

经济新动态

筑牢安全防线

防灾减灾应急演练进校园

本报讯(首席记者 吴温)“掌握安全知识是为了减少意外对我们造成的伤害,遇到意外来临时,有两个基本原则,第一不要惊慌,第二想办法救命。记住,这适用于所有意外情况。”近日,市应急管理局和桥西区政府共同组织在中山西路小学开展了防灾减灾应急演练,石家庄蓝天救援队宣讲组组长张雷给孩子们带来了一场生动的培训课。

培训过程中,老师深入浅出地讲解,同学们聚精会神地听,课堂气氛热烈且活跃。“下面我们把教室前后门关上,请同学们按照刚才我讲的要领做一遍地震来临时的躲避动作,好不好?”张雷随堂检验同学们的听课效果。听到“开始”一声令下,同学们迅速用书或书包保护头部,动作标准地躲到课桌下紧急避险。

实施标准化战略

新华区积极推动质量强区建设

本报讯(记者 焦莉莉)日前,新华区积极开展标准化宣传活动,普及标准化基础知识,发放宣传材料3000余份,接受群众咨询400余人次,营造了讲标准、用标准的良好氛围。

近两年,新华区大力实施标准化战略,印发《石家庄市新华区实施质量强区和标准化战略工作要点》及《分解方案》,修订《新华区标准化资助办法》,制定《新华区标准化工作规划》,全面构建标准化工作格局。

在对标达标“专项提升”行动中,该区市场监管部门采取“全面调查,深入发动,对接帮扶”等举措,积极引导辖区企业对标国际、国外先进标准,开展标准比对分析、技术验证、比较试验、协同攻关和成果创新,发布对标产品技术方案,着力提高对标达标产品数量、质量。在13家参与对标达标的基础上今年又引导9家企业参与对标达标,对标结果101项,有效发挥标准引领作用,促进企业转型升级创新发展。

今年以来,该区指导企业参与国际标准化制定2项,参与国家标准制定1项,帮扶1家企业建设省级标准化示范试点项目,有效提升了重点企业、重点产业的市场占有率和话语权。

帮市民守住“钱袋子”

工行石家庄裕东支行普及金融知识宣传

本报讯(记者 刘赞 通讯员 尚昭昭)近日,工商银行石家庄裕东支行开展“普及金融知识,守住钱袋子”宣传活动,进一步提高消费者风险识别能力和防范意识,树立正确的消费观。

活动中,该支行在营业网点显著位置悬挂“守住‘钱袋子’千万别上当”宣传条幅,印制金融知识宣教材料,向进店客户进行分发,起到警示、宣传作用。同时,该支行充分利用客户厅堂等候时间,就非法集资、非法贷款、非法赌博、提高信用意识等方面开展厅堂微沙龙,“面对面”讲解常见风险及防范措施。

同时,该支行动员员工积极开展多渠道线上宣传。利用抖音等短视频平台,录制“防范非法集资科普小视频”,号召员工积极点赞转发,增大扩散范围,以群众喜闻乐见的方式,达到增强风险防范意识和风险识别能力的目的。

此次金融宣传活动,不仅普及了公众的基础金融知识,营造了科普惠民的社会氛围,提高了消费者风险防范意识和能力,同时让优质产品和服务惠及更多消费者,赢得了广大客户的称赞。

严把质量关

省食品工业协会一行赴石酒考察

本报讯(首席记者 吴温)日前,河北省食品工业协会考察团赴石家庄市制酒厂有限公司考察参观,并就企业技术中心设立、品牌的提升、产品知名度的扩大等进行了座谈。

考察团先后参观了石酒文化博物馆、“开国第一窖”和拥有70年历史窖龄的酿酒车间,详细了解石酒的发展历史,以及石酒作为“共和国白酒工业长子”对新中国白酒行业作出的巨大贡献,对石酒的红色文化历史表示肯定。

在随后的座谈会上,大家一致表示,石酒公司拥有着极其深厚的红色历史文化,要继续发扬和传承下去,食协作为企业与政府的桥梁,今后将会为石酒发展做好服务保障。石酒公司负责同志表示,将继续弘扬红色开国文化,努力创建一流的技术研发团队,严把产品质量关,提升石酒品牌形象,赓续石酒辉煌。

提供用工岗位600个

长安区开展“光彩服务日”招聘会

本报讯(记者 焦莉莉)近日,长安区市场监管局、区个私协会联合举办了“光彩服务日”招聘会活动。

活动现场设在长安万达广场,为求职者提供岗位招聘信息和咨询服务,并围绕如何选定创业岗位、择业岗位等方面进行求职指导。活动现场提供用工岗位600个,主要涉及文秘、财会、销售、企业管理等岗位。此次活动现场登记求职意向人员186名,签订意向用工协议25人,发放《鼓励企业吸纳政策清单》《高校毕业生就业创业政策清单》1280份,接受咨询760人次。

