

纪念《石家庄日报》创刊60周年特刊

见证



60年开门办报部分活动

■开辟“社会服务”专栏

1947年11月27日,在石家庄日报出版的第10号报纸,开辟“社会服务”专栏,刊登的《社会服务专栏启事》写道:“你有什么困难吗?你需要人家帮助吗?有什么事你想不通吗?……给‘社会服务’来信,我们一定有问必答,而且能够办得到的就帮助解决。”直接反映了来自读者群众的呼声与建议。

■成立通讯员队伍

1947年12月1日,市委下发《关于加强通讯工作的通知》,其中有四项规定:1、各单位、各领导机关推荐一定的干部做特约通讯员,审查合格后由报社聘任;2、发展工农通讯员或通讯小组;3、建立群众性的写稿、改稿、审稿制度;4、密切报纸与各领导机关的联系。要求各单位领导机关推荐或指定特约通讯员,由报社审查批准后聘任,发展工农通讯员或通讯小组,此后,全市百余人的通讯网逐步建立。

■召开首次通讯员大会

1951年9月9日,本报编辑部召开首次通讯员大会,市委书记毛泽出席会议并讲话。毛泽同志在讲话中指出:《石家庄日报》是地方群众的报纸,当前报纸着重教育群众,提高群众的爱国主义思想,启发人民群众在生产建设中的积极性,此后,报社每年都要举行一次通讯员座谈会,讨论如何展开通讯工作,并征求通讯员对报社的意见和建议,隔一年还召开模范通讯员表彰大会。

■开辟读者来信专栏

20世纪50年代初,石家庄日报社设立了读者来信来访组,除接待读者来信外,在报纸上还辟有读者来信专栏。1953年6月12日,中共石家庄市委发出《关于处理〈石家庄日报〉读者来信的指示》。要求,凡接到石家庄日报社转去读者来信的单位,都应尽快严肃认真地予以处理,并将有关情况及时答复报社。那种轻视人民来信的官僚主义作风,严重地影响党与群众的联系,必须坚决纠正。

■出版《通讯员》刊物

20世纪60年代初,石家庄日报社加强了通讯员工作,每月出版一期内部的《通讯员》刊物,定期召开基层通讯员会议,对重点作者,报社经常寄去报道要点和一些学习材料。

■千份读者调查征求意见

1986年4月8日,本报向全市发出1000多份征求意见书,向读者广泛征求意见。根据读者来信提出的建议和要求,报纸增设了部分专栏和版面。这项工作受到了省委宣传部的重视,向全省转发了本报的经验。

■出版《报纸评议》

1999年3月开始,报社从社会上聘请百名读者监督评议员,组建“百名读者评议员网络”,出版《报纸评议》,对报纸质量进行监督评议,每月交由纪检监察室汇总核定,以此为依据对各报相关责任人进行奖惩。

■开通党报热线

2002年4月25日,开通党报热线,全天候接听读者的咨询、求助、爆料。

■召开读者调查系列座谈会

自2005年至2006年,为了进一步落实开门办报、依靠群众办报的理念,本报开展了读者调查系列座谈会。由总编辑赵俊芳亲自带队,各副总编辑、科室负责人组成若干专题调研组,先后与农村、社区、企业、部队、省直部门的读者代表进行深入交流、征求意见和建议,取得丰硕成果。一批根据读者建议而开设的专栏、专题相继推出,大大提升了党报质量,展示了党报的新形象。

■《党报通讯》创刊

2006年8月10日,《党报通讯》正式创刊,用于刊发编辑部报道重点、最新动态和栏目策划,使通讯员第一时间了解掌握,同时刊发编辑、记者的编采体会,汇总通讯员的意见和建议。

■组织市民记者团活动

2007年9月底、10月初,组成“看成就,议变化”市民记者团,以记者带领市民代表组成采访团的形式,对我市的城市美景、环境水系、现代工业和生态农业进行了实地探访,展现了我们的城市建设成就。

开门办报 互动共赢

考察学习

借他山之石 激创新活力

苑晓申

改革大潮激荡着新闻事业,为适应报业发展的新形势,向先进报社看齐,这些年来,我们把目光瞄向各先进城市的党报,由总编辑或副总编辑带队组成考察小组,分别奔赴长江日报、哈尔滨日报、昆明日报、广州日报、大连日报、深圳日报、西安日报、重庆日报、成都日报等单位,广借他山之石,吸收创新,使石家庄日报不断激发出新的活力。

今年7月中旬,为了做好进一步改版的准备,以副总编辑张振江、刘云道为组长的学习考察组,分别到南京日报、苏州日报、杭州日报、宁波日报、成都日报、重庆日报、四川日报进行了学习考察,分别同这几家报纸的负责人及中层干部就办报理念、质量管理体系、政务报道改革、加强深度报道等进行了深入地座谈研讨。对话、分析、交流、碰撞,使我们感到不虚此行大有收益。

