



体验民俗。记者 张晓峰/摄

春节是中国最重要的传统节日，吃团圆饭、看春晚是不可或缺的节目。随着经济社会生活变化，人们赋予了过年新的内涵和新的方式。今年春节期间，“反向过年”、旅游、运动健身过年等多元化新方式，为过年增添了新的热闹与精彩，让人们品味到了不同的年味。

本报记者 焦莉莉

# 品味新年味 体验新方式

## “反向过年”： “孩子在哪里，家就在哪里”

距离今年春节还有一个多月的时候，家住张家口的黄阿姨和老伴儿就被儿子请到了石家庄，一家老少三代共同度过了愉快的春节。

15年前，她的儿子考上了河北科技大学，毕业后留在了石家庄工作，再后来又在这座城市结婚生子，现如今她的孙子都两岁了。

“以前都让孩子回张家口过年，现在‘孩子在哪里，家就在哪里’！”她说，逢年过节儿子的公司就更忙，再加上孙子还小，来回路途难免折腾。所以，今年老两口早就走亲访友，提前拜完年后就出发来石家庄，在孩子所生活的城市过年。

近两年，像黄阿姨这种“反向过年”的方式非常流行，不少在异地就业和居住的年轻人，纷纷把父母接到身边过年。结合交通部门的大数据显示，80后、90后父母正在成为反向春运的主力，80后、90后将把父母接到所在城市过年当做“表孝心”的重要方式。对大多数家庭来说，无论是回家过年还是“反向过年”，只要全家人团圆到一起，就是幸福。

这种方式不再固守于“在家守岁”的传统思想，避免了春运返乡大潮的舟车劳顿，也折射了生活的变迁。从以前的“游子回家”到现在的“父母进城”，从独在异乡的漂泊到住有所属的保障，石家庄这座开放包容的城市让工作在这里的人们找到了幸福感和归属感。

春节期间，在儿子的陪伴下，黄阿姨和老伴儿到正定古城、平山西柏坡等地游玩了一圈，触摸石家庄的历史和文化，更加了解孩子所生活的这座城市。

## 团拜过年： 有仪式感的家庭年会

“新的一年，祝长辈们身体健康，幸福平安，吉祥如意！”2月4日除夕晚上，在一家酒店的包间里，八位长辈上台坐，台下晚辈一字排开，齐声向长辈道出春节祝福。祝福过后，长辈派发压岁钱，每个孩子一个红包，晚辈们举着红包欢声一片。

这是市民黄梅一家的团拜会，也是家庭年会。团拜过后，儿孙们奉上了一场精彩的演出，酷酷的街舞、神奇的魔术、美妙的葫芦丝表演等，让大家乐开怀。

演完节目就是聚餐了，团拜会成员围坐在一起聊家常、道祝福、互相鼓励。这其中更有长辈对晚辈的悉心关怀和谆谆教导，也有晚辈对长辈努力学习、工作的承诺。

“团拜会既有仪式感，也有传统节日的欢乐气氛。”黄梅说，大家聚在一起给长辈

拜年，这种质朴的感觉就像是小时候在老家过年的场景。这样也不用像过去一样为招待亲朋好友吃喝而忙碌，无需为走亲访友而奔波，热热闹闹地将新年过出了新年味。

## 旅游过年： “感受异乡年俗风情”

2月4日，市民刘东鹏带着全家人兴致勃勃地登上飞机，开始了东北之旅。旅程为期6天，每天都要玩新的景点、品当地美食……通过微信语音采访，刘东鹏滔滔不绝地介绍起自己首次旅游过年的经历，言语间尽显喜悦。

近些年，旅游过年被越来越多的市民推崇，特别是家庭式旅游过年非常受欢迎。在刘东鹏看来，年年春节总有忙不完的应酬、走不完的亲戚……这样的过年方式让全家人身心俱疲。所以，他决定今年春节一定要从酒桌上“解放”出来，只要家人在一起，到哪里都是过年。

在东北游玩的这段时间里，他们在黑龙江漠河体验极夜天象、欣赏泼水成冰表演；在吉林长白山感受雪地温泉的独特意境，还置身临江松岭、延边老里克湖等最美关东雪村，体验满族、朝鲜族等少数民族特色风情。刘东鹏每天都在朋友圈里记录当天的旅程，与朋友一同分享美丽的风景和愉悦的心情。

