

《石家庄夜经济发展白皮书》发布——

# 多彩夜生活 满满幸福感

□本报记者 焦莉莉/文  
梁子栋/图

夜幕降临,开启了石家庄人的夜生活。除了“撸串”喝啤酒外,约上好友一同在24小时健身房活动筋骨;或是与家人到影院看看电影,享受温馨的欢乐时光;或是到曲艺社欣赏相声演出,随着演员的说学逗唱,忍不住捧腹大笑;或者是在“火车头”步行街随意逛逛,品尝“网红”小吃……

夜生活已渐渐成为很多人生活中不可或缺的一部分。

我市夜经济建设已步入第12个年头。十多年来,我市围绕打造“国际、时尚、潮流范”的夜经济

消费环境,不断完善政府社会管理与城市公共服务功能,建设了一批夜间经济载体,营造高品质夜间营商环境,提升城市开放活跃度,让百姓有了满满的获得感与幸福感。

日前,市夜经济建设领导小组办公室组织编写了《石家庄夜经济行业发展白皮书》,结合大数据,对我市十多年来夜间生活中涵盖的各类业态进行了多维度分析,为进一步深化夜经济建设,满足市民与游客的夜间生活与消费需求提供数据与经验参考。



图为市民在省会某餐饮店浏览选择心仪的美食。

## 1

### 夜经济点亮城市生活

“十多年前,根本就没想过晚上还能出去逛街,夜生活也就是看电视。”“晚上七时刚过,路边商铺就纷纷打烊。”提到石家庄十多年前夜晚的样子,很多人感慨万分,这曾经也是许多北方城市夜晚的真实写照。

2010年6月,我市出台《关于推进夜经济发展的实施意见》,如“平地惊雷”一般,打破了城市夜晚的宁静,石家庄夜经济发展大幕由此拉开。

为发展夜经济,市财政累计投入夜经济建设专项引导资金约1.5亿余元,推进商贸、旅游、文化等多领域的夜经济发展。公交、地铁线路延长营运时间,便利市民夜间出行;增加城市灯光建设,营造夜景灯光,助力市民生活多元化;建立遍布全市的110警务站,增加夜间警力,护航市

民的夜间出行。

慢慢地,石家庄的夜晚亮起来了,出门逛街游玩的人多了,商家活动丰富了,夜消费的氛围越来越活跃。夜风徐徐,赏景、购物、聚餐、看电影……多姿多彩的生活,让这座城市更繁华、更具魅力,市民的生活品质也大有提升。

近日,我市居民消费习惯的一份调查报告显示,有60%的消费发生在夜间,大型商场每天晚上18时到22时的销售额占比已超过全天的30%。夜经济已成为拉动城市消费的新增长点。

经过多年培育和发展,2019年,我市上榜“中国十大夜经济影响力城市”,2020年又荣膺了“中国城市夜经济影响力创新城市”。

## 2

### 四大因素护航夜经济

在步行街逛街口渴了,去餐饮店用手机“扫一扫”,分分钟就能买到一杯茶饮;在超市的自助结账机,手机“扫一扫”,无需排队就完成了结账付款……如今,移动支付消费场景遍布衣食住行领域,人们夜间休闲可以享受到便捷高效的智慧生活。

高科技运用是推动我市夜经济发展的重要因素之一。《白皮书》指出,政治、经济、公共服务等多方面共同发力,助推夜经济不断向多业态、深层次发展。

围绕夜经济,我市先后出台《关于推进夜经济发展的实施意见》《关于丰富市民夜生活发展省市区夜经济的安排意见》《石家庄市关于推进夜经济高质量发展的若干措施》等系列专项政府文件,制定了《石家庄市夜经济发展“十二五”发展规划》《繁荣夜经济、活力石家庄”

系列活动方案》等规划和方案,一步步推进夜经济建设向前坚实迈进。

服务业的比重持续提高,为商贸、餐饮、娱乐、健康、文化旅游等多元业态发展厚植沃土,撬动了夜经济的发展潜力和空间。另外,在公共服务方面,我市科学规划、主动服务、狠抓落实,协调公交延时、治安管理、执照办理等问题,2011年至2020年,建成了“四横六纵”的快速路、交通性主干道构成的道路系统骨架,建立了110座综合警务服务站,新增公园21座,为市民夜间休闲创造了良好环境。

在AI智能、大数据、云计算等科技不断发展的背景下,我市通过大数据分析,了解人们夜间生活需求,合理规划夜经济场所,运用“互联网+”扩大和延伸夜经济服务项目,有效提升夜消费的便捷度和舒适度。

