

大力推进双创双服 全力加快4+4产业发展 谱写新时代建设现代省会经济强市新篇章

做强做大金融产业 促进省会经济跨越发展

冷宣荣

党的十九大报告明确提出,要着力加快建设实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系,不断增强经济的创新力和竞争力。作为石家庄市“4+4”产业发展格局要培育壮大的产业之一,金融是促进地方经济发展、推动地方经济产业结构调整的重要支持因素,是城市经济的血脉。加快金融业发展步伐,能够有效支持石家庄经济发展,实现金融产业和地区经济发展的共赢。强化对省会金融产业的支持,应注重以下几点:

继续做大金融规模,增强地方调结构的总体支撑力。充分发挥金融在推动地方经济调结构、促发展中的作用,必须在做大金融规模上下功夫。目的是要构筑京津冀地区除京津之外,金融总资产规模最大、机构数量最多、业务种类最全、服务功能最强的区域性金融中心。因此,借北京疏解非首都功能以及雄安新区规划建设之机,发挥省会城市产业集聚优势和金融业发展雄厚的基础,积极引进境内外知名

金融机构,重点引进有实力的金融机构来省会设立中国总部、分支机构或出资设立法人外资机构,有利于增强地方金融市场活力;着力增强地方金融机构竞争力,支持河北银行等地方商业银行增资扩股,适度扩张,在省内外及周边省份设立分行,提升地方银行类金融机构的竞争力;理顺地方金融体制机制,巩固农村商业银行、农村合作银行、农村信用社等地方金融机构的基层法人地位,全面引导城市商业银行立足地方做优、做特、做深、做实;在农村金融方面,继续推广小额贷款公司、资金互助社和村镇银行等新型农村金融机构,打造具有河北特色的“普惠型”农村金融体系;建立服务三农与小微企业的金融配套体系,逐步建立存款保险制度和贷款担保制度,完善村镇银行、小额贷款公司、农村资金互助社的配套体系。

借力资本市场,推动结构转型升级。上市融资可以使资金需求者获得长期资金来源,从而发挥资本市场资源配置的基础性作用。从国际经验来看,经济转型能否成功往

往与金融市场结构及直接融资体系的发达程度密切相关。一方面,围绕石家庄“调结构、转方式”的中心工作,强力发展资本市场。大力推进直接融资,尤其要积极发现和推进符合符合国家产业政策、发展前景好、自主创新能力强、成长性高的企业上市。做好场外股权交易市场建设,探索开展股权交易,积极支持企业在股权交易所挂牌。支持更多符合条件的企业在主板、创业板、新三板或区域性股权市场挂牌上市;同时,通过增发再融资、兼并收购等全面提升公司发展规模和运行质量,提高上市公司核心竞争力。支持科技型中小企业上市融资。大力发展期货市场,推动证券期货类金融机构做大做强。

培育新型金融业态,构建支持小微企业的金融组织模式。新型金融业态是包含新型金融机构和新型金融服务的集合,对于推动“双创双服”,解决中小企业尤其是创新型小微企业的融资问题,实现传统产业的优化升级,解决当前产业结构升级与金融需求之间的矛盾,具有重要的意义。充分依

托中小企业投融资集团和促进会,帮助创业企业利用中小企业增信集合债等债券创新品种融资;大力培育和发展互联网金融、小额贷款、信托、金融服务外包等新型金融业态,积极构建支持小微企业的金融组织模式。

创造良好的金融生态环境,为集聚金融要素资源创造有利条件。区域间资金的流动性、效益性和安全性取决于金融生态环境。城市金融生态环境好,资源配置效率就高。因此,从政府的职能出发,要为金融机构和企业创造良好的金融生态环境,为金融机构、资金和金融人才的集聚创造有利条件。把集聚金融要素资源放在区域发展的战略高度去把握,紧紧围绕金融创新开发区、金融街功能定位,突出金融业国际化特征,坚持服务企业和人才并重,着力围绕金融政策环境、机制环境、服务环境、法律环境、人文环境等五大环境建设,努力营造国际金融机构、金融人才聚集高地。

(作者单位:省委党校河北发展战略研究所)



庄会茹

把文化软实力打造成发展硬支撑,助力加快建设新时代现代省会、经济强市,着力在实际工作中牢牢把握人民群众对美好生活的向往和追求,挖掘本土文化资源,打造地域文化品牌,不断满足人民群众日益增长的精神文化需求,是凝心聚力的重要一环。

