

今年我市将加强清洁热源、热网工程建设 从严处罚供热问题企业

□本报记者 宋钧

日前,我市出台《石家庄市2019年供热保障实施方案》(以下简称《方案》),今年我市将继续加强清洁能源建设,加大管网改造力度,确保市民清洁取暖、温暖过冬。市供热管理中心相关负责人就今冬供暖保障措施,进行了介绍。

加强清洁能源建设 启动上安电厂废热入市项目

“既要保证群众取暖,又要防止大气污染。今年我市将进一步加快清洁能源、热网工程建设,提高供热保障能力。”市供热管理中心相关负责人介绍,推进废热入市工程建设,9月底前,西柏坡电厂完成2号汽轮机改造和新增DN1400蒸汽管网建设。9月底前,西岭供热公司完成首站新增8台加热器及配套工程、首站热泵及配管工程,以及鹿泉区李村1号中继泵站工程建设。

同时,今年将完成新华热电、华电北城、城投天启、西岭热三、安能钢厂、玉石高营、中冀联合、筑融、瑞帕克等供热区域大温差热泵建设,提高废热利用率及管网输送能力,力争实现西岭长输管网回水温度不高于30℃。启动古城路配管与正定新区的热网联通工程和大温差热泵设施建设,力争2020年建成投用。启动上安电厂废热入市项目建设,力争利用两年的工期完成长输管网和市内输配线建设任务。

全市将加快推进废热对燃气热源替代工作,提高污水厂中水、原水污水、工业废热利用供热能力,推广浅层地热、空气源热泵、电供热等清洁供热新技术。《方案》明确2019年9月底前实现废热对国家电投(北焦、北苑)、北站及筑融、城投天启等企业200万平方米燃气热源的替代。根据新开工建设项目区位情况,优先推广使用原水污水源供热;加大循环化工园区工业余热建设力度,挖掘工业余热的供热能力。因地制宜发展浅层地热、空气源热泵等新型清洁供热方式,依据电网配置情况推进谷期电蓄能供热,助力全市大气环境质量改善。

大力实施管网改造 9月底前完成老旧小区供热设施改造

“管网改造是供热提升工程的一项重要内容。”该负责人介绍,9月底前,完成西郊及华电北城区域一次管网改造,鼓励运行15年以上的一次管网根据需要进行改造。供热期间,一次管网出现爆管事故且停止供热超过24小时的,按0.5元/平方米/天扣减财政补贴。9月底前,完成华电石热区域556万平方米和高新热电供热区域468万平方米的热网“汽改水”工作,实现良村热电对高新热电的热源替代。

在此基础上,加大老旧小区供热设施改造力度。支持企业对2000年以后老旧小区的供热设施改造,9月底前完成。推进老旧小区“串改并”改造工作,逐户征求意见,三分之二以上用户同意的,供热企业实施改造。

《方案》指出,9月底前,各供热企业根据设施检修规程及采暖季期间供热设施存在的运行问题,制定检修和整改方案,10月底前完成热电厂机组停机检修工作。市、区市场监管、应急管理、城管等部门按照各自职责负责督导、检查,由专家组进行专业验收。

从严处罚问题频发供热企业 考核不达标清除出市场

“今年将继续完善平台基础信息,提升智能化监督管理水平。”该负责人表示,各供热企业对供热地下管网的管径、大小、建设年代、运行状况等管网基础数据进行详细摸排,录入供热智能监控平台,建立较完善的管网信息数据库。完善以服务窗口、服务网点、服务热线以及APP服务平台为载体的“线上线下”高标准服务体系,形成申请、受理、维修、收费、咨询及投诉为一体的全方位、系统化办事服务体系,提高行业工作效率。

在此基础上,严格各项奖惩措施落地,从而提高供热服务质量。《方案》明确,执行供热投诉和达标室温采集数据与企业奖惩挂钩制度。市供热管理中心通过供热智能平台,每天统计18摄氏度以下的室温采集数据和有效投诉电话量,室温采集未达标率和投诉率综合排名前5名的企业,每天通过智能平台进行通报。