每增加一个就业岗位,就能够维持一个人的生计,维护一个家庭的稳定,增添一个社会的音符。长安区个私协会呼吁广大企业单位,不断增加就业岗位,尽力挖掘潜力,积极吸纳高校毕业生、退役军人、贫困劳动力等重点人群就业,为社会尽责,为失业人员解难,为构建美好和谐的社会生活贡献一份力量。

“它”的陪伴创造消费新势力

宠物经济时代来临 要负责也需理性

□本报记者 王宠 文/图

10月20日,双十一电商活动揭开序幕。当大家都在社交圈纷纷讨论“第一波先囤啥”时,一位网友却发帖称不会给自己买东西,在他晒出来的购物清单里,让他“剁手”的是一些猫粮、猫砂等宠物用品。

各大视频与社交平台上,宠物猫狗的主人频频分享自家宠物的搞笑小视频,这些轻松愉快的内容造就了诸如“滚滚不是广坤”“汤圆儿”“尿尿是只猫”这样的网红萌宠,得到了许多网友的支持与喜爱,甚至因为这些萌宠视频赚到了不菲的打赏。

在省会,也有越来越多的年轻人钟爱养宠。市民乔路路有一只3岁多的拉布拉多犬,名字叫辛巴,“我喜欢独处,辛巴却自来熟,遇见每一条狗,都要‘沟通’半天,即使被恶犬咬了,也不反思,气人又可爱。”这些现象的背后,是宠物经济的悄然崛起。



暖心治愈陪伴安慰 养宠诠释情感羁绊

张念慈与流浪猫小橘的“邂逅”,发生在两年前的一个夜晚。“那天晚上,我们在吃晚饭,忽然听到窗外传来奶声奶气的猫叫声,家里没有猫粮就给它盛了一碗炒饭,看着小小的它把一大碗饭都吃完还围着‘喵喵’叫,简直萌化了,后来,我们就把它带回家了。”

张念慈对小猫呵护备至,小猫也同样带给她情感回馈:“下班回家,只要喊一声‘小橘’,它就会扑过来与我亲近,瞬间赶走了一天的疲惫。”张念慈说,给小猫洗澡、喂饭、打扫卫生的过程看似繁琐,却住住是她一天中最享受的时光,在这段付出爱又接受爱的过程中,她的心中是满满的获得感与充实感。

“狗狗通人性,回到家第一眼就让人感到舒心。”90后女孩儿赵亚楠在省会从事新媒体运营工作,经常“忙到没时间吃饭”,为让自己生活更有趣,她养了两只泰迪犬。“那天下班回家,很晚了,加班很辛苦,打开门看见两只狗狗就这样在门口守着,眼泪都要出来了,太治愈了!”

吴女士家里养了一只狗和一只猫,多年共同生活,吴女士已经把两只小动物当成了自己的孩子一般,她告诉记者,家里的猫狗都非常黏人,只要她在家就会跟着她寸步不离,偎依在身边陪她和孩子一起看电视,“而且两个小东西机灵得很,特别会察言观色。”

陪伴、温暖、治愈、安慰,这是养宠物的契机,也是养宠物的意义。记者在调查中发现,许多“铲屎官”说起自己的爱宠都是津津乐道,幸福感显而易见。随着生活水平的提高和情感需求的增加,宠物已经成为人们情感链接的重要一环,俘获着都市青年男女的心,对于他们来说,这些小动物已经完全融入了他们的日常生活,家庭地位一点也不逊色于家庭成员,甚至成为核心。

“体验式”“云养式”多渠道“吸猫”“撸狗”受追捧

闲适的周末午后,阳光从窗外透过来,一只小猫懒洋洋地窝在猫屋中,眯着眼睛,十分惬意,一个女孩儿手持咖啡杯,正满脸宠溺地看着小猫,不时来回抚摸着它光亮的毛发。这是发生在省会裕华万达广场一家猫咖的一幕。

如今,宠物经济越来越火热,新行业新业态不断涌现,宠物+饮品+拍照打卡的形式由于充分满足当代年轻人的“吸猫”“撸狗”需求,成为一种新兴的消费方式。

时下,省会各大商圈有一个猫咖、狗咖已经成为标配,记者看到,我市万象城、勒泰中心、万达广场等城市综合体都配有这样的宠物馆,很多喜欢宠物的人在逛街的同时都会到这些店“吸猫”“撸狗”。

“我特别喜欢宠物,由于工作太忙,没有时间照顾,一到周末就会来店里和猫玩一会儿。”在勒泰中心一家猫咖馆里,正在“吸猫”的刘莱斯告诉记者。

不仅实体店火爆,网络社交平台的“它们”也备受追捧,随便打开抖音、快手等涉及宠物的短视频,点赞数量基本都上万。宠物备受追捧的背后,有很多像刘莱斯这样喜欢宠物的年轻人,平日无暇养宠物,只能在网上通过社交

