

国潮风 云观展 微度假

新消费催热假日经济

在刚刚过去的国庆黄金周假期，人们的消费需求得到了充分释放，特别是新业态、新模式引领的消费新潮流持续升温，有效提升消费市场热度，实现了销售额、客流双增长，为市场注入了新活力。

□本报记者 焦莉莉 文/图

强劲国潮风
新产品融入中国元素

国潮秀场、潮货市集、潮起新品、国韵大赏……为期七天的假日期间，勒泰中心的各类主题促销活动尽显国潮风，让假期有了新玩法。不少年轻人身着汉服穿梭于人群中，精心选购国产品牌的美妆产品，对富有内涵的文创产品爱不释手，这些多元而新颖的国潮文化“承包”了他们的衣食住行，给假期生活增添另一抹色彩。

据观察，国潮消费的主力以90后、00后新生消费力量为主，他们喜好尝试新鲜事物，消费既追求品质又要求有文化内涵，可以说“国潮”已成为年轻族群彰显个性、打造个人标签的方式。

那么究竟什么是“国潮”呢？国潮就是潮流款式的外形设计，并且带有中国元素的潮流。具体来讲，国潮就是把国货品牌中带有我国传统美食、服饰、文化等元素的产品作为一种潮流。

在新百广场的“童心向党 梦想起航”国潮舞蹈展演活动中，古风国潮搭配时尚动感的舞蹈，带给观众不一样的碰撞冲击感。同时，在商业综合体的百货店里，以诗词命名的笔、国风图案的书笺，富有古韵的拼图，各式充满中国传统文化元素的产品被摆放在显眼处，颇引人注目。

来自勒泰中心、北国商城、建华百货周转的多商家销售数据显示，以莲花、凤凰等国风元素设计的“古法黄金”首饰悄悄占据了黄金市场的主流，越来越多的年轻人用配饰混搭手表、手链，形成别具特色的风格。

年轻人对国风的热爱延展到了运动品牌上，回力、鸿星尔克、中国李宁等品牌的销售都呈现50%以上的增长。“我们新上市的产品使用了手工十字针、编织流苏、植物染色等民族工艺，市场反应非常不错。”中国李宁石家庄的区域经理魏阿明说。

从国货服饰，到国潮数码、国货美妆，越来越多的国货品牌将传统文化融入产品之中，多个业态的国潮消费全面开花。之所以国货品牌如此受欢迎，除了品牌自身的产品质量或高性价比获得国内消费者的青睐之外，还在于品牌文化充分体现了民族自信心，让消费者获得了民族认同。

有专家认为，国潮作为现代时尚景观中的独特呈现，其创意来源于优秀传统文化，吸纳并融汇了当代大众审美。国潮消费的兴起与盛行，见证了国民开始摆脱对国际品牌的依赖，日趋认同和选择本土品牌，中国制造正在走向创新产品和创制文化的发展之路。

云观展

高科技带来灵动观展体验

逛展会，已经成为很多人的假期休闲选择。国庆黄金周期间，第四届国际动漫游戏产业博览会在石家庄国际会展中心火热开展，很多观众穿着动漫角色的服装前去打卡游玩。一些没来得及提前预订门票的观众，则通过“云观展”体验了这一精彩展览。

“正好假期遇上阴雨天气，我就在线上直播观看了Cosplay(角色扮演)走秀表演，汉服走秀和洛丽塔走秀，通过屏幕感受到了穿越时空的跨界碰撞。”河北科技大学的学生黄海明是一名动漫爱好者，他认为云端观展的模式可以在360度展厅全景中虚拟漫游，感受到展厅的真实氛围。

为实现“展会现场亮点纷呈，线上线下共享精彩”，动漫会充分利用“后疫情”时代线上市场攀升良机，发挥数字平台作用，运用互联网思维、技术、手段，推出了系列云直播互动活动，线上线下同步举办桌游产品研发交流会，组织电竞比赛、桌游互动体验活动逾30场次，让人们不在现场也能身临其境参与动博会，最大程度保障展会服务功能，并激发文化创新创造活力，有力助推动漫游戏产业转型升级。

由于常态化疫情防控措施要求限制客流量，还有很多文化展览不约而同优化并推广起了线上的展览，以“云观展”的别样方式服务市民。省博物院志愿者讲解员王静雅认为，“云观展不但弥补了人们不能亲赴博物馆参观的遗憾，借力不断迭代的高新技术，它们在另一个平行空间开辟着更多的可能，增强着大众与艺术的连接，也成就着真正的文化共享。”

