



纪念石家庄日报创刊60周年特刊

中共新华区委 新华区人民政府

诚挚祝贺石家庄日报社成立60周年



新华区面积92.11平方公里,辖4个乡镇、11个办事处,人口48.8万,是河北省的核心区,石同、石太高速、京广铁路穿越其中,四通八达,交通十分便利。坐落于该区西北部的毗卢寺贴金壁画驰名全国,赵佗先人墓名播港澳,大石桥、中国人民银行旧址、石家庄解放纪念碑、正大铁路总工会旧址见证了石家庄解放的历程。座落于该区的河北科技大学、河北经贸大学、河北政法学院等众多高等院校和十三所、五十四所等科研机构,为新华区的快速发展提供了强大的科技支持。被誉为全国十大市场之一的新华集贸市场,全国三大乳业制品生产企业之一的三鹿集团为该区的经济快速发展提供了牵引。该区处在石家庄市上风头、上水源,两个湖面(植物园、水上公园)和三条水系(太平河、民心河、南水北调工程)覆盖全区,被誉为省会的“后花园”。



上风上水美新华 汇商汇文誉天下



新华区委书记张石峰、区长蒋文红带领有关人员到新华集贸市场调研

谈到新华区今后的发展思路,区委书记张石峰日前接受本报记者采访时说:思路决定出路。我们始终坚持科学发展观统领经济社会全局,立足区位优势和产业优势,确立了推进“三大主体战略”(建设中国乳品工业生产基地、华北重要商埠核心区、省会绿色生态休闲区)的区域经济发展思路,实施“四大工程”(构建学习型新华、宜居新华、美善新华、魅力新华)的精神文明建设思路,以及“执政为民、关注民生”的社会工作思路。

“三大主体战略”引领经济又好又快发展

几年来,新华区始终坚持把“三大主体战略”作为经济工作的重中之重,不遗余力地推进落实。一是全力推进中国乳品工业生产基地建设。区财政投入1700余万元,解决了三鹿小安舍生产线项目建设用地,有力地促进了企业母体的进一步壮大。先后完成了三鹿综合改造、高档奶粉和酸奶、灭菌奶等一批项目,与新西兰恒天然集团实现了合资合作,直接引进外资8.64亿元,成为全省首家具有乳粉出口资质的企业,企业国际化进程明显加快,品牌竞争力显著提升,规模进一步扩大。同时,充分发挥三鹿的辐射带动作用,开发了一批物流、包装、仓储、印刷等综合配套服务项目,形成了乳品加工及辅助产业集群化发展态势,构筑了完善的乳制品工业体系,国内最大的乳品工业生产基地建设初见端倪。二是扎实推进华北重要商埠核心区建设。新华集贸市场是全国十大消费市场之一,新华区充分发挥市场的商贸优势,不断加快该市场的升级改造步伐,同时还加快了二级

商业中心建设步伐,积极推进三产网络建设。先后投资3.8亿元对湾里庙、服装大厅、小百货、中兴中高档服装、金峰服装、鑫源童装等市场实施了升级改造,投资2000多万元对市场内的大桥路、南大街、民族路三条主通道进行了修整改造。先后运作了福兴阁、太和电子城、女人世界、新华商业广场、金亿城等30多个大型商业设施,开发建设了全省第一条集购物、餐饮、娱乐、休闲、观光等多功能为一体的民族路商业街。民族路商业街二期改造项目计划总投资19亿元,占地101亩,总建筑面积约53万平方米,拟建成集零售、餐饮、娱乐、休闲、酒店、居住等诸多功能为一体的大规模、综合性、现代化、高品质的标志性商业建筑群。随着改造步伐的不断加快,市场的整体形象明显改善,综合效益显著提升。市场的繁荣发展有力地拉动了周边房地产、金融、通讯、邮电、运输、仓储、加工、餐饮、居住等第三产业的迅猛发展,每年直接创造经济和社会效益约5亿元。在二级商业中心

建设上该区谋划建设了北二环路沿线汽贸、装饰材料等二级商业中心、中储物流中心以及沿街沿路的三产网点,形成了辐射全区的商贸流通服务网络,华北重要商埠核心区建设初具规模。三是积极推进省会绿色生态休闲区建设。随着南水北调、西北防洪生态工程和植物园的改扩建,新华区西北部植物园区域的生态环境将大为改观,日益成为市民休闲娱乐的好去处。为了进一步推进该区域的开发建设步伐,该区投资6200多万元对植物园路进行了改造,不仅改善了通往植物园的交通状况,而且也带来了该区域新的发展机遇。先后编制了《植物园路区域总体规划》和区域详细规划,通过了省、市专家论证,基本形成了以绿色生态休闲产业为主体的开发框架,该区域开发建设热潮与日俱增。一些大公司、大集团积极与该区合作,已初步达成合作开发意向,计划总投资达16亿元,谋划了一批精品住宅、现代物流、休闲娱乐和都市农业等项目,绿色生态休闲区建设充满了生机。



朝霞中的晨练队伍



太和大厦



新华集贸市场

实施“四大工程”优化城区发展环境

近两年来,新华区通过实施“魅力新华”、“美善新华”、“宜居新华”、“学习型新华”四大工程,找到了宣传文化工作作为经济建设服务的一个结合点,成为提升城区软实力、打造发展硬环境、围绕中心服务大局的一个有形抓手。通过两年来的实践,全区各级党政机关、辖区内的每个企业、单位、机关的每名公务员、社区的每个居民,市场的每个商户,全区上上下下、社会各个方面都调动起来,都参与进来,新华区投资环境、人文环境不断优化,社会知名度、美誉度显著提高。