该负责人表示,对问题频发的供热企业将从重处罚。凡是发生供热安全事故,设备故障造成停暖,影响居民供热24小时以上的企业,按照影响面积和天数进行经济处罚;对于影响面积100万平方米以上、超过24小时的企业,进行公开曝光;企业主要负责人公开道歉,企业当年不得评优;对于影响面积超过400万平方米、超过24小时的企业,除进行公开曝光、企业主要负责人公开道歉外,市政府约谈企业负责人;对于问题严重的企业,由所在区政府直接接管,责令退出供热市场。

此外,将以“供热企业窗口单位群众满意度评价”考评结果为依据,奖优罚劣。对排名后三位的供热企业亮黄牌,责令企业写出书面检查整改报告,同时进行经济处罚;对排名前三位的企业进行经济奖励;下一采暖季考核再次进入后三位且用户反映强烈,以及连续三年考核进入后三位的企业,取消供热经营许可,清除出石家庄供热市场。

全市企业累计投保环责险 459 家次

本报讯(首席记者 靳晓磊)记者日前从市生态环境局了解到,我市不断健全完善环境安全制度保障,积极推进环境污染责任保险。自2015年开展环责险以来,全市累计投保企业459家次,转移企业风险11.89亿元。

环境污染责任保险又称“绿色保险”,是以企业发生污染事故对第三者造成的损害依法应承担的赔偿责任为标的的保险。通过该险种,保险人承担了被保险人因意外造成环境污染的经济赔偿和治理成本,使污染受害者在被保险人无力赔偿的情况下也能及时得到赔付。

4年来,市生态环境局严格按照相关要求,坚持政府引导、市场运作、突出重点、分步实施、统一推进、严格监管的基本原则,逐步在全市建立起责任保险与环境安全监管工作相结合的良性互动机制,进一步健全完善环境安全制度保障。

据该局有关负责人介绍,在环责险推行之初,部分企业认识不到环责险的重要性,环责险工作推进困难。为提高企业投保意识,该局建立工作小组,在广泛宣传的基础上,根据企业实际,确定试点单位,以点带面,要求保险经纪公司和保险公司对企业开展培训,为企业培养专业保险人才,促进企业做好环境风险管控。

为避免出现“理赔难”的问题,市生态环境局组织保险经纪公司和保险公司,建立、畅通理赔绿色通道,一旦发生环责险事故,第一时间为企业做好理赔工作。在紧急情况下,进行优先赔付,改变过去“企业污染、群众受害、政府买单”的局面。

省工控系统信息安全事件应急演练观摩会在市举办

本报讯(首席记者 范玉蕾)日前,由省工信厅主办、市工信局承办的河北省工业控制系统信息安全事件应急演练观摩会在市成功举办。

此次全省工业控制系统信息安全事件应急演练观摩会在我市的君乐宝乳业举办,全省11个设区市和定州市、辛集市的工信主管部门负责人、4家省级技术支撑单位和首批12家河北省工控信息安全试点企业的代表,以及我市23个县市区工信主管部门负责人和企业代表,共计180余人参加了会议。

应急演练以君乐宝公司工控系统遭受网络病毒攻击,引发工业生产中断为背景,重点演练了工业企业快速响应,政府企业应急响应、技术队伍现场处置等内容。会上,省工信厅周军堂副厅长对河北省工控安全工作进行了部署,国家工业信息安全发展研究中心的专家对《网络安全事件应急预案》《工业控制系统信息安全事件应急响应工作指南》等文件进行了解读,并对河北省工控安全事件应急预案提出了建议。

省工信厅相关负责人表示,此次工控安全应急演练是落实《工业控制系统信息安全事件应急响应工作指南》要求的一项具体工作,检验了工控安全事件应急响应工作机制的有效性,锻炼了应对工控安全事件的组织协调和应急处置能力,各级组织相互配合紧密、组织井然有序、过程流畅,为其他试点企业起到了良好的示范作用。

银企对接 达成贷款意向 800 余万元

本报讯(记者 焦莉莉)日前,新华区市场监督管理局、区个私协会共同召开了第十届银企对接融资大会。

对接会上,该区个私协会负责人介绍了多种融资渠道,具体包括:到区就业服务局申请政府贴息贷款;到石家庄股权交易所通过资本市场进行融资;到区市场监管局市场科通过动产抵押融资;到银行通过信用贷款、抵押贷款实现贷款融资等。

