

「新消费」大行其道 打造商圈「流量担当」

□本报记者 焦莉莉 文/图

当前,省会已迈入三伏天,高温天气催热了“夏日经济”。连日来,众商家的新业态、新模式扎堆亮相,从激情澎湃的“滹沱印象”音乐季活动,到填补东南商圈空白的欢乐汇购物中心投用,再到各大城市综合体的暑期主题促销活动,随着众多新店、首店的登场,以及多元化新业态的活动落地,各大商圈有了新的“流量担当”,消费者尽享新体验。

“啤酒节+夜经济” 催动越夜越嗨

夏天,是属于啤酒的季节。在我市的全国步行街提升改造试点民族路,正在举行的啤酒节如火如荼,燃爆了城市激情,陶醉了撩人夜色。每天晚上,众多市民齐聚于此,在啤酒的泡沫里畅饮欢聚,在音乐的律动中释放激情,尽情享受城市美好夜生活。

与此同时,正定县南关古镇的“消暑之夜 古城畅饮”啤酒嘉年华活动也是热闹非凡,每晚座无虚席,人们一边痛快的畅饮,一边品尝特色小吃。狂欢过后,漫步在周边风景秀丽的自然风景区,观看两岸绚丽的灯光秀,感受正定古城深厚的历史文化,打卡创意街区。

“我最喜欢这里的气氛了,这次能在家门口跟朋友喝到各种口味的啤酒,非常开心!”市民李新铭兴奋地说。与李新铭有着类似体会的市民不在少数,其中还不乏一些外地游客。“我回石家庄过暑假,非常幸运地赶上了这次啤酒节,想不到咱们城市的夜晚这么热闹!”在外地上大学的黄越凯说。

连日来,我市各地纷纷举办啤酒节活动,结合繁荣夜经济,提升旅游品质,推出小火车巡游、网红打卡、文艺演出、灯光秀、音乐节等系列文娱活动和地标产品展销、乡村采摘游等特色活动,让市民与游客多角度、全方位参与和感受啤酒节。

啤酒节精心打造的这个“夜场”,加速了各类资源的整合融合,通过构建集啤酒、美食、音乐、娱乐、购物于一体的时尚夜经济消费圈,营造出全城狂欢的氛围,催动市民和游客开怀畅饮,越夜越嗨,进一步激发大家消费热情。

新店首店登场 布局新消费场景

随着石家庄的城市形象日益提升,各种新业态积极入驻我市商圈,给市民带来新的消费体验。

在东南智汇城的欢乐汇购物中心,一场韵律动感、青春前卫的电音派对激情上映,巨型舞台加入了超炫的灯光音效,现场观众兴奋地随着音乐欢呼、摇摆臂膀,沉浸其中。

这座主打“新商业+新文旅”业态组合的一站式城市综合体,建筑面积53万平方米,携来钟书阁、淮扬府·游园京梦、小大董等30多家新品牌,新店铺亮相,集合了休闲购物餐饮、影音度假娱乐、时尚潮流生活、互动体验科技等多元业态。这座新城市综合体填补了城市东南商圈的空白,聚焦地标夜游、深夜美食、夜市商圈等不同消费主题,布局消费新场景,打造新兴消费品牌。

在开业初期,新店也推出众多促销活动,在消费文化方面也不乏亮点。在钟书阁看书的市民刘女士告诉记者,曾经去杭州旅游时去过当地的钟书阁书店,没有想到石家庄也有了钟书阁,石家庄的消费越来越国际化。

每到夜色降临,这里网状灯带点亮整个广场,商家的灯箱闪着不同的颜色,点亮城市夜空。这里植入了“深夜食堂”新业态,周边街区的商铺积极打造夜生活集聚地,夜里市民可以在这里逛逛,买手工小饰品、零食玩具、潮流服饰、绿植等,也可在此体验美甲、小手工等,夜间营业不受商场营业时间限制,营业结束时间可延长至凌晨,为消费者提供了多时段消费选择。

酒吧餐饮是我市商业街区涌现的新业态之一,随着夏日经济的升温,这些店铺人气极为火爆。贰麻酒馆、胡桃里音乐酒馆等新业态,以“酒吧+餐饮+演艺”为特色,深受年轻人喜爱。贰麻酒馆不仅有美酒,还有钵钵鸡、把把烧、川西牛腩面等多款特色美食,正宗的成都风味让食客们过足了嘴瘾。每晚18

相关新闻

本报讯(记者 焦莉莉)时下正值学生暑假期间,持续高温高湿,食品容易腐败变质,食源性疾病高发、频发。为预防暑期食源性疾病的发生,河北省市场监管局发布暑假期间食品安全消费警示,提醒餐饮单位遵守各项规定,提醒家长和孩子科学、合理饮食。

疫情防控莫放松。餐饮单位要遵守疫情防控和食品安全各项规定规范开展经营活动,合理控制排队及就餐人员距离,提醒并保障消费者使用公筷公勺或分餐就餐,防范交叉感染。网络餐饮

高温保险靠谱吗

专家提醒:看上去很美 想赔付其实有点难

本报讯(记者 刘赞)近日,保险市场上出现了一种新奇的保险——高温保险。如购买了高温保险,只要当气温超过保险公司与客户约定的标准,客户就能够从保险公司处领取高温津贴。那么,这种高温保险靠谱吗?

