

省会夜经济绚丽启动

继续举办四大主题活动 建设山前大道夜景百里画廊 发放10万元夜经济惠民红包

本报讯(记者 焦莉莉)4月15日,一年一度的夜经济在民族路步行街拉开序幕。

夜经济体现着一个城市的活力、魅力、竞争力。据介绍,我市广大经营企业今年将进一步加大体验式、智能化消费服务功能,提升服务水平,不断推出适合市民休闲消费的特色活动,向广大市民献上异彩纷呈的夜经济大餐。

今年夜经济还将继续举办“吃在石家庄、购在石家庄、美在石家庄、游在石家庄”四大主题活动,打造“活力石家庄”。其中,“吃在石家庄”板块有“石字号”“十大传统特色美食”和“十大传统特色美食品牌”评选活动,同

时在承办省第四届旅发大会之际,举办京津冀美食节。“购在石家庄”,将组织100家左右具有代表性的不同业态的企业,夜间延长营业时间至22:30以后。

“美在石家庄”组织商业街、综合体等开展业态融合、线上线下相结合的活动,举办婚纱、美容美发、展览展示、技能比赛等活动。“游在石家庄”将推出一批适合夜间休闲的单位,开展灯光节、音乐节等系列活动,鼓励正定县和新三区发展特色街区游。

特色商业街区将成为夜经济的活跃载体。在做亮街区品牌过程中,打造中山路繁华商业大道;推进民族路创建全国示范性步行街;同时打造绿地中山

里、勒泰庄里街、万达步行街、旺泉古街等10条左右区域性特色商业街区。

提升商业综合体档次,打造区域性消费商圈。充分发挥商业综合体的核心带动作用,提升以综合体为核心的区域性夜间休闲消费商圈档次,进一步完善布局合理、多点结合的城市夜消费格局。

突出水系特色,提升漳沱河亲水休闲憩游品质。进一步完善漳沱河沿岸道路、停车、水、电等基础设施配套,以叶子广场、黄金沙滩、塔元庄休闲观光区等为节点,组织举办音乐节、灯光节、采摘节、美食节、文化演出、水上嘉年华等活动。

围绕旅游休闲,打造山前大道休闲消费带,将山前大道、西部长青、抱犊寨、西山森林公园等重要景点串联起来,建设融合旅游、休闲、娱乐业态于一体的夜景百里画廊。

除了组织重点商贸企业延时营业以及夜间文化休闲活动外,今年夜经济还将继续发放惠民红包。石家庄夜经济建设工作领导小组办公室特别准备了10万元惠民红包,分别于4月15日、20日、21日的部分时段进行发放,市民可打开“庄尚商务”微信公众号了解详情并抽取红包。据介绍,夜经济惠民红包可到20多个门店商家进行直抵现金消费,使用范围请咨询商场服务台。

激活夜经济 打好组合牌

□郭卉

一年一度的夜经济盛宴如约而至,从政府倡议到群策群力,从个别商家的小范围试水到各行各业踊跃参与,十年间,在不断地摸索与实践中,我市夜经济逐渐崭露头角,走向成熟。门类广泛、参与者众多,夜经济无异于一门越研越精深的新学问,也是值得深入思考的重要发展命题。

突破惯性思维,让夜经济变身“体验经济”。许多人认为,所谓夜经济,不

过就是“买买买”“吃吃吃”“玩玩玩”,一味地消费至上,实际是片面解读了夜经济的内涵。

夜晚的石家庄不应只有一副面孔,让这些城市的夜晚更动人,就要呈现出像魔方一般的千变万化,可以有动有静,也能有张有弛——想购物,有时时尚前卫的商业大卖场烘托人气;想读书,有夜晚开放的图书馆让心灵自由放飞。使人们不由自主地走出家门,迫不及待地投身到夜经济当中,就要围绕“夜生活”主题

延展、扩充、补链,打造包括夜游、夜

赏、夜品、夜购的丰富夜经济大餐,使其“现场感”更强、“回味感”十足,实现消费与体验的良性互动、融合发展。

不能一哄而上,用上乘品质锻造夜经济文化品牌。夜经济并非你上我也上的铺摊子、扯大旗,也不是表面热闹、一时光鲜,而是要拿出实实在在的真东西,让人们无法拒绝地被夜经济深深吸引。所以,夜经济不是单纯等同于“延时经济”,也不可千街一面、只有一个声音——小吃街上到处弥漫着“油炸臭豆腐”“关东煮”的味道,或

