



# 天津银行石家庄分行 助力京津冀 领航新未来

## 搭建平台 创造价值 履行责任 汇通天下

天津银行石家庄分行位于河北省石家庄市裕华东路49号。2016年6月27日正式开业,是天津银行紧紧围绕京津冀协同发展金融服务需求,增强自身金融辐射能力的重要布局。分行现已设立公司业务部、个人金融部、同业营销部等10个一级部门和11个营销团队;分行下设唐山分行和保定分行2家二级分行和13家一类支行,员工人数总计578人。截至2018年9月末,分行总资产达307.1亿元,存款100.84亿元。

“服务实体经济、防范金融风险、深化金融改革”。开业以来,天津银行石家庄分行坚持以党建为统领,认真履行三大任务,秉承“内控优先、审慎经营”发展理念,以“为股东创造价值、为客户创造价值、为员工搭建平台、为社会履行责任”为初心使命,以打造“区域内效益最好,质量结构最优,风险内控最严,最能为客户创造价值的精品银行”为愿景目标,立足实体经济,积极推进价值创造蓝海战略,努力争创京津冀主流银行良好形象,竭诚成为让百姓满意、让企业满意、让政府满意的优秀金融机构代表。

2017年分行荣获省“百姓信赖金融机构”荣誉称号,荣获2017年天津银行先进工作单位称号;被河北省省精神文明建设委员会评为“2016-2017年度文明单位”,“聚富计划”理财产品荣获石家庄市“百姓信赖金融产品”荣誉称号;下辖二级分行保定分行党支部获2017年“天津市国资系统先进党支部标兵”称号。



“深入学习贯彻落实党的十九大精神,不断提高党员队伍的整体素养”。天津银行石家庄分行始终坚持“以党建为统领,以党建促发展”,组织全体党员努力做好“六强六聚提升六个力”,扎实推进党对各项业务工作的全面指引。

### ●强政治,聚核心,提升竞争力

讲政治站位,牢固树立“四个意识”,增强“四个自信”,全面贯彻落实总行党委各项决策部署,充分发挥分行党委把方向、保落实的作用,积极拓展相关领域。聚焦服务实体经济,围绕八大产业拓市场;聚焦化解不良资产,一户一策谋方案;聚焦价值创造,全力以赴增利润。持续扩大天津银行品牌影响力及核心竞争力。

### ●强支部,聚信心,提升组织力

在支部建设上,分行本部负责人兼任党支部书记,履行一岗双责,充分发挥支部的战斗堡垒作用。党员发挥主动担当、勇挑重担的先锋模范作用。其他员工自我加压、奋力争先。在部门内部营造起“比拼学、赶帮超”的浓厚氛围。逐步建立起一个个业务能力精、服务水平高、价值创造强的业务部门和专业团队,有力促进分行各项业务良性持续发展。

### ●强思想,聚人心,提升战斗力

在思想建设上,分行党委抓领导干部这个关键少数,带动全体党员这个多数,强化党委主体责任,强调领导干部一定要做到知责、尽责、负责,要求各级党员领导干部要带头落实“以EVA为核心,以



KPI为导向”的经营发展理念,转变发展思路,立足蓝海领域,拓展客户群体,注重队伍管理,强化服务培训,有效提升全体员工综合竞争力。

### ●强表率,聚公心,提升凝聚力

对照习近平总书记提出的“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”的标准,从严依规选拔干部,在选人、用人、选人方面完善制度规程,把年富力强的党员骨干充实到中层领导岗位。通过社会招聘,选拔了二十多名毕业于985、211高校的优秀同业人才充实到分行队伍,人力资源建设向着正规化、制度化大踏步迈进。

### ●强制度,聚决心,提升管控力

牢固树立“底线、红线、高压线”意识,逐步理顺

内部风控机制。严守信贷风险,理顺部门职责,完善细化相关制度,强化风险控制;严守运营风险,建立基于账户、现金、核算、系统操作、检查辅导等16个方面的运营管理制度;严守操作风险,在现金操作及账户管理等方面强监督、严监管。以机制建设夯实发展基础,实现分行业务高质量稳健发展。

### ●强监督,聚恒心,提升免疫力

全面推进从严治党,认真贯彻落实党内廉洁自律相关规定,针对领导干部廉洁自律方面存在的突出问题,按照“经常抓、深入抓、持久抓”的要求,驰而不息地纠“四风”。以党的纪律作风建设促进全行工作作风建设,在日常工作管理、内部安全防范、员工意识养成等多个方面拔高度、上台阶,有效提高全体干部员工廉洁遵纪意识。



## 显特色 各项业务齐头并进

通过专业化经营和精细化管理,天津银行石家庄分行在批发业务、小微业务、零售业务、金融市场及网络金融等领域不断培育和塑造经营特色,形成特有的竞争优势。

**交易银行主打产品:**围绕产业链、交易链,提供线上线下相结合的供应链金融服务;涵盖票、证、函的全方位国内外贸易融资服务;依托票据池、应收账款池、本外币资金池、银关通、退税融资等多项产品解决企业流动性需求;为绿色金融、同业金融及汽车、物流等行业金融提供创新金融服务方案。

**小微企业:**企业法人按揭贷款、商业抵押分期贷款、流动资金循环贷款、知识产权质押贷款、个人经营贷款、留权贷、投连贷、银税通、租金贷等。

**零售银行:**储蓄业务、个人消费贷款业务、借记卡业务、信用卡业务、投资理财业务、代理收付服务、个人外汇业务等。

**金融市场:**同业业务:资金拆借、债券买卖与债券回购、同业投资、同业借款、同业存单、票据转贴现等;拥有公开市场一级交易商、政策性银行金融债承销团成员、国债承销团成员等资格。

**投行业务:**债券承销、并购业务、财务顾问、资产证券化、资产转让业务等。

**资产管理业务:**理财产品、政府投资基金、PPP项目、股票质押回购、产业并购基金等。

**电子渠道与互联网金融:**个人网上银行、企业网上银行、微信银行、手机银行、银企直联、电话银行、金信通、自助设备、收单业务、“微粒通”、“Apple Pay”等。

天津银行石家庄分行蓝海思维发展思路取得实效。围绕“服务京津冀协同发展”“京张冬奥会”“服务非首都功能疏解”“服务雄安新区建设”,基于精准客户分层的差别化管理为手段,实施有差别的流程化管理。投放重点聚焦在大健康板块、大消费板块、新一代信息产业、高端装备制造板块、绿色信贷及节能环保、大物流运输、三农和非盈利机构等八大重点产业,先后与保定市政府、衡水新区、燕赵财险签署战略合作协议,充分利用有限的信贷资源,全力支持京津冀实体经济发展。



依托“素质提升、文化建行”的发展理念,天津银行石家庄分行将员工文化建设摆在全行工作的重要位置。开展培训抓好员工素质提升,通过多种途径分条线开展常态化培训,全年组织培训四百余次,培训人数累计达到五千人次。此外,工会和团委的建立极大丰富了群团员工的文化生活,在党委的引领下组织开展了凝心聚力增强员工战斗力的系列活动。特别是年末举办的“新时代 新思想 新作为”晚会,充分展现了石家庄分行员工团结拼搏、奋勇争先的激情和活力,为全体员工提振士气,凝聚发展合力。同时,分行利用所处黄金地段优势,全年利用门楣LED大屏幕持续不断推送天津银行广告信息和产品信息,迅速扩大知名度;精准冠名所处于重要交通路口的公交站站名,在高铁站、机场等投放形象广告,通过多媒体、多渠道的方式宣传天津银行,增强天津银行在当地乃至全国的社会影响力。