网站、论坛、App等观看猫狗的图片、视频,来满足想要养宠的欲望,这种形式被称为“云养猫”“云养狗”。

今年春天,赵蕾结束“北漂”生活回到石家庄,但她与北京室友共同养的小猫没能跟她回家,为了缓解爱宠不在身边的“戒断反应”,赵蕾成为“云养猫”的一员。“‘云养猫’确实也有一些独特的乐趣,比如欣赏给猫洗澡的视频,真实生活中,给猫洗澡是一件非常困难的事情,我曾经多次被划伤,但是在网上看视频就会有隔岸观火的感觉,能充分享受这种超现实感。”

在社交媒体上,也有大量“云养猫”“云养狗”的网友出来谈体验:“每天一早打开手机就开始‘吸猫’。”“在短视频上搜索猫猫狗狗的视频,边看边发出笑声……”“感觉自己超富有,以上所有猫都是自己的,手机里也全是它们的表情包,对它们的日常了如指掌,哪只受伤生病都会心疼。”

宠物消费细分 服务更加高端化、精细化

作为养宠人群的主力军,年轻人带动了宠物经济的蓬勃发展。

身为主力军的一员,从4年前开始养猫“80后”女孩儿孙阳算了一笔账:“我只养了一只猫,购买猫砂和猫粮、零食等一次就要花费两三百元,基本用三个月来月,比给自己买东西都贵,再加上平时也经常给流浪猫喂吃的,一年少说也得花费小一万。”

《2020年中国宠物行业白皮书》显示,2020年中国城镇宠物(犬猫)消费市场规模达2065亿元,比2019年增长2%。

养一只宠物的成本,越来越高了。刚毕业不久的李萌对此也深有体会,她在省会一家高校当老师,刚开始养狗,“一只狗需要1年打1次狂犬疫苗,50元1针,驱虫体内3个月1次、体外1个月1次,洗澡半个月1次,狗粮一袋就500块,一个月生活费几乎全给狗花了。”

宠物消费需求的升级,也促使宠物经济进一步细分。从宠物食品、用品消费,再到宠物医疗、寄养等服务,宠物经济已覆盖了宠物生命的方方面面。

连日来,记者走访省会几家宠物店发现,这些宠物店几乎都提供洗澡剪毛、全身按摩等服务,更有较为高档的门店能提供美容造型、高端SPA等服务,根据宠物的大小都有着详细的价目表,小型的宠物狗洗一次澡在30至50元,大型犬相对昂贵,在150元左右。

不仅如此,针对上班族或出差族的特殊需求,还出现了一些猫狗寄养服务,通常按小时计费,一般一天收费标准在60—100元,如果包月会便宜一些。同时,一些宠物店



课余时间温暖的陪伴

还与航空公司合作,根据客户需求,量身定制宠物空运方案,价格一般在数千元不等。

在采访中,不少宠物主人都表示,宠物医疗成了宠物消费中的“大头”,“给宠物看病真的挺‘烧钱’的,动辄就得小四位数。”住在珠江花园的刘玟玟说,自家的金毛犬悠悠因为呕吐、腹泻等症状被宠物医院诊断为犬细小,输了7、8天液,花费将近1万元钱,总算有惊无险。“悠悠病好了,想想好几个月的工资没了,还是有点心疼的。”

“给动物看病贵,是因为这些药物本身就贵。许多医疗器械、药品依赖进口,大大提高了动物治病成本。”裕华区某宠物医院冯医生告诉记者,我国的《兽药管理条例》明确规定,禁止将人用药品用于动物。“这就意味着,主人或许可以使用‘土方’,购买人用药品试着给宠物使用,但宠物医院是绝对不会这样做的。”

加强市场监管 爱宠“买单”也需理性

业内人士认为,虽然宠物行业如今的发展已经令人惊喜,必须直面的是,国内宠物产业仍有诸多乱象待除。目前宠物医疗并没有确切的收费标准,均由各宠物医院自定,消费不透明、乱收费的情况时有发生。不少养宠人士和业界专家呼吁,尽快出台相应的政策法规,填补宠物行业的法律空白,同时长线培养宠物医生、美容师等,让宠物市场真正为人们的生活带来更多美好。

“宠物行业总的来说准入门槛较低,每年新开的大小宠物店不计其数,宠物质量也都参差不齐。”我市一宠物店老板称,为节省成本,一些不良店主无证经营、无动物防疫,缺少规范的养殖场,所售狗狗大多数来自于小的饲养场,生存状况十分恶劣。