除了模拟实景观展，在VR、AR、3D扫描等高新技术的支持下，不少展览创新了一连串的增加，将市民的线上参观体验变得更有意思、更丰满，也更具交互感，与实体展互为补充。例如，博物馆推出线上课程，人们足不出户就可以在天津博物馆官网接收清乾隆法琅彩芍药雉鸡纹玉壶春瓶、汝窑盘等一众珍贵文物背后的故事，在湖南省博物院官网体验“信期绣·千金·缕手套制作”“妙手裁衣”等手工，在上海博物馆官网学习“博物馆与世界文明”“中国碑刻”等课程，在中华艺术宫公众号“听”讲历代书法……“云观展”开启了人们对于专业展览的兴趣，收获了相关领域的知识。而参展商则以更低的经济成本，为参观者带来更为灵动的观展体验。

微度假
慢节奏徜徉诗意生活

邀三五好友，趁着秋高气爽选择一处市内旅游网红打卡地，享受家门口的假日慢生活时光。假日期间，一两天的“微度假”成为休闲出游新趋势。

10月1日，一大早，市民任女士就从市区的家中出发，与朋友三组家庭在平山县红崖谷景区集合，开启两天一夜的“微度假”。窝在民宿里玩桌游，爬爬山锻炼一下身体，或者与好友坐在一起看夕阳落山。

图为市民在学习制作传统手工艺品，感受传统文化的魅力。



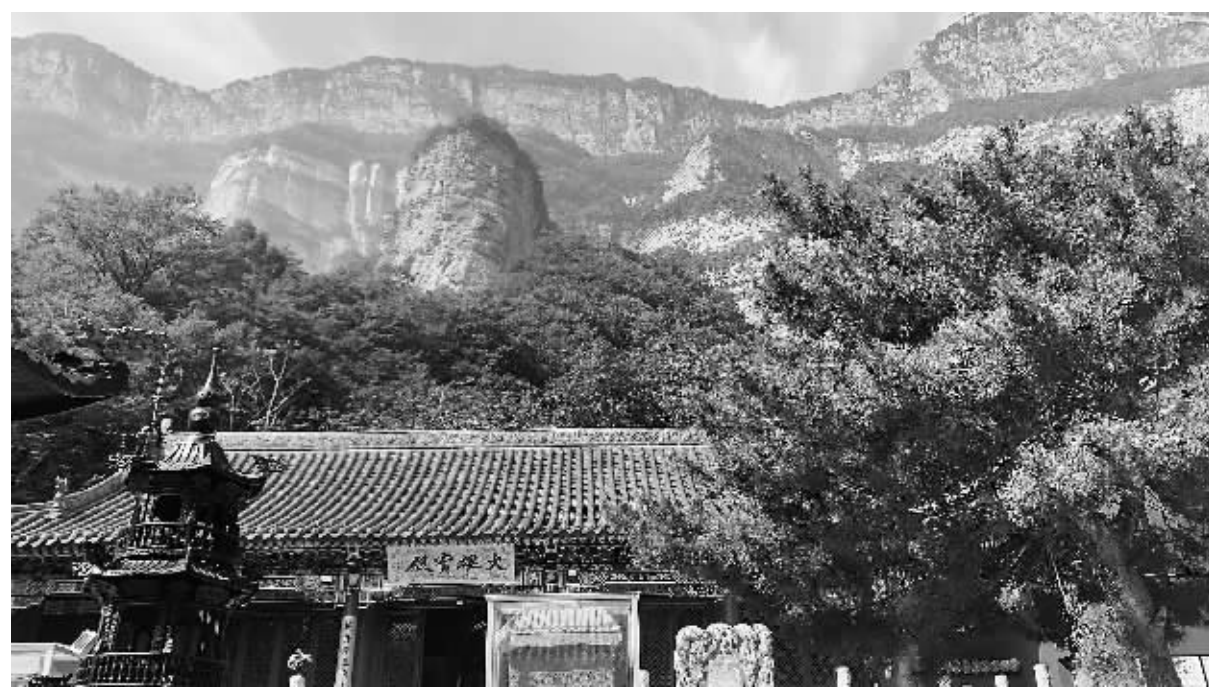
图为一对父母在陪伴孩子在玩积木智力游戏，乐享亲子时光。



图为省会一家商场开展Cosplay(角色扮演)宇航员巡演活动，营造浓厚节日氛围。



图为市民在特色小镇游玩，尽情享受惬意的假日生活。



图为省会一位市民在爬山途中拍摄的山中美景。

经济新动态

争做安全风险“明白人”