## 3

### 载体建设搭建新舞台

伴随着夜经济的发展,近些年,我市商业综合体、特色商业街区发展迅猛。

2010年,石家庄可以称为商业综合体的卖场只有先天下,而北国商城、东购商城、建华商场等还是传统的商业广场;如今,我市已经拥有20余座现代化的商业综合体,并以综合体为中心,打造了一批集合购物、餐饮、文化、娱乐、健身等多种业态的一站式消费商圈。

这些载体为夜经济建设拓展了新舞台,在促进商业繁荣、拉动经济增长、提升城市综合服务功能方面发挥了积极作用。

《白皮书》指出,石家庄市居民的夜间生活往往以晚餐作为开端,多在18时至20时之间进行,之后便延展向各类娱乐活动,例如看电影、唱KTV、去酒吧等,即使在21时以后这些业态也有着可观的消费流量。

夜间项目中,逛街购物与晚餐夜宵的人均消费金额最多;而18时之后,市民的娱乐休闲活动主要集中在逛街、健身、电影等项目;运动健身与餐饮类的消费频次最高;单次活动的消费时长以KTV和电影居于前二,逛街购物紧随其后;在进行娱乐类夜休闲活动时,市民

容易接受去较远的目的地。

在综合评价中,晚餐、逛街与运动位居夜经济活动的前三位,成为夜经济的重要活跃因子,而对夜经济项目的预期中,市民对学习培训、购买书籍的呼吁较高。

根据石家庄市热力图显示,在21时之前,工作日与周末的人流量无明显变化,在主要人流聚集点中出现了较大的相似度。但是从24时的城区热力图可以看出,工作日的热力图出现了消退;而在周末,凌晨时分的核心商圈仍具有较高活力。

在夜经济业态发展中,晚餐夜宵的活跃度综合排名第一,其消费金额与时长相对领先。市民夜间外出餐饮的单人消费在51至100元之间的比例达45.5%,是最普遍的一个消费区间;而高于100元以上的人均消费时,市民比例仅一成。

外出晚餐的目的,需要耗费半个小时以内的时间,约八成的市民有前往的意愿;而所需时长超过一个小时的话,市民前往的意愿大幅降低。

## 4

### 特色元素融入夜生活

璀璨夜色下,夜生活丰富多彩,满足了消费者多样化的消费需求。

近年来,夜经济品牌建设也不断迈上新台阶,火车头步行街、勒泰庄里街、民族路步行街等特色商业街区,已成为当地人经常去、外地人慕名游玩的城市名片;“全城盛宴”、马戏节、灯光节等活动接连登场,推动了夜经济的多样化发展,成为百姓耳熟能详的特色品牌活动。

调查显示,夜间文化活动和旅游活动成为市民与游客的重要消费休闲方式。正定古城的全面修复,鹿泉土门关与德明古镇业态不断完善,赏灯、逛会、串巷、看戏等夜旅游越发热闹起来。

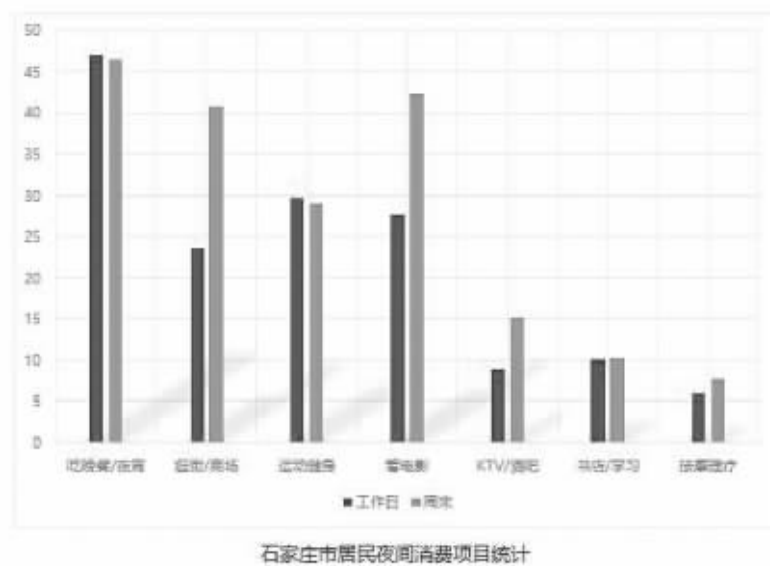
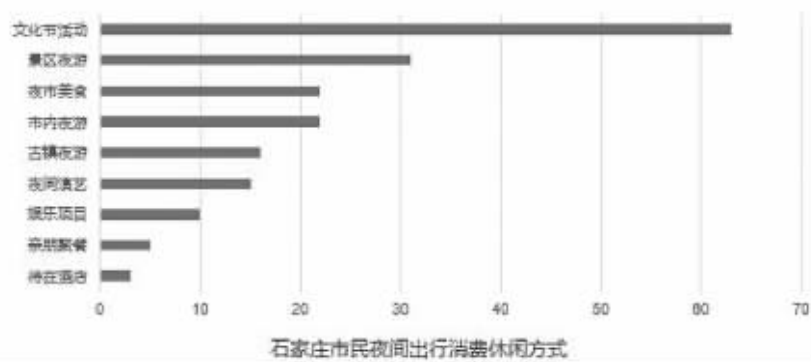
围绕延伸消费场景,构建多元业态,提升产业要素,近两年我市对夜间旅游进行了多方位考量与综合规划,引导