他提醒市民,在购买宠物之前,一定要考察宠物店资质,签订正规合同,宠物到家之后要随时观察状态,有条件可先带去体检,出现问题及时维权。市民在养宠物之前要算好时间和精力成本,理性消费,没必要盲目攀比。如果经济条件和时间条件紧张,不能很好的照顾宠物,则要避免跟风养宠。另外,由于并非所有的宠物都听话,有时需要极大的耐心去训练,在养宠之前也要考虑清楚。

在此基础上,养宠热的同时如何形成“科学养宠、文明养宠、依法养宠”的习惯也备受关注。

有识之士指出,宠物市场不能光是经济热,也要让文明热起来。要提升宠物主人的素质,推动树立理性、科学的养宠观念和规则意识,也要推动保护动物的观念更加深入人心,从而确保宠物经济在良性轨道上发展。



省会街头随处可见宠物用品店

2800张照片见证环境空气质量改善

——一位白发老人的“蓝天日记”

□本报记者 王宠

清晨,阳光透过轩窗,似乎在寻找数日未见的朋友;床上,刚刚出院的王汝春听到了手机定时的呼唤,捋捋花白的头发,艰难而坚定地起身。老伴心疼他,赶忙起身搀扶。两位老人互相扶持着来到阳台,打开窗户,王汝春按动相机快门,将湛蓝的天空定格在时光的长河中。

老人名叫王汝春,年近80高龄,家住省会石府小区。只要在家,每天早上,不管阴晴雨雪、严寒酷暑,或身体抱恙,他都会准时打开自家阳台窗户,拿起相机,对着西南方向拍下一张照片。

7年多时间里,老人共拍摄了2800多张照片,见证了石家庄大气环境治理的八年之变,被人们称为“天空摄影师”。

“年份越近,蓝天越多。”王汝春打开电脑,一边翻看着照片,一边兴致勃勃地向记者介绍:“这些透亮的蓝,看着就让人心里敞亮、高兴、舒服。”细看王汝春拍摄的每张照片上,都清清楚楚标注着时间、首要污染物、空气质量等级及污染指数。

王汝春说,每天拍完照,他都会登录河北省空气质量自动监测及发布系统,将查询到的空气质量指数实时监测数据标注在挂历上,月底再一一标注到照片上。打开文件夹,当月的空气质量状况一目了然。

世间千万事,于成在有恒心。为了客观地记录天气状况,王汝春数年如一日,始终坚持“三不变”——拍照时间不变、地点不变、相机不变。地点选在室内,恶劣天气不受影响;时间选在上午8时到8时30分,光线较好;相机是轻巧便携的卡片机,操作简单,自己有事,家人也能帮忙拍摄。

“我从2014年开始,拍摄不同天气状况下的石家庄。最初几年的照片很多灰蒙蒙的,有时候连近处的楼都看不清。最近几年蓝天越来越多,连远处的大厦都能拍得清清楚楚。”王汝春高兴地说。在他的镜头

中,“灰蒙蒙”越来越少,而“蓝莹莹”越来越多。

慷慨一时易,慎终始如难。留下一张照片,的确是举手之劳。但日复一日,坚持不懈,却并不容易。王汝春年纪大了,身体抵抗力弱,有时候发烧感冒,头重脚轻,仍然咬牙坚持,一天也没有放弃过。王汝春有事出门,就招呼老伴儿替他拍摄;两人都外出,就让侄女帮忙。一天一照,从未间断。

随着时间推移,王汝春用镜头记录下的“蓝天日记”引起了越来越多的社会关注和重视。他的居室窗外有一棵树,“这么多年过去了,这棵树长高了,有点遮挡镜头。物业知道后,专门安排人进行了修剪。”市生态环境局宣传教育工作人员也经常与他沟通、交流,给予多方面的支持和鼓励。在市生态摄影作品征集活动中,王汝春的作品得到了一致赞扬和肯定,受邀到市内多个空气质量监测站参观,还被评为“石家庄

市环保达人”。

“成为环保达人,我心里多了一份责任感。”王汝春说,在与市生态环境局工作人员沟通交流中,他了解到今年为加快空气质量“退后十”步伐,市生态环境局全面加大了科学治污、精准治污工作力度,利用走航监测、无人机机检、污染源自动监控系统等科技手段,精准锁定污染重点区域、重点行业、重点企业,同时组建了19个交叉执法检查组,根据问题线索,持续组织开展大气污染防治强化攻坚行动,依法严厉打击环境违法行为。“我要继续跟踪这些大气污染防治措施的落实情况,以后蓝天白云多了,污染少了,大家可以知道,好的空气质量就是这么拼出来的。”

“现在全民重视环保,我用镜头参加‘蓝天保卫战’,希望更多的人能参与进来。”采访结束时,这位白发老人,手持相机,仍在关注生态环境的道路上执着前行。