

### 国庆假期国内旅游 收入达 3890.61 亿元

新华社北京 10 月 7 日电 (记者 余俊杰) 记者 7 日晚从文化和旅游部获悉, 10 月 1 日至 7 日, 全国实现国内旅游收入 3890.61 亿元, 恢复至疫前同期的 59.9%。

据悉, 国庆黄金周红色旅游持续升温。游客重温红色记忆、参访革命遗址、聆听红色故事, 在旅游中感受家国情怀。

这个假期, 全国国内旅游出游 5.15 亿人次, 按可比口径恢复至疫前同期的 70.1%。旅游客流主要集中在省内, 本地游、周边游、近郊游是主流。以短时间、近距离、高频次

为特点的“轻旅游”“微度假”受到游客青睐。一二线城市近郊的度假型酒店、高品质乡村民宿预订火热, 房车露营、周边自驾游成为出游热点。

各地在做好疫情防控的基础上, 以传统文化为基础, 融入现代创意, 举办了丰富多彩的文旅活动。在南京夫子庙等街区, 景点融合非遗手工、文创产品、汉服表演等文化元素, 打造生活化的文创消费场景。上海、广东、湖南等地举办了线上线下联动活动, 民众可以足不出户“云旅游”“云看展”“云赏剧”。

### 作家古尔纳获 2021 年诺贝尔文学奖

新华社斯德哥尔摩 10 月 7 日电 (记者 和苗) 瑞典文学院 7 日宣布, 将 2021 年诺贝尔文学奖授予作家阿卜杜勒-拉扎克·古尔纳。

瑞典文学院前任秘书马茨·马尔姆当天在斯德哥尔摩举行的新闻发布会上揭晓获奖者时说, 古尔纳因围绕“殖民历史”和“难民经历”的文学创作而获奖。

瑞典文学院在当天发布的新闻公报中说, 古尔纳“不妥协于殖民主义的影响和难民处在不同文化与大陆间鸿沟的命运”, 他将此“富有同情心地渗透到”其作品当中。文学院还说, 在他的文学世界里, 一切都在变化, 他的作品中有一种被知识热情驱动的无休止探索。他从 21 岁开始写

作, 斯瓦希里语是他的母语, 英语成为他的文学工具。

马尔姆表示, 他已与古尔纳通电话。因新冠疫情, 今年诺贝尔奖得主将延续去年的方式, 在各自所在国家获颁相关奖项, 而不是按传统赴瑞典首都斯德哥尔摩参加颁奖典礼。

古尔纳 1948 年出生于桑给巴尔(现隶属坦桑尼亚), 20 世纪 60 年代作为难民移居英国。从 20 世纪 80 年代开始, 他陆续出版了 10 多部小说和一些短篇小说, 作品围绕难民主题, 主要描述殖民地人民的生存状况, 聚焦于身份认同、种族冲突及历史书写等, 他展现的后殖民时代生存现状被认为具有重要的社会现实意义。

### 中老铁路万象站整体亮相



这是 10 月 6 日在老挝首都万象市拍摄的中老铁路万象站。

新华社万象 10 月 6 日电 (记者 章建华) 伴随着最后一块外立面幕墙玻璃安装到位, 由中铁建设集团承建的中老铁路万象站 6 日整体亮相, 向中老铁路全线开通迈进重要一步。

万象站是中老铁路最大车站, 位于老挝首都万象市, 设计规模为 3 台 5 线(含正线), 预留 2 台 2 线。站房建筑面积为 14543 平方米, 最多可容纳 2500 名旅客。

据介绍, 万象站设计理念深度融合中老两国文化传统。站房参照中式传统建筑风格, 将万象环境特点与中国经典建筑门头相结合。此外, 项目设计团队提取热带雨林树木形象元素, 在站房正立面处打造檐廊立柱, 运用檀木与老挝国花占芭花的色彩点缀站房候车大厅顶棚。

中老铁路是中国“一带一路”倡议与老挝“变陆锁国为陆联国”战略对接项目, 全部采用中国管理标准和技术标准建设, 设计时速 160 公里, 为电气化客货混运铁路。工程于 2016 年 12 月全面开工, 计划 2021 年 12 月建成通车。

### 世卫组织推荐使用世界首款疟疾疫苗

新华社 10 月 7 日电 基于试点项目数据, 世界卫生组织 6 日推荐在撒哈拉以南非洲及其他疟疾传播中高风险地区为儿童接种世界首款疟疾疫苗。

这是迄今唯一已获证明可显著减少儿童罹患疟疾几率的疫苗。如何为这款疫苗推广筹资将成为世卫组织下一阶段工作重点。

### 历史性突破

世卫组织总干事谭德塞在声明中说:“这是一个历史性时刻。期待已久的儿童疟疾疫苗在科学、儿童卫生和疟疾控制方面均有突破。在现有预防疟疾手段基础上使用这种疫苗, 每年可以挽救数以万计年轻生命。”