在对接会的平台上,兴业银行与河北汇得运输有限公司、建设银行与河北翔航医药科技有限公司、恒升村镇银行与河北宏晟文化传播有限公司现场签约,签订了共计510万元的贷款合同。另外,多家企业踊跃与银行进行融资咨询,有30余家企业与银行达成了800余万元的贷款意向。

六大热门航线 180 元起 中国联航石家庄粉丝机票促销会即将举办

本报讯(首席记者 范玉蕾 通讯员 石会峰)记者从中国联航河北分公司获悉,该公司将于5月18日在石家庄万象城举办第一届粉丝机票促销活动。

活动当天,将有多条航线推出特价机票供大家抢购,最低票价180元起(不含机场建设费与燃油附加费)。航线涉及上海虹桥、上海浦东、鄂尔多斯、呼伦贝尔、珠海及昆明共计六条大热门航线,满足您各种商务出行或旅游出行需求。促销期间,还可现场抽奖,有机会获得该公司准备的神秘礼物,是绝佳“薅羊毛”的机会。

此次活动具体地点为万象城地下一层,活动开始时间为5月18日10时,机票当日售完为止。该公司温馨提示:活动特价机票一旦售出不得退改签。

省市场监管局发布食品安全预警: 近期不要食用海虹

本报讯(记者 焦莉莉)近日,河北省一些地方发生了多起因食用海虹引发麻痹性贝类毒素中毒事件。

5月13日,河北省市场监管局发布了关于海虹的食品安全预警与提示。

海虹又称青口、淡菜,学名叫贻贝,是一种双壳类软体动物,壳黑褐色,本身无毒,麻痹性贝类毒素一般通过摄食有毒物质在体内富集蓄积形成,通常在4—5月份毒素含量达到最高。

此类中毒会导致人出现四肢肌肉麻痹、头痛恶心、流涎发烧、皮疹等症状,严重的会导致呼吸停止,仅0.5mg就能致人死亡。

为预防中毒事件再次发生,省市场监管局提醒各食品经营(销售、餐饮服务)单位,应停止采购、加工、销售来自赤潮地区的海虹。建议沿海地区居民近期不要采集、买卖、食用海虹,在食用其它贝类时,一定要去除内脏后食用,一次不宜食用过多。如食用后出现恶心、呕吐、腹泻和腹部绞痛、四肢肌肉麻痹等症状,要立即送医救治。

明厨亮灶岂可摆摆设?

□郭卉

在餐厅大堂的显示屏上,食客可以一目了然地看到厨房内实时操作情况,是不是听上去很美,但现实却有些不尽如人意。一些餐厅的监控设备未尽其用,沦为中看不中用的摆设。明厨“不明”,亮灶“难亮”,厨内只闻其声不见其人,食客不解“厨语”一脸懵,却是空热闹了一场。如此自欺欺人,何苦来哉?

近日笔者在市内几家餐厅走访发现,本是对大众公开的视频厨房,却丝毫不呈现出任何有价值的信息;本该透明又透明的事,却总有人喜暗箱操作,非弄出点神秘感来。比如,有的店家将摄像头对着墙壁、地面、走廊,既看不到灶具、瞧不见食材,也望不到做菜的人;有的则只听闻厨房里锅碗瓢勺“乒乒乓乓”好不忙乱,眼前的视频监控区却空无一人,鸦雀无声。其卫生环境如何?食材新鲜度怎样?视频面前仍是一团谜。

说到底,不管是有关部门要求店家必须安装视频监控设备,还是餐厅为表明诚信不欺客主动为之,出发点和初衷都是好的,都是为了营造一个安全、卫生、放心的餐饮环境。然而,好曲唱走了调,好端端的设备没有物尽其用,其实还是店家推行到底的决心不够,在盘算着自己的“小九九”,所谓设备好安,心结难解。也许,店家在运营中有些许不规范的地方,或是怕人看到的角落,所以不敢大方示人;亦或许,作为餐饮企业核心重地的厨房,也是“独家秘方”的实战场,真若透明起来,也不免担心有竞争对手过来偷学。但不论何种原因,由于自身短板遮遮掩掩也好,还是心有顾虑抱琵琶也罢,走“明厨亮灶”路线已是不可避免的大势所趋。早在今年全国两会期间,国家市场监督管理总局负责人就表示,2018年我国餐饮业明厨亮灶已经达到20%,2019年要达到30%以上。所以,奉劝那些仍对透明厨房避而远之的店家,与其掩耳盗铃做表面功夫,不如主动求变,将明厨亮灶工程抓在前面,及早查漏补缺,实为上上策。



