

创建文明城市 喜迎十九大

强力推进文明城市创建活动向纵深开展

□ 陈战彬

近年来,石家庄市在创建全国文明城市(以下简称“创城”)的道路上一直在坚定前行,“创城”活动逐步走向规范化、制度化,取得了丰富的实践成果。当前,在“创城”活动即将收官的紧要关头,全市各级各部门在巩固“创城”成果同时,要继续做好以下工作:

把“创城”的文明意识内化于心,形成石家庄人的自主意识

全国文明城市是各类城市综合评价中的最高荣誉,“创城”攻坚期过后,保持文明态势,还需继续努力。因此,可以说“创城”与每个市民的文明意识长期相关,要始终坚持以强化市民文明意识作为根本,使“创城”真正成为石家庄人的自主意识。

在“创城”中规范强化市民文明意识,在参与“创城”中培育市民文明意识。圆满完成创城的各项分解任务,需要全市各主体责任单位的共同努力。强化市民文明意识,规范市民的文明举止,也有一个从他律到自律的循序渐进的过程。

“创城”工作是群众性的工作,需要广泛发动群众参与。群众通过参与创城活动,能快速提高文明意识。因此,“创城”要从创建的基础性工作抓起,从群众身边的小事做起,让更多的热心市民参与到“创城”中来,让群众在“创城”中学会文明,让人民群众真正成为创建活动的主体,让文明意识深入人心。

把“创城”的文明意识外化于行,让文明成为石家庄人的习惯

创建全国文明城市关乎省会的荣誉形象,提升城市文明程度关乎全市人民的福祉,而提高市民文明素质又是“创城”的根本。

提升窗口单位文明服务水平,是展示文明习惯的捷径。把出租车、公交车打造成石家庄流动“文明窗口”,如标有“党员示范车”、“雷锋爱心车队”牌子的出租车、公交车,犹如一张城市名片,让外地人感受文明之城的魅力。

加大网络“创城”活动力度,是文明城市创建新格局。近年来,互联网已经融入人们日常生活,可以说市民的生活已经离不开网络的支持。“创城”也不例外,网络逐步

成为开展“创城”活动的重要窗口和载体,而且成本低、效率高。要扩大“创城”活动的影响力,就要把网络空间打造成“创城”活动平台,吸引广大网友在参与“创城”中感受文明之风,践行文明之举。

利用新媒体做好“创城”宣传,让文明常驻市民身边。文明新风的养成有赖于后天参与社会活动时的自我认识、自我调整,进而形成文明习惯。省会城市流动人口多,涵盖各行各业,并且人的个体差异很大。这就要求我们必须从基本的行为规范抓起,利用触手可及的新媒体做好“创城”宣传,引导广大市民对日常生活,特别是公共交往中的行为标准形成共识,如《市民文明公约》等,时刻从中感受文明的力量。

完善“创城”工作激励制度,让文明举止成为一种荣耀

进一步完善“创城”工作激励制度,是推动攻坚期“创城”工作的有力保证。

建立“创城”工作与职级调整挂钩制度。建立一套完善的“创城”工作激励制度,组织、人事等部门对各单位“创城”工作进行绩效评价,督促各级领导切实重视“创城”工作。如此,各责任单位就能主动作为,齐心协力打赢创城攻坚战。

建立“创城”工作奖励基金,让市民踊跃参与“创城”活动。文明城市创建工作需要全社会力量的共同参与,如果设立“创城”工作奖励基金,实现精神鼓励和物质奖励相结合,就能赢得社会公众的更广泛认同,市民的文明意识就能在参与中得到潜移默化的提高。今年我市开展了“石家庄百日无违章奖一吨汽油”活动,这是对司机文明驾驶、文明出行的一种褒奖,值得推广。