记者在省会保险公司走访了解到,高温保险是目前首款面向个人的天气指数保险,在保障期内,只要用户所在城市的温度大于或等于约定温度,保险公司就提供高温津贴,并且保险公司运用互联网技术,对符合赔付的投保人直接进行线上赔付,把赔付金额直接打到投保人支付保费时的支付宝或微信账号,方便快捷。

“我们当地夏天天气较高,对于从事高温作业的人来说,可以配置从而分散风险。”省会某保险公司从业人员介绍说,高温天气对于人们的身体健康也有一定威胁,因此,保险保障也随之覆盖了过来。

顾名思义,高温保险就要在最热的时期发挥作用。省会某保险公司从业人员告诉记者,该险种的保障期限从7月1日到8月31日,约定温度为35℃到39℃,但每个城市的赔付温度略有不同,如深圳、成都等城市35℃起赔,北京、石家庄37℃起赔。保障期内,只要客户所在城市的温度大于或等于约定温度,众安保险就提供3元到5元/天的高温津贴。

记者走访发现,对于高温保险,很多市民都表示很新鲜,价格相对便宜,愿意“尝鲜”。但业内专家却提醒,高温保险看上去很美,要想赔付其实有点难。“根据高温保险的条款,保险期限一共只有62天,而很多‘火炉城市’的免赔天数却不少,通常在25天到28天,几乎占全部保险期限的一半。”省会业内专家表示,高温保险究竟是噱头还是福利,还需消费者自行判断,对保险公司推出的新奇险种,消费者要学会分析,结合自身的实际需求,选择适合自己的险种。

暑期消费警示:外出就餐寻“笑脸”

服务第三方平台及其分支机构、自建网站餐饮服务提供者,要加强送餐人员健康及卫生管理,确保送餐容器、箱、车清洁。

外出就餐寻“笑脸”。外出就餐或者网络订餐时,首先要选择证照齐全、量化等级高的A(优秀)或B(良好)级“笑脸”餐馆就餐,其次要选择有“明厨亮灶”的餐饮单位,可以用手机下载“舌尖安全网”APP或者电脑登录“舌尖安全网”,通过在线视频查看餐饮单位加工制作食品的全过程。用餐前请先洗手,尽可能使用公勺、公筷,倡

导分餐制,就餐后切记索取并留存消费票据等有关凭证。

维权意识要增强。消费者食用购买的食品或者在外就餐出现不适时,要及时就医,保留病历卡、化验报告等相关资料;通过在线视频监督餐饮单位加工制作食品的全过程时,如发现可能造成危害公众卫生安全的行为,请保留证据。河北省市场监管局提醒消费者:当自身的合法权益受损或发现违法经营行为时,可及时拨打12315热线或通过全国12315平台投诉举报。

让仓储管理更“智慧”

河钢石钢新区智能化立体仓库令人大开眼界

本报讯(首席记者 吴温)“这个智能立体库真的是让我们大开眼界,仓储的自动化和智能化不仅有效降低了人力成本,也能避免货物损坏、遗失,还能做到自动盘点,减少差错,大大提高了公司的库存效率和库存水平……”日前,介绍起企业新区刚投运一个多月的智能立体仓库,河钢石钢设备能源中心储备站站长张永军赞不绝口。

智能仓储是一种仓储管理理念,是通过信息化、物联网、云计算和机电一体化实现的智能物流。作为省、市重点项目,河钢石钢新区在建设之初,就从顶层设计上致力于打造“全流程智能制造工厂”,80多项智能制造技术为新区注入“智慧基因”,智能立体仓库就是其中的一项。河钢石钢也是省内冶金行业第一家采用智能仓库的企业。

进入这个面积6000平方米的仓库内,只见立体货架、自动分拣设备、穿梭机、自动运输设备、巷道堆垛机在智能系

统的控制下,快速准确地忙碌着。“从‘互联网+’到‘智能+’,更聪明的机器和更智慧的网络让生产不断向自动化和智能化升级,为公司高效稳定运行提供了强有力的保障!”设备能源中心三级专家赵卓介绍说,这个仓库里有横向16排、纵向57列、层高11层,共有10032个货位,每个货位可存放一吨以下且长度小于1.1米的物料。

