

路边“僵尸车”成了车主免费仓库 交警使用拖车拖离还路于民



图为执法交警将“僵尸车”拖离。本报记者 胡雁冰 摄

本报讯(记者 胡雁冰) 锈迹斑斑、杂草丛生、轮胎漏气,长期无人问津……路边这些被人称为“僵尸车”的车辆,不但影响市容,而且长期占用道路资源。经过长期摸排,4月20日裕华交警大队集中对占道“僵尸车”进行清理,首日清理12辆车。

无处不在的“僵尸车”

4月20日上午10时许,记者随同执法人员来到塔南路与仓兴街附近一处空地上,七八辆“僵尸车”在这里横七竖八

地停放着,其中有轿车、面包车,还有一辆体积庞大的依维柯。记者注意到,这些车辆大多没有悬挂牌照,为数不多的两辆悬挂牌照的“僵尸车”经查已经逾期未检车。其中几辆“僵尸车”的车身还多处贴着建材促销、二手车售卖等广告。

“这些车停放在这里已经两年多了,长期霸占着这块空地和附近的便道,我们晚上遛弯儿到这里都要绕着走,可方便了!”家住附近的居民牛大爷看到交警来清理“僵尸车”非常开心,他告诉记者,这些“僵尸车”停放这里已经很久了,附近的居民意见很大。

执法人员又来到南二环与仓兴街口,这里有3辆“僵尸车”停放在西侧的人行道上,一辆车窗玻璃破碎,车头零件有被拆解的痕迹;一辆4个轮胎干瘪,车内仅剩前两个座位;一辆车门开启,车上布满灰尘和树叶。这3辆“僵尸车”均没有车牌,显得破旧不堪。

在南二环、塔南路、建设大街等路段周边,记者均发现有不少车辆,外观陈旧破损,车身布满灰尘,车前挡风玻璃张贴的安全检验标识缺漏。这些都是长期违法停车、占用道路公共资源、影响市容市貌和市民出行的“僵尸车”。

“僵尸车”变身仓库、广告牌

为什么在市区会有这么多的“僵尸车”?这些“僵尸车”的主人又在哪儿呢?记者通过走访了解发现,目前存在的“僵尸车”有一部分是由于车主遗弃所致,还有一部分是将“僵尸车”当成了固定摊点,甚至是广告牌。

交警在仓兴街查获的一辆依维柯“僵尸车”就被车主改装成了仓库,该车停靠在仓兴街西侧便道上,车辆车头发动机部位已经被拆空,车门上的门锁也换成了明锁。透过玻璃往里看,车内杂乱的堆放着管子、窗纱、广告牌等杂物,车内原有的座椅等设施已经不见了踪影,俨然就是一个小仓库。正当民警要将车辆拖离时,依维柯“僵尸车”的车主出现了。

“你的车辆有没有牌照?请你出示一下你的车辆手续。”面对交警的询问,

该车主称自己一会儿就把车弄走,该车是自己购买的二手车,买来时就是准备当仓库用的。

由于车主不能提供车辆的合法手续,在车主将车上货物卸下后,交警叫来拖车将车辆拖离。

“高价收车,评估电话130811xxxxxx。”在南二环与仓兴街交口的便道上,一辆“僵尸车”车身上贴满了各种二手车销售广告。据附近的居民介绍,由于此处临近二手车市场,一些商贩索性将一些报废的汽车贴上广告放在路口显眼的位置,以此招揽生意,还美其名曰“废物利用”。由于这些车辆长期占据便道、慢车道等道路资源,附近居民对此意见很大。

市民发现“僵尸车”可举报

据裕华交警大队的相关负责人介绍,为了彻底清理“僵尸车”,裕华交警大队前期已安排警力对辖区内的“僵尸车”进行了拉网式排查。从4月20日开始,他们开始安排警力对前期排查的“僵尸车”分期分批进行清理和拖离,当天共拖离“僵尸车”12辆。

“当前省会正在创建全国文明城市,这些‘僵尸车’影响市容而且挤占道路资源,我们将分期分批对这些‘僵尸车’进行清理。这些车辆在拖离后,达到报废标准的进行统一报废,没有达到报废标准的将依法对车主进行处罚。如果市民发现身边存在‘僵尸车’,可以拨打裕华交警大队的举报电话85858550来举报。”该负责人表示。

市区新增“蓝线”停车位

临时停车不收费但禁止长时间占用

本报讯(记者 胡雁冰) 为方便市民出行临时停车,近日市公安局设施大队在省会部分公园、广场周边设置了免费停车位。与其他泊位不同的是,这类泊位的边框、导向箭头为蓝色。