加强“创城”先进事迹宣传,让文明市民获得荣誉感。对“创城”中涌现的文明市民进行宣传,积极营造创建氛围,加大“创城”宣传力度,有效提升群众“知晓率”,继续充分发动各方面人士积极参与“创城”活动,继续在全市掀起“创城”热潮。这对确保我市早日跨入“全国文明城市”行列,具有重要的现实意义。

(作者单位:市社科院政文所)

汲取精神营养

充分发挥主力军作用

□ 高翠君

读罢习近平总书记的《知之深 爱之切》,看过《河北日报》“习近平总书记在河北正定工作的难忘岁月”,掩卷深思,感触颇多。学习习近平总书记在正定的治国理政思想,对深刻认识和科学把握党的十八大以来习近平总书记系列重要讲话思想体系早年的认识来源和实践根基,增强对新常态下国家治理体系和治理能力现代化建设的思想认同、理论认同、实践认同,具有重要意义。

一是要感悟习近平总书记的为民情怀,做到群众至上、民生至上。在正定期间,习近平总书记时刻把群众的安危冷暖挂在心上,实实在在地为群众办实事、解难题。1983年,原本在县广播站工作的张新立,因爱好无线电发明,喜欢技术创新和改造,辞职办起了春光电器厂。经过艰难攻关,他们发明了当时全国先进的新型舞台灯光设备“彩色灯光声控器”。可是这款产品“养在深闺人不识”,销售遇到难处,习近平总书记马上通过各种途径帮忙介绍客户,使产品卖进了中央电视台,推广到了全国各地,厂子也就此活了起来。

作为一名党员,一名工会干部,我们要像习近平总书记那样,时刻践行群众路线,牢记党的重托,不忘工会职责,增强对职工群众的感情,密切同职工群众的联系,为他们排忧解难,始终同职工群众心连心。把职工群众呼声作为第一信号,把职工群众需要作为第一选择,每干一件事、每作一项决策,都先问职工群众愿意不愿意、答应不答应。要面对面、心贴心,实实在在地做好职工群众工作,把职工群众安危冷暖放在心上,雪中送炭,纾难解困,扎扎实实地解决职工群众最关心最直接最现实的利益问题,最困难最忧虑最急迫的实际问题。努力把职工群众中蕴藏的积极性、主动性、创造性充分调动起来,使工会工作更贴近基层、贴近职工群众,更符合职工群众意愿,使工会组织真正成为广大职工群众信赖的“职工之家”。

二是要感悟习近平总书记择其长而用之的用人观念,做到广招贤才,人尽其才。将人才资源作为推动县域经济社会发展的重要力量。十一届三中全会以后,国家发展重心转移到经济建设上来,但如何发展经济,让老百姓富裕起来,还处于摸着石头过河阶段,没有现成的模式可以借鉴。习近平总书记深刻认识到人才在生产要素中的重要作用,提出“人才问题,既是振兴正定的当务之急,也是具有长远意义的百年大计。对人才问题早认识、早重视、早去抓,我们的经济工作就早主动、早搞活、早见效”。他要求“各级领导班子要切实加强人才队伍建设,把重要议事日程提上来,把既搞活经济又出人才作为自己的双重任务共同抓好”。

人才工作首先是人的工作。我们要像习近平总书记那样,完全将人才放在“人”的位置,以一颗平等无分别之心尊重人才,以爱才如命、求贤若渴之举亲近人才。将党的事业发展与个人的价值实现紧密结合,是党的以人为本的人才观的根本体现,切实选拔培育专业技术、技能、劳动模范等人才,充分发挥他们的带动模范作用。实行立党为公,不拘一格选人才,要把广大职工群众的积极性充分调动起来,满怀信心投身于为实现中国梦而奋斗的火热实践,形成万众一心、众志成城的磅礴力量。让劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念蔚然成风。

三是要感悟习近平总书记求贤若渴的学习精神,做到刻苦努力,强化修养。学习是每一个人修养的必备条件,也是成功的前提条件。重视学习,善于学习,是党独特的精神气质。习近平总书记提出,“人贵有志,学贵有恒,奋发图强,必能成功”。还强调:“知识上,要有求贤若渴的精神,努力学习,努力提高,以适应历史的要求、时代的要求”。