产品创新研发

5月14日,在位于石家庄装备制造产业园的康普斯压缩机有限公司,工作人员正在组装自主研发的压缩机电动机产品。该企业是一家研发、制造、营销压缩机产品的高新技术企业,自主研发生产的压缩机产品分为7大系列、115个机型,广泛应用于水电工程、汽车工业、机械制造等领域,产品出口俄罗斯、墨西哥、南非等20多个国家和地区。

本报首席记者 张震 摄

聚焦与健康成长密切相关的四类产品 开展儿童和学生用品安全守护行动

本报讯(记者 焦莉莉)自开展儿童和学生用品安全守护行动以来,全省市场监管部门重点针对儿童玩具、学生文具、校服产品和校园跑道原材料开展了监督检查和专项整治。

此次行动聚焦与青少年儿童健康成长密切相关、社会舆论高度关注的四类产品,集中开展行动。

儿童玩具类,以塑胶玩具、金属玩具、弹射玩具、娃娃玩具、电动玩具、童车等6类产品为重点,主要检测是否存在增塑剂、可迁移元素超标等化学性危害,以及小零件、危险锐利尖端、绳索等物理性伤害。

学生文具类,重点检测文具中苯系物、可迁移元素、游离甲醛超标等化学性危害,查处生产经营不符合强制性标准要求的产品、“三无”产品、假冒伪劣产品等违法行为。

市场监管部门将联合教育部门对中

小学生校服产品的质量监督检查,重点检测甲醛、PH值、可分解致癌芳香胺等安全性能指标。

校园跑道原材料,主要抽查用于建设校园跑道的塑胶颗粒、胶水等原材料,重点检测其安全性能指标是否合格。

在此次行动中,各级市场监管部门将在摸清儿童和学生用品生产企业底数和行业质量安全状况的基础上,突出重点领域和环节,清理一批违规生产销售的产品,查处一批质量安全违法案件,力求安全守护行动取得实效。

开展生产领域专项治理。对所有生产企业按照“双随机、一公开”监管要求,加强日常监管和隐患排查。加大产品质量监督检查力度,从严从重查处不符合强制性标准要求的产品,严厉打击违法违规行。

同时,开展校园周边商超等经营领

域专项治理。重点加强对校园周边商店、文具和玩具批发市场、校服销售门店等经营场所,以及农村集贸市场、城乡接合部等质量安全问题高发多发区域的监管。

在产品质量监督抽查过程中,将提高儿童玩具、学生文具、校服产品的抽查比重,扩大抽查范围,坚持生产领域和流通领域相结合、市县监督抽查与省级监督抽查相结合、监督检查与监督检查相结合的原则,突出与儿童身体健康密切相关的安全指标。

另外,还将开展产品质量缺陷调查和召回。组织专家对儿童和学生用品开展技术会商,有针对性地进行检测、鉴定和缺陷认定。通过市场购检等方式,对已销售的不符合国家标准、行业标准中有关保障人身、财产安全要求,以及存在安全隐患的儿童和学生用品,加强缺陷调

查和认定,对存在缺陷的儿童和学生用品依法实施召回措施,督促企业履行召回法定义务。

利用“六一”“双十一”“质量月”以及开学前后等重要节点,开展专项执法行动,严厉打击违法行为,依法查封、扣押和销毁涉案产品。

开展风险监测和宣传教育活动。全面组织实施儿童和学生用品质量安全风险监测,及时发布质量安全风险警示,提醒消费者谨慎选购慎用,最大程度地避免损害儿童健康安全事故的发生。指导技术机构、行业协会等组织开展形式多样的安全

知识宣讲活动,采取青少年儿童和家长走进实验室、进企业参观学习,以及组织技术专家“进校园”,讲解质量安全知识,普及快速甄别优劣玩具、文具等产品的方式方法;提升家长和学生的质量安全意识 and 防范能力。