据本报报道,清明小长假期间,《燕赵晚报》联合省作协诗歌艺委会等单位主办的“第四届海棠诗会”和“首届梨花诗会”分别在正定荣国府及赵县新发地花亭生态园举行,来自省会各行业的作家、诗人、朗诵者积极参与,让当地百姓欣赏到高水平的朗诵艺术和贴近实际、贴近生活、贴近群众、开心快乐的好节目。

像这样的好节目,其实还有很多,看起来似乎不够高大上,但却让人民群众喜闻乐见。“春天带着生机把希望撒播人间,带着美好写下五彩斑斓,丝丝春雨润泽着生灵,含情脉脉的花蕾露出笑脸。”“《小放牛》的笛声在赵州桥畔掀起层层暖意,把云脚压低。”梨花诗会上的精彩诗句,让现场围观的人不时爆发出热烈的掌声。“读千年诗书,赏万顷梨花”的创意,让人们体会到“日照老树赋新歌”的文化魅力。

从文化消费的角度看文艺家深入实际,深入生活,扎根人民,现实意义明显。文化消费的核心是内容消费,文化生产和文化供给的主要任务就是提供有价值的内容。促进文化消费的增长,关键要提供更多群众喜闻乐见的优秀作品。文化消费滞后,与人们收入水平、生活方式等有关,也与整个社会的文化消费环境有关。在居民消费能力不断提高,人们更重视文化需求的情况下,契合不同消费群体需求、增加文化市场有效供给、重视市场要素培育成为扩大文化消费的关键。深入人民群众中进行的文艺创作和相关惠民分享活动,贴近性强,更容易引起共鸣,在满足人民群众现实文化需求方面,前景广阔。

近年来,文化产业的蓬勃兴起,较好地满足了人民群众多样化、多层次、多方面的精神需求,从而使文化消费保持了强劲增长势头。文化消费市场出现的多元化、个性化趋势,为人们自主选择文化消费方式提供了便利。文化消费的不断增长,标志着居民生活质量和文化消费比重的提高,标志着消费结构的升级。但具体到生命个体深层精神文化需求的满足,还需要具有本土特色的文化来支撑。

在时下精神文化消费的大环境下,要释放更大的文化消费空间,只有提供更精准的公共文化服务,为扩大文化消费创造条件。毕竟,文化的消费需求也要靠供给创新来发掘,要靠兼具文化特色的产品来激活,要靠文化精品来“笼络”消费者。不管是传统文化消费方式还是掌上文化消费,“内容为王”都不缺,这就涉及到文化供给中的精品创作意识的实现。要引导文化产品和文化服务的提供者为人民群众积极提供导向正确、喜闻乐见的精品力作和优质的文化服务,努力满足不同地域、不同层次、不同群体、不同年龄消费者日益增长的文化需求。

民众获得感,怎样更丰满?有人提出以文化惠民补足消费短板。事实上,文化消费需求正形成一种“倒逼”,促使文化产业以及相关产业加快发展,推动艺术创作与生产的发展繁荣。有关部门要创造有利条件,引导居民增加文化消费,不仅对于提升居民生活质量、提高居民文化素质至关重要,甚至对整个经济发展都起着举足轻重的作用。

“发展是解决一切问题的总钥匙。”本土文化要传承发展,文化市场要繁荣昌盛,人才是关键。参加此次梨花诗会后,石家庄市文联、作协组织作家与赵县基层作者举行创作座谈会,面对面交流,分享创作心得,体现了为基层培养文化人才的责任意识。这种群体性的人才培养,让我们从更深层次看到了文化消费健康供给、良性循环的曙光。

挖掘本土资源 满足文化消费

倾力做实“六新” 切实承担“六大使命”

——石家庄幼专践行十九大精神开展思政工作的思考

苑彦刚

高校作为为社会培养、输送人才的专门机构,落实党的十九大精神,需在“为谁培养人、培养什么样的人、怎样培养人”这一问题上,紧紧围绕党对高校的要求、依靠各级党组织。我校作为一所师范类院校,坚持以十九大精神为统领,围绕“正师德、铸师魂、厚师爱,倾力打造思政先锋队、样板区”总思路,倾力做实“六新”,承担好“六大使命”,思政工作呈现健康向上局面。

融入“新时代”格局,胸怀大局、把握大势,承担好“党的事业开拓者”使命。“新时代”要有思政“新站位”。善于将思政工作置于民族复兴和世界发展“大势”下考量,用中国梦这一“最大公约数”,激励师生做新时代开拓者。宣讲新精神,把握新机遇,谋划新思路,定位新目标,凝聚新共识,焕发新气象。

