西阜高速石家庄段施工正酣

太行山高速明年竣工通车

本报讯 （记者 **宋 钧**）眼下，太行山高速正在全面建设中。7月13日，记者实地探访了太行山高速的一条重要组成部分——西阜高速石家庄段的建设情况。该工程全长34公里，目前，已经完成总工程量40%，预计今年底完成除隧道外的主体工程，明年年底竣工。

烈日炎炎下，建设者们汗如雨下，运输车载着混凝土桥梁，钩机敲打着地面发出阵阵轰鸣声。这是7月13日下午，记者在西阜高速石家庄段索家庄大桥施工现场看到的景象。“索家庄大桥正在架梁。”该项目经理马建光介绍，与此同时，该标段其他工程，尹家庄大桥、李家沟大桥、张家庄大桥均在加紧施工中，主体工程计划今年年底完工。

在西阜高速石家庄段的另一个施工现场——大道梁隧道，隧道高约10米、宽约15米，随着逐渐向隧道深处走去，温度渐渐降下来，温度虽不及室外热，但这里满是泥泞，在探照灯的照射下，可以清晰地看到空气中满布的粉尘。“一天要爆破两次，刚爆破完的时候烟雾弥漫，根本进不来，现在这已经是空气最好的状态了。”正准备打炮眼的工人师傅说。在这个隧道的尽头，是一个半圆形的岩石横断面。只见，工人师傅首先将压力管接入钻机，然后再将长5米、直径2公分的钻头与钻机固定，接下来将钻头插入岩石墙内，随着加压的完成，钻机旋转，开始在岩石壁上打孔。

“炮眼需要打3-4米深，放炮的位置是岩石特点以及爆破需要决定的，现在爆破距离约为3.5米。”大道梁项目经理王彦超介绍，大道梁项目为西阜高速石家庄段重要工程，也是太行山高速的一个控制性工程。该隧道全长3.2公里，呈南北向辐射，于2016年6月开工，采取双向建设施工，目前，左洞已完成720米，其中460米完成衬砌；右洞已完成752米，其中548米已完成衬砌。

据了解，太行山高速公路在我市由西柏坡至阜平高速公路（西阜高速）和平山至赞皇高速公路（平赞高速）两部分组成。其中，西阜高速石家庄段主线起自平山县苏家庄村南侧与西柏坡高速公路相交处，终点位于灵寿县土岭村与西阜高速公路保定段相接，主线长34公里，采用双向四车道高速公路标准，设计速度80公里/小时，路基宽24.5米，全线设互通式立交2处，桥梁22座，隧道5座，连接线长22.8公里。石家庄市交建公司西阜分公司经理王永刚介绍，西阜高速石家庄段工程建设正在全面展开，目前已完成总工程量40%，将于8月份启动路面铺设工作，计划今年底将完成除隧道外的全部主体工程，2018年竣工。

太行山高速公路自北向南贯穿太行山区全境，它的建设是对我国中部腹地山区高速路网的补充和完善，尤其是对形成京津冀地区便捷高效、互联互通的综合交通运输体系，加强京津冀与中原地区的联系，促进京津冀协同发展和中部崛起，具有十分重要的意义。同时，对于加快老区人民脱贫致富奔小康，拉动沿线地区经济社会发展具有重要意义。市交通局相关负责人表示，目前，西阜、平赞段工程正在全面建设阶段，将于2018年实现全线通车。

果品质量安全宣传

日前，市林业局联合栾城区林业局在栾城区林果种植基地开展了“果品质量安全”宣传活动，技术人员为种植户讲解果树防治病虫害、施肥、修剪等方面的技术，提高他们的种植水平，帮助种植户走上致富之路。

本报首席记者 **张 震**
通讯员 **李明发** 摄

君乐宝奶粉入选国家品牌计划

为唯一入选的婴幼儿奶粉品牌

□本报首席记者 **范玉蕾**

日前，君乐宝奶粉成功入选“CCTV国家品牌计划”，成为唯一入选的婴幼儿奶粉品牌。能够与华为、茅台、格力、京东、阿里巴巴等顶级品牌一起入选国家品牌，标志着君乐宝奶粉进一步得到社会各界的高度认同和赞誉。