据市交警局设施大队有关负责人介绍,目前,省会在石门公园、平安公园、体育公园(天山大街)、星辰广场周边设置了类似的停车位。市民可以在逛公园、广场时,临时将车辆停靠在停车位内,但禁止长时间占用。

省会交警也将根据道路资源情况,在合适设置、有停车需求的路段设置类似的停车位,进一步方便市民出行。

你我齐动手 共建美家园



在全市创建全国文明城市活动中,裕华区建华南街道组织辖区志愿者,充分发挥模范带头作用,清垃圾、擦设施,发放文明宣传单、张贴文明宣传广告……多种多样的创城活动火热开展。图为凤凰社区的志愿者们正在对宣传栏进行保洁,让居民们拥有一个美丽的家园。

本报记者 张晓峰 摄

文艺演出迎五一 传播文明助创城

尖岭小区开展文明创城宣传演出

本报讯(记者 程丽娜) 4月20日,一场别开生面的“迎五一,助创城”文艺演出在尖岭小区拉开序幕,演出以寓教于乐的方式引导居民自觉参与文明城市创建,共创幸福生活。

4月20日上午,欢快的音乐在尖岭小区西花园响起,居民们纷纷来到汇演现场,准备观看演出。趁着布置会场的间隙,社区工作人员拿出了早已准备好的创城宣传手册和创城调查问卷,边发放边讲解,普及了创建全国文明城市的相关知识,发动居民加入到创城中来。不多时,演出正式开始,由社区秋韵舞蹈队带来的舞蹈《红红火火大中国》,瞬间点燃了居民的热情。看着再熟悉不过的邻居们在台上近乎专业的表演,大家纷纷拿起手机相机定格一个个的精彩瞬间。整场演出融合了舞蹈、戏曲表演、歌曲联唱等形式,用欢快的歌声、优美的舞蹈,激发了社区居民创城的热情。“真没想到,我们社区竟有这么好的文艺队伍,让大家在家门口就能看到精彩的演出。”居民张阿姨说,更重要的是,居民们在观看演出的同时,还能了解创城的知识,共同为创城助力。

汇演结束后,社区志愿者拿起工具,开始清理小广告。居民们见状纷纷加入,大家干得热火朝天,墙面上的小广告很快就被清理得干干净净。“创建全国文明城市需要每一个人的参与,自然不能少了我呀!”居民李静说。

创新创造改变生活



在全国知识产权宣传周期间,桥西区科学技术局开展了“创新创造改变生活,知识产权竞争未来”主题宣传活动,邀请专家在“众创梦工厂”创业园区为企业经营者讲解相关知识,现场答疑解惑,以此增强企业知识产权保护意识,提升实际运用能力。

本报记者 赵元君 通讯员 陈健康 摄

宣传食品安全 增强自保能力

4月19日,新华区合作路街道办事处在北站广场举办了“食品安全”宣传活动,工作人员为过往的市民发放食品安全的宣传画和宣传册,讲解识别假冒伪劣食品的方法,增强群众的食品安全意识和自我保护能力。本报首席记者 张震 摄



一杯热豆浆暖胃又暖心

90后志愿者坚持每周六为环卫工人送豆浆

本报讯(记者 田思雨) 每周六早上,省会大街小巷上都会出现一群穿着红色马甲的年轻人,看到环卫工人,他们就会上前递上一杯热腾腾的豆浆。原来这是“石家庄道德90后公益团队”组织的“一杯豆浆送温暖”活动,从2015年11月起,他们已经累计送出了9000多杯热豆浆。

4月8日凌晨5时40分许,天刚亮,“石家庄道德90后公益团队”高新小分队的7名志愿者已经在天山海世界集合完毕。20余杯热豆浆冲好后,志愿者们兵分两路,沿着长江大道将豆浆亲手

送到环卫工人手中。“今天天气不好,但是志愿者们依旧准点到了,为的就是亲手给环卫工人送上热豆浆。”执行队长孔维鹏说。

“大姐,您辛苦了,给您一杯豆浆,先暖暖身子吧。”孔维鹏说,环卫工人何琴会放下手里的扫帚,接过了孔维鹏递过来的豆浆,脸上露出了笑容。“谢谢你们,下雨天还来送豆浆。”何琴会一边喝一边说。何琴会告诉记者,从2017年春节开始,每个周六都能在街上看到这群穿着红色马甲的年轻人。“喝一杯他们送过来的豆浆,暖胃又暖心。”何琴会说。送出第一杯豆

浆,孔维鹏紧了紧身上的衣服,跟其他几名志愿者再次出发了。

作为“石家庄道德90后公益团队”高新小分队执行队长的孔维鹏,是个标准的90后,每个周六早起为环卫工人送一杯热豆浆,已经成为了他的工作。“环卫工人每天凌晨三四点就得上街打扫卫生,实在是辛苦,我想尽自己所能为他们做些什么。”孔维鹏说,从2017年2月份到现在,高新区小分队已经由最初的3人发展到了50多人。“队伍越来越壮大,让我看到了公益的力量,也让我心中每时每刻都充满了温暖。”孔维鹏说。