企业投资建设,指导夜间旅游高品质发展,满足了人们的深度文旅体验。

学习培训活动也逐渐成为石家庄夜经济活动重要业态,该类活动往往在20时之前进行,单次持续时长几乎均在30分钟以上;36.2%的市民每月至少四次参加夜间学习培训活动,包括在书店看书等行为,他们在这方面的单次消费金额集中在50元至200元间;大体趋势上,月总消费均保持在500元以下。

作为一座北方城市,过去,石家庄人传统的夜晚休闲方式一般是在街道或公园散步,或者是跳广场舞;夜间休闲娱乐的消费场所多是KTV、网吧等少数业态。近两年,夜晚休闲业态变得丰富多样起来,桌游、剧情杀、密室逃脱等室内休闲场所遍布各个商圈,广受年轻人青睐。专

### 部分相关图表



## 市民呼声与专家建议： 商文旅深度融合 开辟夜经济新蓝海

伴随着消费水平的提升,市民对夜经济有了更多新诉求。“夜间博物馆、公共体育设施等,能否免费对外开放呢?”市民马学敏呼吁,在不影响正常教学秩序的前提下,大中小学校园的体育设施夜间向社会免费开放,“如此一来,既提升了校园体育设施的利用率,我们也不一定非要花钱去健身房健身。”

还有很多市民希望4A级旅游景区延长夜间开放时间。如今,一谈起夜游,很多家庭首选就是正定古城,或者登一登古城墙,或者是逛一逛南关小镇、旺泉古街等,而荣国府、隆兴寺等著名的4A级旅游景区,夜间却将游客和市民拒之门外。“一定程度上讲,这些著名的景区也是石家庄的历史符号,如果能提供夜游服务,这将成为我市夜间活动的一大亮点。”刘洪铭是就职于正定新区一家高科技企业的高管,他提出,在符合安全保障等相关条件的基础上,适当延长游览开放时间,完善夜间照明配套设施,开发夜间游览项目。

市商联会长张香蒲提出,当前夜经济产品大多局限于餐饮、购物、灯光秀等方面,相对而言,文化、演艺、康养类产品还偏少,期望企业顺应消费升级趋势,在产品与服务上做精做优。

河北科技大学经管学院电商系主任高文海表示,夜经济紧扣休闲与消费属性的同时,还要积极尝试新业态、新场景和新体验,充分挖掘本地文化旅游资源,打造富有石家庄特色的夜经济。

业的健身房与运动场馆也逐渐兴起,成为夜晚运动人群的第二选择。

夜间运动休闲激活了夜晚消费市场,市民在夜间运动上的经济投入越来越多,同时夜间休闲运动也对夜间餐饮、购物形成了正向促进作用。

随着互联网科技的进步与商业模式的发展,生活服务电商平台也涌入夜经济大军,积极构建夜间消费数字化、智慧化新场景。夜间消费呈现出线上线下深度融合的趋势,赋予了夜经济新的发展内涵,富有城市地域特色的元素不断融入夜生活,有效提升了市民生活品质。

当前,我市夜经济持续回暖,城市活力进一步迸发,布局更合理、功能更完善、业态更丰富的夜经济体系正在加快形成。

### 经济新动态

## 我市召开2021年知识产权工作会议 深入推进商标品牌战略

本报讯(记者 焦莉莉)近日,我市召开2021年知识产权工作会议,总结去年工作,安排部署2021年知识产权相关工作。

2020年以来,全市知识产权系统统筹推进疫情防控和各项工作,主动作为、开拓进取,取得显著成绩。万人发明专利拥有量达到8.95件,超过全省平均水平(4.5件)的近一倍;驰名商标、地理标志、有效注册商标、国际商标继续保持全省第一;办结专利侵权纠纷案件858起,占全省近70%;知识产权运用服务体系建设的绝大部分工作完成了80%。