要成为一名称职的工会干部,就要自觉养成良好学习习惯,做到勤于学、敏于思,不管多忙都要挤出时间来学习充电,不断拓宽学习范围,特别是对大数据、云计算、互联网+、工业4.0、智能时代等新知识,新知识要重点了解和掌握,跟上时代发展的脚步。学习学习再学习、增强本领,努力走在时代前列、走在职工群众前列,在经济社会发展最需要的地方、在企业生产一线、在职工群众的伟大实践中经风雨、见世面,努力把自己锤炼成听党话、跟党走、职工群众信赖的“娘家人”。

(作者系市总工会党组书记、常务副主席)

党员志愿者要做城市文明的“引领者”

□ 庞莹娜

党员志愿者是加强党与人民群众血肉联系的桥梁,是大力践行社会主义核心价值观,弘扬雷锋精神、志愿服务精神的先行者。在大力倡导创建文明城市的今天,党员志愿者化身城市一景,以文明“引领者”的姿态诠释共产党人的神圣使命。我市长安区以党员志愿服务活动为载体,通过发挥党员先锋模范作用,推动全区精神文明创建活动向纵深发展。

利用“志愿云”编织“志愿网”
“志愿云”是中国志愿服务联合会为贯彻落实中央文明委《关于推进志愿服务制度化的意见》,基于云技术和大数据研发推出的志愿者信息综合管理系统。利用“志愿云”系统的实名注册、项目发布、即时评价等功能,将各单位党员志愿服务队及党员志愿者进行注册和绑定,使党员志愿服务活动从发布项目到招募计时再到结项评价,实现网络一体化管理,从而网罗全区的党员力量,

编织起一个强而有力的“志愿网”。

如此,便能将党员身份亮起来,让党员称号响起来,将党员形象树起来,使广大干部群众自觉参与志愿服务活动。同时,也使志愿者的管理逐步走向制度化、信息化、规范化轨道。自2015年12月运行“志愿云”系统至今,全区共注册282个党员志愿服务队,实名认证党员志愿者26000多名,占全区志愿者总数的31.46%。

坚持“两手抓”实现“两促进”

长安区党员志愿服务活动以培育和践行社会主义核心价值观为根本任务,以创建全国文明城市、省级文明城市区工作重点,以全面提升城区居民文明素质和社会文明程度为奋斗目标,坚持把开展党员志愿服务活动与基层党建有机结合,与激励鞭策各单位党员勇担使命、奋力实干有机结合,坚持“两手抓”实现“两促进”。

一是特色活动。各单位党员志愿服务活动紧密围绕中心工作,开展各种特色活动。以“六进社区”、“百日攻坚”为主题,以解

决群众需求为原则,结合单位实际,充分发挥党员志愿者特长,做到集中服务与个体服务、突击服务与日常服务有机结合,实现全区党员志愿者参与全覆盖,全区志愿服务社区全覆盖,通过道德文化、卫生清洁、健康安全、云服务等志愿服务活动,将文艺演出、法律知识、创城宣传、网络安全等带进社区,并在社区建立首家“道德银行”,吸引更多社区居民投身志愿服务工作中。

二是长效管理。全区各级党委把组织共产党员参与志愿服务活动纳入重要议事日程,结合实际作出安排部署。在活动中整合各方资源,调动组织、宣传、民政等部门和工会、团委、妇联、残联、城管、司法等党员志愿者力量,与“三关爱”、“青年志愿”、“巾帼行动”、“助残行动”等各类志愿服务组织相结合,与各类公共性、公益性重大活动相结合,加强对各类志愿服务组织的领导和管理,做到信息互通、优势互补,经常性的组织活动,形成强大合力、促进共同发展。