该智能立体仓库还配备了智能仓储管理系统(WMS)和仓储控制系统(WCS),仓储控制系统等。智能仓库通过条形码技术和无线终端技术,对物料实施动态管理,实现物料条件自动出入库、自动分配货位、自动盘点,并生成多口径库存物资统计分析等功能。

“这个智能立体库还隐藏了许多‘宝藏’小仓库。”张永军如是说,有了“智慧+”的仓库每天出入库量可实现300次/8小时,工作效率大大提升,新区的职工切身感受到了智能化带来的“福利”。



炎炎夏日,许多市民青睐在凉爽优雅的书店里遨游知识的海洋。图为几位市民正在一家书店里阅读。

时至次日凌晨2时,驻唱歌手、本土乐队轮番上演,吸引了很多潮玩达人纷纷打卡。越来越多的新店、首店纷纷落户新商圈,推动了城市经济的新一轮消费快速增长。

暑期档升温 给商圈注入新活力

为了让消费者在夏日里感受到清凉与惬意,我市各大卖场纷纷推出各式各样的消暑商品与丰富多彩的暑期新消费活动。

针对夏日消暑,36524便利店早餐推出新品绿豆煎饼、豆浆。为喜欢清凉的顾客提供凉皮、凉面和汽水等“清凉套餐”,还推出冰皮蛋糕促销等活动。该企业还推出了新研发上市产品澎湃城市老汽水和澎湃城市气泡水产品。“天气闷热,很多顾客到店购买冰饮,今年冰饮销售高于往年同期。”据36524便利店工作人员介绍,今夏不仅推出了自有品牌,更有众多的冰饮上柜,让消费者在暑期感受到夏日清凉。

围绕暑期档,勒泰中心打造“勒不思暑·潮玩季”主题活动,联合儿童业态、教育培训业态、体验业态联合推出超值套票,消费者以超低价可享受多

家教育娱乐体验。另外,该城市综合体还将于8月份举办“温德麦尔”夜经济活动,潮流新店、人气餐饮店等品牌联合行动,通过啤酒节、音乐会、泡沫之夜等精彩纷呈的人气活动,带货夏日消费。

炎炎夏日,空调不可或缺。北国电器七月份举办的“伏天空调节”,进一步加大了家电空调、中央空调的促销力度。“像这款空调,一级能效,具备一键防直吹,可预防夏日空调病。它不但能自动调节风速、频率、出风角度,还可以自动调温,离开家也可手机智能控制。”北国电器工作人员表示,今年夏天,人们更喜欢购买智能、健康、省电的空调。

为吸引市民到商场享受清凉,东胜广场还将推出各种趣味活动,如百万海洋球、“庄里绳王”跳绳公开赛、“你好新同学”米暑促快闪活动,打造商圈的“流量担当”,为商圈注入新活力。

市商联会长张香蒲表示,如今,消费者的体验式消费需求高速增长,大体量、全业态、高品质等要素逐渐成为城市综合体的标配,商业需要在创新上下功夫,大力发展“新消费”,才能为经济高质量发展提供新助力,满足市民对美好生活的期待。



图为小朋友正在家长的陪伴下欢快游泳玩乐。



图为市场监管部门执法人员正在对餐饮单位进行检查。



图为省会一家超市将夏日热销的饮料摆放在显著位置。

经济新动态

规范检验收费

我市放开部分特种设备检验收费项目

本报讯(首席记者 吴温)近日,市发改委转发省发改委和省财政厅联合印发的《关于完善我省特种设备检验收费有关政策的通知》,放开部分形成市场竞争的特种设备检验收费,规范实行行政事业性收费管理的检验收费。

根据通知,承压类特种设备监督检验和机电类特种设备监督检验、定期检验收费项目,继续按照行政事业性收费管理,使用财政部门规定的收费票据,收费收入纳入财政预算,实行“收支两条线”管理。特种设备检验机构收取的检验费,主要用于检验机构基本运转和事业发展支出。

除纳入行政事业性收费项目外,其他非强制性法定检验检测收费项目和收费标准由委托双方协商确定,其收费收入按照经营服务性收费管理,使用税务部门票据,依法纳税。

将6项属于法定检验但没有收费标准的项目列入特种设备检验收费目录,并核定收费标准。

劳保防护用品(安全防护装置、器材)检验收费,按《财政部国家发展改革委关于清理规范一批行政事业性收费有关政策的通知》执行,有关部门和单位依法履行管理职能所需相关经费,由同级财政预算予以保障。自愿委托检验检测的费用,按照经营服务性收费管理,标准由双方协商确定。