这款名为“RTSS”的疫苗由英国葛兰素史克公司 1987 年开始研发, 针对恶性疟原虫, 即最致命, 同时也是非洲最流行的疟原虫。按照世卫组织说法, 这款疫苗 2019 年起在加纳、肯尼亚和马拉维面向 5 月龄及以上儿童试点推广, 迄今逾 80 万名儿童接种超过 230 万剂, 疟疾重症发生率降低 30%。

世卫组织认为这款疫苗安全性强, 副作用罕见(接种者或出现发烧、抽搐), 建议疟疾传播中高风险地区满 5 月龄儿童接种 4 剂疟疾疫苗。

据路透社报道, 这款疫苗在多个方面仍有改进余地, 比如重症预防效果不算太好, 需要多次接种, 且接种数月后效力减退。即便如此, 面对非洲疟疾发病状况, 这款疫苗仍能发挥较大作用。

疟疾由一种名为疟原虫的寄生

虫引起, 通过受感染的蚊子叮咬传播, 症状包括发热、头痛、呕吐等, 严重时可致死亡。

世卫组织数据显示, 疟疾仍是全球最主要致死疾病之一, 平均每两分钟就夺走一个儿童的生命。全球 2019 年估计有 2.29 亿个疟疾病例, 其中超过九成发生在非洲; 当年大约 40.9 万例死亡病例中, 5 岁以下儿童占 67%, 这一年龄段面临危及生命的并发症风险最大。

### 筹资是重点

世卫组织下一阶段工作重点将解决筹资问题, 以便为世界最贫穷国家生产和分配疫苗。世卫组织全球疟疾项目主任佩德罗·阿隆索说, 一旦筹资问题得以解决, “我们将着手扩大生产规模, 就疫苗在哪里最有用以及如何部署作出决定”。

据路透社报道, 葛兰素史克公司承诺 2028 年前每年生产 1500 万剂疟疾疫苗, 利润控制在 5% 以下。

世卫组织今年牵头的一项全球市场研究预计, 如果向疟疾传播中高风险地区部署疫苗, 2030 年前每年需求量在 5000 万剂至 1.1 亿剂之间。

全球疫苗与免疫联盟将于 12 月商讨是否以及如何为推广疟疾疫苗筹资。

一名熟悉疫苗开发计划的消息人士说, 疟疾疫苗单价将在全球疫苗与免疫联盟作出资助决定并明确需求后得以确定。

另外, 按照路透社说法, 疟疾疫苗中有一种成分来自智利境内一种罕见的皂荚树, 这种树能否长期供应目前存疑。

# 「活力」金秋看「十一」

——2021 国庆黄金周盘点



10 月 1 日, 人们在北京长安街西单路口“喜迎冬奥”主题花坛前拍照留影。

人头攒动, 一位来自广州的“90 后”游客情不自禁地吟诵起《沁园春·长沙》, 他对记者说, 来长沙之前, 就想着一定要“打卡”橘子洲, 实地感受革命者们“为人民谋幸福、为民族谋复兴”的壮志豪情。

这个假期, 话题“这才是国庆该去的地方”登上微博热搜。从上海中共一大会址到嘉兴南湖红船, 从革命老区到中国共产党历史展览馆……无数游客选择去追寻心中的那一抹“中国红”。

据统计, 假期首日, 广州 15 家红色景区接待游客超 7 万人次; 假期前三天, 井冈山景区接待游客 13.05 万人次, 比 2019 年同期增长 9.66%……

这是全面建成小康社会后的第一个国庆黄金周, 绿色乡村旅游“圈粉”无数——

达东村位于拉萨近郊, 这里交通便利、风光秀美, 被誉为拉萨“最美乡村”, 是西藏自治区首批绿色旅游示范基地。“入秋后, 天气转凉, 村里的温泉民宿, 已经预订到节后了。”达东村乡村旅游项目经理多明兰介绍, 国庆前三天, 全村共接待游客约 1900 人次, 其中本地游客占 80% 左右。

飞猪数据显示, 假期前三天, 乡村民宿订单量环比上月增长超 560%, 增速超过酒店。

### “买买买”: 线上线下人气爆棚

购物, 是黄金周消费的永恒主题。2021 国庆黄金周, “买买买”既展现了消费复苏的活力, 又透露出新的消费动向和趋势。

夜幕降临, 灯光闪烁。在北京一处露天集市的网红咖啡调制现场, 表演者的演奏引来“逛集”的年轻人纷纷拍照留念。

这是朝阳大悦城广场举办的“2021 青年理想生活节”的一幕。汉服歌舞秀、即兴戏剧表演、草地弹唱……打造 300 平方米城市露营地, 容纳咖啡精酿、烟火小吃、潮玩文创等特色活动, 消费体验与社交空间巧妙融合, 这里成为不少年轻人的国庆“打卡地”。

国庆首日, 银泰百货位于多个城市的门店客流大增, 同比上涨超过 20%, 大悦城北京大区商业总销售额超过 6000 万元, 同比增长 37%, 总客流同比增长 38%。