娱乐只是千篇一律地看电影、泡KTV。理想的夜经济应该有一些独到之处,可以让人过目难忘、流连忘返的独家记忆。比如,夜晚的秦淮河两岸桨声灯影、船来舟往,吸引着各地游客争相一睹为快。培育石家庄专属的特色“打卡地”,同样也要花番“绣花”心思、做好“顶层”设计,在餐饮、购物、旅游、娱乐、文化、体育等夜经济领域,挖掘出有深度、耐品读的底蕴和内涵,使每个消费领域都能有摆得上台面的精品、无人能出其右的好家底。



香雪海里授粉忙

在周家庄乡的梨园里梨农们正在为梨花授粉,石家庄市21.3万亩梨树日前鲜花怒放,当地梨农抓紧农时为梨授粉确保梨果获得丰收。
本报记者 董永博 摄



电动车新国标开始实施

购买新电动车认准3C认证

本报讯(记者 焦莉莉)4月15日,备受消费者关注的电动自行车新国标GB17761-2018《电动自行车安全技术规范》正式实施。

为推进新国标实施,进一步规范电动自行车生产、销售和使用管理,近日,市场监管总局、工业和信息化部、公安部联合发文,加强电动自行车国家标准实施监督,推动快递、外卖企业统一设计和采购符合新标准的专用电动自行车,采用辨识度高的专有涂装,并按照当地规定申请办理登记上牌手续。

相比旧国标,新国标的一大特点就是以往的各项安全指标将不再是“选择题”。在旧国标中,标准细则分为否决项目、重要项目和一般项目三大类,出厂车辆否决项目必须全部达标,但重要项目达标仅需满足15项及以上,一般项目达标满足9项及以上即可,这就给厂商提供了回旋的余地,也造成了产品检验合格却是“超标车”的尴尬局面。

而新国标的“全部技术内容”都变成了强制性的硬指标,各项安全指标不再是“选择题”,这也消除了“非否决项目”留下的漏洞,从生产源头上杜绝了“超标合格车”的存在。

新国标全面提升了电动自行车安全标准,“超标车”将不能再以机动车性能享受非机动车的权限。具体更改的指标有,最高车速从旧国标每小时20公里改为每小时25公里,当车速超过每小时25公里,电动机不得提供动力输出;脚踏功能,旧国标是保留,新国标是必须具备;最大整车质量(含电池),旧国标不超过40公斤,新国标改为不超过55

公斤;最大电机功率由240瓦调整为400瓦。

从数据看,新国标中速度、重量、功率等几项指标似乎都在上调,但在生产厂商和使用者眼中,实际是在降速和减重。据一项市场调查显示,目前市场中的超标电动自行车比例近七成。通过改装,部分电动自行车最高车速可达每小时50公里,部分电动自行车整车重量超过70公斤,这些产品在性能上接近或达到电动轻便摩托车。

“今后,这些超标的电动车将按照电摩来处理,上牌照及驾照流程跟机动车类似。”一位业内人士表示,电动自行车“短途代步”功能定位及轻量化发展的趋势,将降低对非机动车道其他车辆和行人正常通行秩序的干扰,确保所有交通参与方的共同利益最大化。

4月15日后,消费者购买电动自行车时如何能够直观、简明地判断车辆是否符合新国标?记者从市场监管部门了解到,最简单的方法是消费者通过检查产品是否标注3C标志来判断。

按照新国标,电动自行车产品由许可转为实施强制性产品认证(简称CCC认证)管理。自此之后,电动自行车产品未获得CCC认证的,不得出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用;燃油助力车被禁止生产。

接下来,市场监管部门将加强电动自行车强制性产品认证(CCC认证)管理,加强对认证机构和生产企业检查,确保产品一致性,避免不符合新标准的车辆获得CCC认证并流入市场。

电子商务企业大培训启动

规范经营行为 重拳出击不正当竞争行为

本报讯(记者 焦莉莉)日前,省市场监管局举办《电子商务法》视频培训会议,省、市、县(市、区)三级共计1万余人参加,这标志着全省电子商务企业大培训活动全面启动。

今年1月1日开始实施的《电子商务法》,是我国第一部关于电子商务领域的综合性、基础性法律,对于保障电子商务各方主体的合法权益,规范电子商务行为,维护市场秩序,促进电子商务持续健康发展将起到积极的意义。

为让电商经营者学法、知法、守法,压实电商企业主体责任,营造良好的网络商品交易环境和网络市场监管法制环境,省市场监管局将集中4月至5月两个月时间开展大培训。

“重点对象是企业法定代表人,5月25日前全面完成培训任务。努力

做到对辖区电子商务企业培训的‘一个都不能少’。”河北省市场监管局巡视员樊远红说,下半年,全省还将组织开展《电子商务法》进电商园区、电商平台和网站活动,保持宣传和培训活动的连续性。