“和家人一起看冰灯，吃东北铁锅炖、哈尔滨红肠、马迭尔冰棍。大年三十当天，在宾馆包饺子、看春晚、抢红包……过年的节目一个不少。”刘东鹏说，虽然身在异乡，但是过年的气氛有增无减，让他们感受到了当地独具特色的风土人情。

高新区的一家旅游工作室负责人李霞告诉记者，今年春节黄金周，通过他们旅行社报名的人数在300人左右，比往年要少四五十人。单独从这个数据上看，石家庄选择春节旅游的人数减少了，但实际情况却是，不仅没减少，而且还有增加。一方面，是因为很多市民选择了避开在这七天假期扎堆出游，更愿意选择放假前几天或假期结束后几天出游，或者自驾游、原生态旅游，而这些新的旅游方式，都不需要借助旅行社组团；另一方面，选择出境游的市民大部分是从北京出境的，所以，省会市民选择春节出游的人数是在不断增加的，只是出行方式和出游路径发生了一些转变。

## 运动过年： “身体健康，心情更好”

“今年过年和朋友们约定不喝酒、不打牌，聚会选择去滑雪，大家玩得特别尽兴。”大年初三，滑雪爱好者李东清召集朋友们去西部长青滑雪场玩耍，滑雪后又去德明



趁着春节，给自己和家人选购几本心心念念的图书，在新年伊始，开始一段新旅程。  
首席记者 张震/摄



过一个健康年，成为不少市民的新选择。广场、公园、健身房、家中皆成了健身爱好者的“用武”之地。  
记者 张晓峰/摄



春节期间，不少市民选择到图书馆充电，在静谧的学习氛围中开始新的一年。  
首席记者 张震/摄

古镇欣赏民俗表演、品尝特色小吃，此行安排让朋友夸赞不已。

以滑雪为主的冰雪运动成为春节热门项目，省会周边景区的滑雪场也迎来了客流高峰。随着人们生活水平的提高，健康积极的生活观念也正在形成。从前过节餐桌上的鸡鸭鱼肉变成了如今的健康蔬菜，人们也开始呼唤唤友走出家门，在户外享受相聚的欢乐气氛。

“我每年春节假期都胖五六斤，今年体重不但没涨，反而降了好几斤。”李东清说，他参加户外健身运动的最大收获是“身

体健康，心情更好！”趁过年假期，他还研究了几道养生菜谱，学会了煲汤，全家人一起动手做菜既健康也其乐融融。

过去，吃大餐无节制，睡懒觉不起床，走亲戚打麻将等过节方式，打破了正常的作息规律，让身体不堪重负，不少人还会患上“春节综合征”，严重影响节后正常的工作和生活。所以，越来越多的人倡导要过“健康年”，春节假期里参加运动，打打球、跑跑步、流流汗的也越来越多了。广场、公园、健身房、家中，皆成了健身爱好者的“用武”之地。

## 经济新动态

### 正定成抖音最火县城之一

本报讯(记者 焦莉莉)1月29日,抖音发布《2018抖音大数据报告》。根据用户的播放热度,正定县跻身2018抖音十大最火县城,排位第七。

报告基于2018年抖音国内数据,从产品发展、人文表达、城市形象、传统文化等多个方面阐述抖音社会价值。报告显示,抖音国内用户全年打卡2.6亿次,北京是2018年度“抖音之城”;书画是传统文化中播放量最高的类别,《小星星》和手势舞,分别是年度最受欢迎的音乐和舞蹈。

抖音上,不同年龄段的用户爱拍的内容也各不相同。根据报告,90后抖音用户喜欢用自拍表达个性,80后喜欢拍摄手势舞,70后最爱拍单人现代舞,60后最爱用抖音记录子孙辈的成长,每个年龄段的人都在用抖音记录生活中的美好瞬间。

在抖音平台,一段15秒的视频就可以让一个地方为大众所知,不仅是大城市,小城镇、传统景区和偏远地区也有了新的自我展现方式。正定古城就是在数百万次播放中闪光,传统和推广旅游品牌,吸引八方游客。