在打造“魅力新华”和“美善新华”过程中,2006年,新华区以公益文化项目招商的形式,由专业设计公司免费提供10万元设计费,设计了“魅力新华”LOGO形象,将“魅力新华”LOGO形象标识运用到全区机关办公

系统、城区形象、文化活动、户外广告等方面,为全区科级级以上干部印制带有“魅力新华”统一标识的名片、贺年片、信封1000多套,向机关各部门发放“魅力新华”接待用纸杯8万个,向社区晨练点发放“魅力新华”文化衫1500件,制作“魅力新华”LOGO动画演示片,举办“魅力新华”系列文化活动。今年上半年,他们和媒体联合举办了“魅力新华”城区形象广告语征集活动,通过信件、电子邮件、电话、短信等方式面向全国征集广告语5000多条,经过专家评选、社会公示等共选出55条广告语,广泛运用到该区的各类宣传文化活动中。与此同时,他们还在《时尚》杂志上组织策划“魅力新华”专刊,通过向商场、酒店、写字楼等场所提供阅读杂志这种传媒方式,投放杂志3万册,城区知名度和美誉度显

著提高。今年9月份,他们与太和电子城联合承办了“奥运火炬”全国巡回展——石家庄站的活动,从“奥运火炬”抵石到为期两天“奥运火炬”展示,整个过程吸引了国家、省、市50多家媒体的广泛参与,不但普及宣传了奥运知识,同时展示了“魅力新华”的良好形象。在今年举办的石家庄第二届国际动漫节上,新华区也主动参与其中,在新华集贸市场分会场,琳琅满目的动漫产品及动漫游戏等活动吸引了来自国内外游客几十万人,该区特别制作的大型“魅力新华”动漫产业展示平台,动漫折页、动漫头饰等给市民留下了深刻印象。建设“宜居新华”,就是要促进人际关系的和谐,人与环境的和谐,人与社会的和谐为目的,把“绿色社区”、“安全社区”、“文明社区”、“诚信社区”等各项专项社区建设

工作融入其中,以解决社区管理、服务难点问题为抓手,不断改善人居环境和人文环境,增强社区居民的归属感和认同感,努力建设现代化新型的宜居社区。为提高全民综合素质,他们把创建“学习型组织”理念融入到“学习型新华”建设当中,通过建设学习型领导班子、学习型机关、学习型企业、学习型社区、学习型农村、学习型家庭6个类型的学习型组织,不断提升全区干部群众的学习力、各类组织的创新力和城区的综合竞争力。在社区设立了“燕赵讲坛”讲课点,每月邀请专家、学者对居民进行文化知识讲座,开展评比“学习型家庭”活动。在农村开展了送图书下乡、建立“村村书库”活动,基本实现了每个村都有一个图书室,村民可以自由借阅。在企业开展了“比技术、学本领、强素质”的技能竞赛活动。通过这些活动,在市民中培养和树立了全民学习、终身学习的理念,使政府对市民素质的单向教育逐步转变为市民的自主学习、自我教育、自我提高。



三鹿集团现代化无菌生产车间



从我做起美化城区环境



夕阳无限好

关注民生促进社会和谐发展

民生问题千头万绪,看上去很琐碎,却是事关千家万户的大事。党的十七大报告提出必须在经济发展的基础上,更加注重社会建设,着力保障和改善民生,推进社会体制改革,扩大公共服务,完善社会管理,促进社会公平正义,努力使全体人民学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居,推动建设和谐社会。为此,新华区委区政府推出了一系列惠民举措,解决特殊群体的民生问题。为更快、更好地了解普通居民有哪些困难,需要哪些帮助,该区除采取常规的问卷调查和入户走访外,

还充分利用网络的普及,在政府网站上特别设立了“政务留言板”和“区长信箱”,集中受理居民反映的问题和意见建议,并在“热线反馈”栏目中予以公开。同时,要求各乡镇、办事处建立自己的网站,通过开辟论坛、热线留言等栏目,在政府与居民间搭建起真正方便快捷的交流平台。针对弱势群体就医难,他们先后出台了《对城区特困居民医疗救助的意见》、《重点优抚对象就医、生活服务进社区暂行办法》,对低保对象和特殊困难群众患危重病或慢性病的,按照不同条件给予

不同标准的救助,同时提高了优抚对象医药费的减免标准。继2005年在全省率先实行免费婚检后,该区日前又在省率先实施对辖区包括流动人口在内的所有孕妇和0-7岁儿童进行“免费保健补偿制度”,区财政每年将拿出近30万元用于此项开支。截至目前,他们已为3000多名孕产妇和3000多名儿童提供了免费服务,其中包括456名流动人口孕产妇和395名流动人口。除此之外,对于辖区的“零就业”家庭,区就业局与办事处联手实施促进就业的“三三二零”工程和“三送”活动,即全年提供三次职业指导、三次职业介绍、两次职业培训和“送政策、送温暖、送服务”活动,使辖区“零就业”家庭全部得到妥善安置。



百名医生进社区



“奥运火炬”全国巡回活动现场