夜色之下, 长沙“夜经济”最集中的五一商圈, 大街小巷摩肩接踵, 人声鼎沸。“网红”奶茶店每隔二三十米就有一家, 堪称“同街竞技”“遍地开花”, 门口排起长队, 年

轻人三五成群前来“打卡”。

线下消费火热, 线上消费也势头不减, 新意十足。

本地游、周边游火爆, 新玩法带动新消费。部分电商平台数据显示, 自驾游带动了车载电饭煲销量环比增长近 20%。露营类、冲浪类、垂钓类商品销售增长明显。

与此同时, 品质化、个性化消费特色更加凸显。京东相关数据显示, 国庆期间, 消费占比前五类商品分别为家用电器、电脑办公、手机通讯、食品饮料和数码产品。其中, 北京、上海等地扫地机器人交易额同比增长超三成。北京、广州等地健康监测类智能设备交易额同比增长超 2 倍。

消费升级不仅体现在城市, 还有乡村, 购买进口货和个性化产品成为越来越多“小镇青年”的选择。天猫国际数据显示, 国庆期间, 四五线以下城市及农村地区的进口消费增速高于一二线城市, 部分乡镇、农村进口消费同比增长超过 55%。

无论是线下客流量增加, 还是线上订单大涨, 背后是国内疫情防控形势好转下人们消费信心的进一步增强。美团数据显示, 综合餐饮、住宿、旅游、娱乐、出行等业务消费数据来看, 今年国庆期间总消费额同比上涨约三成, 比 2019 年同期上涨 51.6%。

在疫情防控常态化条件下, 餐饮消费也在加快恢复。“老字号”便宜坊相关负责人告诉记者, 国庆期间, 便宜坊客流量基本与 2019 年持平, 餐饮消费处于持续恢复状态。

### 文化“盛宴”: “好戏连台”彰显艺术魅力

国庆假期, 各地影院人气持续升温。

“十一”当天, 中国电影票房突破 6 亿元。其中, 《长津湖》更是以当日突破 4 亿元的票房成绩强势领跑。这不仅刷新了国庆档影片单日的票房纪录, 也在同期影片中占据排片占比、观影人次、上座率等多项数据的第一。

这部时长近 3 小时的红色主旋律国产大片, 带领观众重回抗美援朝战场, 讲述志愿军连队为夺取长津湖战役胜利在极端艰苦条件

10 月 7 日, 游客在贵州省遵义市遵义会议会址参观。

下的坚守与奋战, 不论故事、场景还是人物、镜头都让人为之动容。

位列单日票房第二位的是《我和我的父辈》, 该片通过“家与国”的视角描写父辈们接续奋斗的经历, 讲述中国人的血脉相连和精神传承, 再现中国人努力拼搏的时代记忆。

此次国庆档影片, 以“爱国主义”激发观众强烈共鸣。国家电影局初步统计数据, 截至 10 月 7 日 17 时, 2021 年国庆档票房达 42.46 亿元。其中, 《长津湖》以 30.9 亿元票房领跑, 打破国庆档影片票房纪录。

“为了下一代远离硝烟, 英雄们把热血融进土地。《长津湖》是悲壮的离歌, 更是燃烧的史诗。”一位网友在看完影片后这样评论。享文化盛宴, 为精神充电, “过文化节”是近年来的新时尚。

长假刚开始, “敦行故宫: 故宫敦煌特展”国庆七天预约已显示门票售罄。在昆山, 第八届中国昆剧艺术节如约而至, 《浣纱记·吴越春秋》《盟秋白》等陆续登场。在北京, 第五届中国戏曲文化周国庆亮相园博园, 红色戏曲经典交响音乐演唱会《百年恰是风华正茂》等曲目讴歌时代。

老艺术家披挂上阵, 新秀粉墨亮相, 年轻观众前来捧场……国风、非遗引领新潮流。

到兰州, 看“如意甘肃·多彩非遗”全省非遗展演, 唢呐高亢、道情悠扬; 来洛阳, “黄河非遗国际创意周”带你开启黄河非遗之旅; 登泰山, 体验“国庆吃面 国泰民安”新民俗, 祝愿国运绵长。

爱国主义旋律在神州大地唱响, 黄金周假日经济效益凸显, 消费升级亮点纷呈……这个黄金周, 折射的是中国假日经济的不断发展变化, 展现的是人们对美好生活的热切向往。

(新华社北京 10 月 7 日电)

### 神舟十三号近期择机发射

新华社酒泉 10 月 7 日电 (李国利 邓孟) 神舟十三号飞船组合体 7 日转运至发射区, 计划近期择机实施发射。

记者从中国载人航天工程办公室了解到, 10 月 7 日, 神舟十三号载人飞船与长征二号 F 遥十三运载火箭组合体已转运至发射区。目前, 发射场设施设备状态良好, 后续将按计划开展发射前的各项功能检查、联合测试等工作。



10 月 7 日, 神舟十三号载人飞船与长征二号 F 遥十三运载火箭组合体在转运途中。