随着改革的发展,晚报、都市报迅速崛起。一些同志认为,党报由于其“严肃”的特点,难以和这些市场化的报纸展开竞争,“畏难”、“守摊”思想严重。但通过走访南方这几家报纸,我们发现情况并非如此。比如:杭州日报的发行量为30多万份,且自费订阅读达20%。由于它的高密度发行,对高学历、高收入、高消费读者的有效渗透,成就了该报高端广告的领导优势,2005年该报广告营业额以32%的高增长率名列杭州七报之首。之所以能在激烈的竞争中站稳脚跟并不断发展壮大,关键在于他们的指导思想明确而坚定:报业集团,党报是核心;天下之事,皆在人为。对此,我们感受很深,大受鼓舞。

增强政务报道的可读性也是众多党报都在探索的问题。要找到党心与民意的“共鸣点”、“兴奋点”,从中努力开掘,以增强吸引力、感染力和亲和力。杭州日报先后策划了“天下西湖聚西博”、“五十六朵金花聚西湖”等大型活动。这些活动有很强的读者参与性,贴近了读者。我们深深地感到,记者要从全局的角度、民生的角度,来看待政务新闻的价值,从会议、文件中捕捉新闻、亮点,写政务新闻。再者,要把政务新闻背后的、广大群众关注的信息、背景充分挖掘、展现出来。对于党和政府高度关注的问题,要通过高明的、到位的新闻策划,做成专题报道或连续报道,从而达到政府满意、群众高兴的效果,形成党报的独特影响力。

南方这几家报纸还有一个共同的特点,就是他们十分重视民生问题,这十分符合我们党执政为民的理念。于是,我们向编辑部提出这样的建议:一是理念提升,二是加强报道。凡涉及广大群众的衣食住行、升学就业、社会治安等问题,都要下气力抓,不遗余力地抓,做足、做深、做透。(作者为石家庄日报编委)

读者调查

永远做读者的贴心人

本报记者 孙英明 王晰

群众是党报宣传的主体,更是阅读的主体。石家庄日报在坚持政治家办报的同时,提出开门办报、依靠群众办报的新理念,自2005年以来相继推出了系列化读者专题调查活动。

如开门问道,提高自己,便将视角从已有的成绩上移开,切换到自身的不足与缺憾方面。这是勇气问题,也是方法问题。经反复地分析,石家庄日报编委会很快在诸多潜在问题方面达成了共识:“三农”报道力度需要加大,民营企业发行覆盖率需要提升,与国企改革的合作需要进一步紧密,涉军报道及省直重要新闻资源尚待开发……针对这些问题,编辑部又进行了细分,提出了一系列的具体问题,例如农民最需要哪方面的宣传、企业最需要党报哪些支持、如何完善双拥报道等等。

深入基层,走近群众,是系列化读者专题调查活动的最重要方法和措施。为了更好地了解读者的需求,每个专题调研都由报社总编辑赵俊芳带队,其他成员全部为编辑部中层以上负责同志,让编辑部负责人带着问题与基层读者面对面。调查结束,编辑部还专门将调研人员的体会与有关部门领导、基层通讯员、普通老百姓的意见详加整理,形成专题调



本报征求省直部门意见座谈会现场 本报记者 董永博 摄

党报通讯

通讯员的投稿指南

本报记者 张秀川

2006年7月26日和27日,本报编辑部组织各县(市)区及行业系统骨干通讯员进行业务培训。鉴于通讯员的意见和建议对办好报纸所起的重要作用,同时,也为了把编辑部“开门办报,依靠群众办报”的理念进一步落到实处,编辑部决定出版《党报通讯》,以便及时刊发上级宣传部门新闻宣传要点、编辑部报道重点、最新动态和栏目策划,使通讯员所投稿件更富有针对性,减少盲目性;刊发编辑、记者的编采体会,在编辑部内部营造浓厚的业务研讨氛围;及时汇总刊发通讯员的意见和建议,架起大家心沟通的桥梁和纽带。

2006年8月10日,《党报通讯》正式创刊。先后开辟了《领导讲坛》、《宣传要点》、《工作部署》、《业界资讯》、《经验推介》、《业务探讨》、《编采札记》、《报道提示》、《内部通报》、《通讯员园地》等10多个栏目。截至今年10月25日,已经累计出版23期。编辑部领导对《党报通讯》的编辑出版工作十分重视,赵俊芳总编辑曾多次在《党报通讯》上作重要批示;刘云道副总编在每期出版前都亲自审阅、把关。尤为可贵的是,各县(市)区宣传部的同志,在宣传报道任务十分繁重的情况下,积极踊跃地为《党报通讯》撰写稿件,介绍和传播先进的报道经验和采写体会,极大拓宽和丰富了《党报通讯》的稿源,也进一步提升了刊物质量和品质。

报纸评议

我们的成就有你的智慧

本报记者 曹晓路

自1999年3月开始,报社从社会上聘请百名读者监督评议员,组建“百名读者评议员网络”,出版《报纸评议》,对报纸质量进行监督评议。实践证明,报纸评议工作是广大读者与报社编辑记者互通互动的得力举措,广大采编人员可以直接地贴近读者,在第一时间里听到读者的意见和建议,从而使报纸办得更具有活力,进而得到更广泛读者的欢迎和喜爱。

