



纪念《石家庄日报》创刊60周年特刊

我们

石家庄日报社 大事记

一九六九年

12月22日 本报迁址至长安西路15号(原市委大院)即现址。报社印刷一厂改为地区印刷厂,装订及平台印刷设备全部转走。制版、胶印和装订车间改为市人民印刷厂,设备也全部转走。

一九七〇年

8月4日 原副总编辑李玉同志任本社革委会副主任。

一九七二年

11月20日 石家庄地委批准,李玉同志为本社党委副书记。

一九七三年

1月 石家庄地委批准,梁德寿、李国华同志为本社革委会副主任。

一九七五年

2月25日 地委批准,李国华同志任本社党委副书记,李喜荣同志任党委书记、革委会副主任。

一九七六年

8月至9月 唐山地震发生后,本社分批派出记者赴唐山专门采访,发出大量报道唐山人民抗震救灾和石家庄人民支援抗震救灾的新闻。

一九七九年

3月20日 石家庄市改为省辖市。将原《石家庄日报》城市版、农村版这两张报纸分为两家报社,分别出《石家庄日报》、《建设日报》。《石家庄日报》为市委机关报,《建设日报》为地委机关报。

石家庄日报社:
4月1日 《石家庄日报》(城市版)正式以《石家庄日报》出刊。四开四版,周六刊。

6月22日 刘国昌同志任本报总编辑、党组书记;吴辰福同志任副总编辑、党组副书记;王洪兴同志任副总编辑。

建设日报社:
4月1日 《石家庄日报》(农村版)正式以《建设日报》出刊。报社行政为总编辑负责制。李国华同志任报社党委书记、总编辑。

6月2日 地委决定:《建设日报》社成立新的党委和编辑部,原革委会职务自行解除。李国华同志任本报总编辑、党委书记。梁德寿同志任副总编辑、党委副书记。崔金铭同志、贾志兴同志任副总编辑、党委委员。

一九八〇年

石家庄日报社:
11月26日 中共石家庄市委决定,曹致同志任本社副总编辑、党组副书记。

建设日报社:
6月17日 梁德寿同志兼任报社机关党委书记。河北十家地区报纸广告业务联合服务部成立,本报任董事。

一九八一年

石家庄日报社:
10月21日 中共石家庄市委决定:齐玉润同志兼任本报总编辑、党组书记;刘国昌、曹致同志任副总编辑、党组副书记;王洪兴同志任副总编辑。

一九八二年

石家庄日报社:
1月17日 中共石家庄市委决定:杨振华同志任本报副总编辑。

建设日报社:
1月 李国华同志任地委宣传部副部长、仍兼报社总编辑、党委书记。

4月14日 刘瑞斌、张文耀任报社副总编辑。

9月12日 李国华同志调离报社。杨文学同志任报社总编辑、党委书记。

关爱老人 扮靓生活



作为河北省唯一一份专门为老年人量身订做的报纸,《燕赵老年报》2004年6月16日创刊。目前为四开八版,周三刊。《燕赵老年报》在一群年轻人的手中诞生,正在广大老年朋友的支持和关爱中成长。



↑本报记者陈军摄

本版图片除署名外均由村夫摄

《燕赵老年报》创刊三年多来,坚持“一切为了老年人”的办报宗旨,在内容上贴近老年人,关爱老年人,服务老年人,引导老年人,赢得越来越多老年人的喜爱。

《燕赵老年报》的服务功能,体现在以多种报道手段满足读者需求上,其内容有直接服务和间接服务。

直接服务是指实用性的服务,包括医疗、保健、消费、法律和衣食住行等方面的服务。医疗、保健专版,一直以真实性、权威性和可操作性为选稿标准。除了与省内外权威医疗机构建立广泛的联系,做好常规服务,还通过开设“你问我答”、“寻医问药”、“为您解答”等专栏,邀请专家为读者答疑解惑。做好衣食住行方面的服务,主要做法是,抓住与读者有利害关系的内容,设置了指导消费的“消费苦乐谈”、“陪您逛街”专栏,提供法律服务的“法律顾问”专栏、居家过日子的“民间大厨亮绝活”专栏等。指导生活的服务主要体现在生活

互动、百事顾问专版上,如“互动话题”栏目,针对老年人在生活中遇到的黄昏恋、隔代教育等问题展开讨论,为读者支招。

《燕赵老年报》的间接服务,就是办报人追求的“好看”的内容。既满足了读者高品质的阅读需求,为读者提供多方面的信息和知识,如精品阅读、社会点击、老年学苑专版,又满足了他们修身养性、展示才华的愿望,如多彩地带、文化广场、闲情雅趣专版,还为老年读者提供了怀旧空间,如忆往昔专版。

经过三年多的努力,《燕赵老年报》的发行、广告工作也取得了长足发展,报纸发行量逐年攀升,同时得到越来越多广告客户的认可。作为一份面向大众的媒体,目前《燕赵老年报》已经在河北报业市场占据了一席之地,并辐射到全国各地。中国报业协会老年报分会的负责人曾经这样评价:《燕赵老年报》出手不凡的新动向,应该引起全国老年报同仁的思考。做精做专,更好地为读者服务,这正是燕赵老年报人的不懈追求。

■品牌策划

《燕赵老年报》2005年4月开始推出“伴您游”活动,深受读者欢迎,已逐渐成为《燕赵老年报》的品牌活动。目前,“伴您游”活动已成功组织了近50期,参与人数近10000人次。

“伴您游”活动采取以广告换门票的形式,让利给订户,使参与者能得到实实在在的优惠。再加上精心组织,确保参加的读者放心、省心、满意。

■经典活动

2005年1月至12月,《燕赵老年报》与河北省人民医院联合举办“健康大讲堂”公益讲座,一年中有3500余人次参与讲座并从中受益;2005年的“陪空巢老人过年”、“万幅春联大派送”活动收到较好的社会效果。

2005年至2007年,连续三次举办“老夫妻迎春包饺子大赛”,河北电视台、石家庄电视台、《河北日报》等媒体给予报道;2006年组织的“金婚庆典”和“好儿媳评选”活动,弘扬了敬老爱老的传统美德;2007年组织的“周周

乐”、“寻找省城幸福老夫妻”活动,吸引了读者和社会各界人士的广泛参与。

■获奖作品

3年多来《燕赵老年报》共有38篇作品先后获得中国老年报协会和河北省好新闻奖。主要有:《灵寿农民王三妮铸鼎谢党恩》获全国老年报好新闻一等奖、河北省好新闻二等奖;《爱的链条与社会责任》,获全国老年报好新闻一等奖;《舍得大钱看病 舍不得小钱体检》获全国老年报好新闻一等奖;《老夫妻迎春包饺子大赛》系列报道,获全国老年报好新闻二等奖。

■内容设置

《燕赵老年报》一版、二版是新闻版,三版至八版是服务老年人生活的各种专版,有医疗指南、保健养生、百事顾问、生活互动、忆往昔、精品阅读、老年学苑、闲情雅趣、多彩地带、文化广场等。主要栏目有:记者串门、周周乐、绝妙说政策、帮你找医生、讲述、钩沉、揭秘等。



2004年6月15日夜,时任《燕赵老年报》社长的张焕喜与总编高虹等在印刷厂迎接《燕赵老年报》的诞生。



总编辑高虹、副总编辑刘晓红带领部分编辑记者到省农科院倾听老人的心声。



2005年至2007年,《燕赵老年报》连续三届举办“老夫妻迎春包饺子大赛”活动。