对中小学、托儿所、幼儿园、养老院的锅炉压力容器监督检验,其收费标准按照本标准的50%收取。

特种设备作业人员考试收费,按照行政事业性收费管理,使用财政部门规定的收费票据,收费收入纳入财政预算,实行“收支两条线”管理。

该通知自7月1日起执行,有效期3年。

精兵集结“神器”亮相

石家庄水务集团开展防汛应急演练

本报讯(记者 王宠 通讯员 王瑶)“继续密切监测,按照现场处置方案,立即进行应急处置,我马上向生产处汇报!”近日,石家庄水务集团供水公司东北水厂厂长,接到化验室人员关于南水北调调水进厂浊度异常的“紧急报告”后即刻作出指示。这是供水公司2021年防汛应急演练中的一个“片段”。

演练中,由24家参演单位挑选出的精兵强将,组成现场处置、水质监测、综合保障、安全保障、管网抢修、供水服务6个工作组,快速反应、默契配合,对水源切换、防汛抢险、故障抢修、供水应急响应等10余个科目逐一进行演练,顺利完成了各项“考题”任务。

“这些设备操作便捷、性能好,能大大缩短抢修时间,堪称‘神器’。”移动泵车、液动力泵等众多先进的应急抢险设备也在演练中精彩亮相。近年来,供水公司持续加强对应急抢险队伍建设,结合实际需要不断对应急抢险设备进行充实、更新,借助这些“神器”,应急抢险能力也不断攀升。

南水北调引江水全部切换为岗南、黄壁庄库水是这次演练的“重头戏”。供水公司总经理杨广迪说,由于是首次对这个科目进行演练,为了保证效果,供水公司邀请安全专家从脚本制定到实际演练全程参与,不断进行完善,全方位对防汛应急演练各环节进行细致展示。

石家庄水务集团有关负责人表示,供水公司将以此防汛应急演练为契机,进一步完善应急预案,把演练成果有效落实到实际工作中,保障城市供水安全,为省会高质量发展上好“水保险”。

提高消费者风险意识

工行裕东支行开展普及金融知识宣传

本报讯(记者 刘赞)日前,工商银行石家庄裕东支行开启了“普及金融知识,守住钱袋子”宣传活动,旨在进一步提高消费者风险识别能力和防范意识,树立正确消费观,守住自己的“钱袋子”。

该行高度重视此次宣传活动筹备工作,精心筹备活动方案及活动内容。一方面,做实网点宣传。营业室在显著位置摆放了“守好‘钱袋子’千万别上当”宣传条幅,印制金融知识宣教材料,向进店客户进行分发,起到警示、宣传作用。同时,营业网点充分利用客户厅堂等候时间,就非法集资、非法贷款、非法赌博、提高信用意识等方面开展厅堂微沙龙,向客户尤其是老年客户群体,面对面讲解常见风险及防范措施。另一方面,开展多渠道线上宣传。

活动期间,积极动员全体员工转发朋友圈扩大宣传范围,转发真实案例或时事新闻热点等,配以宣传文字如:“守住钱袋子,护好幸福家”“强化风险意识,防范金融诈骗”“警惕非法金融广告,理性选择金融产品”等宣传标语。同时,利用抖音等短视频平台,录制“防范非法集资科普小知识”短视频,号召员工积极点赞转发,增大扩散范围,以群众喜闻乐见的形式达到增强风险防范意识和风险识别能力的目的。

让大家吃得更放心

“餐饮安全你我同查”活动举办

本报讯(记者 焦莉莉)“这绿色菜板是切蔬菜的,黄色菜板是切水果的,红色菜板是切生肉的,蓝色菜板是切熟肉的。”“每餐在分餐前由食堂班长按规定量预留125克食物,按不同品种分别盛装于留样盒,标明日期,分别放入专用的留样冷藏柜保存72小时,填写留样记录表”……

近日,市市场监管局组织的“餐饮安全你我同查”活动走进长安区第一幼儿园,市人大代表、政协委员、媒体记者、学生家长代表、行政执法人员一起进行了实地参观和监督检查。

当天,活动还走进了“网红餐厅”西贝莜面村万象城店。“你们牛肉来源是哪里?”“每盘菜品的量如何确定?”“文明餐桌”活动开展后,有什么实际效果?”消费者代表张洪平一连问了几个问题,看过进货单、食品检验报告单等,他又拿出手机为这些单据拍照。他说,此次活动让大家了解了餐饮企业的管理现状,对石家庄的餐饮安全更有信心。

下一步,全市市场监管系统将聚焦重点时段、重点单位和重点品种,定期开展“餐饮安全你我同查”活动,形成社会共治、全民参与的良好局面。