4143家企业开展“双控”机制建设

本报讯(首席记者 吴温 通讯员 李斌 王永)记者从市应急管理局获悉，我市始终坚持“双控”机制建设作为提升本质安全生产水平的有力抓手，对高危行业企业运行质量开展“回头看”，不断加大中小微企业“双控”建设覆盖面。截至目前，全市共有4143家企业开展了“双控”机制建设，导入安全风险点74806个。

据介绍，近日，市应急管理局举办了全市安全风险电子地图系统数据录入业务培训班，紧紧围绕“新安法”“风险管控与隐患排查治理双重预防机制建设”等内容进行了详细讲解，并对各单位在日常过程中存在的疑难问题作了解答。市安委会重要成员单位、23个县(市、区)应急局及1200多家企(事)业单位参加了业务培训。

本次培训改变了以往传统模式，强化了授课老师与企业一线操作人员沟通交流，课堂氛围浓厚，取得了良好效果。通过此次培训，促进了企业安全风险电子地图系统运行更加规范，使企业实操人员真正成为“双控”机制建设的“明白人”。

校企共建

石酒与鹿泉一中签订战略合作协议

本报讯(首席记者 吴温)为弘扬爱国主义红色教育，加强新时代的校企合作，近日，石酒公司与鹿泉一中签署校企共建战略合作协议。石酒公司将依托“石酒文化博物馆”和“开国第一窖”等红色教育基地，作为鹿泉一中学生的爱国主义教育和研学基地。

石家庄市鹿泉区第一中学始建于1951年，是河北省首批示范性普通高级中学，教育部首批新课程新教材实施国家级示范校、全国航天特色学校。而石家庄市酒业有限公司始建于1947年，是新中国白酒工业的开创者、解放战争时期战地医疗物资生产厂、开国大典国宴用酒生产厂，是最早的中央直属白酒企业，是中共石家庄市委党史研究室认定的“红色企业”。

石酒公司和鹿泉一中，在历史渊源和红色基因等方面有着丰富的共同点，双方表示愿意通过校企共建的合作方式，加强交流合作，增进相互了解，实现共赢。

网络市场政企共治

我市召开网络交易监管专题研讨会

本报讯(记者 焦莉莉)近日，市市场监管局召开网络交易监管专题研讨会暨“网络市场政企共治”研讨论坛(直播营销主题)。

会议分为“依法说法”和“以案说法”两个单元，分别通过对法律法规，以及典型案例的分析查找企业经营风险漏洞以及监管重难点。监管部门对近年来出台的多部规范直播行业的法律法规以及规范性文件进行了简要梳理和解读，进一步明确了监管目的和治理目标。接下来，政企双方通过提问互动的方式，对直播平台的准入规则、直播电商资质审核程序、直播基地运营模式以及直播选品流程和质检要求进行了探讨，细化研究了事中监管的各个关键节点和需要完善的薄弱环节。

研讨会还结合典型案例对当前法律法规的运用，以及常见违法行为的处罚进行了讨论。参会律师代表从法律角度对直播营销中的经营行为和监管行为进行了详细解读。

支持纾困商户进场经营

市农副产品市场协会发出倡议书

本报讯(记者 焦莉莉)在我市主城区“稳民生 促就业”便民市场承接商户活动月期间，市农副产品市场协会向全市农贸便民市场发出以下10条纾困帮扶倡议，其中包括：制定减免1-2个月的摊位费优惠政策，吸引中小商户入场经营；发挥农贸市场早夜市功能，延长和调整市场营业时间，迎合市民购物习惯。

吸引中小商户入场经营。丰富市场业态，增加服务功能，协调优质摊位，制定减免1-2个月的摊位费优惠政策，吸引商户进场经营。

提供创业指导服务。协助商户办理健康证、卫生许可证等经营所需手续，帮助新商户尽早适应新环境，实现合理盈利。

发挥早夜市功能。延长和调整市场营业时间，提倡早七点前开门营业，晚上九点后闭市，迎合市民购物习惯，农贸市场发挥早夜市功能，文明诚信经营，便民利民惠民。

此外，该协会还倡议提供一流经营环境、做好商品溯源、数字化提升市场、开展公益活动、开设扶贫产品专柜、持续开展“创卫”工作、严格落实“疫情防控”和安全生产措施等。

深入开展全民健身运动

君乐宝获全国群众体育先进单位称号

本报讯(记者 王宛)近日，在全国群众体育先进表彰活动中，我市的君乐宝乳业集团荣获“全国群众体育先进单位”称号并受表彰。这是此次全国唯一获此表彰的乳制品企业。

全国群众体育先进评选表彰是群众体育领域内唯一经中央批准开展的评比达标表彰类活动，每四年表彰一次，是我国群众体育工作的最高奖项。

君乐宝一直积极贯彻实施全民健身国家战略，把深入开展全民健身运动作为企业长期坚持的一项工作。目前，君乐宝赞助各地马拉松赛事已超50多场次。君乐宝还高度重视群众体育工作，通过加大全民健身场地设施供给、健全完善协理组织、开展全民健身赛事活动、提升科学健身指导服务水平等举措，构建了一套属于君乐宝的全民健身公共服务体系，助力体育事业迈入全民参与的新台阶。