今年全市知识产权工作将聚焦顶层设计,认真编制和实施《石家庄市知识产权战略“十四五”规划》和知识产权强市战略纲要;围绕创造、运用、保护、服务、队伍建设等五个方面,统筹推进推进全市知识产权工作;研究绩效考核方法,做好知识产权保护满意度测评;做好知识产权运用平台,做好贯标认证,知识产权质押融资、服务、专利转化等工作,打造知识产权示范企业;搭建学习服务平台,建好知识产权队伍。

在营商环境方面,我市将建立“4+4”产业知识产权保护联席会议制度,知识产权保护海外预警服务平台,实施知识产权保护“质量提升百日工程”,全力推进知识产权高质量创造,深入推进商标品牌战略。

此外,我市还将全力推进知识产权高质量运用,加快推进知识产权运营服务体系;开展知识产权强企提升行动、产业引领行动;开展知识产权金融创新、信息服务工作等。

## 桥西区市场监管局开展专项检查 提升电动自行车质量安全

本报讯(记者 焦莉莉)近日,桥西区市场监督管理局开展了对辖区电动自行车产品质量、销售等方面专项检查,进一步做好电动自行车销售环节的监管,切实提升辖区电动自行车的质量安全水平。

此次专项检查对辖区内电动自行车销售企业进行全覆盖检查,全面摸清辖区电动自行车销售企业数量和销售电动车品牌情况,及时掌握销售情况。检查中,执法人员进一步规范电动自行车经营者主体资格,督促经营者落实进货查验、索证索票等制度;重点检查电动自行车是否有CCC认证标志,CCC标志是否真实有效;电动自行车信息是否与合格证明一致,所售产品质量是否符合国家标准,要求经营者禁止销售超标电动自行车,严防“三无”电动自行车和非法改装的电动车流入市场。

执法人员还积极引导电动车销售商家签订质量安全承诺书,并对《电动自行车安全技术规范》等相关政策法规进行了详细说明,大力规范电动车行业的经营活动。

截至目前,该局共出动执法人员245人次,检查电动自行车经营户134家,签订质量安全承诺书268份。下一步,桥西区市场监督管理局将进一步加大执法检查力度,定期或不定期地开展执法检查,严厉打击销售不符合国家标准的电动自行车的行为。

## 石酒鹿泉专卖店开门纳客 国有老品牌添转型新动力

本报讯(首席记者 吴温)近日,石家庄市制酒厂有限公司鹿泉专卖店开门纳客。“开国第一酒”石酒公司的转型升级之路再添新引擎。

“鹿泉专卖店将严格按照重质量、重品质的经营理念,推广‘开国大典国宴用酒生产厂’的白酒品牌,秉承纯粮酿造、固态发酵的优质品质,以品质打市场,让鹿泉人民品尝到优质的白酒。”石酒公司主要负责同志表示,该专卖店的正式营业,将石酒生产的优质白酒送到了鹿泉区,优化了产品流通环节,拓宽销售渠道,进一步提高产品市场占有率。

石家庄市制酒厂有限公司始建于1947年,建国前隶属华北人民政府,建国后是中央人民政府财政部和轻工业部直属企业,现属石家庄市国资委国有资本经营集团有限公司。

自1947年建厂以来,石酒公司产品曾获得第一届曼谷国际白酒博览会特别金奖、国家轻工业部优质产品、河北优质产品、河北省品酒会第一名、2019中国酒业华北五省市高峰论坛暨献礼共和国70华诞华北品牌“先锋产品奖”、2019中国酒业百强和中国酒业明星产品,以及2020中国酒业精品白酒产品等荣誉。

## 全省应急管理新媒体作品获奖名单公布 我市荣获三项奖项

本报讯(首席记者 吴温 通讯员 曹亮)近日,河北省应急管理厅通报全省第一届应急管理新媒体作品征集评选活动获奖作品和单位,我市喜获其中三项奖项。

这三项奖项分别是:市应急管理局选送的《安全生产宣传片》、赞皇县应急管理局选送的《安全生产警示教育片》,均获年度优秀新媒体作品;石家庄市应急管理局荣获优秀组织单位。

据了解,为推动应急管理系统政务新媒体发展,不断提升应急管理新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力,省应急管理厅组织开展了此次评选活动,共评选出年度优秀新媒体作品10件、优秀创客5名、优秀组织单位5个。

市应急管理局有关负责同志介绍,今年,我市将继续精心组织开展应急管理新媒体作品征集活动,更好地宣传贯彻党中央、国务院,以及省市关于应急管理工作的系列决策部署,充分展示我市安全生产、防灾减灾救灾和应急救援工作成就,广泛普及安全及应急知识,进一步提升民众公共安全意识 and 自救互救能力。