音乐和舞蹈都是年轻人表达个性的方式,2018年,最受欢迎歌曲是《小星星》,最受欢迎的舞蹈是手势舞,人们让情感在指尖流动。其中,一位来自乌克兰的舞者 Aleks Kost 是抖音上“最忙”的舞者,视频播放量达14.7亿。

报告发现,播放量最高的传统文化类别是书画、传统工艺和戏曲,而地方传统戏曲也正在通过抖音被世界看见,黄梅戏、豫剧、秦腔是地方传统文化播放量最高的前三名。

### 到海世界赏多彩花灯

本报讯(记者 焦莉莉)为营造喜庆的春节氛围,近日天山海世界举办了“幸福中国年,欢乐海世界”春节花灯展启动仪式,点亮了一组壮观的“龙凤呈祥”花灯。

据悉,这组花灯是由石家庄藁城宫灯博物馆十余名传统手工艺人历时1个多月精心制作而成,寓意“吉祥如意,事业兴旺”。“龙凤呈祥”花灯尺寸刷新了藁城宫灯历史记录,其中,“龙”型花灯全长36米,宽2米,高7米;“凤”型花灯全长20米,宽6米,高6.4米。

本组花灯是藁城宫灯博物馆奉献出的花灯精品,花灯在组装期间就受到广大市民朋友极大关注。大家纷纷驻足拍照,转发朋友圈,留下自己最珍贵的新年祝福。

据悉,“龙凤呈祥”花灯将摆放至2月19日(正月十五),在此期间,广大市民朋友可前往参观合影。此外,期间天山海世界还将上演诸多特色民俗表演,让游客感受更传统的中国年味。

### 网上政务“春节不打烊”

本报讯(记者 焦莉莉)春节期间,支付宝推出了网上政务“春节不打烊”窗口,得到了多地政府部门的响应,市民登录支付宝办理了公积金、社保、交通违法,以及电子证件、生活缴费等多项服务。

据悉,包括石家庄在内的全国400多个城市将政务服务搬到支付宝,过去一年有超过5亿人次使用过网上办事服务。

春节自驾的车友们,想查看车辆的违法记录、处理罚单,也不用跑到窗口办理,在支付宝首页搜索“交通违法”,即可在线处理,还能看到自己的驾照剩余分数和清零时间。

过年回家帮父母查社保也很简单。在支付宝里搜索“电子社保卡”,就可以申领电子社保卡,随时随地查询社保信息。目前,全国已有18个省、超过140个城市可以通过支付宝领取电子社保卡。

据悉,支付宝上的办事服务已多达千项。2018年6月起,各地政府逐渐将“一网通办”小程序搬到支付宝,把政务数据和便民服务归集到一个平台,让简单业务“一次不用跑”,复杂业务“只用跑一次”,一站式办理各类民生事务。

### 春节服装“老手艺”受宠

本报讯(记者 焦莉莉)猪年春节,很多人将旗袍作为走亲访友和增添节日氛围的最佳服饰之一。旗袍在电商平台的销量也步步高升。淘宝数据显示,近两个月旗袍售出125万件,同比增长25%,改良修身新旗袍成为人气王,儿童旗袍的搜索量也暴增,“小猪佩奇”被活灵活现地绣进了旗袍里,儿童旗袍的购买量增长了近两倍。

大数据显示,10件旗袍里有4件是95后买走的,年轻人正以他们自己的方式,成为传统文化重新崛起的主力军。

春节期间的聚会,让消费者有了更多穿搭的需求和场合。电商平台上千人千面等新技术,以及丰盛的内容消费社区,精准聚合了喜欢穿旗袍传播旗袍文化的年轻人,她们在淘宝上比美扮靓,让旗袍活起来,从传统隆重的社交场合走进日常穿搭。

90后河北小伙刘超带着传承自祖辈的花丝镶嵌手艺在淘宝上找到了创业灵感,他融合新工艺,在淘宝上做出了人人都用得起、都买得起的珠宝首饰。

文化的传承也由此在淘宝上找到了全新路径。这背后是淘宝连接的上亿对传统文化充满热情的年轻消费者。对他们来说,在现代生活中融入传统文化元素,已成新的生活方式。

了解更多更  
新鲜的经济生活  
资讯,请扫描右侧  
二维码,关注“石  
家庄日报经济窗”  
公众号。



以滑  
雪为主  
的冰雪运  
动,成为春  
节热门项目。

首席记者  
张震/摄