多年来，坚持不懈的体育精神早已成为君乐宝的企业基因。君乐宝首创全产业链一体化模式，加快构建“五个世界级”模式，通过研发创新打造多品类布局。君乐宝还开展“牛奶的行走”大型公益活动，惠及多个省市120余所学校6万名学生。

缓解企业融资“燃眉之急”

我市成功举办“专精特新”银企对接活动

本报讯(记者 王宛)近日，石家庄市“专精特新”银企对接活动暨市工信局与银行合作签约仪式成功举办。

此次活动由市工信局、市地方金融监管局联合建行石家庄分行、河北银行石家庄分行、北京银行石家庄分行等8家银行共同举办，旨在贯彻落实国家、省、市关于支持“专精特新”中小企业发展的各项政策措施，通过政府搭台的方式，加强银企之间的互利合作，缓解企业融资难题，推动我市产业结构调整、转型升级的步伐，为我市经济发展注入强大动力。

活动中，市工信局分别与建行石家庄分行、河北银行石家庄分行、北京银行石家庄分行签订了金融支持合作协议，3家银行专门针对我市368家省级专精特新企业推出了专属信贷产品，在审批流程、贷款规模、授信条件和融资利率上都给予专项优惠，对“专精特新”中小企业和国家专精特新“小巨人”企业分别给予500万和1000万的授信额度，以方便中小企业授信，解决了

中小企业的融资需求。

经过近5年的培育和发展，我市已认定省级“专精特新”中小企业368家，其中国家专精特新“小巨人”企业40家，国家重点专精特新“小巨人”企业10家。日前，在国家公布的专精特新“小巨人”30强城市名单中，我市位列第22位。“专精特新”企业已不再是一个称号，更是一种实力的象征，更体现出一个企业在细分领域中的竞争优势，甚至能够解决产业链的“堵点、断点”，成为解决“卡脖子”问题的利器。

“这次银企对接活动的成功举办，为银企合作搭建了个良好的平台，实现了多方合作共赢。”市工信局相关负责人表示，接下来，该局将进一步深化中小企业服务，开展高级职业经理人培训、专精特新企业融资上市培育、以北交所设立为契机，大力实施“蝶变计划”，强化专精特新企业品牌建设提升等一系列企业服务活动，在法律、政策、金融等方面进行全方位服务，促进我市中小企业健康发展，助力省会经济高质量发展。

规范开展试点建设工作

我市五地入选整县(市、区)屋顶分布式光伏开发试点名单

本报讯(首席记者 吴温)近日，国家能源局综合司发布通知，公布整县(市、区)屋顶分布式光伏开发试点名单，我市共有5县(区)入选，分别为元氏县、栾城区、正定县、鹿泉区和赞皇县。

按照要求，2023年底前，试点地区各类屋顶安装光伏发电比例均达到《国家能源局综合司关于报送整县(市、区)屋顶分布式光伏开发试点方案的通知》要求的，将列为整县(市、区)屋顶分布式光伏开发示范县。试点工作要严格落实“自愿不强、试点不审批、到位不越位、竞争不垄断、工作不暂停”的要求。各试点地区要改善新能源开发建设营商环境，降低屋顶分布式光伏开发建设非技术成本，减轻投资开发企业负担。试点过程中，不得以开展试点为由暂停、延缓其他项目立项备案、电网接入等工作。对于试点过程中不执行国家政

策、随意附加条件、变相增加企业开发建设成本的，将取消试点资格。非试点县(市、区)按既有相关规定继续开展各类光伏发电项目开发建设工作。

各地电网企业要在电网承载力分析的基础上，配合做好省级电力规划和试点县建设方案，充分考虑分布式光伏大规模接入的需要，积极做好相关县(市、区)电网规划，加强县(市、区)配电网建设改造，做好屋顶分布式光伏接网服务和调控运行管理。

各省级能源主管部门要加强对本地区试点工作的组织领导和指导工作，规范开发建设市场秩序，对试点工作中出现的问题和偏差要及时处理和纠正；要通过制定示范合同文本等方式，切实保护农户合法权益，对借屋顶分布式光伏开发之名，以各种名目损害农民利益的，要严肃查处，纳入不良信用记录和失信惩戒名单。派出机构要加强试点地区的监管。