三、“文明”引领者”助力“文明城”。文明城市创建不仅仅是一句口号,它需要引领和带动身边的每一个人自觉为城市文明履行义务、承担责任、规范行为,使广大民众真正成为文明城市创建的一份子。长安区党员志愿服务活动从大处着眼,小处着手,以“服务群众、服务基层、服务社会”为宗旨,大力拆除违章建筑使居民出行得到便利,利用多种宣传手段让民众感受文明的力量。

今年以来,全区两万多名党员志愿者参与志愿服务活动3100余次,粉刷墙体、楼道128万平方米,清理垃圾13万余吨,发放创城宣传资料40万份,入户调查共计8万余户。各条战线的党员志愿者们手挽手,肩并肩,从环境卫生整治到创城氛围营造再到走访入户开展调查问卷活动,使党员志愿者的身影遍布城区的每个角落,用实实在在的行动做城市文明的“引领者”,感染广大民众自觉提升个人素质,坚守文明底线,共同投身到文明创建的队伍中来。

“留条担责”是本分

□ 司马童

“我不小心撞了您的爱车,非常抱歉。但责任必须担当,您可到一中找我……”近日,湖北黄冈罗田县一中学生小朱在撞坏一辆宝马私家车后,给车主留了一张字条致歉,并留下自己的个人信息。此举令车主看后也十分感动,并大度表示不要小朱的赔偿。

中学生骑车撞坏私家车的尾灯,本可悄然离去逃避责任,却留了字条来让自己感到安心;宝马车主更换车灯和修复刮痕要花2000多元,

但被留条者敢于担当的精神所感动,随即决定不向对方追究责任。

虽然“留条担责”的本意,并非为了“用感动换谅解”。而现实则启迪人们,越有担当的诚意,也越会赢得最大的宽容,甚至是意外的惊喜。类似的新闻看得多了,有人难免犯嘀咕:莫非这“留条担责”的妙处,就是既不用承担责任,又能换个“敢于担当”的好名声?实际上,只有越来越多的人把“留条担责”看作做人的本分后,这社会才不会动辄产生对于真善美的“稀缺式感动”。

农民职业化 需打破制度束缚

□ 江德斌

今年中央财政投入15亿元,培育新型职业农民100万人以上。《“十三五”全国新型职业农民培育发展规划》提出,到2020年,我国新型职业农民队伍数量将达到2000万,其中,高中及以上文化程度占比超过35%。过去农民是一种身份,出生父母如果是农民,户口是农民,你就是农民。现在要让农民成为令人羡慕的职业。

随着我国工业化和城镇化的快速推进,传统小农经济模式已不适应规模化经营、精细化管理、科学种植养殖模式,现代农业对农民的综合素质要求更高,爱农业、懂技术、善经营的新型职业农民正在成为现代农业建设的主力军。改革开放以来,我国各行各业都得到长足进步,部分行业跃居世界前列,成为具有全球市场竞争力的领域。但农业领域的改革步伐较为迟缓,整体生产效率较低,科技化水平低,全球市场竞争力较差。提高农业技术含量,加大资本投入、科技投入,走产业化、规模化道路,让农民不再是身份代名词,而是职业概念,吸引有能力的人才进入,对改变我国农业发展相对落后的现状不无裨益。

农业是基础性产业,关系到近14亿人口的吃饭问题,不可掉以轻心。放开政策和户籍限制,打破身份制度束缚,容许民间资本、城市人口自由进入农业,以市场经济规则为基准,实现农业资源优化组合,从而激活农业发展活力,让从业者拥有职业获得感,农民职业化的道路才会越走越顺畅,让农民成为令人羡慕的职业。目前,我国正在推行的农村土地流转,为农业规模化经营创造了条件;部分地方取消农村户口,统一为居民户口,也为劳动力和资本的自由双向流动,创造了制度条件。