国家品牌计划对入选企业要求极高：必须是国家支柱性行业或民生广泛需要的行业，企业本身及其产品具有高尚品质，能够支撑起国家品牌形象，同时还要居于行业领先地位，有打造国家品牌的梦想和胸怀。由于其严格的甄选标准，至今入选企业仅有33家，全部为各代表性行业内的领先企业。

君乐宝奶粉自2014年面世后代表国产品牌持续“逆袭”：率先击败洋品牌拿下电商销售冠军、全球奶粉业首家通过欧盟BRC食品安全全球标准A+顶级认证、率先登陆香港市场销售。2017年上半年销售额同比增长123%，明星产品增长超300%，连续三年增长率全行业遥遥领先，每天有超过110万名消费者饮用君乐宝婴幼儿奶粉，为国产奶粉打出了一系列漂亮的翻身仗。

短短三年，君乐宝靠什么成功入选国家品牌计划？

品质战略
国际品质成就国家品牌

“身在河北，没有人比我们更知道产品质量的重要性。”君乐宝乳业集团副总裁、奶粉事业部总经理刘森淼说，君乐宝的目标是要做世界顶级的好奶粉，为此独创了“四个世界级”标准：

自建现代化牧场，用最好的牛奶做婴幼儿奶粉。君乐宝奶粉所用原奶全部来自自建牧场，原奶指标优于欧盟、美国、日本标准。

优选全球顶级供应商，用最好的原辅料做婴幼儿奶粉。与全球一流的供应商爱尔兰KERRY、荷兰皇家帝斯曼、以色列领先油脂等签署战略合作协议，确保奶粉的品质与安全。

建设全球领先的工厂，用国际一流的工艺设备做婴幼儿奶粉。君乐宝奶粉工厂融汇全球10个国家20多项专利，以全球领先的技术和设备保证奶粉“更安全”“更营养”“更洁净”。

引进国际管理体系，用食品安全全球标准做婴幼儿奶粉，引进了食品安全全球标准BRC和国际食品安全标准IFS双重管理体系。

今年6月，君乐宝与美国质量学会(ASQ)、欧洲质量组织(EOQ)、日本科学技术联盟(JUSE)国际三大质量组织战略合作，实现与全球最高标准的全面接轨，共同打造国际品质的好奶粉。

市场战略
国际品质更要良心价格

2008年后，消费者对奶粉消费产生恐慌心理，很多消费者到国外去抢奶粉、代购奶粉。利用国人对国产奶粉的不信任，洋奶粉连续涨价、轮番涨价，同样一罐奶粉在国外折合人民币也就是一百多元，而在国内卖到三四百元甚至更高。调查显示，一罐900克标准装婴幼儿奶粉，折算成人民币，英国平均是89元，荷兰90元，澳大利亚136元，日本147元，基本在90至150元之间。中国奶粉“高价格、高费用、高利润”的“三高现象”大行其道。

为此，君乐宝乳业集团总裁魏立华在君乐宝奶粉上市之初就对媒体表示：中国奶粉太贵，消费者太冤，一定要打破中国奶粉市场的乱象，使奶粉价格回归理性。君乐宝奶粉以100多元的国际平均价格上市，一度被称为“搅局者”，还被攻击为“低质低价”。三年来随着消费者知情度不断提高，君乐宝的“优质优价”战略得到越来越多的认可，也带动了市场上奶粉价格的持续下降。有人算了一笔账，因君乐宝奶粉带来的降价效应，一年就为中国消费者节省将近200亿元。业内对君乐宝的称呼，也从“搅局者”变为了“奶粉破局者”。

品牌战略
代表奶粉国家品牌走向国际市场

打造出具有国际竞争力的乳业产业，培育出具有世界知名度的乳业品牌，让国产品牌在市场中起主导作用，让祖国的下一代喝上好奶粉。这是国家对全国乳品行业提出的新要求，已成为行业“目标”。君乐宝牢记嘱托，为提高国产奶粉信心做了大量工作：

2016年8月，君乐宝奶粉通过国家进出口检验检疫部门和香港食环署严苛检测，登陆香港销售。香港是全球顶级品牌的聚集地，供港销售是对君乐宝奶粉国际品质最好的证明。目前已经初步打开市场，销售额超过800万港币。