高举“新思想”旗帜,内化精

神、外化行动,承担好“先进思想传播者”使命。十九大高举习近平新时代中国特色社会主义思想旗帜,为思政工作提供根本遵循。坚持把“新思想”厚植教书育人全过程,推进四个转化。以顶层规划、学习培训、课堂教学、评价考核促转化。把“新思想”转化为可观测、可量度的考核评价标准。

深化“新模式”引领,六位一体、矩阵融合,承担好“守土尽责践行者”使命。守牢意识形态阵地,遵循教书育人规律、学生成长规律,创新思政新模式、新方法、新话语体系。“六位一体”强阵地。掌控主基调、主战场。课堂教学阵地突出“一元三进”,坚持社会主义核心价值观一元引领,确保进教材、进课堂、进头脑;道德引领阵地突出“一堂三校”,去年开办“师德大讲堂”6期,大力培养业余党校、团校骨干学生,礼仪学校实现在校全覆盖;文化阵地突出“一会三节”,教育学科教研会、体育文化节、文化艺术节、女生文化节成为

校园特色文化品牌;舆论宣传阵地突出“一刊三报”,《幼教研究》多次获评市优秀内刊,《校报》《学报》和《工作简报》为团稳稳定鼓劲重要喉舌;新兴媒体阵地突出“一站三微”,官方网站、微博、微信、微视频均由专人管理;校史校情阵地突出“一馆三室”。“六大平台”建矩阵。打造“平台+模块”网格化思政模式。适应教育平台、思想教育平台、素质教育平台、典型教育平台、实践教育平台、专业教育平台,各展其能,收效明显。“SPOC”模式促联动。推进线上线下混合教学模式,打造思政课“SPOC模式”(小规模限制性在线课程),实现思政课与互联网深度融合。

锻造“新机制”保障,因时而进、因势而新,承担好“科学方法创新者”使命。坚持“党委掌舵、全员护航,问题导向、创新方法”,在夯实党委主体责任、构建大思政格局、加强三支队伍建设上下功夫。做强思政领航“舵手”,打通部门协同“梗阻”,打造骨干队伍“标杆”,工作起

来方向明,效果显。

聚焦“新特点”需求,动态研判、靶向发力,承担好“学生成长引路者”使命。精准把握师生思想特点、现状与心理需求,工作有的放矢。用调研座谈机制、专家“智库”机制、爱心帮扶机制完备工作,取得良好社会效果。

升级“新品牌”战略,坚守特色、推陈出新,承担好“大学精神塑造者”使命。围绕创建国内一流流专、筹划升本大计,打造三大品牌。传承红色师范教育基因,打造红色品牌。坚守红色文化,烙印红色基因。传承华北学术领军优势,打造学术品牌。牵头组建“京津冀学前教育联盟”,办好京津冀学前教育协同发展峰会和专场招聘会,当好京津冀学前教育龙头。传承百折不挠创业精神,打造创新品牌。落实“双创”战略,构建有幼专特色、专业特点、行业特征的创新创业教育体系,力争2020年建成华北学前教育创新创业人才培养标杆院校。

(作者系石家庄幼专党委书记)

谋共赢之道 成百年基业

——国瑞集团企业文化谈

常建军

对于一个开放有为企业而言,首要的是创造价值,同自己的客户与股东实现共赢,并与企业内部员工实现共赢与利益分享。共赢与分享是国瑞一直坚持的理念,无论对于消费者、股东,还是对于内部员工,国瑞集团都非常强调利益关系的一致性,强调诚信的原则,在企业赢得利润的同时,承担一定社会责任,既为消费者创造优质的生活空间,又为社会经济发展作出一定贡献,使国瑞集团成立二十二年来一直保持着应有的活力。

发展战略成就生活愿景

集团决策层深知:变革是企业发展的动力,国瑞集团在原来的基础上求新、求变、不断尝试,给企业注入新的活力,使企业发展与市场接轨。规范是企业发展的必由之路,建立完善的规范决策管理机制,企业发展才能更趋理性,更加科学。自身是企业发展的最终目标,企业通过自身的发展壮大,实现作为一个社会成员的意义,才能对城市建设和社会经济产生积极的影响。创新是企业发展的源泉,是国瑞集团的重要内涵,建设富有活力的创新型企业文化是国瑞集团的战略使命。自成立之日起,集团发展的愿景便是使国

