

“双11”消费大数据出炉 石家庄消费者花出 11.2 亿元

□本报记者 焦莉莉

刚刚过去的“双11”，在无数消费者的共同努力下，新的商业奇迹诞生了：截至11月12日零时，京东“11·11全球好物节”下单金额突破1271亿元，同比增长超过50%；天猫平台双11全天成交额则达到1682亿元，支付总笔数达到14.8亿笔。

“双11”这份令人惊叹的消费成绩单上，自然少不了石家庄消费者的贡献。来自天猫的统计数据显示，“双11”石家庄消费者的消费金额为11.2亿元，在河北省城市中占据首位。同时，河北省消费者在京东平台上的消费能力大幅提升，与去年同期相比，消费金额同比增长了80%，位于全国各省份前列。

80后女性成为主要消费群体

从几大电商平台发布的数据来看，石家庄、廊坊等河北地区消费者的消费能力大幅度提升，特别是在食品、美妆和手机数码等品类的消费订单较为密集。

来自京东的数据显示，从消费金额来看，石家庄市民的主要消费品类是家用电器、手机数码、母婴、家用电器消费达到24%；从订单量看，食品饮料、美妆个护、手机数码，其次服装、家用电器、母婴等。石家庄消费者在“双11”当天对食品类商品的热爱，彰显了乐观的“吃货”精神，不仅食品买得多，破壁机、电饼铛、电烤箱等商品的下单数量也普遍高于其他城市。

石家庄地区在全省的线上消费力排名首位。河北省在“双11”天猫平台上的消费金额为48.65亿元，比去年“双11”增长了45%。其中石家庄的“双11”消费金额为11.2亿元，在河北省各城市中占据首位。河北省购买力最强的城市排名分别为：石家庄市、廊坊市、保定市、唐山市、邯郸市。

数据显示，80后女性是河北省“双11”消费的主要人群。天猫平台数据显示，26岁至35岁的消费群体占比50%；其次是25岁以下的消费群体，占比24%。在河北省消费者的男女比例中，女性消费者占比超过60%。

业内人士分析认为，无论是线上还是线下，80后女性都是消费群体中的主流人群。因为这一群体消费力和消费意识相对较高，在消费中较为倾向于采购性价

比较高的商品及生活必需品，所以她们在“双11”这一天的消费订单较多。

快递包裹当日达、次日达大幅增多

“双11”销售数字的增长，是对物流配送服务能力的考验。从11月12日开始，各大城市都迎来了物流配送的高峰。来自邮政系统的有关负责人表示，今年的“双11”依然保持消费旺盛，出现国内国际联动、城市农村互动的局面，快递业在“双11”面临业务量和服务质量两方面的巨大考验。

近年来，在电子商务产业的发展带动下，我市物流行业已经形成一套较为完善的保障机制，在基础能

力投入、科技应用、社会支持等方面都取得了明显的成效，应对高峰的能力有所增强。特别是随着京东、苏宁在本地物流仓储库容的提升，石家庄市“双11”当天下的订单，11月11日、12日就有不少快递包裹送达家中的。

据悉，顺丰以及“三通一达”等专业快递公司从11月11日当天进入了“战斗”模式，临时增加的快递员、快递车开始全负荷运转。一家顺丰快递点的店长告诉记者，“双11”期间不仅配送人员和配送车辆增加了，还额外增加了18时到20时的晚间投递时段，快递员们会早上7时一直工作到20时。

“11月12日至17日将是‘双11’包裹的集中投递高峰。”石家庄韵达的有关人员提醒消费者，如果有包裹要收取，一定要保持电话畅通；想往外寄包裹，在不是特别紧急的情况下，建议最好避开本周时间。



严禁提前进行招生宣传

本报讯（首席记者 李云萍）为进一步规范全市普通中小学特别是民办学校招生行为，维护良好的招生秩序，市教育局日前下发文件，要求严格规范普通中小学招生行为，严禁提前进行招生宣传。