2016年8月，在爱尔兰举行的世界食品科技大会上，君乐宝奶粉摘取了“全球食品工业创新大奖”；10月又在美国亚特兰大荣获由PDMA产品研发及管理协会颁发的“2016年卓越创新企业特别奖”，这是近30年来首次有中国公司获得该奖项。君乐宝不断证明，中国奶业已达到国际领先水平，代表国家品牌走向国际市场。

魏立华表示，作为奶粉业唯一国家品牌，君乐宝将牢记嘱托，实现“好奶粉，中国造，让每一个中国孩子喝上世界顶级的好奶粉”的行业梦想，让国产奶粉成为中国品质、中国品牌、中国制造的新代言。

（上接第一版）去年他们家嫁闺女，就是按着这个标准来的，乡亲们随礼不上席，只请亲戚吃了顿饭，酒席是传统的正定八大碗，烟是五元钱的红石，白酒一瓶也不超过30元，总共才花了一万多元，根本不影响家庭的正常生活。

淳朴民风护航
村规民约谱文明新风

平安村有413户，1640余口人，由于该村拥有家具产业，乡亲们不是有家具项目，就是在附近的家具厂打工，算得上是三里五乡的富裕村。

移风易俗，说起来简单，做起来难。对于富裕村，改变起来更是难上加难。“乡亲们手里有钱，不仅讲究旧习俗，还与其他村相互攀比，办起事来确实有些大手大脚，一场丧事办下来3万元根本打不住。”该村村委委员、红白理事会会长王朋银说，前些年，他们遇上事就劝，希望养成节俭的习惯，但乡亲碍于面子效果并不是特别明显，谁也不肯从自家开这个节俭的头。

但在2015年3月10日，事情发生了变化。那天，前些年失去丈夫的王川川，家庭再遇变故，身患癌症的婆婆病故，让这个原本就欠了饥荒的家庭，更加举步维艰。“当时，他们家真的没有钱办丧事，村两委得知后，带头组织乡亲们捐款，还号召各家各户捐白布，大家伙儿在村委会赶做孝衣，借给王川川家使用。另外在接待上启用了《红白理事会章程》中的规定，花了不到7000元便将丧事圆满办结。”王朋银说，自从这件事后，乡亲们团结、友善的本性再次彰显，淳朴的民风让村里变得更加和谐起来，村两委的威信更高了。于是，在党员干部的带头下，节俭办理红白事便慢慢推广开来。

“俺们村几百年传承下来的团结、友善、包容民风，是推进移风易俗的原动力。”平安村村委会主任康学永说，乡亲们明事理，自从王川川家的丧事后，使用村委会的公用孝衣便成了新习惯。

“红白事节俭办，两委干部带头干，政府政策引导好，乡亲口服心更服。”村民杜金书说，如今党的政策好，他们除了电费外，医保、大病保险等都全由村里来负担，并且村里在去年还启动了美丽乡村建设，环境美了，生活质量提高了，心灵更要美起来，村两委干部家办红白事都严格按照村规民约，乡亲们很快也都加入了进来。

治理农村红白事没用强硬手段，风俗理念却发生了大改变。“如今，节俭新风尚得以推广，村里谁家办红白事，都会主动跟理事会商量，不仅风气更正了，干部群众的关系也变得更加和谐了。”康学永说。

新风尚人人唱
移风易俗经验传他乡

一个有着几百年历史的传统村，改了旧习惯树起新风尚，这让三里五乡的人们刮目相看。

村民赵思思去年才从同乡的东里寨村嫁到平安村。记者见到她时，她正和婆婆一起有说有笑地照看着刚出生4个月的宝宝。“起初嫁到平安村，婚宴上看到招待娘家人的烟、酒、饭菜很一般，娘家人还担心俺进了门会受气，可事实却恰恰相反，婆婆对俺像对待自家闺女，乡亲们见了面个个和和气气。”赵思思说，事后她一打听，才知道村里倡导节俭办事的村规民约，回娘家一五一十讲给了家里人。

但让赵思思没想到的是，娘家人竟当成了大事，专门过来学习平安村的经验，并且今年她哥哥结婚也全按照这个办的婚礼。“俺嫂子的娘家是赵县，参加了他们的婚礼体会了节俭办事的好处后，还把它传回了赵县。”赵思思说，节俭办事的新风尚，村民们都感受到了实实在在的好处，所以人人传唱，平安村也因此变得名声大震。