“2015年11月,我们团队发起了给环卫工人送豆浆的活动,其实送豆浆很简单,我们只是想用自己的行动去感召更多的人积极向上。”团队总负责人王月洋说,从最初发起该活动的桥西区一个团队发展到在桥西区、裕华区、新华区等九个分队,已经累计送出了9000多杯豆浆。“我希望志愿者的这种公益精神和公益梦想可以铺遍全国,通过这些公益活动和不断努力,给社会更多的人展示向上向善的一面,传递青春正能量。”王月洋说,希望更多的人能够加入进来,这是一种荣耀和责任,青春之路有善行相伴会更加璀璨。

嘉实基金张丹华：工学博士的科技股投资路径

刚刚过去的一季度,科技股凭借强势表现重回全球投资者视野。作为全球科技股投资风向标的纳斯达克指数一季度涨幅达9.8%,作为国内为数不多的投资全球互联网科技行业的股票基金,嘉实全球互联网基金净值表现抢眼。Wind数据显示,该基金今年一季度净值增长率达13.83%。对于科技股投资,清华工学博士出身的嘉实全球互联网基金经理、嘉实前沿科技沪港深拟任基金经理张丹华既有深度亦有广度,深度在于他对科技股成长路径的精细把握,广度则在于他对全球科技行业的前瞻洞察。

鹏华消费优选、鹏华养老产业 今年业绩获双料冠军

近日市场震荡走势,而优质蓝筹股股价坚挺,以贵州茅台为例收盘仍坚守400元关口。券商报告指出,存量博弈格局下,消费仍是基本面向趋势投资的重点方向。在社会消费品零售总额增速趋缓的同时,中高端及以上的商品消费持续上升。部分精选大消费优质上市公司业绩基金产品,已经分享到消费升级所带来的发展红利。鹏华消费优选基金经理王宗合管理的另一只股票基金鹏华养老产业(代码000854)今年以来累计增长率18.29%。

飞鸽工厂的快兔单车是怎样炼成的?

历史的车轮一直在前进,随着公交、地铁、私家车逐步渗透进大多数市民的生活里,传统自行车企业的订单总量一直在下降。直到2016年共享单车的出现,才让这些传统企业出现了一次重大转机,让这些老牌工厂再度迎来了春天。

第一视频集团旗下品牌快兔出行,于成立之初就与飞鸽工厂开始合作。飞鸽拥有80年的品牌发展历史,作为我国解放后自行设计、生产的第一个自行车品牌,飞鸽素以选材精良、工艺先进、骑行轻快、坚固耐用、款式新颖的质量特征著称。快兔出行与飞鸽签署战略合作协议,双方计划生产几十万辆共享单车,这也将成为快兔出行完成全国城市覆盖和市场扩张的核心助力。

每一辆飞鸽工厂的快兔单车,在出版制图打样工作完成后,便开始紧锣密鼓地加以生产和调配。快兔单车的生产首先是制作车身框架,从空心管开始,用管具切割机先将其切断,通过折弯机施压将钢管制成所需的弧形形状,再将车身主支架的各个空心管进行连接,在近800度高温下逐

一焊接成型,最终形成车身完整的框架部分。接下来就是上色,通过喷枪在高温下烘烤、低温冷却,等待颜色附着。

随后飞鸽生产线上的工作人员会将车身倒置,开始安装工厂购买的一些成品配件,比如踏板,前叉,刹车,铃铛等等。组装好,飞鸽还会进行详细的质检测试,比如详细调校轴距和误差。

最终到运输流程,快兔也不计成本地选择了整套运输,而非有些共享单车品牌的拼装方式。众所周知,拼装可以节省空间,节约物流成本,但拼装模式意味着单车还需要当地的运营专员二次安装,像脚踏,车轮,车筐等类似的要件,这就造成了每辆车的素质并不一致。

一辆辆快兔单车就这样在飞鸽工厂生产加工完成,但双方的沟通仍是会持续不断。与软件总需要有一些新的版本或者功能进行迭代一样,单车也同样会遇到升级、改版的问题,这期间自然离不开产品经理,物流,运营人员和飞鸽工厂的相互协作,才能给用户带来更好的骑行体验。



飞鸽工厂的员工正在组装快兔出行共享单车

目前,快兔出行共享单车已经在北京、天津、海口、贵阳、石家庄、南京等多个城市进行了单车投放。为了提升物流效率,快速布局全国,快兔出行除了飞鸽工厂以外,目前在国内还有昆山、深圳两个生产基地协助生产。