”线上现场会暨安全宣传“五个一”活动启动仪式上,我市安委办就全市开展安全宣传“五进”工作作了经验交流,相关做法得到充分肯定。

在抓试点建设上,我市着力培育安全宣传进企业“一落实三提升”工作模式,即落实层级履职主体责任,提升安全文化质量,提升安全意识技能,提升安全示范效应;培育安全宣传进社区“五有”工作模式,即机构前有组织、完善制度有规范、宣传阵地有阵地、排查隐患有举措、避险逃生有演练;培育安全宣传进农村“166N”工作模式,即一委六组安全组织机构框架(村安委会及六个安全小组)、六大关键领域安全管理措施、N种形式安全宣传活动;培育安全宣传进学校“122+”工作模式,即一个中心、“双控”机制建设、软件和硬件保障+延伸至家庭教育。通过试点创建活动,有效解决“干什么、怎么干”的问题。

当前,我市按照此次会议精神,强化组织领导,切实抓牢安全宣教活动深化,抓牢试点经验推广,抓牢安全宣传载体的丰富,用好“五个一”公益活动,用好全市6.8万名安全宣传志愿者队伍,用好媒体宣传平台,坚持做到“宣传有声音、活动有载体、群众得实惠、社会有影响”,确保安全宣传“五进”工作高效推进。

### 水洗机扫“随温”进行 裕华区环卫作业进入冬季模式

本报讯(记者 王宠)随着冬季气温持续走低,裕华区环卫作业进入冬季模式,阴影下地表温度低于3摄氏度,停止一切洒水作业,防止低温洒水作业造成道路结冰打滑。

目前,我市环卫作业采取夜间冲洗与白天清扫相结合、机械作业与人工保洁相结合的方式,对道路实施全覆盖,无死角保洁。

“随着天气转冷,为扎实做好冬季环卫清扫保洁工作,我们的水洗机扫作业开启‘随温’模式,暂停夜间冲洗和清晨洒水作业,视气温情况及时调整作业方式。”裕华区环卫大队有关负责人介绍说。

据悉,当天最高气温在5摄氏度以上时,该区环卫大队利用10时30分至14时30分的午间时段适度开展湿扫、喷雾作业;最高气温在8摄氏度以上时,利用11时至14时的午间时段适度开展局部冲洗+湿扫扫合作;当日最高气温低于5摄氏度、阴影下地表温度低于3摄氏度,则停止一切洒水作业,最大限度避免路面结冰,降低道路安全隐患。

同时,根据天气情况,合理调整清扫作业方式,强化人工巡回保洁力度,保证道路保洁质量。

下一步,该区环卫大队将紧盯天气变化,随时增减水洗机扫作业频次,为市民创建宜居宜业的校园环境。

### 提升学生反诈能力 工行灵寿支行宣传防范电信网络诈骗

本报讯(记者 刘赞 通讯员 张进川)日前,工商银行石家庄灵寿支行针对学生群体开展了防范电信网络诈骗宣传活动,通过宣传提升学生识诈、防诈、反诈能力,助力打击防范电信网络诈骗违法犯罪活动。

活动中,该支行通过向学生发放宣传折页,针对电信诈骗常见的48种手段进行案例解读,对兼职诈骗、网络贷款、杀猪盘诈骗等手段进行反诈知识普及,对出租、出借、出售个人银行账户、参与“跑分”会涉及违法犯罪的严重危害进行了宣传。

据介绍,此次宣传活动旨在营造无诈校园、平安校园,通过反诈宣传,告知学生“六不”“三问”防诈小技巧,要做到不轻信、不汇款、不扫码、不点击链接、不接听转接电话;遇到情况,主动向警察、问银行、问当事人。

该支行相关负责人表示,将继续积极参与政府部门组织的防范电信网络诈骗宣传活动,同时发挥主观能动性,自发组织相关活动开展,提升社会公众防范打击电信网络诈骗意识和能力,为营造全社会反诈氛围贡献自身力量。

### 引入技术调查官 我省针对专利侵权纠纷案出新举措

本报讯(记者 焦莉莉)日前,省市场监督管理局印发《关于技术调查官参与专利侵权纠纷行政裁决办案的实施办法》的通知,明确将引入技术调查官参与专利侵权纠纷行政裁决案件办案。

通知明确,省知识产权局、各设区市管理专利工作的部门处理专利侵权纠纷案件,可以指派技术调查官参与行政裁决活动。省知识产权局负责建设省技术调查官名录库,选任和管理技术调查官。各设区市管理专利工作的部门可以根据工作需要,申请从省技术调查官人才库调派。

技术调查官履行的职责,具体包括:对技术事实的争议焦点以及调查范围、顺序、方法等提出意见建议,参与调查取证,参与询问、口头审理,提出技术调查意见,协助组织鉴定人和相关技术领域专业技术人员提出意见,列席合议组有关会议等方面。

### 健全塑料制品长效管理机制 长安区加强塑料袋专项检查

本报讯(记者 焦莉莉)为进一步推进塑料污染治理工作,健全塑料制品长效管理机制,近期以来,长安区市场监管局持续开展塑料购物袋、农用地膜专项检查行动。

该局组织14家塑料购物袋销售主体进行集中约谈,规范企业销售行为,倡导严格落实质量安全主体责任,提升企业绿色环保意识。

为加强监督检查,该局先后检查批发市场1个,超市16个,销售门店30个,未发现销售厚度小于0.025毫米的塑料购物袋和厚度小于0.01毫米的聚乙烯农用地膜。与此同时,加大抽查力度,围绕塑料袋的厚度、标识、物理力学性能等项目,抽检2家大中型超市,1家批发市场塑料购物袋共10个批次,合格率100%。