“现在美丽乡村建设开展得如火如荼，俺们还是省级美丽乡村，因此，不仅要让村里的生态环境变好，更要让移风易俗的新风尚扎根发芽，让村民心灵变得更加美丽。”该村党支部书记康学敏说，接下来，他们将把移风易俗新习俗的标准进行细化，让文明之风反哺育美丽乡村建设。

平安村节俭办理红白事，让一个传统村移风易俗树立了文明新风尚，这不仅是社会主义核心价值观深入农村的典范，更体现着打造美丽乡村的深刻内涵。如今，平安村周边的很多村庄都开始纷纷效仿、借鉴，一场改变旧习惯的文明新风正在正定县的广大农村悄然兴起。

大学生创新创业将获专项资金支持

本报讯（记者 **祁鹏娜**）7月12日，记者从市科技局获悉，我市大学生科技创新创业专项资金项目开始申报了，符合条件并有意申报者于7月25日前上报相关资料。

大学生科技创新创业专项资金的申报项目须符合国家产业政策；技术含量较高，创新性较强；具有一定的前期研究基础和相应科技成果；商业模式可行；具有良好的市场前景和潜在的经济社会效益。重点资助电子信息、生物技术、现代农业、高端装备制造、新能源、新材料、节能环保、医药卫生、文化创意和现代服务业等产业领域项目。此专项资金的资助对象为国家全日制普通高等学校在校生和截止2017年6月30日前毕业未满5年的毕业生（含国家承认学历的留学回国人员）所组建创办，并入驻石家庄市域内认定众创空间或科技企业孵化器的科技型企业、创新创业团队。优先资助入驻众创空间的项目。符合条件并有意申请的大学生可登录石家庄科技局网站 http://www.sjzkj.gov.cn 进行查询。

据了解，企业项目按创新创业项目已有研发投入的50%予以补助，补助金额最多不超过10万元；团队项目实行奖励性补助，奖励金额不超过5万元。企业项目资助经费拨付该企业；团队项目完成公司注册后，将资助经费拨付给新注册公司，由注册公司继续实施该项目。

创业培训讲师大赛
我市选手晋级全国总决赛

本报讯（记者 **王 静** 通讯员 **周保强 田利蓬**）日前，由省人力资源和社会保障厅主办、省就业服务局承办的河北省创业培训讲师大赛决赛在我市成功举办。经过激烈角逐，我市创业培训讲师李旺获得个人综合能力奖一等奖，我市劳动就业服务局课程设计团队获得优秀课程设计作品奖一等奖，创业培训讲师张富科获得优秀课程设计作品奖二等奖。李旺、石家庄市劳动就业服务局课程设计团队及张富科均晋级全国总决赛。

同时，创业培训讲师顾彩霞、高素敏获得个人综合能力二等奖，创业培训讲师高素敏获得优秀课程设计作品奖三等奖。市劳动就业服务局还获得河北省创业培训讲师大赛颁发的优秀组织奖。

大赛围绕“创业培训、创新引领”主题，通过比赛，展示了创业培训指导工作成果，提升创业培训师资授课水平和指导能力，提高创业培训及创业指导服务质量，进一步推进“大众创业、万众创新”。本次大赛共设置三个奖项，分别是：个人综合能力奖一等奖2名，二等奖3名，三等奖5名；优秀课程设计作品奖一等奖2名，二等奖3名，三等奖5名；优秀组织奖3个。比赛过程中，我市3名创业培训讲师过关斩将，充分展现了石家庄市创业培训讲师的风采。

自创业培训讲师大赛启动以来，市人社局、市劳动就业服务局通过广泛宣传发动，建立微信公众平台互动，努力为大赛各阶段积极工作，使我市整体工作有声有色，效果显著。

2017年优质产品申报工作启动

本报讯（记者 **焦莉莉** 通讯员 **焦 强**）记者从市质监局获悉，目前2017年河北省优质产品申报工作全面启动，我市符合申报条件的企业可在7月25日前自愿到市质监局申报省优质产品。