我市要求，各县（市）、区教育局，各直属学校要严格遵守国家及省、市教育部门关于普通中小学招生工作的各项政策要求。严禁所有公办、民办学校提前组织招生，包括提前进行招生宣传、提前组织报名考试、承诺录取学生等；严禁所有公办、民办学校通过考试、测试或者任何变相形式的统一知识性考试方式选拔生源；严禁依托民办培训机构组织考试；严禁通过举办相关培训班或与社会其他教育机构进行合作，开展选拔生源的各种活动；严禁任何形式的生源摸底，各小学、初中及教职工不得以任何形式，擅自向初中、高中学校泄露生源信息；初中学校严禁依据小学生考试成绩选拔生源；严禁通过书面或口头许诺、提供钱物资助、照顾分班等不正当手段争抢生源；民办学校严禁以公办学校名义招生，不准以虚假信息诱导和欺骗学生及家长。

市教育局将进一步加大对普通中小学特别是民办学校招生行为的监管力度，对于违规招生行为，一经发现，严肃处理，并依法依规追究相关责任人责任。民办中小学存在重大违规招生行为的，一经查实，按照分级管理原则，对当年民办学校年检结果直接认定为不合格，并视情节轻重，给予核减招生计划，取消招生资格等处罚。

专利权质押贷款破解科技企业融资难

本报讯（记者 祁鹏娜）近日，记者从高新区科技局获悉，为解决科技型中小企业融资难题，提升金融机构支持实体经济发展能力，高新区在科技中心组织开展了专利权质押贷款政企对接会，为中小企业发展营造良好金融环境。

据悉，对接会上，相关部门向近50家科技企业代表介绍了高新区专利权质押贷款最新政策；招商银行、农业银行和邮储银行分别介绍了专利权质押贷款办理流程和相关业务；国专基金介绍了知识产权评估的流程和要点；御芝林药业和博广环保两家企业分享了申请专利权质押贷款的经验。

“现场，企业积极与银行、保险公司和评估公司进行沟通咨询，各金融机构还为企业提供了联系方式，以便会后合作交流。”高新区科技局相关负责人说，通过此次政企对接会，一方面使科技企业了解了通过知识产权质押方式来缓解企业融资难的新途径；另一方面也鼓励各金融机构不断创新金融产品，以满足实体经济发展的需要。更为重要的是，通过此次政企对接会，进一步融洽了企业与各金融机构的良好关系，促进银政、银企、政企之间的良性互动。

省会空调公交车将开放暖风 票价执行空调期收费标准

本报讯（首席记者 靳晓磊）11月13日，记者从市公交总公司获悉，根据天气变化，该公司决定自11月15日零时起，开放空调公交车暖风，同时公交车票价执行冬季空调期收费标准。

立冬以来，气温逐渐下降，为给广大乘客创造一个温暖舒适的乘车环境，市公交部门将对空调公交车开放暖风。按照冬季空调期收费标准：1元票价线路空调公交车，零票每人每次2元，公交A、B、C卡、敬老卡、爱心卡和现役军人士兵卡按2次扣减；2元以上线路，每人每次加收1元，A卡九折优惠。

据市公交部门人士介绍，我市公交车运营时，每年6月至9月开放冷气，每年11月至次年3月开通暖风。他表示，具体执行时，将主要考虑天气变化和市民需求，并坚持节能减排的原则。

辉煌70年

纪念石家庄解放七十周年图片展

11月12日，“辉煌70年——纪念石家庄解放七十周年图片展”在省会人民会堂举办，本次展览通过图片的形式展示了70年来我市取得的辉煌成就。图为图片展览吸引了许多市民前来参观。

本报首席记者 张震 摄



讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

中华儿女 报效祖国

长空无日，翱翔在飞翔，
英姿飒爽洒满阳光。
生命在拼搏中绽放故事，
文化中国英雄儿女流芳。
——张玲



中国网络电视台制 河南舞阳 胡振亚作

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

中国好孩子



山西运城李建肖剪纸

中国网络电视台制 山西运城盐湖区 李建肖剪纸