2005年9月14日《石家庄日报》改版后,评议室及时召开评议员座谈会,从版式到内容对报纸进行广泛的评议,评议员在对改版后的《石家庄日报》给予了充分的肯定之后,还提出了很多富有建设性的建议。比如:更多地关注民意民生,采写一些百姓身边事等等。编辑部及时采纳了这些建议,经过研究,增设了“百姓聊吧”、“云萍走社区”等栏目。

在2005年底,编辑部以市委抓好“新闻质量年工作”为契机,再次面向社会公开招聘义务评议员,受到了广大市民的极大关注,在短短的几天时间里,就有150多名热心市民报名参与,其中39名成为日报特约义务评议员,为日报评议员队伍增添了新的活力。为了提高评议员队伍的素质,评议室定期对评议员进行业务培训,一方面开展“以老带新”活动,一方面编辑评议员手册,人手一份,供大家学习使用,使得新评议员们在很短的时间里就适应了工作,并积极投入其中。正是由于评议员们热情、执着的精神,使《报纸评议》的质量不断提高,针对性也越来越强,实现了读者与采编人员的良性互动,大大促进了报纸质量的提升。

与此同时,《报纸评议》中指出的差错已经成为编辑部每月开展报纸质量考核的一项重要内容,并同编辑人员的奖金挂钩。开展这项活动以来,报纸的差错降到了有史以来的最低水平,有效地促进了报纸质量的提升。

组织市民记者团

换个视线抓新闻

本报记者 柴卫华 裴建素

2007年9月底、10月初,石家庄日报在“特别关注”版连续推出四期整版报道“看成就,议变化”市民记者团采访活动,以记者带领市民代表组成采访团的形式,对我市的城市美景、环境水系、现代工业和生态农业进行了实地探访,展现了我们的城市建设成就。四期报道共刊发记者稿件4篇,计1.2万余字,市民代表稿件20余篇,计1万余字。

这种报道形式引起了极大的社会反响,市民积极配合,“市民记者团”的报名热线铃声不断;许多部门、单位也纷纷打来电话,邀请“市民记者团”到他们那里去体验社会生活的变化;读者们也打来电话,说这种报道模式新颖别致,离读者更近。

这是为迎接党的十七大和纪念石家庄解放六十周年,石家庄日报精心组织的一次采访活动。此次采访,编辑部给予了极大重视,总编辑赵俊芳亲自督战,对采访地点、采访路线给予具体指导。

如何将成就报道做得通俗易懂,更容易被读者接受,对于报人来说是一种挑战。这次报道不同以往的一个切入点在于,将新闻报道与社会活动很好地结合在了一起,将记者与市民代表的职业身份很好地结合在了一起。

按惯例,记者在采访活动中只对新闻事实进行客观报道即可,在这次报道中,记者将新闻事实与市民代表的现场表现结合在一起写,这样就略显生硬老套的题材有了生机和新意。同样按照惯例,参与活动的市民代表们只需到场参加,至于动不动动笔那就完全属于个人的爱好了,而在这次报道中,市民代表因为参加的是采访活动并事先要求需写出感受体会,因此也被赋予了“记者”的职能,在采访活动中也一边看一边问一边记,俨然是个记者团队。

难怪参加完活动后,市民代表们都觉得:“这样的活动太好了,它不仅给我们提供了一次体验生活、感受生活变化的机会,也为我们提供了一次体验记者生活的机会,让我们觉得这个职业离我们更近,这份报纸也离我们更近了。”

在此之前,今年的“八一”前夕,也曾组织过类似的采访活动,在石家庄日报社副总编辑刘云道的具体指导下,一个由记者与高校大学生组成的采访团队,深入到军营体验当代官兵的生活。在“八一”推出的这期特别报道“走近威武之师”受到广泛好评。

体验采访

拉近了我与报纸的距离

陈晔

去年11月7日,报社组织了一次读者参与的开门办报活动。我被邀请至报社参观,并得到了日报报道的热情接见。还随社会新闻部记者外出采访,体验记者的工作。

那天,我们去采访冬季供暖情况,刚刚下过雨,正赶上马路改造,到热交换站的路正施工,雨后泥泞难行,大家深一脚浅一脚地小心地走着,好不容易到了交换站,领导又不在,于是又折返到尖岭小区。从泥泞中跋涉过来的记者,没有片刻休息又投入紧张采访……我在工厂也搞新闻,但从没有到社会环境里采访过,此番经历让我深感做记者的不易。采访回去已经很晚,但他们却不能回家,还要到单位赶稿件。他们的精神让我感动,也无形拉近了我与报纸、与记者的关系和距离,我由衷地感到高兴。2007年9月,我随市民记者团采访石家庄解放六十周年的变化。这一次是“真刀真枪”,采访化工基地回来还各自写了感受。我成为《石家庄日报》开门办报的亲历者和见证人。

开门办报,服务人民,已成为《石家庄日报》的一大特色,让读者和市民参与,更好地体现了党报为人民服务的宗旨。(作者为石家庄日报评议员)



《报纸评议》



读者参观市新闻发布会



读者日期间,采编人员走上街头征求读者意见



《党报通讯》