河北优质产品申报条件要求，产品质量稳定，实物质量在省内同类产品中处先进水平；产品具有注册商标，适应市场需求，具有较高的知名度和市场占有率、较强的竞争力，具有较大的生产规模和良好的经济效益；工业产品近三年销售额均在3000万元以上、实现利润均在300万元以上，农林类产品年销售额、实现利税、种植养殖面积和数量在全省处于领先水平；企业推行运用先进的质量管理方法，质量管理体系健全并有效运行等。

在申报过程中，市质监局将按分工要求，组织辖区企业积极申报，切实做好符合条件企业的组织申报和推荐工作；与此同时，热情解答咨询申报企业提出的问题，帮助企业了解申报程序，掌握申报技巧。通过申报工作，我市将进一步促进辖区企业不断提升产品质量水平，形成争先创优的良好行业氛围，以提高企业的市场竞争力。

教师职称评审学术造假一票否决

本报讯（首席记者 **李云萍**）省教育厅日前发出通知，今年的职称评审将按照“按岗申报、公正评价、择优聘用、加强监督”的原则，突出教师职业道德，能力素质和业绩贡献，同时严格职称申报诚信制度，对弄虚作假、剽窃、抄袭等学术不端行为，实行学术造假“一票否决制”，并记入诚信档案和失信黑名单。

省教育厅严格职称申报诚信制度，要求认真落实个人和单位共同承诺制度，申报人要对申报材料的真实性签名负责，用人单位对申报人材料的真实性负首要责任。申报单位要层层把关，严格审核，建立责任倒查制度。所在单位人事、教务、科研等部门要明确分工和责任，对申报材料坚持“谁审核、谁签名、谁负责”。对弄虚作假、徇私舞弊者按照有关规定严肃处理。继续加大对学术不端行为的查处力度，严厉打击弄虚作假、剽窃、抄袭等学术不端行为，实行学术造假“一票否决制”，并记入诚信档案和失信黑名单。

“科普嘉年华”让市民共享科技成果

本报讯（记者 **祁鹏娜**）近日，全民科普知识竞赛暨“全民科普嘉年华”落幕，市民从中学习到科技知识，感受到了科技改变生活产生的影响。

“全民科普嘉年华”活动是由市科技局与市广播电视台联合主办的科普系列活动，活动共分为三项内容：一是广泛开展“科技改变生活”主题有奖征文活动。充分利用在报刊上的专版空间，开展以“科技改变生活”为主题的全民有奖征文活动，活动共收到来自社会各界人士的科普文章300余篇。二是组织开展“21天科技闯关知识竞赛”活动。利用“915绿色之声”微信公众号发起科普知识竞赛活动，通过微信线上答题的方式，每天推出10道科普知识题目，让居民群众养成了解科普知识的习惯。三是积极开展“科普知识进社区”活动。活动走进了省会十个居民社区，通过专家讲解、科学实验和科普互动活动，让广大居民群众近距离直观地感受科学的魅力。

让“老赖”无处遁形
失信被执行人名单陆续被曝光㉘

本报讯（记者 **张静雯**）日前，长安区法院对拒不履行已经发生法律效力的法律文书所确定的义务被执行人，依法纳入失信被执行人名单并予以公布，同时，对其（及其法定代表人、负责人）采取限制消费措施。希望社会公众对被执行人下落、财产线索及违反规定进行消费的违法行为进行举报，审查属实的，酌情予以奖励。举报可联系长安区法院。本报陆续对一些失信被执行人名单进行曝光。

茆艳华，女，1970年8月10日生，汉族，现住石家庄市长安区平安大街乐模大厦2110，身份证号410323197008101025。

刘惠平，女，1962年11月20日生，汉族，现住石家庄市桥西区石桥小区19-2-102室，身份证号130105196211201245。

未履行石家庄市长安区人民法院(2015)长民初字第1708号民事判决书确定的义务，判决书内容：被告茆艳华于本判决书生效十日内偿还原告王会英借款3000000元及利息；被告刘惠平于本判决生效十日内偿还原告王会英借款100000元及利息。被告刘惠平对被告茆艳华债务承担连带清偿责任。

殷德学，男，1961年12月12日生，汉族，现住石家庄市建设北大街新浩城2-3-403。身份证号413026196012120617。

未履行石家庄市长安区人民法院)(2011)长民初字第1463号民事判决书确定的义务，判决书内容：被告殷德学给付原告杨志国欠款800000元。