据介绍,市场监管系统将着力在规范主体行为上下功夫,督促电子商务经营者,特别是电子商务平台经营者履行法定的责任和义务;着力在落实消费者权益保护制度上下功夫,切实维护消费者和经营者的合法权益;着力在维护电子商务交易秩序上下功夫,依法破除妨碍公平竞争、扰乱市场秩序、损害消费者权益等突出问题;着力在依法打击侵权假冒、虚假宣传等不正当竞争行为方面出重拳,坚决维护电子商务参与各方的合法权益。

我市跨境电商对接会召开

倾力打造企业对外贸易发展新引擎

□本报记者 焦莉莉

“跨境电商利用新型贸易通道,让中小企业和弱势群体也能参与到全球贸易,真正实现普惠贸易。”4月15日,在我市举办的跨境电商对接会上,对外经贸大学教授、联合国贸易便利化专家王健表示,跨境零售的迅猛发展,有利于通过扩大进口来刺激国内的产业升级,把国内和国际市场统一起来。

随着以互联网、云计算、物联网等为代表的信息技术飞跃发展,电子商务在促进经济发展方式转变、保持经济创新活力等方面发挥着越来越重要的作用。跨境电商以其新理念、新模式,正在成为对外贸易的新引擎。

当前,石家庄外贸正处于创新驱动、结构调整的关键时期,迫切需要跨境电商的创新发展。为此,4月15日,我市召开跨境电商对接会,为全市外贸企业与国内外知名跨境电商企业搭建交流合作平台,营造跨境电商发展浓厚氛围,助力我市企业拓展全球市场。

在对接会的主旨演讲环节,网来云商环球信息技术(武汉)有限公司董事长、商务部特聘专家郑玉鸿表示,目前,外贸主要靠拼规模、拼成本支撑高速发展的阶段已经结束,必须由要素驱动向要素驱动和创新驱动结合转变。

如今,越来越多的传统外贸企业开始跨境电商化转型,跨境电商渐渐成为燎原之势,成为颠覆传统国际贸易格局的力量。在当前全球贸易持续低迷的大环境下,率先转型升级的企业已经进

入了良性发展轨道,国际竞争能力和抵御风险能力均显著提升。参会的国内外电商专家认为,未来外贸还有广阔发展空间,这种空间可能来自于研发、自主创新和知识经济引领的新型工业化,也可能来自于新技术、新模式对传统产业的改造。我市电商产业在技术、产业链方面具备一定国际竞争力,同时政府也积极支持,因此,从传统外贸向跨境电商过渡与转化具有很强的可行性。

该项目将重点建设石家庄市全球多语言服务平台、跨境电商石家庄市城市综合服务中心和跨境电商人才孵化体系,同时定期举办互联网产业品牌活动暨石家庄全球招商推介活动。

项目以开放、共享、合作的理念,依托网来云商“语联网”及“跨境云”的核心能力和服务体系,发挥其在跨境语言服务于跨境电商营销渠道的优势,促进生产厂家和终端零售服务商直接沟通,减少中间环节和信息不对称带来的成本,让生产厂家和终端零售服务商双方获益,进一步推动我市电子商务产业和外贸进出口快速增长。

“我市有坚实的产业基础,广阔的市场空间,优越的交通区位优势。”市商务局副局长表示,只要我们加快改革创新步伐,完善支撑服务体系,提升综合服务水平,相信在多方共同努力下,石家庄跨境电商产业一定能迈向新的台阶。

像做内贸一样做跨境贸易 网来云商跨境云平台项目签约

本报讯(记者 焦莉莉)经过前期充分对接和洽谈,在我市举办的跨境电商对接会上,高新区管委会与网来云商环球信息技术(武汉)有限公司,就“石家庄市网来云商跨境云平台综合服务项目”进行签约。

网来云商环球信息技术有限公司是一家跨境电商平台型公司,其自主研发的跨境云平台成功链接全球各个地区的知名电商平台和各类营销渠道,帮助全球企业用母语实现目标市场的一站式本地化营销和服务,如同做内贸一样做跨境贸易。