农民可以进城务工,城里人也可以下乡搞农业,这样的自由双向流动,才是最好的劳动力流动模式,能够最大化实现个人选择,不再受制于出生、地域限制。而且,随着生产力的提高,未来农业的发展不再需要这么多人,那些未及时提高素质的农民难免会被“挤”出农业生产领域,如何进行劳动力承接,还需认真考虑。

产业发展需要充分利用资源,农业也不例外。要想充分释放农业发展活力,加快农民职业化进程,旧制度中束缚农业发展的成分需要尽快改变,要将眼光放得长远些,在尊重经济规律的基础上,敢于突破创新。

诚信:企业的立业之基和发展之本

□ 丁玉满

海尔集团首席执行官张瑞敏说:一个企业要永续经营,首先要得到社会的承认、用户的承认。企业对用户真诚到永远,才有用户、社会对企业的回报,才能保证企业向前发展。

的确,诚信是企业的立业之基、永续发展之本,也是提升核心竞争力和管理能力必须坚守的第一原则。同时,诚信也是有效开展工作和提高工作效率的重要保证,是实施“品牌兴企”战略的核心支撑。中建一局六公公司对诚信高度重视,多次强调诚信是“品格、能力、执行力”三者的有机统一。其中,品格是基础,是做人做事的品格,体现在“言必信”;能力和执行力是保证,是战略方针的落实能力、目标任务的实现能力和规章制度的执行能力,体现在“行必果”,三者有机统一起来即是“知行合一”。

诚信体系是多维度、多层次的,主要包括:一是对上级单位的诚信。忠实履行职责,切实维护上级单位权益,为上级单位提供持续价值回报,重点以“指标”兑现诚信。二是对下级单位的诚信。上级单位充分发挥引领、服务、监督等职能,有效推进下属单位做大做强,重点以“扶持”兑现诚信。三是对企业的诚信。员工对企业敬业尽责,重点以“履职”兑现诚信。四是对员工的诚信。倡导公开公平、竞争择优,共享成果、同筑未来,重点以“业绩导向”兑现诚信。五是对客户的诚信。有效履约,持续提升客户满意度,重点以“工程品质”兑现诚信。六是对合作方的诚信。坚持与各利益相关方在分工与协作中共同承担责任,共同达成目标,共同创造价值,重点以“共赢”兑现诚信。七是对社会的诚信。以实际行动承担起国有企业的政治、经济和

社会责任,重点以“绿色施工、履行责任”兑现诚信。中建一局六公公司高度重视对上级单位、下属单位、企业、员工的对内诚信,以及对客户、合作方和社会的对外诚信,受到多方赞誉和好评。

文化引领企业,要建立诚信的文化氛围,努力形成“以诚信为荣、以失信为耻”的价值导向。领导应从“战略与政策的宣讲者、正气与干劲的鼓动者”的角度出发,以身作则、率先垂范,做诚信文化的引领者。宣传部门应充分利用多种形式宣讲诚信理念,营造诚信氛围,打造诚信文化。中建一局六公公司充分利用会议、培训、报纸、网站、微信等多种方式和载体,引导员工树立诚信理念,强化敬畏意识,对上级的决策、规划、规章制度敬畏,对自己的言行、举止、岗位职责敬畏,对管理、沟通、兑现承诺敬畏,以敬畏之心助诚信之风。

没有诚信的企业无法长久,就像海市蜃楼看似美好实则虚无缥缈。诚信是企业的生命,代表着质量、信誉和服务。选择诚信、巩固诚信、完善诚信,是打造企业基业长青的必然选择。如果把中国建筑比作世界建筑之林中一棵参天大树,那么“诚信”就是树的根,根不固则无以依存。中建一局六公公司多年来始终坚守诚信之根,履行央企责任,多次获评石家庄市建筑诚信企业、先进企业、石家庄市文明单位、河北省文明单位、河北省建设工程招标投标诚实守信5A级施工企业,以及全国建筑业AAA级信用企业等多项荣誉称号。