瑞旗下的每一位员工生活殷实,身心舒畅,为国民生活质量的提高添砖加瓦;使国瑞旗下的每一项产业,欣欣向荣,蓬勃发展,为国家经济产业的发展推波助澜。国瑞集团珍惜每位员工,并让员工和企业一起成长;集团同样重视每一项产业,并使各项产业良好运营,这是一个企业成功的必然。

核心价值观衍生企业文化

务实是立足之本,创新是发展之源,规范是经营之道,卓越是追求之境。每项工作都本着务实的态度,在不断创新中获得发展的活力,通过规范化管理统一步伐、凝聚力量,最终必然为企业赢得卓越的业绩。这已被集团全体员工认同,在集团制度中得以体现,并落实到日常工作和行动中,落实到企业的战略思考、战略执行和期望的结果中。

国瑞集团的企业文化缔造了国瑞集团的品牌,是其品牌管理能力的根基,同时企业文化的持续建设发展引领着企业品牌不断达到新的高度。其发展战略、品牌战略及战略执行都是以企业文化为出发点的。在奠定品牌建设根基战略地位的基础上,集团把企业文化全面融入到企业长期的发展战略之中,渗透到企业运营管理的每一个环节,进而通过产品和服务体现出来,最终形成了独特的品牌竞争优势。

面对未来的发展,需要变革和重

国瑞住宅项目产品经历了三代发展,已经形成一套比较成熟的品牌运作模式。在系列产品的项目开发中,国瑞集团形成了坚持以住宅、大型商业综合体产品开发为主体、品牌建设为导向、产品创新为核心竞争力的产品项目品牌运营体系。可以说,国瑞地产为提升原有城市功能,完善区域周边配套,改善居住水平,打造城市理想的人居环境做出了不懈努力,承担了作为国内品牌开发商推动城市发展的社会责任。这是我们对于共赢理念的进一步提升,也是对社会的回报。

在多年的物业管理经营实践中,我们得出一个结论:“得客户者得天下!”随着国瑞集团发展规模不断扩大,所涉及业务领域和产业链的不断拓展、延伸,转型升级任务愈加繁重,做大、做强、做优的路径、走向、难度、突破口等一系列的关键摆在面前。

为此,我们提出要打造“世界一流”企业,但这面临的显在的和潜在的因素也有很多。那些能够预见未来的发展趋势和潜在的危机并具有居安思危优秀品质的企业是我们对标的榜样。国瑞集团不仅需要经济上的崛起,更需要文化的整合和再造。

我们将继续提升“四种能力”,即为客户创造价值的利用自身核心竞争力来发展新的业务、运营模式、技术创新的能力,清醒反思和自省式的变革能力,动态适应能力。我们将注重在围绕客户、市场进行创新中适时适度调整和驱动变革,定义其业务组合以及通过企业文化建设和文化管理来构建通向未来的、统一的、有效的、助推集团公司健康可持续发展的企业文化则愈发显得紧迫和重要。

(作者系国瑞地产总经理)

据《燕赵晚报》报道,社工薪酬低人才少,专业人才稀缺,发展空间小,已成为限制社工行业发展的瓶颈。以“助人自助”为基本服务理念,擅长通过专业化、职业化、精细化、个性化的人文服务,帮助相关社会群体克服困难、走出困境的社工群体,如何获得更大发展空间,是个值得关注的问题。

“有梦想,有机会,有奋斗,一切美好的东西都能够创造出来。”进入新时代,社工群体有了更多的作为空间与创业舞台,也相应有了彰显自身特殊职业地位、成就自我人生价值的时代机遇与难得的社会氛围,进一步找准自己的位置,在开展社会服务工作时力求做到尽力而为,又“有所为、有所不为”,更能适时体现自身进行专业化职业化社会服务的特殊作用。

社工行业如何走得更远

庄严

据《燕赵晚报》报道,社工薪酬低人才少,专业人才稀缺,发展空间小,已成为限制社工行业发展的瓶颈。以“助人自助”为基本服务理念,擅长通过专业化、职业化、精细化、个性化的人文服务,帮助相关社会群体克服困难、走出困境的社工群体,如何获得更大发展空间,是个值得关注的问题。

“有梦想,有机会,有奋斗,一切美好的东西都能够创造出来。”进入新时代,社工群体有了更多的作为空间与创业舞台,也相应有了彰显自身特殊职业地位、成就自我人生价值的时代机遇与难得的社会氛围,进一步找准自己的位置,在开展社会服务工作时力求做到尽力而为,又“有所为、有所不为”,更能适时体现自身进行专业化职业化社会服务的特殊作用。



经营之首

标准约束 毕传国 绘