该项目将重点建设石家庄市全球多语言服务平台、跨境电商石家庄市城市综合服务中心和跨境电商人才孵化体系,同时定期举办互联网产业品牌活动暨石家庄全球招商推介活动。

项目以开放、共享、合作的理念,依托网来云商“语联网”及“跨境云”的核心能力和服务体系,发挥其在跨境语言服务于跨境电商营销渠道的优势,促进生产厂家和终端零售服务商直接沟通,减少中间环节和信息不对称带来的成本,让生产厂家和终端零售服务商双方获益,进一步推动我市电子商务产业和外贸进出口快速增长。

引领中小企业步入全球化时代

“以前我们企业的对外贸易都是自己摸索,产品对外销售量很少,后来对接了跨境电商服务机构,对外销量猛增。”在现场,石家庄一家机械制造企业的相关负责人告诉记者,他们从2008年开始依托跨境电商平台拓展业务,此前的出口额每年平均200万元左右,经过几年发展,年出口额已经突破了8000万元。“产品销往的地区也从东南亚,覆盖到中东、非洲、美洲等更多地区。”他说。

始建于2002年的正日商务网络有限公司是我市一家外贸企业,从2012年开始转型做跨境电商平台,与国外公司Google、Facebook等联手合作为企业提供以搜索引擎为基础的,效果可衡量的、互动体验式的、精准化导向的网络营销服务。短短几年时间,企业已经在北京、深圳、香港等多个地区建立了分公司,仅石家庄就服务近千家公司。

“一个小型企业,利用跨境电商平台交易带来的增长,是传统方式的数倍。”正日商务销售总监董晓说,跨境电商正在引领中小企业步入全球化时代,它使企业的优质商品能够更容易地进入世界各地满足人们的需求。该平台服务的很多企业企业发展势头很好,就是因为跨境电商使得企业在全球各地开展业务更加容易。

传统外贸亟待向跨境电商转型

在对接会的主旨演讲环节,网来云商环球信息技术(武汉)有限公司董事长、商务部特聘专家郑玉鸿表示,目前,外贸主要靠拼规模、拼成本支撑高速发展的阶段已经结束,必须由要素驱动向要素驱动和创新驱动结合转变。

如今,越来越多的传统外贸企业开始跨境电商化转型,跨境电商渐渐成为燎原之势,成为颠覆传统国际贸易格局的力量。在当前全球贸易持续低迷的大环境下,率先转型升级的企业已经进

跨境电商正在迎来发展机遇

据了解,目前,我市有19家省级跨境电商示范企业,6个跨境电商平台,7家企业建立了海外仓,河北乐城国际贸易城的“跨境小镇”成为我市第一个省级跨境电商电子商务园区。

我市跨境电商正在迎来难得的发展机遇。在省政府出台的《“十三五”电子商务发展专项规划》中,明确提出了建设100个县域地区特色电子商务平台。石家庄中邮国际快件监管中心已正式开通运营。去年,我市开通石家庄中欧班列,打通了直达欧洲、中亚的国际贸易大通道。



乡村旅游助力农民致富

日前,在正定县古城樱花小镇,游客在同心圆长廊拍照留念。阳春三月,省会的乡村旅游逐渐升温,游客逛古镇、赏春花、品尝美食,带动了当地经济的发展,增加了农民的收入。 本报首席记者 张震 摄

我国海关破获近年来最大规模象牙走私案

新华社北京4月15日电 海关总署15日宣布,海关缉私部门近期侦办一起特大象牙走私案,现场查获7.48吨象牙。这是海关缉私部门近年来自主侦查一次性查获象牙数量最大的案件。

海关总署副署长、全国打击走私综合治理办公室主任胡伟当天在新闻发布会上介绍,3月30日,海关总署指挥黄浦海关缉私局,在合肥、南京、北京、福州、青岛海关缉私局和地方公安机关的支持配合下,出警238人,分为36个行动小组在多地开展收网行动,一举抓获20名犯罪嫌疑人,查获2748根象牙,合计7.48吨。

这起特大象牙走私案实现人赃俱获。海关总署缉私局局长孙志杰告

诉记者,海关缉私会出现“打到货没抓到,抓到没人没打到”的情况,这次行动一举抓获20名犯罪嫌疑人,全链条摧毁了一个长期专门走私象牙的国际犯罪集团。

据介绍,该犯罪集团在非洲尼日利亚等国收购大量象牙,通过非设关地偷运、货运渠道伪报等方式走私入境。此次查获的7.48吨象牙是通过货运渠道伪报为木材方式入境,藏匿于废旧厂房中。目前这一案件还在侦办中。

胡伟表示,海关总署把打击象牙等濒危物种及其制品走私作为履行国际义务的“重中之重”,坚持“零容忍”态度,将锲而不舍、一以贯之地地严打严管,坚决斩断走私链条。